

# 2016-2022年中国一次性输 液器行业发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国一次性输液器行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/L850436YD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一次性输液器是一种常见的医疗耗材，经过无菌处理，建立静脉与药液之间通道，用于静脉输液。一般由静脉针或注射针、针头护帽、输液软管、药液过滤器、流速调节器、滴壶、瓶塞穿刺器、空气过滤器等八个部分连接组成，部分输液器还有注射件，加药口等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一次性输液器行业发展趋势及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析 13

第一节 世界一次性医疗器械产业环境分析 13

一、全球医疗器械管理规定的分析比较 13

二、欧盟医疗器械CE认证介绍 20

三、欧盟医疗器械发布指令新协调标准 24

四、国际医疗器械监管现状分析 25

第二节 世界一次性医疗器械市场运行格局 26

一、全球医疗器械市场需求巨大 26

二、全球医疗器械市场规模分析 27

三、全球医疗器械市场格局分析 28

四、全球一次性医疗器械发展势头强劲 29

五、世界一次性医疗器械技术新进展 29

第三节 世界一次性输液器主要国家运行分析 31

一、美国 31

二、日本 33

三、德国 35

#### 第四节 未来几年世界一次性医疗器械市场趋势探析 36

### 第二章 2015年中国一次性输液器行业市场环境解析 37

#### 第一节 中国一次性输液器市场政策环境分析 37

- 一、产业监管政策分析 37
- 二、新医改政策要点解析 37
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订 42
- 四、《医疗器械召回管理办法》出台实施 43
- 五、《一次性使用输血器》相关标准 44

#### 第二节 2015年国内宏观经济环境分析 46

- 一、中国GDP增长情况分析 46
- 二、工业经济发展形势分析 47
- 三、社会固定资产投资分析 48
- 四、全社会消费品零售总额 49
- 五、城乡居民收入增长分析 51
- 六、居民消费价格变化分析 51
- 七、对外贸易发展形势分析 52

#### 第三节 2015年中国一次性输液器市场社会环境分析 53

- 一、人口环境分析 53
- 二、教育环境分析 55
- 三、文化环境分析 56
- 四、生态环境分析 57
- 五、中国城镇化率 58
- 六、居民的各种消费观念和习惯 58

### 第三章 2015年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析 60

#### 第一节 中国医疗器械运行总况 60

- 一、中国医疗器械市场特点分析 60
- 二、中国医疗器械市场增长影响因素 60
- 三、中国高端医疗器械市场需求强劲 61
- 四、中国医疗器械行业逐渐融入全球产业链 63
- 五、中国医疗器械研发领域进展 65

- 六、中国医疗器械企业排名分析 66
- 第二节 中国一次性医疗器械运行透析 67
  - 一、一次性医疗器械概述 67
  - 二、一次性医疗器械市场细分 67
  - 三、现行一次性医疗器械浪费严重亟待引起重视 68
  - 四、家用器械引领“一次性”潮流 69
- 第三节 中国医疗器械行业问题探讨 70
  - 一、医疗器械产业规模结构分散 70
  - 二、医疗器械制造业产品结构重复 70
  - 三、医疗器械制造业技术结构落后 70
  - 四、医疗器械制造业生产结构失衡 71
- 第四节 促进中国医疗器械产业健康战略分析 71
  - 一、欧美医疗器械管理机制对中国的启示 71
  - 二、培育龙头企业形成医疗器械产业集群 75
  - 三、中国医疗器械产业提升技术优势策略 76
  - 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 77

#### 第四章 中国一次性输液器行业市场运行态势剖析 78

- 第一节 中国一次性输液器行业发展动态分析 78
  - 一、山东“环保注射器”实现量产 78
  - 二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书 78
  - 三、一次性输液器“不良”排名第一 78
  - 四、新型环保注射器碧宝发布 79
- 第二节 中国一次性输液器市场现状综述 79
  - 一、安全注射器市场概况 79
  - 二、无针注射器的发展 81
  - 三、新型胰岛素注射器拜林笔3上市 81
  - 四、自动止液输液器发展迅速 82
  - 五、自动注射器发展前景广阔 82
- 第三节 中国一次医疗器械产业差距与机会并存 83

#### 第五章 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业数据监测分析 84

第一节 2013-2015年中国医疗外科用器械制造行业发展分析	84
一、2013年中国医疗外科用器械制造行业发展概况	84
二、2014年中国医疗外科用器械制造行业发展概况	85
三、2015年中国医疗外科用器械制造行业发展概况	88
第二节 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业规模分析	89
一、企业数量增长分析	89
二、资产规模增长分析	90
三、销售规模增长分析	90
四、利润规模增长分析	91
第三节 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业结构分析	92
一、企业数量结构分析	92
二、资产规模结构分析	94
三、销售规模结构分析	96
四、利润规模结构分析	98
第四节 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业产值分析	100
一、产成品增长分析	100
二、工业销售产值分析	101
三、出货值分析	102
第五节 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业成本费用分析	102
一、销售成本统计	102
二、主要费用统计	103
第六节 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业运营效益分析	104
一、偿债能力分析	104
二、盈利能力分析	104
三、运营能力分析	106
第六章 2015年中国一次性输液器市场运营态势分析	108
第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析	108
第二节 2015年中国一次性输液器市场运行分析	108
一、一次性输液器主要企业产量	108
二、一次性输液器市场供给分析	110
三、一次性输液器市场需求情况分析	110

四、影响一次性输液器市场供需的因素分析	111
第三节 2015年中国一次性输液器市场价格分析	111
一、一次性输液器市场价格分析	111
二、未来几年一次性输液器价格预测	112
三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	112
第四节 2015年中国农村一次性输液器市场分析	113
一、农村农村医疗器械市场情况概述	113
二、农村一次性输液器市场基础薄弱	113
三、农村一次性输液器安全管理问题	114
第七章 2011-2015年中国一次性输液器相关产品进出口数据监测	115
第一节 2011-2015年注射器进出口分析（90183100）	115
一、2011-2015年注射器进口情况分析	115
（一）注射器进口数量情况	115
（二）注射器进口金额情况	115
（三）注射器进口来源分析	116
（四）注射器进口均价分析	117
二、2011-2015年注射器出口分析	118
（一）注射器出口数量情况	118
（二）注射器出口金额情况	118
（三）注射器出口流向分析	119
（四）注射器出口均价分析	120
第二节 2011-2015年其他针、导管、插管及类似品进出口分析（90183900）	121
一、2011-2015年其他针、导管、插管及类似品进口情况分析	121
（一）其他针、导管、插管及类似品进口数量情况	121
（二）其他针、导管、插管及类似品进口金额情况	121
（三）其他针、导管、插管及类似品进口来源分析	122
（四）其他针、导管、插管及类似品进口均价分析	123
二、2011-2015年其他针、导管、插管及类似品出口分析	124
（一）其他针、导管、插管及类似品出口数量情况	124
（二）其他针、导管、插管及类似品出口金额情况	124
（三）其他针、导管、插管及类似品出口流向分析	125

- (四) 其他针、导管、插管及类似品出口均价分析 126
- 第三节 2011-2015年输血设备进出口分析 (90189060) 127
  - 一、2011-2015年输血设备进口情况分析 127
    - (一) 输血设备进口数量情况 127
    - (二) 输血设备进口金额情况 127
    - (三) 输血设备进口来源分析 128
    - (四) 输血设备进口均价分析 129
  - 二、2011-2015年输血设备出口分析 130
    - (一) 输血设备出口数量情况 130
    - (二) 输血设备出口金额情况 130
    - (三) 输血设备出口流向分析 131
    - (四) 输血设备出口均价分析 132

## 第八章 2015年中国一次性输液器市场竞争格局透析 134

### 第一节 中国一次性输液器市场竞争概况 134

- 一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈 134
- 二、一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC 134

### 第二节 中国一次性输液器重点市场分析 134

- 一、广东省 134
- 二、河南省 135
- 三、浙江省 136
- 四、上海市 136

### 第三节 中国一次性输液器行业竞争力分析 137

- 一、品牌竞争分析 137
- 二、成本竞争分析 137
- 三、价格竞争分析 137
- 四、技术竞争分析 138

### 第四节 未来几年中国一次性输液器竞争趋势分析 138

## 第九章 2015年中国一次性输液器优势企业竞争力及关键性数据分析 140

### 第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 140

- 一、企业基本情况 140



- 二、企业主要产品分析 140
- 三、企业经营情况分析 141
- 四、企业经济指标分析 142
- 五、企业竞争优势分析 143
- 第二节 北京伏尔特技术有限公司 144
  - 一、企业基本情况 144
  - 二、企业主要产品分析 144
  - 三、企业经营状况分析 147
  - 四、企业竞争优势分析 148
- 第三节 双鸽集团有限公司 148
  - 一、企业基本情况 148
  - 二、企业主要产品分析 149
  - 三、企业经营状况分析 149
  - 四、企业竞争优势分析 149
- 第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司 150
  - 一、企业基本情况 150
  - 二、企业主要产品分析 151
  - 三、企业经营状况分析 156
  - 四、企业竞争优势分析 156
- 第五节 山东侨牌集团有限公司 157
  - 一、企业基本情况 157
  - 二、企业主要产品分析 158
  - 三、企业经营状况分析 160
  - 四、企业竞争优势分析 161
- 第六节 山东淄博山川医用器材有限公司 161
  - 一、公司基本情况 161
  - 二、企业主要产品分析 161
  - 三、企业经营状况分析 162
  - 四、企业竞争优势分析 162
- 第七节 江西洪达医疗器械集团有限公司 163
  - 一、公司基本情况 163
  - 二、企业主要产品分析 164

三、企业经营状况分析 164

四、企业竞争优势分析 165

第八节 江西益康医疗器械集团有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、企业主要产品分析 166

三、企业经营状况分析 167

四、企业竞争优势分析 167

第九节 江苏康进有限公司 168

一、企业基本情况 168

二、企业主要产品分析 168

三、企业经营状况分析 169

第十节 上海凯乐输液器厂 170

一、企业基本情况 170

二、企业主要产品分析 171

三、企业经营状况分析 171

四、企业竞争优势分析 172

第十一节 江西锦胜医疗器械有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业主要产品分析 173

三、企业经营状况分析 173

四、企业竞争优势分析 173

第十二节 湖南康利来医疗器械有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、企业主要产品分析 175

三、企业经营状况分析 175

四、企业竞争优势分析 176

第十章 2016-2022年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析 178

第一节 2016-2022年中国一次性输液器行业发展前景分析 178

一、中国医疗器械行业发展前景 178

二、一次性输液器行业发展前景 179

第二节 2016-2022年中国一次性输液器行业市场预测分析 180

一、未来一次性输液器市场供给预测分析	180
二、未来一次性输液器市场需求预测分析	180
第三节 2016-2022年中国一次性输液器市场盈利预测分析	181
第四节 2016-2022年中国一次性输液器市场营销策略分析	181
一、市场营销主要模式	181
二、营销步骤信息需求	183
三、市场营销策略分析	183
(一) 产品策略分析	183
(二) 市场拓展策略	185
(三) 品牌营销策略	186
(四) 市场推广策略	188
(五) 人员推销策略	188
(六) 销售促进策略	189
第十一章 2016-2022年中国一次性输液器行业投资价值研究	192
第一节 中国医疗器械产业投资概况	192
一、中国医疗器械市场投资矩阵分析	192
二、中国医疗器械行业投资吸引力分析	193
三、医疗器械行业受投资商青睐	193
四、医疗器械行业协会搭建投融资平台	194
第二节 2016-2022年中国一次性输液器行业投资机会分析	194
一、新医改为产业带来投资机会	194
二、一次性输液器行业发展规划分析	194
三、一次性输液器行业投资机会分析	195
四、一次性输液器产业支持政策	195
第三节 2016-2022年中国一次性输液器行业投资风险预警	195
一、产业政策风险分析	195
二、原材料风险分析	196
三、市场竞争风险	196
四、技术风险分析	197
第四节 投资建议	197

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年全球医疗器械销售收入统计 27
- 图表 2 全球产业分布情况 28
- 图表 3 全球医疗器械市场份额 28
- 图表 4 全球一次性无菌医疗器械市场份额占有率 29
- 图表 5 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 46
- 图表 6 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 47
- 图表 7 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 48
- 图表 8 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 49
- 图表 9 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50
- 图表 10 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51
- 图表 11 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 52
- 图表 12 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 53
- 图表 13 2011-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 54
- 图表 14 2015年中国人口数量及其构成情况统计 55
- 图表 15 2015年末中国各年龄段人口比重 55
- 图表 16 2010-2015年中国各级各类学校招生人数统计 56
- 图表 17 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 58
- 图表 18 中国医疗器械企业前20强排名 66
- 图表 19 2013年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 84
- 图表 20 2014年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 86
- 图表 21 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区企业数量排名 87
- 图表 22 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区资产总计排名 87
- 图表 23 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区销售收入排名 87
- 图表 24 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区利润总额排名 88
- 图表 25 2015年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 88
- 图表 26 2011-2015年中国医疗外科用器械制造企业数量变化趋势图 89
- 图表 27 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业资产总额统计 90
- 图表 28 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业资产变化趋势图 90
- 图表 29 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业销售收入统计 91
- 图表 30 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业销售收入变化趋势图 91
- 图表 31 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业利润总额统计 91

图表 32 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业利润变化趋势图 92  
图表 33 2011-2015年中国不同规模医疗外科用器械制造企业数量统计 92  
图表 34 2015年中国不同规模医疗外科用器械制造企业数量所占份额 93  
图表 35 2011-2015年中国不同所有制医疗外科用器械制造企业数量统计 93  
图表 36 2015年中国不同所有制医疗外科用器械制造企业数量所占份额 94  
图表 37 2011-2015年中国不同规模医疗外科用器械制造企业资产总额统计 94  
图表 38 2015年中国不同规模的医疗外科用器械制造企业资产总额所占份额 95  
图表 39 2011-2015年不同所有制医疗外科用器械制造企业资产总额统计 95  
图表 40 2015年不同性质的医疗外科用器械制造企业资产总额所占份额 96  
图表 41 2011-2015年不同规模医疗外科用器械制造企业销售收入统计 96  
图表 42 2015年中国不同规模的医疗外科用器械制造企业销售收入份额 97  
图表 43 2011-2015年不同所有制医疗外科用器械制造企业销售收入统计 97  
图表 44 2015年不同性质的医疗外科用器械制造企业销售收入所占份额 98  
图表 45 2011-2015年不同规模医疗外科用器械制造企业利润总额比较 98  
图表 46 2015年不同规模的医疗外科用器械制造企业利润总额所占份额 99  
图表 47 2011-2015年不同所有制医疗外科用器械制造企业利润总额统计 99  
图表 48 2015年不同性质的医疗外科用器械制造企业利润总额所占份额 100  
图表 49 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业产成品统计 100  
图表 50 2011-2015年中国医疗外科用器械制造行业产成品增长趋势图 101  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxixie/L850436YD7.html>