

2016-2022年中国房屋租赁 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国房屋租赁市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436VW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产租赁市场的资源错配使得公寓公司能提供标准化产品来调和供求两端。中国存量房近亿套，近25%的空置率产生的房源主要流向租赁市场。未来物业价格趋稳，物业增值转向物业经营，房地产开发进入细分时代（公寓运营，服务式办公等领域），业主出租意愿的提升，大规模的存量房亟待盘活，一线城市仍然有相当多的闲置房源未流入租赁领域。中低端房源供不应求，买卖市场的低迷，加上群租整治的挤出效应让部分刚需的租房者重新寻租，让租赁市场需求强劲。超过七成的需求都是85-90后人群，他们在初入社会时真正需求是合租，收入水平也暂不支撑整租，且90后要求居住品质的升级。

不论是三四线城市，还是一二线，都有一半的人士没有房产。在一线城市中，高达57.6%的住户都是在租房。正是嗅到了旺盛的需求，伴随着互联网+概念的火热，越来越多的投资者进入住房租赁市场。

随着租客生活理念、消费理念的更迭，他们对租房和居住质量的看法已经在逐步发生变化。在前几年，租客对租赁房源最大的要求是地段和交通，而现在的租客更较注重房屋自身的居住条件、社交环境等等，而且他们也更愿意花钱去获取更多和居住相关的服务。这些变化也意味着未来的租赁市场有着巨大的发掘潜力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国房屋租赁市场前景研究与未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 房屋租赁行业概述

第一节 房屋租赁行业定义

第二节 房屋租赁行业发展历程

第三节 房屋租赁行业分类情况

第四节 房屋租赁产业链分析

第二章 2015年中国房屋租赁行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国房屋租赁行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国房屋租赁行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2014-2015年中国房屋租赁行业总体发展状况

第一节 中国房屋租赁行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国房屋租赁行业产销情况分析

一、行业供应情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国房屋租赁行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析 with 预测

三、行业营运能力分析 with 预测

四、行业发展能力分析 with 预测

第四章 中国房屋租赁市场供需分析

第一节 房屋租赁市场现状分析及预测

- 一、2015年我国房屋租赁行业市场供需分析
- 二、2016-2022年我国房屋租赁行业市场供需预测

第二节 房屋租赁市场需求分析及预测

- 一、2015年我国房屋租赁市场需求分析
- 二、2016-2022年我国房屋租赁市场需求预测

第五章 房屋租赁行业发展现状分析

第一节 全球房屋租赁行业发展分析

- 一、全球房屋租赁行业发展历程
- 二、全球房屋租赁行业发展现状
- 三、全球房屋租赁行业发展预测

第二节 中国房屋租赁行业发展分析

- 一、2015年中国房屋租赁行业发展态势分析
- 二、2015年中国房屋租赁行业发展特点分析
- 三、2016年中国房屋租赁行业市场供需分析

第三节 中国房屋租赁产业特征与行业重要性

第四节 房屋租赁行业特性分析

第六章 中国房屋租赁市场规模分析

第一节 2015年中国房屋租赁市场规模分析

第二节 2015年中国房屋租赁区域市场规模分析

- 一、2015年东北地区市场规模分析
- 二、2015年华北地区市场规模分析
- 三、2015年华东地区市场规模分析
- 四、2015年华中地区市场规模分析
- 五、2015年华南地区市场规模分析
- 六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国房屋租赁市场规模预测

第七章 房屋租赁国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 房屋租赁及其主要上下游产品

第一节 房屋租赁上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

第二节 房屋租赁行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

第九章 房屋租赁产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 房屋租赁行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 房屋租赁企业竞争策略分析

一、影响房屋租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高房屋租赁企业竞争力的策略

第十一章 房屋租赁行业重点企业竞争分析

第一节 安居客

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、公司发展最新动态分析

第二节 我爱我家集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

第三节 麦田房产经纪有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、2015年经营状况分析

第四节 玛雅房屋

一、企业概况

二、企业优劣势分析

第五节 北京链家房地产经纪有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、公司最新发展动态析

第六节 大连好旺角房屋经纪有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、公司发展战略分析

第七节 中原集团

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析

第十二章 房屋租赁行业投资与发展前景分析

第一节 房屋租赁行业投资机会分析

- 一、房屋租赁投资项目分析
- 二、可以投资的房屋租赁模式
- 三、2015年房屋租赁投资机会

第二节 2016-2022年中国房屋租赁行业发展预测分析

- 一、未来房屋租赁发展分析
- 二、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 房屋租赁产业用户度分析

第一节 房屋租赁产业用户认知程度

第二节 房屋租赁产业用户关注因素

- 一、质量
- 二、价格
- 三、服务

第十四章 2016-2022年房屋租赁行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前房屋租赁存在的问题

第二节 房屋租赁未来发展预测分析

- 一、中国房屋租赁发展方向分析
- 二、2016-2022年中国房屋租赁行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国房屋租赁行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国房屋租赁行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 房屋租赁行业营销策略分析及建议

第二节 房屋租赁行业企业经营发展分析及建议

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年和全年GDP初步核算数据

图表：2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014-2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：京沪群租政策比较

图表：长租公寓行业部分公司运营指标

图表：代表性长租公寓企业的价格区间和业态情况

图表：优质长租公寓企业运营体系（分布式）

图表：长租公寓企业产业链体系

图表：长租公寓企业目标市场情况

图表：租房流程图

图表：租房分期产品

图表：几种租房贷款对比

图表：二房东融资示意图

图表：品牌公寓企业影响力提升

图表：2010-2015年中国长租公寓融资情况

图表：长租品牌公寓区域分布特点

图表：长租公寓装修流程

图表：长租公寓“+互联网”示意图

图表：2015年中国网民住房状况调研

图表：青年租房市场年度规模估算

图表：应届生租房市场年度规模测算

图表：2015年重庆租房市场主城九区租金均价

图表：2015年重庆租客热门商圈搜索排行

图表：2015年重庆租房用户热门户型搜索占比

图表：长租公寓企业主战场分布

图表：国内主要城市租赁价格指数对比

图表：2014-2015年中国房地产投资分析

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表：房屋租赁用户年龄结构分析

图表：房屋租赁用户性别结构分析

图表：房屋租赁用户收入情况分析

图表：北京、上海、广州、深圳、成都区域偏好情况

图表：北京、上海、广州、深圳、成都租金偏好情况

图表：北京、上海、广州、深圳、成都租房户型选择偏好情况

图表：中国房屋租赁区域市场结构分析

图表：集中式公寓业态

图表：集中式长租与酒店式短租公寓对比

图表：YOU+公寓与懒投资合作方案

图表：部分集中式公寓发展情况

图表：集中式公寓精品化发展

图表：分布式公寓业态

图表：分布式公寓规模化扩张

图表：房东与公寓企业托管模式

图表：客户端盈利方式

图表：盈利方式-以陆家嘴某小区为例

图表：海尔智能家居与蘑菇公寓合作方案

图表：海尔智能家居与蘑菇公寓金融租赁方案（以300万购货量为例）

图表：长租公寓行业成本分析

图表：某长租公寓企业空置期成本

图表：包租与委托管理的特点

图表：集中式与分布式房源获取简单对比

图表：集中式与分布式公寓的简单对比

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436VW7.html>