

2016-2022年中国工业机器人市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业机器人市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436WK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人的运用范围越来越广泛，即使在很多的传统工业领域中人们也在努力使机器人代替人类工作，在食品工业中的情况也是如此。人们已经开发出的食品工业机器人有包装罐头机器人、自动午餐机器人和切割牛肉机器人等，机器人在食品加工领域应用得如鱼水。

中国机器人产业联盟数据显示，2014年全球机器人销量增长27%至22.5万台，中国市场销量增长54%至5.6万台，连续两年成为全球最大工业机器人市场。其中国内企业销售16945台，比上年增长77%，外资企业在华销售约40000台，较上年增长47%。在过去十年，中国机器人市场销量年均复合增长率达到32%，2013、2014年分别达到45%、54%。

在中国廉价劳动力优势逐渐消失的背景下，“机器换人”已是大势所趋。面对机器人产业诱人的大蛋糕，中国各地都行动了起来，机器人企业、机器人产业园如雨后春笋般层出不穷，积极投身这场“掘金战”中。

根据国际机器人联合会数据，2009年至2015年间，中国工业机器人销量年均复合增长率高达43%。2015年，中国市场销量达到6.6万台，受到整体经济环境的影响，仅比上年增长15.6%，增长率相对于2014年下滑40个百分点。但是，中国仍然是全球最大的工业机器人市场，2015年全年销量占全球的28.4%。

根据新战略机器人产业研究所的数据，2015年我国自主生产的工业机器人销量同比增长58.7%，而整个中国市场的工业机器人销量增速为15.6%，前者比后者高出40多个百分点。同时，从机器人国产化率的数据来看，自2011年以来，工业机器人自主品牌的市场占有率总体保持稳步提升的态势，2015年市场占比为30%左右。综上所述，经过近几年的发展，国有自主品牌的市场竞争力一直在增强。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国工业机器人市场深度调查与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了工业机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国工业机器人规模及消费需求，然后对中国工业机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工业机器人概况 9

第一节 工业机器人定义 9

第二节 工业机器人分类及特点 9

一、移动机器人 9

二、电焊机器人 9

三、搬运机器人 10

四、激光加工机器人 11

五、其他 11

第三节 工业机器人构成分析 12

第四节 中国工业机器人发展历程 13

第五节 中国工业机器人产业链模式 14

一、产业链模型介绍 14

二、工业机器人产业链模型分析 15

第二章 中国工业机器人市场环境分析 17

第一节 经济环境 17

一、中国工业经济指数 17

二、中国宏观经济指数 18

第二节 政策规划环境 31

一、中国“十二五”工业机器人政策规划 31

二、中国工业机器人的安全规范管理 32

三、中国工业机器人产业相关扶持政策 39

四、其他相关政策 39

第三节 技术环境 41

一、国内外工业机器人技术对比 41

二、中国工业机器人技术专利数量 42

三、中国工业机器人技术专利分布 44

四、目前中国工业机器人技术研发课题及研发方向 44

第四节 2015年中国工业机器人市场热点评论 45

第三章2015年全球工业机器人市场发展情况 47

第一节全球工业机器人发展现状 47

第二节2015年全球工业机器人市场需要规模分析 47

第三节全球主要国家市场发展现状 49

一、美国 49

二、欧盟 50

三、日本 51

四、韩国 52

第四节全球主要工业机器人厂商分析 55

一、瑞典ABB 55

二、瑞士Staubli公司 56

三、日本FANUC公司 57

四、德国KUKARoboterGmbH公司 60

五、日本YASKAWA公司 60

第四章2015年中国工业机器人产业发展态势 61

第一节中国工业机器人产业发展现状 61

第二节中国工业机器人产业供需规模 62

一、2013-2015年中国工业机器人产量及增长率 62

二、2013-2015年中国工业机器人市场销量及增长率 62

三、2013-2015年中国工业机器人市场销售总额及增长率 63

第三节2013-2015年中国工业机器人市场进出口规模分析 63

第四节中国工业机器人市场结构及应用领域分析 64

一、不同工业机器人市场结构分析 64

二、不同产业应用市场结构分析 64

三、汽车产业 65

四、机械制造 65

五、电子科技 65

六、其他 66

第五节中国工业机器人产业存在的问题及对策 72

一、工业机器人产业化面临的问题分析 72

二、工业机器人行业面临的壁垒分析 73

- 三、工业机器人行业发展的四大不足 73
- 四、应用多元化是工业机器人发展出路 74
- 五、中国工业机器人产业发展的政策建议 74

第五章2015年中国工业机器人产业竞争格局及区域分析 76

第一节中国工业机器人产业竞争格局 76

- 一、国产与进口工业机器人市场竞争 76
- 二、外资大力开拓中国工业机器人市场 76
- 三、中国工业机器人产业集中度分析 77
- 四、中国搬运机器人市场供需平衡度分析 79
- 五、中国工业机器人产业波特五力分析 79

第二节中国工业机器人主要企业竞争力分析 81

- 一、重点企业资产分析 81
- 二、重点企业从业人员分析 81
- 三、重点企业全年营业收入分析 82
- 四、重点企业利润总额分析 82

第三节中国工业机器人重点区域市场分析 82

- 一、广东 82
- 二、江苏 84
- 三、上海 85
- 四、北京 85
- 五、其他 86

第四节中国工业机器人产业园区建设分析 87

第六章搬运机器人市场发展情况 88

第一节全球搬运机器人市场发展现状 88

第二节中国搬运机器人市场发展态势 88

第三节中国搬运机器人市场供需规模 89

- 一、2013-2015年中国搬运机器人产量及趋势分析 89
- 二、2013-2015年中国搬运机器人市场销量及趋势分析 89
- 三、2015年中国搬运机器人保有量分析 90

第四节搬运机器人产业应用 90

- 一、机床上下料 90
- 二、冲压机自动化生产线 91
- 三、自动装配流水线 91
- 四、码垛搬运 92
- 五、集装箱 93
- 第五节搬运机器人技术分析 93
 - 一、国内外搬运机器人技术对比 93
 - 二、中国搬运机器人技术研发特点 94
 - 三、中国搬运机器人主要研发机构 95
- 第六节中国搬运机器人企业使用案例分析 97
- 第七节2016-2022年中国搬运机器人市场发展趋势分析 98

第七章中国重点企业分析 99

第一节中国新松机器自动化股份有限公司 99

- 一、企业简介 99
- 二、企业规模 100
- 三、企业机器人产品覆盖 100
- 四、企业发展趋势 101

第二节哈工大海尔机器人有限公司 101

- 一、企业简介 101
- 二、企业规模 101
- 三、企业机器人产品覆盖 102
- 四、企业发展趋势 104

第三节广州数控设备有限公司 104

- 一、企业简介 104
- 二、企业规模 105
- 三、企业机器人产品覆盖 105
- 四、企业发展趋势 106

第四节丰裕电机工程有限公司 106

- 一、简介 106
- 二、企业规模 107
- 三、企业机器人产品覆盖 107

四、企业发展趋势 108

第八章2016-2022年中国工业机器人市场发展趋势 109

第一节中国工业机器人发展规模预测 109

一、2016-2022年中国工业机器人产能预测 109

二、2016-2022年中国工业机器人需求量预测 109

第二节2016-2022年中国工业机器人投资机会分析 110

第三节未来中国工业机器人产业投资风险评估 111

一、市场竞争风险分析 111

二、行业政策风险分析 112

三、技术水平风险分析 112

四、进入退出风险 112

五、金融风险 113

第四节总结 113 (ZY LT)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436WK7.html>