

2017-2022年中国汽车后市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车后市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436WB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

作为汽车产业发展过程中的产物，我国汽车后市场的起步较晚，行业法律法规不是十分健全。另外，汽车后市场涉及多个领域，没有针对整个汽车后市场的法律法规，主要是从汽车后市场的细分市场的角度制定相关的政策。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车后市场全景调查与发展前景报告》共十六章。首先介绍了汽车后市场行业市场发展环境、汽车后市场整体运行态势等，接着分析了汽车后市场行业市场运行的现状，然后介绍了汽车后市场市场竞争格局。随后，报告对汽车后市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车后市场行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车后市场产业有个系统的了解或者想投资汽车后市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车后市场基本概述

1.1 汽车后市场的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要业务

1.2 汽车后市场的重要性

1.2.1 发展历程

1.2.2 行业地位

第二章 2011-2016年国外汽车后市场发展分析

2.1 国外汽车后市场模式浅析

2.1.1 美国模式

2.1.2 欧洲模式

- 2.1.3 日本模式
- 2.2 欧洲汽车后市场分析
 - 2.2.1 基本架构
 - 2.2.2 市场状况
 - 2.2.3 法律框架
 - 2.2.4 行动计划
- 2.3 美国汽车后市场分析
 - 2.3.1 市场规模
 - 2.3.2 发展特点
 - 2.3.3 主要企业
 - 2.3.4 O2O案例
- 2.4 国外汽车后市场发展经验借鉴
 - 2.4.1 特约维修站
 - 2.4.2 全国连锁经营
 - 2.4.3 人性化至上
 - 2.4.4 多元化服务
 - 2.4.5 打破垄断

第三章 2011-2016年中国汽车后市场的发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济发展形势
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 经济发展趋势分析
- 3.2 产业环境
 - 3.2.1 汽车市场运行现状
 - 3.2.2 汽车制造业的运行
 - 3.2.3 汽车商品外贸现状
- 3.3 需求环境
 - 3.3.1 庞大的汽车保有量
 - 3.3.2 保有汽车平均车龄
 - 3.3.3 私车化的消费变革
- 3.4 社会环境

- 3.4.1 人口及城镇化水平
- 3.4.2 汽车生活时代开启
- 3.4.3 汽车文化逐渐形成

第四章 2011-2016年中国汽车后市场的政策背景分析

4.1 2011-2016年汽车后市场重点政策分析

- 4.1.1 转型升级政策导向
- 4.1.2 二手车增值税征收
- 4.1.3 汽车改装业政策突破
- 4.1.4 平行进口汽车售后规范实施

4.2 2016年汽修业转型升级指导意见解读

- 4.2.1 政策背景
- 4.2.2 重大意义
- 4.2.3 重点内容
- 4.2.4 主要亮点

4.3 2016年行业技术标准发展动向

- 4.3.1 二手车鉴定评估规范
- 4.3.2 首部绿色轮胎标准
- 4.3.3 汽车用品业标准
- 4.3.4 汽修业编码标准

4.4 2011-2016年重要相关政策分析

- 4.4.1 汽车新三包政策实施
- 4.4.2 机动车强制报废新规
- 4.4.3 机动车年检新规实施
- 4.4.4 汽车销售新政已出炉
- 4.4.5 汽车维修管理规定出台

4.5 汽车后市场政策

- 4.5.1 汽车售后服务国标待出
- 4.5.2 汽车经销商限制将修改
- 4.5.3 二手车企业规范将出台
- 4.5.4 二手车限迁将有望取消

第五章 2011-2016年中国汽车后市场总体现状分析

5.1 2011-2016年汽车后市场现状分析

5.1.1 市场快速增长

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 服务质量水平

5.1.4 国外品牌涌入

5.1.5 产业亟待升级

5.1.6 面临战略机遇

5.2 2011-2016年汽车后市场热点分析

5.2.1 市场发展动态

5.2.2 市场格局新态势

5.2.3 产业链加速整合

5.2.4 产业园建设情况

5.2.5 大数据时代来临

5.2.6 西部市场正崛起

5.3 汽车后市场价格体系解析

5.3.1 价格变动方式

5.3.2 价格变动幅度

5.3.3 消费者的反应

5.3.4 竞争对手的反应

5.3.5 变价竞争的对策

5.4 汽车后市场战略联盟的应用分析

5.4.1 基本理论概述

5.4.2 构建动因分析

5.4.3 应用案例分析

5.5 汽车后市场的主要问题及建议

5.5.1 经营水平方面

5.5.2 销售体系方面

5.5.3 行业监管方面

5.5.4 服务质量方面

5.5.5 技术人才方面

5.5.6 发展方向思考

第六章 2011-2016年中国汽车后市场电商发展分析

6.1 2011-2016年汽车后市场电商发展现状分析

6.1.1 市场发展形势

6.1.2 主要驱动因素

6.1.3 市场用户现状

6.1.4 电商业务内容

6.1.5 市场格局状况

6.1.6 盈利水平情况

6.1.7 面临的挑战

6.2 汽车后市场电商发展模式分析

6.2.1 车联网平台模式

6.2.2 车主导流平台模式

6.2.3 汽车服务商服务平台模式

6.2.4 细分市场选择的模式

6.3 2011-2016年汽车后市场电商O2O模式分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 市场亮点分析

6.3.3 市场动态分析

6.3.4 主要案例分析

6.3.5 阻滞因素分析

6.4 2011-2016年汽车后市场电商领域企业战略动向

6.4.1 别克品牌

6.4.2 上汽乘用车

6.4.3 京东汽车

6.4.4 轮库汽车服务

6.4.5 阿里汽车

6.4.6 广汇汽车

6.5 汽车后市场电商面临的挑战及建议

6.5.1 面临运营压力

6.5.2 专业水平不足

6.5.3 终端店仍有空间

6.5.4 应形成全产业链

第七章 2011-2016年中国汽车维修及配件市场分析

7.1 2011-2016年汽车维修市场发展分析

7.1.1 市场规模现状

7.1.2 经营模式分析

7.1.3 市场较为混乱

7.1.4 行业面临变局

7.2 2011-2016年汽车零部件行业发展分析

7.2.1 产业体系发展

7.2.2 经营现状分析

7.2.3 发展模式分析

7.2.4 市场格局分析

7.3 2011-2016年汽车维修连锁经营分析

7.3.1 市场发展现状

7.3.2 市场主体分析

7.3.3 发展优势分析

7.3.4 经营形式分析

7.4 汽车维修企业服务质量管理分析

7.4.1 服务质量管理水平

7.4.2 构建现代管理体系

7.4.3 主要管理环节分析

7.4.4 影响因素及缺口分析

7.5 汽车维修业面临的问题及建议

7.5.1 企业经营方面

7.5.2 行业监管方面

7.5.3 环境因素方面

7.5.4 技术水平方面

7.5.5 行业发展方向

第八章 2011-2016年中国汽车美容养护市场分析

8.1 2011-2016年汽车美容养护市场发展现状

- 8.1.1 市场规模现状
- 8.1.2 市场竞争格局
- 8.1.3 地域分布特征
- 8.1.4 市场需求特征
- 8.2 2011-2016年汽车美容养护市场面临的形势
 - 8.2.1 市场逐渐转型
 - 8.2.2 外资品牌攫利
 - 8.2.3 民族品牌觉醒
 - 8.2.4 企业探索道路
- 8.3 汽车美容连锁企业经营分析
 - 8.3.1 连锁企业经营现状
 - 8.3.2 连锁企业发展策略
 - 8.3.3 连锁企业发展前景
- 8.4 汽车美容养护市场的问题及建议
 - 8.4.1 行业主要问题
 - 8.4.2 制约因素分析
 - 8.4.3 行业发展方向
 - 8.4.4 企业发展方向
 - 8.4.5 行业发展趋势

第九章 2011-2016年中国汽车电子市场分析

- 9.1 2011-2016年汽车电子产业发展综述
 - 9.1.1 产业发展地位
 - 9.1.2 产业发展阶段
 - 9.1.3 市场规模现状
 - 9.1.4 汽车电子渗透率
 - 9.1.5 引领汽车发展方向
- 9.2 2011-2016年汽车电子市场竞争分析
 - 9.2.1 整体竞争态势
 - 9.2.2 竞争现状分析
 - 9.2.3 竞争格局剖析
 - 9.2.4 重点企业竞争力

9.3 汽车电子市场面临的挑战及建议

9.3.1 主要挑战分析

9.3.2 制约因素分析

9.3.3 市场需合理布局

9.3.4 构建全球化产业链

第十章 2011-2016年中国二手车交易市场分析

10.1 2011-2016年二手车市场交易情况分析

10.1.1 2014年交易情况分析

10.1.2 2015年交易情况分析

10.1.3 2016年交易情况分析

10.2 2011-2016年二手车市场结构分析

10.2.1 车型结构分析

10.2.2 区域分布分析

10.2.3 省市分布分析

10.2.4 跨区域交易结构

10.3 2011-2016年二手车市场特征分析

10.3.1 用户群体特征

10.3.2 用户接受度较低

10.3.3 二手车交易量偏低

10.3.4 二手车供给不充分

10.4 二手车电商商业模式分析

10.4.1 网上竞价交易平台

10.4.2 交易服务资讯平台

10.4.3 简单收购模式

10.4.4 第三方信息服务平台

10.4.5 寄售模式

10.4.6 模式比较分析

10.5 二手车市场面临的挑战及建议

10.5.1 交易规模偏低

10.5.2 主要问题分析

10.5.3 发展瓶颈分析

10.5.4 行业发展方向

第十一章 2011-2016年中国汽车租赁市场分析

11.1 2011-2016年汽车租赁市场发展现状

11.1.1 行业的重要性

11.1.2 市场规模现状

11.1.3 市场需求分析

11.1.4 企业整体情况

11.1.5 市场消费行为

11.1.6 行业政策规范

11.1.7 行业发展良机

11.2 2011-2016年汽车租赁市场发展动向

11.2.1 价格战愈演愈烈

11.2.2 传统格局受冲击

11.2.3 企业涉足资本市场

11.2.4 新能源车租赁发展

11.2.5 P2P租车模式出现

11.3 2011-2016年汽车租赁区域市场现状

11.3.1 北京市

11.3.2 上海市

11.3.3 江苏省

11.3.4 海南省

11.3.5 南昌市

11.3.6 太原市

11.3.7 上饶市

11.4 汽车租赁商业模式及典型案例分析

11.4.1 市场参与者分类

11.4.2 专业短期租赁公司

11.4.3 专业长期租赁公司

11.4.4 汽车融资租赁公司

11.4.5 银行系融资租赁公司

11.4.6 厂商主导租赁公司

- 11.4.7 经销商主导租赁公司
- 11.5 汽车租赁市场面临的挑战及建议
 - 11.5.1 困境与变局
 - 11.5.2 存在的问题
 - 11.5.3 市场渗透率低
 - 11.5.4 行业发展方向

第十二章 2011-2016年中国汽车保险市场分析

- 12.1 2011-2016年汽车保险市场发展现状
 - 12.1.1 产业链地位
 - 12.1.2 行业规模现状
 - 12.1.3 行业经营分析
 - 12.1.4 企业战略联盟
 - 12.1.5 销售渠道分析
 - 12.1.6 行业政策动态
- 12.2 2011-2016年车险业务经营分析
 - 12.2.1 车险在财险中的地位
 - 12.2.2 车险的经营状况
 - 12.2.3 市场发展的态势
 - 12.2.4 网购车险的发展
 - 12.2.5 存在的主要问题
 - 12.2.6 问题的改进对策
- 12.3 2011-2016年车险费率市场化改革分析
 - 12.3.1 车险费率改革进程
 - 12.3.2 车险费率改革政策
 - 12.3.3 车险费改地区成效
 - 12.3.4 对车险市场影响分析
 - 12.3.5 对市场主体影响分析
 - 12.3.6 对保险消费者的影响
- 12.4 汽车保险市场面临的问题及建议
 - 12.4.1 行业发展不足
 - 12.4.2 市场问题分析

- 12.4.3 行业乱象分析
- 12.4.4 主要发展对策
- 12.4.5 产业链发展战略

第十三章 2011-2016年中国汽车改装市场分析

- 13.1 2011-2016年汽车改装产业发展综述
 - 13.1.1 产业基础形成
 - 13.1.2 产业水平不高
 - 13.1.3 行业主要特点
 - 13.1.4 行业产量现状
- 13.2 2011-2016年汽车改装市场现状分析
 - 13.2.1 市场规模现状
 - 13.2.2 市场结构情况
 - 13.2.3 市场发展形势
- 13.3 2011-2016年汽车改装市场变化趋势分析
 - 13.3.1 市场细分加深
 - 13.3.2 外资加速布局
 - 13.3.3 私人定制渐热
 - 13.3.4 集中在豪车领域
- 13.4 汽车改装市场面临的挑战及建议
 - 13.4.1 技术仍不成熟
 - 13.4.2 存在政策屏障
 - 13.4.3 标准规范缺失
 - 13.4.4 专业人才匮乏
 - 13.4.5 发展方向探析

第十四章 2011-2016年汽车后市场典型企业运营状况分析

- 14.1 德国博世集团
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 在华业绩分析
 - 14.1.4 业务经营情况

- 14.1.5 未来发展前景
- 14.2 庞大汽贸集团股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 未来前景展望
- 14.3 广汇汽车服务股份公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 企业战略动向
 - 14.3.5 未来前景展望
- 14.4 国机汽车股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 未来前景展望
- 14.5 深圳市元征科技股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 2016年经营状况
 - 14.5.3 2015年经营状况
 - 14.5.4 企业战略动向
- 14.6 安盛天平财产保险股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 2016年经营状况
 - 14.6.3 2015年经营状况
 - 14.6.4 企业战略动向
- 14.7 中升集团控股有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 2016年经营状况

- 14.7.3 2015年经营状况
- 14.7.4 企业战略动向
- 14.8 其他主要企业发展概况
 - 14.8.1 上汽通用
 - 14.8.2 永达汽车
 - 14.8.3 神州租车
 - 14.8.4 奇瑞徽银
 - 14.8.5 至尊租车

第十五章 2017-2022年中国汽车后市场投资潜力分析

- 15.1 投资价值凸显
 - 15.1.1 政策驱动明显
 - 15.1.2 市场空间广阔
 - 15.1.3 提升空间较大
 - 15.1.4 市场介入契机
 - 15.1.5 行业利润空间
- 15.2 资本表现活跃
 - 15.2.1 国外市场动向
 - 15.2.2 汽车维修市场
 - 15.2.3 汽车租赁市场
 - 15.2.4 二手车市场
 - 15.2.5 汽车金融市场
 - 15.2.6 汽车电商市场
- 15.3 企业投资机会
 - 15.3.1 汽车零部件企业
 - 15.3.2 品牌汽修连锁企业
 - 15.3.3 传统经销商后市场业务
- 15.4 市场投资机会
 - 15.4.1 汽车维修市场
 - 15.4.2 汽车金融市场
 - 15.4.3 汽车保险市场
 - 15.4.4 二手车交易市场

15.4.5 汽车回收拆解市场

15.4.6 商务租车市场

15.5 投资风险预警

15.5.1 政策风险

15.5.2 模式风险

15.5.3 盈利风险

15.5.4 投资建议

第十六章 2017-2022年中国汽车后市场前景预测（ZY GXH）

16.1 中国汽车后市场的未来前景

16.1.1 发展意义重大

16.1.2 市场机遇分析

16.1.3 未来发展趋势

16.1.4 远景规模展望

16.1.5 行业趋势分析

16.2 汽车后市场重点细分行业前景展望

16.2.1 汽车维修业

16.2.2 汽车养护业

16.2.3 二手车市场

16.2.4 汽车电子业

16.2.5 汽车租赁业

16.2.6 汽车保险业

16.2.7 汽车改装业

16.3 2017-2022年中国汽车后市场规模预测

16.3.1 汽车后市场总体规模

16.3.2 二手车交易规模预测

16.3.3 汽车维修行业规模预测

16.3.4 汽车电子市场规模预测

16.3.5 汽车养护市场规模预测

16.3.6 汽车改装市场规模预测（ZY GXH）

附录

附录一：《机动车维修管理规定》

附录二：《汽车维修业开业条件》

附录三：《二手车流通管理办法》

附录四：《机动车交通事故责任强制保险条例》

附录五：《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》

图表目录：

图表1 汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节

图表2 我国与欧美汽车后市场主要业务对比

图表3 国内汽车市场产业链构成

图表4 AUTOBACS业务比例

图表5 2011-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表6 2005-2016年全国粮食产量

图表7 2011-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表8 2011-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表9 2011-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表10 2011-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表11 2011-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表12 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表13 2015年年末人口数及其构成

图表14 2011-2015年城镇新增就业人数

图表15 2011-2015年全员劳动生产率

图表16 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表17 2015年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表18 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表19 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表20 2011-2015年年末国家外汇储备

图表21 2011-2015年粮食产量

图表22 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表23 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表24 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表25 2011-2015年全社会固定资产投资

图表26 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

- 图表27 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表28 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表29 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表30 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表31 2011-2015年货物进出口总额
- 图表32 2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表33 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表34 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表35 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表36 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表37 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表38 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表39 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表40 2011-2015年快递业务量及增长速度
- 图表41 2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数
- 图表42 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表43 2012-2016年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表44 2012-2016年乘用车月度销量变化情况
- 图表45 2012-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表46 2012-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表47 2016年乘用车各系别市场份额
- 图表48 2016年国内汽车销售市场占有率
- 图表49 2015-2015年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表50 2015-2015年月度乘用车销量变化情况
- 图表51 2015-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表52 2015-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表53 2015年乘用车各系别市场份额
- 图表54 2015年国内汽车销售市场占有率
- 图表55 2015年分车型中国品牌汽车前十家生产企业销售排名
- 图表56 2011-2016年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表57 2011-2016年月度乘用车销量变化情况
- 图表58 2011-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

- 图表59 2011-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表60 2011-2015年汽车制造业销售收入
- 图表61 2011-2016年汽车制造业销售收入增长趋势图
- 图表62 2011-2016年汽车制造业不同所有制企业销售额
- 图表63 2016年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表64 2015年汽车制造业不同所有制企业销售额
- 图表65 2015年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表66 2011-2015年汽车制造业利润总额
- 图表67 2011-2016年汽车制造业利润总额增长趋势图
- 图表68 2011-2016年汽车制造业不同所有制企业利润总额
- 图表69 2015年汽车制造业不同所有制企业利润总额
- 图表70 2015年汽车制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表71 2011-2015年汽车制造业资产总额
- 图表72 2011-2016年汽车制造业总资产增长趋势图
- 图表73 截至2015年汽车制造业不同所有制企业总资产
- 图表74 截至2015年汽车制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表75 2011-2015年汽车制造业亏损面
- 图表76 2011-2015年汽车制造业亏损企业亏损总额
- 图表77 2011-2016年汽车制造业销售毛利率趋势图
- 图表78 2011-2015年汽车制造业成本费用率
- 图表79 2011-2016年汽车制造业成本费用利润率趋势图
- 图表80 2011-2016年汽车制造业销售利润率趋势图
- 图表81 2011-2016年汽车制造业应收账款周转率对比图
- 图表82 2011-2016年汽车制造业流动资产周转率对比图
- 图表83 2011-2016年汽车制造业总资产周转率对比图
- 图表84 2011-2016年汽车制造业资产负债率对比图
- 图表85 2011-2015年汽车制造业利息保障倍数对比图
- 图表86 2015年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况
- 图表87 2015年七大类汽车商品进口金额所占比重
- 图表88 2006-2015年汽车商品进口金额及同比增长变化情况
- 图表89 2015年月度汽车进口量及同比增长变化情况
- 图表90 2015年整车主要品种进口量构成

- 图表91 2015年乘用车三大类品种分排量进口情况
- 图表92 2006-2015年汽车整车进口量及同比增长变化情况
- 图表93 2006-2015年汽车零部件进口金额及同比增长变化情况
- 图表94 2015年前十名进口来源国进口金额所占比重
- 图表95 2015年汽车商品月度出口金额及同比增长变化情况
- 图表96 2015年七大类汽车商品出口金额所占比重
- 图表97 2006-2015年汽车商品出口金额及同比增长变化情况
- 图表98 2015年月度汽车出口量及同比增长变化情况
- 图表99 2015年整车主要品种出口量构成
- 图表100 2006-2015年汽车整车出口量及同比增长变化情况
- 图表101 2006-2015年汽车零部件出口金额及同比增长变化情况
- 图表102 2015年月度摩托车出口量及同比增长变化情况
- 图表103 2006-2015年摩托车出口量及同比增长变化情况
- 图表104 2015年前十名国家出口金额所占比重
- 图表105 2011-2015年私家车保有量
- 图表106 2011-2015年机动车驾驶人数量
- 图表107 《机动车强制报废标准规定》各类机动车使用年限
- 图表108 2016年度中国汽车售后服务客户满意度（分品牌）
- 图表109 2016年度中国汽车售后服务客户满意度（分车型）
- 图表110 2016年度品牌4S店售后服务客户保持率和推荐率调查
- 图表111 中国汽车售后服务客户满意度与忠诚度关系分析
- 图表112 政策导向逐渐向保护汽车消费者权益侧重
- 图表113 2016年度汽车进口品牌售后服务客户满意度排名前四位
- 图表114 2016年度汽车合资品牌售后服务客户满意度排名前十位
- 图表115 2016年度汽车自主品牌售后服务客户满意度排名前十位
- 图表116 我国汽车销售体系
- 图表117 2011-2016年汽车后服务移动端活跃用户规模
- 图表118 2015年汽车后市场电商用户渗透率
- 图表119 汽车后市场电商格局
- 图表120 汽车配件及用品B2B模式
- 图表121 综合B2C平台汽车后市场电商模式情况
- 图表122 汽车后市场维修保养服务电商模式情况

- 图表123 汽车后市场传统企业电商拓展模式情况
- 图表124 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表125 2011-2015年汽车零部件及配件制造业销售收入
- 图表126 2011-2016年汽车零部件及配件制造业销售收入增长趋势图
- 图表127 2016年中国汽车零部件行业营业收入
- 图表128 2011-2015年汽车零部件及配件制造业利润总额
- 图表129 2011-2016年汽车零部件及配件制造业利润总额增长趋势图
- 图表130 2016年中国汽车零部件行业净利润
- 图表131 2016年中国汽车零部件行业净利率
- 图表132 2011-2015年汽车零部件及配件制造业资产总额
- 图表133 2011-2016年汽车零部件及配件制造业总资产增长趋势图
- 图表134 汽车维修服务质量的影响因素
- 图表135 服务质量概念模型
- 图表136 汽车维修服务的缺口模型
- 图表137 自动驾驶技术等级
- 图表138 中国汽车市场进入成熟期
- 图表139 2009-2016年中国汽车电子市场规模及其增长率
- 图表140 各车型中汽车电子成本占比
- 图表141 我国新能源汽车出现井喷式增长
- 图表142 我国豪华车销售及占比
- 图表143 2006-2016年中国汽车电子市场规模
- 图表144 汽车电子占汽车总成本的比例
- 图表145 2009-2018E全球车联网市场
- 图表146 V2X技术是智能交通体系的关键
- 图表147 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析
- 图表148 中国汽车电子厂商竞争力评价
- 图表149 汽车电子市场重点厂商评价——博世
- 图表150 博世SWOT分析
- 图表151 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆
- 图表152 德国大陆SWOT分析
- 图表153 汽车电子市场重点厂商评价——电装
- 图表154 电装SWOT分析

- 图表155 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福
- 图表156 德尔福SWOT分析
- 图表157 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通
- 图表158 伟世通SWOT分析
- 图表159 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥
- 图表160 法雷奥SWOT分析
- 图表161 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团
- 图表162 天合SWOT分析
- 图表163 汽车电子市场重点厂商评价——莫比斯
- 图表164 现代莫比斯SWOT分析
- 图表165 汽车电子市场重点厂商评价——江森自控
- 图表166 江森自控SWOT分析
- 图表167 汽车电子市场重点厂商评价——航盛
- 图表168 航盛SWOT分析
- 图表169 2016年二手车月度交易量情况
- 图表170 2004-2016年历年二手车月度交易量走势
- 图表171 2001-2016年二手车季度交易量走势
- 图表172 2015年、2016年二手车月度交易额变化情况
- 图表173 2011-2016年二手车单月平均交易价格走势
- 图表174 2011-2016年二手车交易市场环比增速趋势
- 图表175 2015年全国交易价格分布
- 图表176 实施国五排放要求的城市
- 图表177 2016年二手车发车量前十省份
- 图表178 2016年二手车发车量前十城市
- 图表179 2016年全国而手册交易品牌数据
- 图表180 2016年全国二手车前十交易品牌
- 图表181 2016年全国二手车前十交易车系
- 图表182 2016年二手车交易价格空间数据
- 图表183 2016年全国二手车交易车龄数据
- 图表184 2015、2016年二手车各车型占总交易量的份额表
- 图表185 2011-2016年二手车交易车型分析
- 图表186 2015年六大区域交易量品牌车系排名前十名

- 图表187 2016年二手车各车型市场占有率
- 图表188 2016年国内二手车区域市场表现
- 图表189 2011-2016年31个省市二手车交易量占比对比图
- 图表190 2016年二手车区域市场占有率
- 图表191 2015年各省市二手车交易排名
- 图表192 2016年各省市二手车交易排名
- 图表193 2010-2016年我国本地区/跨地区二手车交易量占比
- 图表194 中国各省市汽车交易量及汽车普及率
- 图表195 中国二手车用户类型分析
- 图表196 2002-2016年中国二手车/新车销售比
- 图表197 中国及部分发达国家二手车/新车销售比
- 图表198 2016年汽车租赁公司类型选择
- 图表199 2016年客户不会选择融资类租赁的原因
- 图表200 我国汽车租赁市场经营模式分类
- 图表201 汽车租赁公司示例
- 图表202 专业短期经营性租赁公司示例
- 图表203 神州租车公司营运模式示例
- 图表204 大型专业长租公司示例
- 图表205 安飞士-安吉营运模式示例
- 图表206 汽车金融贷款与融资租赁比较
- 图表207 汽车融资租赁领先企业示例
- 图表208 整车厂商租赁与二手车商业模式
- 图表209 东风日产易租车收益分析
- 图表210 售后回租增值税缴纳示例
- 图表211 庞大欧力士经营性租赁模式
- 图表212 广汇租赁二手车融资租赁模式
- 图表213 租赁市场与二手车市场的良性循环
- 图表214 ALG的产品及服务
- 图表215 车型的SUV实际余值与预测值的差异
- 图表216 2005-2015年车险市场保费增速
- 图表217 2006-2015年汽车市场销量增速
- 图表218 众安在线的股权结构

- 图表219 中国车险产业链结构
- 图表220 2016年改装汽车全国及各省市产量
- 图表221 2016年全国改装汽车产量集中度分析
- 图表222 2015年改装汽车全国及各省市产量
- 图表223 2015年全国改装汽车产量集中度分析
- 图表224 2011-2016年博世集团综合收益表
- 图表225 2011-2016年博世集团分部资料
- 图表226 2011-2016年博世集团收入分地区资料
- 图表227 2011-2016年博世集团综合收益表
- 图表228 2011-2016年博世集团分部资料
- 图表229 2011-2016年博世集团收入分地区资料
- 图表230 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表231 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表232 2016年庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表233 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司现金流量
- 图表234 2016年庞大汽贸集团股份有限公司现金流量
- 图表235 2015年庞大汽贸集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表236 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司成长能力
- 图表237 2016年庞大汽贸集团股份有限公司成长能力
- 图表238 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表239 2016年庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表240 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表241 2016年庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表242 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力
- 图表243 2016年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力
- 图表244 2011-2016年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力
- 图表245 2016年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力
- 图表246 2015年广汇汽车服务股份公司主营业务收入占比情况
- 图表247 2015年广汇汽车服务股份公司主营业务毛利占比情况
- 图表248 2011-2015年广汇汽车服务股份公司维修养护业务主要经营指标情况
- 图表249 2011-2015年广汇汽车服务股份公司汽车融资租赁总台次及生息资产余额
- 图表250 2011-2016年国机汽车股份有限公司总资产和净资产

- 图表251 2011-2016年国机汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表252 2016年国机汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表253 2011-2016年国机汽车股份有限公司现金流量
- 图表254 2016年国机汽车股份有限公司现金流量
- 图表255 2015年国机汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表256 2011-2016年国机汽车股份有限公司成长能力
- 图表257 2016年国机汽车股份有限公司成长能力
- 图表258 2011-2016年国机汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表259 2016年国机汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表260 2011-2016年国机汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表261 2016年国机汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表262 2011-2016年国机汽车股份有限公司运营能力
- 图表263 2016年国机汽车股份有限公司运营能力
- 图表264 2011-2016年国机汽车股份有限公司盈利能力
- 图表265 2016年国机汽车股份有限公司盈利能力
- 图表266 2011-2016年元征科技合并综合收益表
- 图表267 2011-2016年元征科技合并综合收益表
- 图表268 2015年元征科技分部资料
- 图表269 2011-2016年安盛天平财产保险股份有限公司交强险损益表
- 图表270 2011-2016年安盛天平财产保险股份有限公司交强险保费收入按车辆种类划分
- 图表271 2011-2016年安盛天平财产保险股份有限公司综合收益表
- 图表272 2011-2016年安盛天平财产保险股份有限公司保险业务收入按保险合同划分情况
- 图表273 2011-2016年安盛天平财产保险股份有限公司原保险合同业务收入按险种划分情况
- 图表274 2011-2016年中升集团合并综合收益表
- 图表275 2011-2016年中升集团分部资料
- 图表276 2011-2016年中升集团合并综合收益表
- 图表277 2011-2016年中升集团分部资料
- 图表278 2016年汽车维修业新政主要措施一览
- 图表279 2010-2015年我国平均车龄平稳增长
- 图表280 2015年美国前5大汽车经销商集团收入情况
- 图表281 神州租车与一嗨租车主要经营数据对比
- 图表282 20世纪90年代美国汽车零配件市场规模及大致比例

- 图表283 米其林驰加店商业模式特点
- 图表284 麦轮胎与传统轮胎店商业模式对比
- 图表285 麦轮胎O2O模式
- 图表286 博世汽车专业维修覆盖区域
- 图表287 博世汽车专业维修服务产品
- 图表288 博世卓越服务 (BoSerEx) 主要内容
- 图表289 博世汽车专业维修“三级站”模式
- 图表290 华胜专修连锁运营模式
- 图表291 2010-2015年我国汽车经销商百强企业收入比例
- 图表292 2010-2015年美国汽车经销商收入比例
- 图表293 国内外汽车经销商收入与利润占比
- 图表294 永达汽车服务网点
- 图表295 汽车金融在主要国家新车销售中的渗透率
- 图表296 汽车消费贷款与融资租赁比较
- 图表297 广汇汽车融资租赁商业模式
- 图表298 我国汽车保险市场结构
- 图表299 中国二手车在线交易及服务产业地图
- 图表300 汽车之家旗下二手车交易平台
- 图表301 易车网旗下二手车交易平台
- 图表302 庞大智信认证业务及批发业务模式
- 图表303 2012-2016年中国手机打车应用累计注册用户数
- 图表304 2016年中国手机打车应用用户数分布
- 图表305 商务租车市场主流应用软件
- 图表306 2017-2022年中国汽车后市场总体规模预测
- 图表307 2017-2022年中国二手车市场交易规模预测
- 图表308 2017-2022年中国汽车维修行业产值规模预测
- 图表309 2017-2022年中国汽车电子市场规模预测
- 图表310 2017-2022年中国汽车养护市场规模预测
- 图表311 2017-2022年中国汽车改装市场规模预测
- 图表312 通用设备
- 图表313 专用设备
- 图表314 主要检测设备

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436WB7.html>