

2016-2022年中国低速电动车行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国低速电动车行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L850436W67.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。

按照规定，纯电动车的国家标准为最高车速不低于每小时80公里，续航大于80公里。

低速电动车出于成本考虑主要采用铅酸电池，低价格优势使得其在农村及城乡结合部等市场需求强烈，近期低速电动车规范管理等相关政策即将落地，按照2020年千人保有量10辆计算，2020年年产量将突破200万辆，市场空间巨大。对应电池需求达到14Gwh。目前多数人建议通过低速电动车电池进行锂电替代，但对成本及产品价格定位分析后，我们认为，在目前锂电成本下，单车补贴金额达到0.5-0.6万元时，锂电才能在低速电动车上逐渐替代铅酸电池。

参考2015年上半年销量最高的御杰旗下低速电动车售价来看，四款主打产品价格集中在2-3万元，约为A00级别燃油车的一半左右，且使用成本更低，低成本优势使得其在广大农村及城乡结合部等市场逐渐替代摩托车，内生性需求带动行业2014-2015年迎来爆发式增长，其中2015年产量达到65万辆，同比增长50%左右，远高于同期新能源汽车产量。

御杰低速电动车销量最高

近年来，低速电动车在内生性需求推动下，持续爆发式增长，但因行业存在着较为严重的问题（产品质量参差不齐、安全隐患、驾驶员没有相应的驾驶资质等），使得各方对低速电动车态度不一。部分地方政府出于维持交通秩序等多方面因素考虑，对低速电动车采取禁止态度，虽能够避免负面影响，但低速电动车的放量实际上在农村及城乡结合部地区人民生活水平提高后，为了追求更方便、更舒适的交通方式，选择用低速电动车替代摩托车、电动自行车等交通工具，是一种需求升级的体现，政府一味的采取“堵”的办法效果并不好。

随着行业的发展，目前越来越多的地方政府逐渐开始变“堵”为“疏”，自2014年6月山东省通过出台相应管理办法后，截止目前，已有湖北省、河南省等14个省或下属地市发布了低速电动车管理办法，通过规范管理来推动低速电动车市场健康发展。

山东低速电动车管理办法主要内容

在地方政府政策层面获得突破后，2016年3月底，据报道全国性的低速电动车规范管理相

关政策即将落地，表明中央层面对低速电动车的态度已经转为鼓励规范化发展，行业未来发展政策层面的风险已经消除。参考山东省的管理办法来看，预计全国性的管理办法中对于电池种类或将不做强制要求，但可能会通过补贴或者其它方式来推动低速电动车锂电化。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国低速电动车行业深度调研与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了低速电动车行业市场发展环境、低速电动车整体运行态势等，接着分析了低速电动车行业市场运行的现状，然后介绍了低速电动车市场竞争格局。随后，报告对低速电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了低速电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对低速电动车产业有个系统的了解或者想投资低速电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低速电动车概述22

第一节 低速电动车定义22

第二节 低速电动车行业发展历程22

第三节 低速电动车分类情况24

第四节 低速电动车产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、低速电动车产业链模型分析29

第二章 2014-2016年中国低速电动车行业发展环境分析29

第一节 2014-2016年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势48

三、固定资产投资58

第二节 2014-2016年中国低速电动车行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析70

第三节 2014-2016年中国低速电动车行业发展社会环境分析71

一、居民消费水平分析71

二、工业发展形势分析74

第三章 中国低速电动车生产现状分析81

第一节 低速电动车行业总体规模81

第二节 低速电动车产能概况82

一、2014-2016年产能分析82

二、2016-2022年产能预测83

第三节 低速电动车产量概况84

一、2014-2016年产量分析84

二、产能配置与产能利用率调查85

三、2016-2022年产量预测87

第四节 低速电动车产业的生命周期分析87

第五节 低速电动车产业供需情况90

第四章 低速电动车国内产品价格走势及影响因素分析90

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾90

第二节 国内产品当前市场价格及评述91

第三节 国内产品价格影响因素分析91

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测93

第五章 2014-2016年中国低速电动车行业总体发展状况94

第一节 中国低速电动车行业规模情况分析94

一、行业单位规模情况分析94

二、行业人员规模状况分析95

三、行业资产规模状况分析95

四、行业市场规模状况分析96

五、行业敏感性分析96

第二节 中国低速电动车行业产销情况分析99

一、行业生产情况分析99

二、行业销售情况分析100

三、行业产销情况分析100

第三节 中国低速电动车行业财务能力分析101

一、行业盈利能力分析与预测101

二、行业偿债能力分析102

三、行业营运能力分析102

四、行业发展能力分析103

第六章 2016年中国低速电动车行业发展概况103

第一节 2016年中国低速电动车市场发展现状分析103

第二节 2016年中国低速电动车行业发展特点分析104

第三节 2016年中国低速电动车行业市场供需分析105

第七章 低速电动车行业市场竞争策略分析105

第一节 行业竞争结构分析105

一、现有企业间竞争106

二、潜在进入者分析106

三、替代品威胁分析107

四、供应商议价能力107

五、客户议价能力107

第二节 低速电动车市场竞争策略分析107

一、低速电动车市场增长潜力分析107

二、低速电动车产品竞争策略分析108

三、典型企业产品竞争策略分析108

第三节 低速电动车企业竞争策略分析110

一、2016-2022年我国低速电动车市场竞争趋势110

二、2016-2022年低速电动车行业竞争格局展望111

三、2016-2022年低速电动车行业竞争策略分析112

第八章 低速电动车行业投资与趋势预测分析116

第一节 2016年低速电动车行业投资情况分析116

一、2016年总体投资结构116

二、2016年投资规模情况117

三、2016年投资增速情况117

四、2016年分地区投资分析118

第二节 低速电动车行业投资机会分析118

一、低速电动车投资项目分析118

二、可以投资的低速电动车模式120

三、2016年低速电动车投资机会121

四、2016年低速电动车投资新方向122

第三节 低速电动车行业趋势预测分析122

一、金融危机下低速电动车市场的趋势预测122

二、2016年低速电动车市场面临的发展商机123

第九章 2016-2022年中国低速电动车行业趋势预测分析分析124

第一节 2016-2022年中国低速电动车行业发展预测分析124

一、未来低速电动车发展分析124

二、未来低速电动车行业技术开发方向125

三、总体行业“十三五”整体规划及预测125

第二节 2016-2022年中国低速电动车行业市场前景分析126

一、产品差异化是企业发展的方向126

二、渠道重心下沉128

第十章 低速电动车上游原材料供应状况分析129

第一节 主要原材料129

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况130

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测131

第十一章 低速电动车产业用户度分析131

第一节 低速电动车产业用户认知程度131

第二节 低速电动车产业用户关注因素132

一、功能132

二、质量133

三、价格134

四、外观134

五、服务135

第十二章 2016-2022年低速电动车行业发展趋势及投资前景分析136

第一节 当前低速电动车存在的问题136

第二节 低速电动车未来发展预测分析136

一、中国低速电动车发展方向分析136

二、2016-2022年中国低速电动车行业发展规模136

三、2016-2022年中国低速电动车行业发展趋势预测137

第三节 2016-2022年中国低速电动车行业投资前景分析138

一、市场竞争风险138

二、原材料压力风险分析138

三、技术风险分析139

四、政策和体制风险139

五、外资进入现状及对未来市场的威胁139

第十三章 低速电动车国内重点生产厂家分析140

第一节 连云港东海硅微粉有限责任公司140

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 南京华源非金属粉体材料有限公司149

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 江苏凯达石英有限公司158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 河南省海龙微粉厂167

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 上海中油企发粉体材料有限公司175

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十四章 低速电动车地区销售分析184

第一节 低速电动车各地区对比销售分析184

第二节 低速电动车“重点地区一”销售分析185

一、“规格”销售分析185

二、厂家销售分析186

第三节 低速电动车“重点地区二”销售分析187

一、“规格”销售分析187

二、厂家销售分析187

第四节 低速电动车“重点地区三”销售分析188

一、“规格”销售分析188

二、厂家销售分析189

第五节 低速电动车“重点地区四”销售分析189

一、“规格”销售分析189

二、厂家销售分析190

第十五章 低速电动车产品竞争力优势分析191

第一节 整体产品竞争力评价191

第二节 体产品竞争力评价结果分析193

第三节 竞争优势评价及构建建议194

第十六章 专家观点与结论199 (ZY PX)

第一节 低速电动车行业趋势预测分析199

一、把握客户对产品需求动向199

二、渠道发展变化预测201

三、行业总体趋势预测及市场机会分析201

第二节 低速电动车企业营销策略202

一、价格策略202

二、渠道建设与管理策略202

三、促销策略	203
四、服务策略	204
五、品牌策略	204
第三节 低速电动车企业投资前景研究	205
一、子行业投资前景研究	205
二、区域投资前景研究	205
三、产业链投资前景研究	206
四、生产策略	206
五、销售策略	207

图表目录：

图表：低速电动车产业链结构图	29
图表：2014-2016年中国GDP增长分析	31
图表：2016年GDP分月及分季度统计	31
图表：2016年CPI分月及分季度统计	32
图表：2016年PPI分月及分季度统计	32
图表：2016年PMI分月及分季度统计	32
图表：2016年进出口分月及分季度统计	32
图表：2016年进口分月及分季度统计	34
图表：2016年出口分月及分季度统计	34
图表：2016年M0分月及分季度统计	34
图表：2016年M1分月及分季度统计	34
图表：2016年M2分月及分季度统计	35
图表：2016年贷款分月及分季度统计	35
图表：2016年存款分月及分季度统计	35
图表：2016年外汇储备分月及分季度统计	36
图表：2016年财政收入分月及分季度统计	36
图表：2016年FDI分月及分季度统计	37
图表：2016年固定资产投资分月及分季度统计	37
图表：2016年消费品零售总额分月及分季度统计	37
图表：2016年工业增加值分月及分季度统计	39
图表：2016年用电量分月及分季度统计	39

图表：2016年房价分月及分季度统计39

图表：2016年我国固定资产投资统计41

图表：2015年我国固定资产投资统计43

图表：2014年我国固定资产投资统计45

图表：2005-2016年全社会固定资产投资58

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元58

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力60

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况61

图表：城镇固定资产投资情况(2016年)63

图表：各行业城镇投资情况(2016年)65

图表：2005-2016年我国居民消费价格涨跌幅72

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%72

图表：2014-2016年CPI\PPI涨幅走势图（%）74

图表：2014-2016年我国低速电动车市场规模统计表81

图表：2014-2016年我国低速电动车市场规模及增长率变化图81

图表：2014-2016年我国低速电动车产能统计表82

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L850436W67.html>