

2017-2022年中国垃圾袋市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国垃圾袋市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436Y77.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

垃圾袋，顾名思义是装垃圾的袋子，小小一个袋子，却给千家万户带来不小的方便，更是为环境保护提供了重要的保障，甚至有利于垃圾回收分类。但是垃圾袋主要是用塑料制成的，而塑料的则是从石油提炼的，而且垃圾袋埋在地下要过大约200年才能腐烂，并且严重污染土壤；如果采取焚烧处理方式，则会产生有害烟尘和有毒气体，长期污染环境。

因此许多国家和地区已禁止或限用塑料袋。美国旧金山市议会通过禁止超市、药店等零售商使用塑料袋法案。在洛杉矶等城市，政府开始发起塑料袋回收活动。加拿大、澳大利亚、巴西等国的一些地方也已出台禁用塑料购物袋或有偿使用的规定。

选用标准 1 第一要买“能装”，因为一般垃圾袋只能装2/3的容量。再装就收不了口，不利于垃圾清理，选用“自动收口垃圾袋”，可以充分利用垃圾袋的容量空间，可以多装垃圾，从而少用塑料袋。 2 第二要垃圾袋分两种设计，一种是平底，一种是八角型底。平底设计的垃圾袋，容量大。八角型底多点受力承重力更强。 3 第三标注使用高强度PE纯新料，比只用二次回收料的袋体更加有伸张性，更柔韧耐用不易戳破。 4 第四要选择便于收口的垃圾袋，这样，有利于垃圾的处理。如果垃圾袋易破漏，不易收口，环保工人在处理垃圾时散落一地，不利于环保。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国垃圾袋市场深度研究与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了垃圾袋相关概念及发展环境，接着分析了中国垃圾袋规模及消费需求，然后对中国垃圾袋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国垃圾袋面临的机遇及发展前景。您若想对中国垃圾袋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国垃圾袋行业市场发展环境分析 23

第一节 2015年中国经济环境分析 23

一、国民经济运行情况gdp 23

二、消费价格指数cpi、ppi 24

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数 28

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 33

八、中国汇率调整 33

九、对外贸易&进出口 33

第二节 2015年中国垃圾袋行业政策环境分析 36

一、中国垃圾袋行业政策深度解读 36

二、中国垃圾袋行业标准研究 38

三、行业法规研究 39

第三节 2015年中国垃圾袋行业社会环境分析 40

一、人口环境分析 40

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 41

四、生态环境分析 42

五、中国城镇化率 44

六、居民的各种消费观念和习惯 46

第四节 2015年中国垃圾袋行业技术环境分析 49

第二章 2015年中国垃圾袋品牌市场整体运行态势剖析 50

第一节 2015年中国垃圾袋行业市场供需状况 50

一、中国垃圾袋行业市场供给情况 50

二、中国市场需求分析 51

三、中国垃圾袋市场需求特点研究 52

第二节 2015年中国垃圾袋产品主要经销方式深度探讨 53

一、2015年中国垃圾袋产品市场批发分析 53

二、2015年中国垃圾袋产品加盟商（代理商） 53

三、2015年中国垃圾袋产品自主经营分析 54

第三节 2015年中国垃圾袋发展存在问题及智业专家建议 55

第三章 2015年中国垃圾袋产品市场品牌竞争力评估 56

第一节 2015年中国垃圾袋品牌市场运行走势分析 56

一、中国垃圾袋品牌竞争对手商铺、商场监测数据 56

二、中国垃圾袋品牌排名实地调研结果 56

三、中国垃圾袋产品相关联行业或产品情况 57

第二节 2015年中国垃圾袋产品主要品牌动态关注 59

一、中国垃圾袋品牌销售额前十名排名情况 59

二、中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名情况 59

三、中国垃圾袋品牌市场份额前十名排名情况 60

四、中国垃圾袋品牌发展潜力前十名排名情况 60

第三节 2015年中国垃圾袋产品市场销售策略探讨 61

第四章 2013-2015年中国垃圾袋产品行业关键数据指标参考 64

第一节 2013-2015年中国垃圾袋行业主要数据监测分析 64

一、中国垃圾袋行业规模分析 64

二、中国垃圾袋行业结构分析 65

三、中国垃圾袋行业产值分析 66

四、中国垃圾袋行业成本费用分析 66

五、中国垃圾袋行业盈利能力分析 67

第二节 2013-2015年中国垃圾袋产量数据统计分析 68

一、中国垃圾袋产量数据分析 68

二、中国垃圾袋产量数据分析 69

三、中国垃圾袋产量增长性分析 69

第三节 2013-2015年中国垃圾袋进出口数据监测研究 70

一、中国垃圾袋进出口数量分析 70

二、中国垃圾袋进出口金额分析 70

三、中国垃圾袋进出口国家及地区分析 70

第五章 2015年中国垃圾袋主要区域与重点城市市场监测 72

第一节 华北地区垃圾袋发展状况分析 72

一、华北地区垃圾袋市场容量分析 72

二、华北地区垃圾袋供应与消费情况 72

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛） 73

四、华北地区垃圾袋行业未来发展预测	75
第二节 华中地区垃圾袋发展状况分析	76
一、华中地区垃圾袋市场容量分析	76
二、华中地区垃圾袋供应与消费	76
三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）	77
四、华中地区垃圾袋行业发展趋势	78
第三节 华东地区垃圾袋发展状况分析	78
一、华东地区垃圾袋市场容量分析	78
二、华东地区垃圾袋供应与消费	79
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）	79
四、华东地区垃圾袋行业发展前景展望	81
第四节 华南地区垃圾袋发展状况分析	81
一、华南地区垃圾袋市场容量分析	81
二、华南地区垃圾袋供应与消费	82
三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）	82
四、华南地区垃圾袋行业发展趋势分析	83
第五节 西南地区垃圾袋发展状况分析	84
一、西南地区垃圾袋市场容量分析	84
二、西南地区垃圾袋供应与消费	84
三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）	85
四、西南地区垃圾袋行业未来发展预测	86
第六节 东北地区垃圾袋发展状况分析	86
一、东北地区垃圾袋市场容量分析	86
二、东北地区垃圾袋供应与消费	87
三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）	87
四、东北地区垃圾袋行业发展前景剖析	88
第七节 西北地区垃圾袋发展状况分析	88
一、西北地区垃圾袋市场容量分析	88
二、西北地区垃圾袋供应与消费	89
三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）	89
四、西北地区垃圾袋行业发展趋势研究	90

第六章 2015年中国垃圾袋品牌消费者偏好深度调查 92

第一节 中国垃圾袋产品目标客户群体调查 92

一、不同收入水平消费者偏好调查 92

二、不同年龄的消费者偏好调查 92

三、不同地区的消费者偏好调查 93

第二节 中国垃圾袋产品的品牌市场调查 93

一、消费者对垃圾袋品牌认知度宏观调查 93

二、消费者对垃圾袋产品的品牌偏好调查 94

三、消费者对垃圾袋品牌的首要认知渠道 95

四、消费者经常购买的品牌调查 95

五、垃圾袋品牌忠诚度调查 95

六、垃圾袋品牌市场占有率调查 95

七、消费者的消费理念调研 95

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 96

一、价格敏感程度 96

二、品牌的影响 97

三、购买方便的影响 97

四、广告的影响程度 98

五、包装的影响程度 99

第七章 消费者使用垃圾袋品牌数据调查信息反馈 101

第一节 消费者使用垃圾袋品牌产品基本情况调查 101

一、消费者使用垃圾袋产品的比例分析 101

二、消费者使用的垃圾袋产品的品牌排名分析 101

三、消费者对其使用的垃圾袋产品的满意度分析 102

四、消费者对其使用的垃圾袋产品的不满意的地方分析 102

第二节 消费者将来准备或者继续使用垃圾袋产品的情况分析 102

一、没有或者曾经使用过垃圾袋产品的消费者准备重新使用比例分析 102

二、现在正在使用的或者准备使用垃圾袋产品的消费者继续使用比例分析 103

三、消费者认为可能成为购买垃圾袋产品契机的广告形式分析 103

四、消费者在购买垃圾袋产品时将会做为参考的信息来源分析 104

五、消费者在购买垃圾袋产品时所重视的要素分析 105

六、消费者想要购买的垃圾袋产品的品牌排名分析	106
七、消费者感兴趣的垃圾袋产品品牌排名分析	106
第三节 垃圾袋厂商的品牌推广情况研究	107
一、消费者眼里各大垃圾袋产品厂商的品牌形象情况	107
二、消费者认为最近强烈关注某垃圾袋产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况	107
第八章 2015年中国品牌垃圾袋市场价格监测结果	109
第一节 价格形成机制分析研究	109
第二节 2015年中国垃圾袋品牌市场价格调查结果	109
第三节 2017-2022年中国垃圾袋品牌价格走势预测	110
第九章 2015年中国垃圾袋市场营销分析	112
第一节 大众快消品营销的五大特征	112
一、基本特征	112
二、属性特征	112
三、竞争特征	113
四、品牌特征	113
五、渠道特征	113
第二节 垃圾袋市场渠道分析	114
一、垃圾袋市场主要渠道类型分析	114
二、垃圾袋市场主要营销模式分析	115
三、垃圾袋市场主要营销策略分析	117
四、中国垃圾袋市场渠道主要存在的问题分析	121
第十章 2015年中国垃圾袋市场营销策略剖析	123
第一节 中国垃圾袋市场营销生动陈列的方法和意义	123
一、方法	123
二、产品陈列规范	125
三、意义	125
第二节 中国垃圾袋深度分销的方法与重点	128
一、深度分销	128
二、深度分销的表现形式	128

三、深度分销具体操作	129
四、深度分销的优点	131
五、全面实施双赢战略	131
第三节 建立全面的渠道服务体系探讨	131
第四节 有效掌控产品在渠道流通过程中的各个环节重点	132
第五节 2015年中国垃圾袋新产品营销策略研究	132
第十一章 2015年中国垃圾袋品牌市场竞争格局调查研究	134
第一节 中国垃圾袋行业历史竞争格局回顾	134
第二节 中国垃圾袋行业集中度研究	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	135
三、区域集中度分析	136
第三节 中国垃圾袋行业竞争结构研究	136
一、现有企业间竞争调研	137
二、潜在进入者调研	137
三、替代品调研	138
四、供应商议价能力调研	138
五、客户议价能力调研	138
第十二章 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价研究	140
第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价	140
一、品牌竞争力评价指标体系	140
二、品牌竞争力评价	140
第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力提升策略	142
一、中国垃圾袋品牌定位分析	142
二、中国垃圾袋企业品牌管理模式	143
三、中国垃圾袋企业品牌推广经验	144
第十三章 2017-2022年中国垃圾袋市场前景与盈利空间预测	146
第一节 2017-2022年中国垃圾袋品牌行业发展前景展望	146
一、国内市场发展前景	146

二、垃圾袋品牌市场空间预测	147
第二节 2017-2022年中国垃圾袋品牌行业发展趋势研究	147
第三节 2017-2022年中国垃圾袋品牌行业市场盈利空间预测	149
第十四章 2017-2022年中国垃圾袋行业投资价值与策略分析	151
第一节 中国垃圾袋行业周期与波动性分析	151
第二节 2017-2022年中国垃圾袋行业投资价值分析	154
一、中国垃圾袋行业发展趋势	154
二、中国垃圾袋细分市场规规模预测	154
三、中国垃圾袋市场潜力预测	155
四、中国垃圾袋行业投资价值分析	157
第三节 2017-2022年中国垃圾袋行业投资风险分析	159
一、主要投资风险因素分析	159
二、投资风险控制与管理	160
第四节 2017-2022年中国垃圾袋行业投资策略分析	161
一、重点投资区域分析	161
二、重点投资领域分析	162
三、综合投资策略分析	163
第五节 2017-2022年中国垃圾袋行业投资建议点评	166
第十五章 垃圾袋主要生产厂商介绍	169 (ZY ZM)
第一节 国内主要生产厂商介绍	169
一、深圳市妙洁日用品有限公司	169
(一) 企业偿债能力分析	169
(二) 企业运营能力分析	171
(三) 企业盈利能力分析	174
二、安徽华涛塑业有限公司	175
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	180
三、浙江浪峰环保科技有限公司	181
(一) 企业偿债能力分析	182

- (二) 企业运营能力分析 184
- (三) 企业盈利能力分析 187
- 四、潍坊顺风塑料制品有限公司 188
 - (一) 企业偿债能力分析 189
 - (二) 企业运营能力分析 190
 - (三) 企业盈利能力分析 193
- 五、慈溪市和达塑料制品有限公司 194
 - (一) 企业偿债能力分析 195
 - (二) 企业运营能力分析 197
 - (三) 企业盈利能力分析 199

图表目录：

- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业工业总产值及增长情况 50
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业工业总产值及增长对比 50
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业销售收入及增长情况 51
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业销售收入及增长对比 52
- 图表 中国垃圾袋品牌销售额前十名排名 59
- 图表 中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名 59
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业资产合计及增长情况 64
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业资产合计及增长对比 64
- 图表 2015年中国垃圾袋行业不同规模企业销售收入占比 65
- 图表 2015年中国垃圾袋行业不同类型企业销售收入占比 65
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业工业销售产值及增长情况 66
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业工业销售产值及增长对比 66
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业主营业务成本及增长情况 67
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业主营业务成本及增长对比 67
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业利润总额及增长情况 67
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业利润总额及增长对比 68
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业工业总产值及增长情况 69
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业工业总产值及增长对比 69
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋行业出口金额 70
- 图表 2013-2015年中国垃圾袋出口去向 70

图表 2017-2022年中国垃圾袋行业利润总额预测图 149

图表 2017-2022年中国垃圾袋行业销售收入预测图 155

图表 2017-2022年垃圾袋行业同业竞争风险及控制策略 160

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436Y77.html>