

2016-2022年中国商业地产 市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商业地产市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436VS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业地产，顾名思义，作为商业用途的地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。

商业地产正在从早期粗放式开发走向精耕细作。从产品定位、设计、推广、招商到后期管理均对发展商和相关房地产商提出更高要求。贯穿产业链的一站式服务将为更多标志性商业地产项目提供最佳解决方案。对于商铺租金的未来走势，二线城市其商铺市场将进一步深化细分来满足城市各类人群的需求。虽然经济的不景气在一定时间会影响杭州商铺市场的发展。近年来，受住宅市场调控政策的影响，商业地产项目激增，很多人担心商业地产过剩。商业地产总体绝对量很大，但有效供给很少。定位和商家资源同质化是当前一大弊病。同种业态复制建设较多，导致同业态之间出现供大于求的恶性竞争。但实际市场中有效需求并没有满足。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商业地产市场研究与市场运营趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 商业地产行业发展综述 1

第一节 商业地产行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 商业地产行业统计标准	6
一、统计部门和统计口径	6
二、行业主要统计方法介绍	6
三、行业涵盖数据种类介绍	7
第三节 最近3-5年中国商业地产行业经济指标分析	10
一、赢利性	10
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	11
四、进入壁垒 / 退出机制	11
五、风险性	12
六、行业周期	12
七、竞争激烈程度指标	13
八、行业及其主要子行业成熟度分析	14
第四节 商业地产行业产业链分析	15
一、产业链结构分析	15
二、主要环节的增值空间	16
三、与上下游行业之间的关联性	18
四、行业产业链上游相关行业分析	19
五、行业下游产业链相关行业分析	26
六、上下游行业影响及风险提示	31
第二章 商业地产行业市场环境及影响分析 (PEST)	35
第一节 商业地产行业政治法律环境 (P)	35
一、行业管理体制分析	35
二、行业主要法律法规	40
三、商业地产行业标准	53
四、行业相关发展规划	58
五、政策环境对行业的影响	63
第二节 行业经济环境分析 (E)	65
一、宏观经济形势分析	65
二、宏观经济环境对行业的影响分析	152
第三节 行业社会环境分析 (S)	160

- 一、商业地产产业社会环境 160
- 二、社会环境对行业的影响 173
- 三、商业地产产业发展对社会发展的影响 177
- 第四节 行业技术策划环境分析 (T) 179
 - 一、商业地产技术策划分析 179
 - 二、商业地产技术策划发展水平 180
 - 三、2015年商业地产技术策划发展分析 181
 - 四、行业技术策划发展趋势 187
 - 五、技术策划环境对行业的影响 192

第三章 国际商业地产行业发展分析及经验借鉴 193

第一节 全球商业地产行业总体情况分析 193

- 一、全球商业地产行业的发展特点 193
- 二、2015年全球商业地产市场结构 195
- 三、2015年全球商业地产行业发展分析 195
- 四、2015年全球商业地产行业竞争格局 198
- 五、2015年全球商业地产市场区域分布 199

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 200

- 一、欧洲 200
- 二、美国 204
- 三、日本 208
- 四、其他国家地区 210

第四章 中国商业地产行业的国际比较分析 215

第一节 中国商业地产行业的国际比较分析 215

- 一、中国商业地产行业竞争力指标分析 215
- 二、中国商业地产行业经济指标国际比较分析 216
- 三、商业地产行业国际竞争力比较 220

第二节 全球商业地产行业市场需求分析 226

- 一、市场规模现状 226
- 二、需求结构分析 227
- 三、重点区域需求市场 227

四、市场前景展望 228

第三节 全球商业地产行业市场供给分析 229

一、建设规模现状 229

二、建设规模分布 229

三、市场价格走势 229

四、重点企业布局 233

第二部分 行业深度分析

第五章 我国商业地产行业运行现状分析 235

第一节 我国商业地产行业发展状况分析 235

一、我国商业地产行业发展阶段 235

二、我国商业地产行业发展总体概况 236

三、我国商业地产行业发展特点分析 238

四、我国商业地产行业商业模式分析 239

第二节 2015年商业地产行业发展现状 241

一、2015年我国商业地产行业规模 241

二、2015年我国商业地产行业发展分析 244

第三节 2015年商业地产市场情况分析 246

一、2015年中国商业地产市场总体概况 246

二、2015年中国商业地产市场发展分析 249

第四节 我国商业地产市场价格走势分析 258

一、商业地产市场定价机制组成 258

二、商业地产市场价格影响因素 260

三、2015年商业地产价格走势分析 263

四、2016-2022年商业地产价格走势 263

第六章 我国商业地产行业整体运行指标分析 265

第一节 2015年中国商业地产行业总体规模分析 265

一、企业数量结构分析 265

二、人员规模状况分析 265

三、行业资产规模分析 267

四、行业市场规模分析 267

第二节 2015年中国商业地产开发与销售情况分析 272

一、我国商业地产行业开发总值 272

二、我国商业地产行业销售总值 285

三、我国商业地产行业开发销售比例 286

第三节 2015年中国商业地产财务指标总体分析 286

一、行业盈利能力分析 286

二、行业偿债能力分析 289

三、行业营运能力分析 290

四、行业发展能力分析 292

第三部分 商业地产市场全景调研

第七章 商业地产行业产业结构分析 296

第一节 商业地产产业结构分析 296

一、各细分市场领先企业排名 296

二、各细分市场占总市场的结构比例 297

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 298

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 299

一、产业价值链的构成 299

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 300

第三节 产业结构发展 301

一、产业结构调整指导政策分析 301

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 301

三、中国商业地产行业参与国际竞争的战略市场定位 304

四、产业结构调整方向分析 308

第八章 2016-2022年我国商业地产细分市场分析及预测 310

第一节 中国商业地产行业细分市场结构分析 310

一、商业地产行业市场结构现状分析 310

二、商业地产行业细分结构特征分析 312

三、商业地产行业细分市场发展概况 312

四、商业地产行业市场结构变化趋势 314

第二节 仓储物流市场分析 316

一、仓储物流市场发展进程 316

二、仓储物流市场规模分析 317

三、仓储物流市场结构分析 318

四、仓储物流市场竞争格局 319

五、仓储物流市场趋势 320

第三节 商业街市场分析 324

一、商业街市场能力发展进程 324

二、商铺盈利模式分析 324

三、商业街市场结构分析 332

四、商业街市场竞争格局 333

五、商业街市场趋势 334

第四节 写字楼市场分析 336

一、写字楼模式发展进程 336

二、写字楼市场分析 338

三、写字楼市场结构分析 339

四、写字楼市场竞争格局 341

五、写字楼市场趋势 342

第九章 我国商业地产行业营销趋势及策略分析 345

第一节 商业地产行业销售渠道分析 345

一、营销分析与营销模式推荐 345

二、商业地产营销环境分析与评价 356

三、销售渠道存在的主要问题 358

四、营销渠道发展趋势与策略 360

第二节 商业地产行业营销策略分析 363

一、中国商业地产营销概况 363

二、商业地产营销策略探讨 367

第三节 商业地产营销的发展趋势 373

一、商业地产的营销投入趋势 373

二、未来商业地产市场营销的出路 375

三、中国商业地产营销的趋势 378

第四节 商业地产市场营销模式与面临的挑战 379

- 一、商业地产租售模式难以为继 379
- 二、供过于求逼其就范 381
- 三、盲目跟风险患重重 382
- 四、逾越红线敛财伤民 384

第四部分 商业地产行业竞争格局分析

第十章 商业地产区域市场分析 386

第一节 中国商业地产区域发展特色分析 386

- 一、长江三角洲商业地产产业发展特色分析 386
- 二、珠江三角洲商业地产产业发展特色分析 391
- 三、环渤海地区商业地产产业发展特色分析 393

第二节 商业地产重点区域市场分析 394

- 一、行业总体区域结构特征及变化 394
- 二、商业地产重点区域市场分析 401

第十一章 2016-2022年商业地产行业竞争形势及策略 405

第一节 行业总体市场竞争状况分析 405

- 一、商业地产行业竞争结构分析 405
- 二、商业地产行业企业间竞争格局分析 408
- 三、商业地产行业集中度分析 410
- 四、商业地产行业SWOT分析 414

第二节 中国商业地产行业竞争格局综述 421

- 一、商业地产行业竞争概况 421
- 二、中国商业地产行业竞争力分析 426
- 三、中国商业地产竞争力优势分析 429
- 四、商业地产行业主要企业竞争力分析 434

第三节 2015年商业地产行业竞争格局分析 436

- 一、2015年国内外商业地产竞争分析 436
- 二、2015年我国商业地产市场竞争分析 437
- 三、2015年我国商业地产地段分析 438
- 四、2015年国内主要商业地产企业动向 439
- 五、2015年国内商业地产企业拟在建项目分析 440

第四节 商业地产行业并购重组分析 442

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 442

二、本土企业投资兼并与重组分析 443

三、行业投资兼并与重组趋势分析 443

第五节 商业地产市场竞争策略分析 444

第十二章 2016-2022年商业地产行业领先企业经营形势分析 447

第一节 深圳万科企业股份有限公司 447

一、企业概况 447

二、竞争优势分析 449

三、2015年经营状况 450

四、2016-2022年发展战略 453

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司 453

一、企业概况 453

二、竞争优势分析 455

三、2015年经营状况 466

四、2016-2022年发展战略 468

第三节 上海绿地（集团）有限公司 471

一、企业概况 471

二、竞争优势分析 472

三、2015年经营状况 474

四、2016-2022年发展战略 475

第四节 中国海外发展有限公司 478

一、企业概况 478

二、竞争优势分析 479

三、2015年经营状况 480

四、2016-2022年发展战略 482

第五节 大连万达商业地产股份有限公司 483

一、企业概况 483

二、竞争优势分析 483

三、2015年经营状况 484

四、2016-2022年发展战略 485

第六节 恒大地产集团有限公司 486

一、企业概况 486

二、竞争优势分析 489

三、2015年经营状况 493

四、2016-2022年发展战略 495

第七节 绿城房地产集团有限公司 497

一、企业概况 497

二、竞争优势分析 498

三、2015年经营状况 501

四、2016-2022年发展战略 503

第八节 华润置地有限公司 505

一、企业概况 505

二、竞争优势分析 506

三、2015年经营状况 508

四、2016-2022年发展战略 511

第九节 碧桂园控股有限公司 511

一、企业概况 511

二、竞争优势分析 512

三、2015年经营状况 515

四、2016-2022年发展战略 518

第十节 世茂房地产控股有限公司 520

一、企业概况 520

二、竞争优势分析 521

三、2015年经营状况 523

四、2016-2022年发展战略 525

第十一节 龙湖地产有限公司 527

一、企业概况 527

二、竞争优势分析 529

三、2015年经营状况 530

四、2016-2022年发展战略 534

第十二节 融创中国控股有限公司 535

一、企业概况 535

二、竞争优势分析	535
三、2015年经营状况	536
四、2016-2022年发展战略	538
第十三节 招商局地产控股股份有限公司	538
一、企业概况	538
二、竞争优势分析	539
三、2015年经营状况	541
四、2016-2022年发展战略	543
第十四节 金地(集团)股份有限公司	545
一、企业概况	545
二、竞争优势分析	546
三、2015年经营状况	547
四、2016-2022年发展战略	549
第十五节 广州富力地产股份有限公司	549
一、企业概况	549
二、竞争优势分析	552
三、2015年经营状况	553
三、2016-2022年发展战略	555
第十六节 远洋地产控股有限公司	556
一、企业概况	556
二、竞争优势分析	556
三、2015年经营状况	557
四、2016-2022年发展战略	559
第十七节 雅居乐地产控股有限公司	562
一、企业概况	562
二、竞争优势分析	563
三、2015年经营状况	564
四、2016-2022年发展战略	566
第十八节 深圳华侨城股份有限公司	567
一、企业概况	567
二、竞争优势分析	568
三、2015年经营状况	569

四、2016-2022年发展战略	573
第十九节 中信房地产股份有限公司	573
一、企业概况	573
二、竞争优势分析	574
三、2015年经营状况	576
四、2016-2022年发展战略	577
第二十节 贵州宏立城集团	577
一、企业概况	577
二、竞争优势分析	578
三、2015年经营状况	578
四、2016-2022年发展战略	578
第二十一节 中国保利集团公司	578
一、企业概况	578
二、竞争优势分析	579
三、2015年经营状况	580
四、2016-2022年发展战略	584
第二十二节 华夏幸福基业股份有限公司	585
一、企业概况	585
二、竞争优势分析	585
三、2015年经营状况	587
四、2016-2022年发展战略	590
第二十三节 金融街控股股份有限公司	591
一、企业概况	591
二、竞争优势分析	591
三、2015年经营状况	592
四、2016-2022年发展战略	595
第二十四节 中国铁建房地产集团有限公司	595
一、企业概况	595
二、竞争优势分析	596
三、2015年经营状况	596
四、2016-2022年发展战略	600
第二十五节 融侨集团股份有限公司	600

- 一、企业概况 600
- 二、竞争优势分析 601
- 三、2015年经营状况 601
- 四、2016-2022年发展战略 601
- 第二十六节 世纪金源集团 602
 - 一、企业概况 602
 - 二、竞争优势分析 603
 - 三、2015年经营状况 603
 - 四、2016-2022年发展战略 604
- 第二十七节 荣盛房地产发展股份有限公司 604
 - 一、企业概况 604
 - 二、竞争优势分析 605
 - 三、2015年经营状况 606
 - 四、2016-2022年发展战略 610
- 第二十八节 佳兆业集团 611
 - 一、企业概况 611
 - 二、竞争优势分析 612
 - 三、2015年经营状况 616
 - 四、2016-2022年发展战略 617
- 第二十九节 中国中铁股份有限公司 617
 - 一、企业概况 617
 - 二、竞争优势分析 619
 - 三、2015年经营状况 620
 - 四、2016-2022年发展战略 624
- 第三十节 新城控股集团有限公司 625
 - 一、企业概况 625
 - 二、竞争优势分析 626
 - 三、2015年经营状况 628
 - 四、2016-2022年发展战略 629

第五部分 商业地产行业投资前景展望

第十三章 2016-2022年商业地产行业前景及趋势 630

第一节 2016-2022年商业地产市场发展前景	630
一、2016-2022年商业地产市场发展潜力	630
二、2016-2022年商业地产市场发展前景展望	630
三、2016-2022年商业地产细分行业发展前景分析	632
第二节 2016-2022年商业地产市场发展趋势	643
一、2016-2022年商业地产行业发展趋势	643
二、2016-2022年商业地产市场规模	647
三、2016-2022年商业地产经营应用趋势	648
四、2016-2022年细分市场发展趋势	653
第三节 2016-2022年中国商业地产行业供需	656
一、2016-2022年中国商业地产行业供给	657
二、2016-2022年中国商业地产行业需求	657
三、2016-2022年中国商业地产行业供需平衡	659
第四节 影响企业开发与经营的关键趋势	660
一、市场整合成长趋势	660
二、需求变化趋势及新的商业机遇	661
三、企业区域市场拓展的趋势	663
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	663
第十四章 2016-2022年商业地产行业投资价值评估分析	665
第一节 商业地产行业投资特性分析	665
一、商业地产行业进入壁垒分析	665
二、商业地产行业盈利因素分析	667
三、商业地产行业盈利模式分析	668
第二节 2016-2022年商业地产行业发展的影响因素	671
一、有利因素	671
二、不利因素	676
第三节 2016-2022年商业地产行业投资价值评估分析	679
一、行业投资效益分析	679
二、产业发展的空白点分析	686
三、投资回报率比较高的投资方向	687
四、新进入者应注意的障碍因素	688

第十五章 2016-2022年商业地产行业投资机会与风险防范 690

第一节 商业地产行业投融资情况 690

一、行业资金渠道分析 690

二、固定资产投资分析 693

三、兼并重组情况分析 695

四、商业地产行业投资现状分析 696

第二节 2016-2022年商业地产行业投资机会 699

一、产业链投资机会 699

二、细分市场投资机会 701

三、重点区域投资机会 702

四、商业地产行业投资机遇 704

第三节 2016-2022年商业地产行业投资风险及防范 707

一、政策风险及防范 707

二、供求风险及防范 709

三、投资策略风险及防范 710

四、宏观经济波动风险及防范 710

五、关联产业风险及防范 711

六、商业地产结构风险及防范 711

七、其它风险及防范 712

第四节 中国商业地产行业投资建议 713

一、商业地产行业未来发展方向 713

二、商业地产行业主要投资建议 713

三、中国商业地产企业融资分析 714

第六部分 商业地产行业投资战略研究

第十六章 2016-2022年商业地产行业面临的困境及对策 717

第一节 商业地产行业面临的困境 717

第二节 商业地产企业面临的困境及对策 719

一、重点商业地产企业面临的困境及对策 719

二、中小商业地产企业发展困境及策略分析 722

三、国内商业地产企业的出路分析 731

第三节 中国商业地产行业存在的问题及对策	733
一、中国商业地产行业存在的问题	733
二、商业地产行业发展的建议对策	735
三、市场的重点客户战略实施	738
第四节 中国商业地产市场发展面临的挑战与对策	742

第十七章 商业地产行业案例分析研究 744

第一节 商业地产行业并购重组案例分析 744	
一、商业地产行业并购重组成功案例分析 744	
二、商业地产行业并购重组失败案例分析 746	
三、经验借鉴 748	
第二节 商业地产行业经营管理案例分析 750	
一、商业地产行业经营管理成功案例分析 750	
二、商业地产行业经营管理失败案例分析 755	
三、经验借鉴 757	
第三节 商业地产行业营销案例分析 758	
一、商业地产行业营销成功案例分析 758	
二、商业地产行业营销失败案例分析 760	
三、经验借鉴 762	

第十八章 商业地产行业投资战略研究 764

第一节 商业地产行业发展战略研究 764	
一、战略综合规划 764	
二、地产开发战略 767	
三、商业组合战略 770	
四、区域战略规划 772	
五、产业战略规划 782	
六、营销品牌战略 783	
七、竞争战略规划 787	
第二节 对我国商业地产品牌的战略思考 790	
一、商业地产品牌的重要性 790	
二、商业地产实施品牌战略的意义 791	

三、商业地产企业品牌的现状分析	791
四、我国商业地产企业的品牌战略	792
五、商业地产品牌战略管理的策略	794
第三节 商业地产经营策略分析	794
一、商业地产市场细分策略	794
二、商业地产市场创新策略	795
三、品牌定位与品类规划	802
四、商业地产新地产差异化战略	805
第四节 商业地产行业投资战略研究	806
一、2015年商业地产行业投资战略	806
二、2015年重点区域投资战略	808
三、2016-2022年商业地产行业投资战略	808
四、2016-2022年细分行业投资战略	809

第十九章 研究结论及投资建议 813

第一节 商业地产行业研究结论及建议	813
第二节 商业地产子行业研究结论及建议	816
第三节 商业地产细分市场研究结论及建议	818
一、商业地产行业发展策略建议	818
二、商业地产行业投资方向建议	820

图表目录：

图表：商业地产分类表 1
图表：商业地产产业链分析 15
图表：商业地产产业链分析（二） 18
图表：2010-2015年土地平均购置价格情况 21
图表：美国经济增长率及贡献 66
图表：消费信贷同比增长 67
图表：可支配收入有所下降 68
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 69
图表：房地产市场持续复苏 70
图表：市场继续缓慢改善 71

图表：通货膨胀处于低位 72

图表：欧元区经济增速触底反弹 75

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 76

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 76

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 77

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 77

图表：欧元区私人投资反弹乏力 78

图表：欧元区存货投资低迷 79

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 79

图表：欧元区消费者价格季度涨幅 80

图表：欧元有效汇率稳中略升 81

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 82

图表：日本经济稳步回升 86

图表：生产触底回升 87

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 88

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 89

图表：劳动力市场更加活跃 90

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 91

图表：日经255指数近期有所回落 91

图表：日元贬值明显 92

图表：对中国进出口增速均有回升 95

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 96

图表：韩元处于贬值通道 99

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 100

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 101

图表：GDP增速平缓，通胀温和 102

图表：劳动力市场状况良好 102

图表：澳联储近期可能再次降息 104

图表：澳进出口开始回升 105

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 105

图表：全球大宗商品价格下降 112

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 115

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 116

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 121

图表：巴西国内投资持续低迷 126

图表：实际GDP同比增速 128

图表：2015年GDP初步核算 132

图表：国内生产总值同比增速 132

图表：GDP环比增速 133

图表：2014-2015年居民消费价格指数 134

图表：2014-2015年居民消费价格指数 134

图表：猪牛羊肉价格变动情况 135

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况 136

图表：2015年消费价格指数分类别同比涨跌幅 137

图表：2015年消费价格指数分类别环比涨跌幅 138

图表：2012-2015年规模以上工业增加值 139

图表：工业生产者出厂价格涨跌情况 139

图表：工业企业主营业务收入及利润总额同比增速 140

图表：2012-2015年工业企业主营业务收入及主营业务利润同比增速 140

图表：2015年每百元主营业务的成本及利润 141

图表：2015年份经济类型主营业务收入及主营业务活动利润同比增速 141

图表：2012-2015年城镇居民可支配收入实际增长速度 142

图表：农村居民收入实际增长速度 143

图表：2012-2015年社会消费品名义增速 143

图表：固定资产投资增速（不含农户） 145

图表：房地产开发投资增速 145

图表：固定资产投资到位资金同比增速 146

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速 147

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 148

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 148

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 149

图表：2015年房地产东中西部投资情况 149

图表：2015年东中西部房地产销售情况 150

图表：非制造业商务活动指数 150

图表：中国非制造业PMI分类指数（经季节调整） 152

图表：2015年中国人口及自然增长率变化 161

图表：2010-2015年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 161

图表：2010-2015年研究与实验发展经费支出 162

图表：全国房地产商品房销售面积及销售额 242

图表：全国房地产企业本年到位资金增速 243

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况 243

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况 243

图表：全国房地产开发投资增速 247

图表：全国房地产开发企业土地购置面积 247

图表：2015年百亿代表企业销售额及增速 249

图表：2015年房地产销售面积 251

图表：2015年房地产销售额 251

图表：2015年一、二、三线城市销售面积 252

图表：40个城市土地出让金增长 252

图表：2010-2015年房地产销售价格及面积对比 253

图表：2010-2015年土地出让金变化 254

图表：百亿代表企业2014年与2015年销售价格变化情况 263

图表：2015年新建商品住宅环比价格下降、持平、上涨个数变化情况 270

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 272

图表：2015年全国商品房销售面积及同比走势 273

图表：2015年各城市商品住宅成交面积 273

图表：2015年各城市商品住宅消化周期(月) 274

图表：2010-2015年重点城市90平米以下新房供求比 275

图表：2010-2015年各城市90-140平米新房供求比 275

图表：全国288城市房价指数 276

图表：全国一二三线城市房价指数及人均可支配输入增速 277

图表：2015年各等级城市土地经营性用地成交金额 278

图表：2008年以来超百亿企业个数 279

图表：销售业绩TOP10及TOP50房企拿地建筑面积占全国重点城市土地成交量比例 279

图表：2015年赴港上市内地房企一览 280

图表：2015年国内部分房企海外拓展情况 282

图表：碧桂园营销活动表 284

图表：2011-2015年北京市商品房新开工面积 394

图表：2015年环渤海地区房地产市场发展状况 394

图表：2011-2015年北京市商品房销售面积情况 395

图表：2015年长三角地区房地产市场发展状况 396

图表：2011-2015年上海市土地购置面积情况 396

图表：2011-2015年上海市商品房销售面积 397

图表：2015年泛珠三角地区房地产市场发展状况 397

图表：2011-2015年广州市商品房新开工面积情况 398

图表：2011-2015年广州市商品房销售面积情况 399

图表：2015年房地产市场关键指标 400

图表：2015年北京市房地产企业前十排名 401

图表：2015年浙江省房地产企业前十排名 402

图表：2015年广东省房地产企业销售面积前十排名 404

图表：万科企业股份有限公司偿债能力分析 450

图表：万科企业股份有限公司资本结构分析 450

图表：万科企业股份有限公司经营效率分析 451

图表：万科企业股份有限公司获利能力分析 451

图表：万科企业股份有限公司发展能力分析 452

图表：万科企业股份有限公司现金流量分析 452

图表：万科企业股份有限公司投资收益分析 452

图表：保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析 466

图表：保利房地产（集团）股份有限公司资本结构分析 466

图表：保利房地产（集团）股份有限公司经营效率分析 466

图表：保利房地产（集团）股份有限公司获利能力分析 467

图表：保利房地产（集团）股份有限公司发展能力分析 467

图表：保利房地产（集团）股份有限公司现金流量分析 468

图表：保利房地产（集团）股份有限公司投资收益分析 468

图表：绿地集团商业模式图 475

图表：绿地集团多元化发展模式图 477

图表：绿地集团土地策略图 478

图表：2015年中国海外发展有限公司资产负债分析 480

图表：2015年中国海外发展有限公司盈利情况分析 480

图表：2015年中国海外发展有限公司综合损益分析 481

图表：2015年中国海外发展有限公司财务比率分析 481

图表：2012-2015年恒大地产集团有限公司主要财务指标分析 493

图表：2012-2015年恒大地产集团有限公司资产负债分析 493

图表：2012-2015年恒大地产集团有限公司现金流量分析 494

图表：2012-2015年绿城房地产集团有限公司重要财务指标 501

图表：2012-2015年绿城房地产集团有限公司资产负债表 501

图表：2012-2015年绿城房地产集团有限公司综合损益表 502

图表：2012-2015年绿城房地产集团有限公司现金流量表 502

图表：华润置地差异化战略模式图 506

图表：2012-2015年华润置地有限公司主要财务指标分析 508

图表：2012-2015年华润置地有限公司资产负债表 509

图表：2012-2015年华润置地有限公司综合损益表 509

图表：2012-2015年华润置地有限公司现金流量表 510

图表：2012-2015年碧桂园控股有限公司重要财务指标 515

图表：2012-2015年碧桂园控股有限公司资产负债表 516

图表：2012-2015年碧桂园控股有限公司综合损益分析 516

图表：2012-2015年碧桂园控股有限公司现金流量表 517

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司主要财务指标分析 523

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司资产负债表 523

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司综合损益 524

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司综合损益表 524

图表：2012-2015年龙湖地产有限公司主要财务指标分析 530

图表：2012-2015年龙湖地产有限公司资产负债表 531

图表：2012-2015年龙湖地产有限公司现金流量表 531

图表：2012-2012年龙湖地产有限公司综合损益表 532

图表：2012-2015年融创中国控股有限公司主要财务指标分析 536

图表：2012-2015年融创中国控股有限公司资产负债表 537

图表：2012-2015年融创中国控股有限公司现金流量表 537

图表：2012-2015年融创中国控股有限公司现金流量表 538

图表：2015年招商局地产控股股份有限公司净利润 541

图表：2015年招商局地产控股股份有限公司成长能力指标 541

图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司盈利能力分析 542

图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司盈利质量分析 542

图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司资产负债状况 542

图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司利润表 542

图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司发展能力分析 543

图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司净利润 547

图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司财务风险指标 547

图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司偿债能力分析 547

图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司资产负债表 548

图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司营运能力分析 548

图表：2012-2015年广州富力地产股份有限公司主要财务指标分析 553

图表：2012-2015年广州富力地产股份有限公司资产负债表 554

图表：2012-2015年广州富力地产股份有限公司现金流量表 554

图表：2012-2015年远洋地产控股有限公司主要财务指标分析 557

图表：2012-2015年远洋地产控股有限公司资产负债表 558

图表：2012-2015年远洋地产控股有限公司现金流量表 558

图表：2012-2015年远洋地产控股有限公司现金流量表 559

图表：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司主要财务指标分析 564

图表：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司损益表 565

图表：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司现金流量表 565

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司按行业构成经营状况 569

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司按产品构成经营状况 569

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司按地区构成经营状况 570

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析 570

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司资本结构分析 570

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司经营效率分析 571

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司获利能力分析 571

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析 572

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司现金流量分析 572

图表：2012-2015年深圳华侨城股份有限公司投资收益分析 572

图表：2012-2015年中国保利集团公司主营业务收入（按行业分类） 580

图表：2012-2015年中国保利集团公司主营业务收入（按地区构成） 580

图表：2012-2015年中国保利集团公司偿债能力分析 581

图表：2012-2015年中国保利集团公司资本结构分析 581

图表：2012-2015年中国保利集团公司经营效率分析 582

图表：2012-2015年中国保利集团公司获利能力分析 582

图表：2012-2015年中国保利集团公司发展能力分析 583

图表：2012-2015年中国保利集团公司现金流量分析 583

图表：2012-2015年中国保利集团公司投资收益分析 583

图表：2015年华夏幸福基业股份有限公司按行业构成经营状况 587

图表：2015年华夏幸福基业股份有限公司按地区构成经营状况 587

图表：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司偿债能力分析 587

图表：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司资本结构分析 588

图表：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司经营效率分析 588

图表：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司获利能力分析 589

图表：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司发展能力分析 589

图表：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司现金流量分析 590

图表：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司投资收益分析 590

图表：2015年金融街控股股份有限公司按行业构成经营状况 592

图表：2015年金融街控股股份有限公司按产品构成经营状况 592

图表：2015年金融街控股股份有限公司按地区构成经营状况 592

图表：2012-2015年金融街控股股份有限公司偿债能力分析 593

图表：2012-2015年金融街控股股份有限公司资本结构分析 593

图表：2012-2015年金融街控股股份有限公司经营效率分析 593

图表：2012-2015年金融街控股股份有限公司获利能力分析 594

图表：2012-2015年金融街控股股份有限公司发展能力分析 594

图表：2012-2015年金融街控股股份有限公司现金流量分析 594

图表：2012-2015年金融街控股股份有限公司投资收益分析 595

图表：2015年中国铁建房地产集团有限公司按行业构成经营状况 596

图表：2015年中国铁建房地产集团有限公司按地区构成经营状况 597

图表：2012-2015年中国铁建房地产集团有限公司偿债能力分析 597

图表：2012-2015年中国铁建房地产集团有限公司资本结构分析 597

图表：2012-2015年中国铁建房地产集团有限公司经营效率分析 598

图表：2012-2015年中国铁建房地产集团有限公司获利能力分析 598

图表：2012-2015年中国铁建房地产集团有限公司发展能力分析 599

图表：2012-2015年中国铁建房地产集团有限公司现金流量分析 599

图表：2012-2015年中国铁建房地产集团有限公司投资收益分析 599

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司按行业构成经营状况 606

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司按产品构成经营状况 606

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司按地区构成经营状况 607

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司偿债能力分析 607

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司资本结构分析 608

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司经营效率分析 608

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司获利能力分析 609

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司发展能力分析 609

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司现金流量分析 610

图表：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司投资收益分析 610

图表：2012-2015年佳兆业集团控股有限公司主要财务指标分析 616

图表：2012-2015年佳兆业集团控股有限公司现金流量表 616

图表：2015年中国中铁股份有限公司按行业构成经营状况 620

图表：2015年中国中铁股份有限公司按地区构成经营状况 620

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司偿债能力分析 621

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司资本结构分析 621

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司经营效率分析 622

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司获利能力分析 622

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司发展能力分析 623

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司现金流量分析 623

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司投资收益分析 623

图表：2012-2015年新城控股集团有限公司重要财务指标 628

图表：2015年新城控股集团有限公司现金流量表 628

图表：2016-2022年房地产市场规模及增长预测 647

图表：2016-2022年我国商业用房地产市场开发投资规模及增长预测 648

图表：2015年中国城市财力40强 657

图表：房地产客户价值和产品价值结构图 768

图表：房地产产品战略图 769

图表：区域发展战略流程图 779

图表：区域SWOT战略分析图 780

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436VS7.html>