

2017-2022年中国汽车金融 服务行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车金融服务行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436W57.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车金融服务是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

在中国汽车金融尚处萌芽阶段，而在国外，汽车金融公司早已在多年的市场考验中成熟壮大，发达国家的贷款购车比例平均都在70%左右。截止到2006年，全球41个国家有38.2%的用户是通过贷款买车的，汽车金融公司已经成为汽车公司利益重要的利润来源之一。当一国人均GDP达到700美元时，便开始进入汽车消费时代。2004年8月18日，上海通用汽车金融有限责任公司正式成立，这是《汽车金融公司管理办法》实施后中国首家汽车金融公司，标志着中国汽车金融业开始向汽车金融服务公司主导的专业化时期转换。目前，上汽通用汽车金融公司是国内最大的汽车金融公司，截止2011年12月，上汽通用汽车金融公司业务范围已扩展至全国30个省300多个城市，为近百万购车者提供贷款服务。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车金融服务行业深度调研与市场前景预测报告》共五章。首先介绍了汽车金融服务相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车金融服务规模及消费需求，然后对中国汽车金融服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车金融服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车金融服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车金融行业的发展综述 1

第一节 汽车金融行业的相关概述 1

一、汽车金融行业的界定 1

二、汽车金融产品的介绍 1

二、汽车金融的特点分析 3

三、汽车金融的重要性分析 4

第二节 汽车金融市场的主体分析 6

一、汽车融资机构分析 6

- (一) 商业银行分析 6
- (二) 汽车金融公司 7
- (三) 信贷联盟分析 9
- (四) 信托公司分析 11
- 二、汽车租赁公司分析 11
- 三、汽车保险公司分析 13
- 四、汽车金融主体的作用分析 17
- 第三节 国内外汽车金融盈利模式比较 17
- 一、国内外汽车金融行业的盈利模式 17
- 二、国内外汽车销售盈利模式比较 18
- 三、国内外增值服务盈利模式比较 21
- 四、国内外汽车金融盈利模式比较 25
- 五、中国汽车金融盈利模式的不足 26

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析 1

第一节 汽车金融行业政策环境分析 1

- 一、中国汽车金融体系分析 1
- 二、中国信用服务体系分析 1
- 三、汽车金融主要政策解读 3
- (一) 《汽车产业调整和振兴规划》 3
- (二) 《汽车金融公司管理办法》 9
- (三) 《企业集团财务公司管理办法》 15
- (四) 《汽车贷款管理办法》 27
- (五) 《征信业管理条例》 31

第二节 汽车金融行业经济环境分析 40

- 一、国际宏观经济环境分析 40
- 二、国内宏观经济环境分析 61
- (一) 中国GDP增长情况分析 61
- (二) 工业经济发展形势分析 62
- (三) 社会固定资产投资分析 70
- (四) 全社会消费品零售总额 78
- (五) 城乡居民收入增长分析 80

- (六) 居民消费价格变化分析 81
- (七) 对外贸易发展形势分析 88
- 三、宏观经济对行业的影响 95
- 第三节 汽车金融行业社会环境分析 95
- 一、居民金融资产总量不断增加 95
 - (一) 股市大幅上扬 融资规模显著增加 95
 - (二) 居民国债资产占比持续下降 97
 - (三) 居民储蓄存款稳定增长 97
 - (四) 居民总体储蓄率持续上升 98
- 二、居民汽车信贷消费认知分析 99
- 三、居民汽车消费逐渐趋向理性 99
- 四、国内信用服务体系不够完善 101
- 五、年轻群体汽车销量逐渐增加 103

第三章 中国汽车金融行业发展状况分析 106

第一节 中国汽车市场产销情况分析 106

一、汽车市场的产销量分析 106

(一) 汽车生产

(二) 汽车销售

二、未来汽车市场发展趋势 110

三、未来汽车市场规模预测 111

第二节 中国汽车金融行业发展分析 113

一、汽车金融行业的发展历程分析 113

(一) 摸索发展阶段 (1998-2005年) 113

(二) 竞争发展阶段 (2006-2015年) 114

(三) 稳定发展阶段 (2016-2025年) 115

二、汽车金融行业的供需状况分析 115

(一) 汽车金融行业市场需求分析 115

(二) 汽车金融行业市场供给分析 116

三、汽车金融证券化市场调研 120

(一) 汽车金融证券化推广的必要性 120

(二) 汽车金融证券化一般流程分析 120

| | |
|----------------------|-----|
| (三) 汽车金融证券化涉及问题分析 | 122 |
| 四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析 | 123 |
| (一) 汽车金融在汽车市场的优势分析 | 123 |
| (二) 汽车金融在汽车市场的劣势分析 | 123 |
| (三) 汽车金融在汽车市场的机会分析 | 124 |
| (四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析 | 124 |
| 五、汽车金融行业的发展对策及建议 | 125 |
| (一) 汽车金融行业发展的制约因素 | 125 |
| (二) 汽车金融行业发展的政策建议 | 126 |
| (三) 汽车金融公司的投资前景研究分析 | 127 |
| 第三节 商业银行汽车金融服务分析 | 134 |
| 一、中国商业银行汽车金融服务分析 | 134 |
| (一) 商业银行汽车金融服务现状分析 | 134 |
| (二) 商业银行汽车金融赢利模式分析 | 135 |
| (三) 商业银行汽车金融发展模式分析 | 136 |
| 二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析 | 136 |
| (一) 银行信贷在汽车市场的优势分析 | 136 |
| (二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析 | 137 |
| (三) 银行信贷在汽车市场的机会分析 | 138 |
| (四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析 | 139 |
| 三、商业银行开展汽车金融业务分析 | 139 |
| (一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性 | 139 |
| (二) 商业银行开展汽车金融业务的现状 | 140 |
| (三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势 | 143 |
| (四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题 | 144 |
| (五) 商业银行开展汽车金融业务对策 | 145 |
| 四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴 | 146 |
| (一) 美联银行汽车金融业务概况 | 146 |
| (二) 借鉴的经验和应采取的措施 | 151 |
| 第四节 汽车金融产业竞争力分析 | 153 |
| 一、汽车金融市场竞争格局分析 | 153 |
| 二、汽车金融产业竞争力的要素分析 | 156 |

| | |
|-------------------|-----|
| (一) 要素条件竞争力分析 | 156 |
| (二) 国内需求竞争力分析 | 157 |
| (三) 相关产业竞争力分析 | 157 |
| (四) 公司结构和战略分析 | 157 |
| 三、汽车金融产业竞争力的提升对策 | 158 |
| (一) 构建汽车金融的产业政策体系 | 158 |
| (二) 完善汽车金融的法律法规制度 | 158 |
| (三) 落实汽车金融的监督管理工作 | 159 |
| 第五节 汽车金融模式选择与设计分析 | 159 |
| 一、国外汽车金融服务模式分析 | 159 |
| (一) 美国汽车金融服务模式分析 | 159 |
| (二) 德国汽车金融服务模式分析 | 161 |
| (三) 日本汽车金融服务模式分析 | 164 |
| (四) 美德日汽车金融模式的启示 | 165 |
| 二、适合中国的汽车金融模式设计 | 166 |
| (一) 银行和公司主导模式比较分析 | 166 |
| (二) 公司主导的汽车金融合作模式 | 167 |
| 三、智慧汽车电子商务金融平台分析 | 169 |
| | |
| 第四章 中国汽车消费信贷市场调研 | 171 |
| 第一节 汽车消费信贷的发展概况 | 171 |
| 一、贷款购车的条件和程序介绍 | 171 |
| 二、银行与汽车金融公司信贷比较 | 172 |
| 三、适合我国的汽车消费信贷模式 | 173 |
| 第二节 中国汽车消费信贷发展状况 | 177 |
| 一、中国汽车消费信贷的发展历程 | 177 |
| 二、中国汽车消费信贷的发展状况 | 179 |
| 三、国外汽车信贷对我国的借鉴 | 180 |
| 第三节 中国汽车消费信贷模式分析 | 184 |
| 一、中国汽车金融信贷业务模式分析 | 184 |
| 二、中国汽车消费信贷模式风险分析 | 186 |
| 三、中国汽车贷款风险的防范措施分析 | 188 |

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略 189

- 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题 189
- 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势 191
- 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策 192
- 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径 193

第五章 中国汽车金融行业趋势预测分析 196(ZY WZY)

第一节 中国汽车金融行业的发展方向 196

一、提高汽车金融产品创新能力 196

(一) 汽车金融产品创新的制约因素 196

(二) 提高汽车金融产品创新的建议 198

二、建设汽车金融平台 201

(一) 经销商自主选择金融机构的结果 201

(二) 整合汽车金融资源对车企的益处 201

(三) 汽车金融平台成功运行注意问题 202

三、扩展汽车租赁网络 202

(一) 汽车租赁网络覆盖面小的原因 202

(二) 汽车租赁公司扩展网络的方法 203

(三) 中国汽车租赁公司的融资战略 203

四、中国汽车租赁业的发展趋势 205

(一) 厂商与租赁商的汽车循环管理趋势 205

(二) 汽车租赁需求的刺激动因增多 205

第二节 中国汽车金融行业的趋势分析 207

一、汽车金融行业的发展趋势分析 207

二、汽车金融行业的趋势预测分析 207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436W57.html>