

2016-2022年中国可穿戴设备市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国可穿戴设备市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436YH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。得益于4G移动互联网的发展和普及，以及传感器等相关技术日趋成熟，可穿戴设备已经由概念走入人们的日常生活。2013年以来，随着越来越多可穿戴设备的发布，可穿戴设备的生态系统正逐步形成，多个技术层面基本成熟，产品形态不断突破，元器件、操作系统、开发平台等方面都得到了较快发展。

2014年，智能硬件飞速发展，从智能手环到智能手表，再到智能插座和智能路由，智能穿戴产品开始向智能家居与智能健康类产品转型。2010年我国可穿戴设备市场规模仅有0.9亿元，到2014年我国智能可穿戴设备市场规模已达到66.2亿元。面对快速发展的可穿戴设备产业，我国政府在政策、标准等方面先后作出一系列的部署和安排，行业组织也在蓬勃发展。可穿戴设备2014年之前都还处在导入期。2014年进入爆发期，市场规模达到26.5亿元。2015年市场急剧扩大，达到136.8亿元，同比增加416.2%。随着可穿戴设备产品种类丰富和应用完善，预计2018年市场规模将达到438.5亿。

2012-2015年我国可穿戴设备市场规模

2016-2018年我国可穿戴设备市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国可穿戴设备市场供需预测及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了可穿戴设备相关概念及发展环境，接着分析了中国可穿戴设备规模及消费需求，然后对中国可穿戴设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国可穿戴设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国可穿戴设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可穿戴设备产业链分析

- 1.1 可穿戴设备基本情况
 - 1.1.1 基本概念
 - 1.1.2 消费需求动因
 - 1.1.3 产品发展演进
 - 1.1.4 相关技术介绍
 - 1.1.5 技术设计原则
- 1.2 可穿戴设备产业链分析
 - 1.2.1 产业链简析
 - 1.2.2 产业链竞争现状
 - 1.2.3 上游硬件发展分析
 - 1.2.4 下游软件发展分析

第二章 2014-2016年中国可穿戴设备行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 中国经济运行特征
 - 2.1.2 中国经济运行现状
 - 2.1.3 中国经济发展趋势
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 行业认证标准
 - 2.2.2 行业标准草案
 - 2.2.3 主要支持政策
 - 2.2.4 区域产业政策
- 2.3 技术环境
 - 2.3.1 技术发展形势
 - 2.3.2 新技术成果
 - 2.3.3 技术专利现状
 - 2.3.4 材料技术
 - 2.3.5 天线技术
 - 2.3.6 屏幕技术
 - 2.3.7 传感器技术
 - 2.3.8 数据传输技术

第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2014-2016年全球可穿戴设备行业发展综述

3.1.1 产业运行态势

3.1.2 投资机构布局

3.1.3 产业投资特征

3.1.4 产品应用分析

3.1.5 行业发展趋势

3.1.6 市场销量预测

3.2 2014-2016年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业发展迅猛

3.2.3 行业规模现状

3.2.4 区域布局状况

3.3 2014-2016年深圳可穿戴设备行业运行分析

3.3.1 产业基础分析

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 行业问题分析

3.3.4 产业发展规划

3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题

3.4.1 产业主要不足

3.4.2 行业瓶颈分析

3.4.3 三类问题分析

3.4.4 行业挑战分析

3.4.5 行业市场遇冷

3.5 可穿戴设备行业发展的策略

3.5.1 关键因素分析

3.5.2 市场发展策略

3.5.3 技术关键趋势

3.5.4 产业促进建议

3.5.5 商业模式探索

第四章 2014-2016年中国可穿戴设备市场发展分析

- 4.1 2014-2016年可穿戴设备市场需求发展综述
 - 4.1.1 市场需求现状
 - 4.1.2 需求趋势分析
 - 4.1.3 营销机会分析
 - 4.1.4 用户粘度策略
 - 4.1.5 市场发展策略
- 4.2 2014-2016年可穿戴设备消费者特征分析
 - 4.2.1 消费者产品认知度
 - 4.2.2 消费者产品认知途径
 - 4.2.3 潜在消费者期望功能
 - 4.2.4 潜在消费者关注因素
 - 4.2.5 消费者购买力
 - 4.2.6 消费者态度
- 4.3 2015-2016年可穿戴设备消费者认知度及使用情况
 - 4.3.1 市场转化率
 - 4.3.2 产品认知率
 - 4.3.3 产品使用率
 - 4.3.4 智能手表品牌占有率
 - 4.3.5 智能手环品牌占有率
 - 4.3.6 用户期待开发领域
- 4.4 2015-2016年可穿戴设备消费者需求特征分析
 - 4.4.1 产品购买情况
 - 4.4.2 价格接受范围
 - 4.4.3 消费购买因素
 - 4.4.4 功能需求情况
 - 4.4.5 用户偏好特征
 - 4.4.6 产品宣传渠道

第五章 2014-2016年中国可穿戴消费类设备市场发展分析

- 5.1 2014-2016年智能眼镜市场分析
 - 5.1.1 产品和功能简介
 - 5.1.2 市场价格分析

- 5.1.3 市场竞争分析
- 5.1.4 典型产品评分
- 5.1.5 新品开发状况
- 5.1.6 未来前景展望
- 5.2 2014-2016年智能手表市场分析
 - 5.2.1 产品和功能分析
 - 5.2.2 市场SWOT分析
 - 5.2.3 市场竞争分析
 - 5.2.4 品牌结构分析
 - 5.2.5 产品结构分析
 - 5.2.6 市场价格分析
 - 5.2.7 主要产品比较
 - 5.2.8 典型产品介绍
 - 5.2.9 市场普及难点
- 5.3 2014-2016年智能手环市场分析
 - 5.3.1 产品和功能分析
 - 5.3.2 手环方案现状
 - 5.3.3 品牌结构分析
 - 5.3.4 产品结构分析
 - 5.3.5 市场价格分析
 - 5.3.6 市场竞争分析
 - 5.3.7 市场瓶颈分析
- 5.4 2014-2016年其他可穿戴消费类设备市场分析
 - 5.4.1 智能鞋
 - 5.4.2 智能衣服
 - 5.4.3 智能手套
 - 5.4.4 智能“创可贴”

第六章 2014-2016年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析

- 6.1 2014-2016年可穿戴医疗保健设备市场发展现状
 - 6.1.1 产品的作用
 - 6.1.2 美国发展模式

- 6.1.3 中国市场现状
- 6.1.4 发展模式分析
- 6.1.5 市场竞争状况
- 6.1.6 市场面临挑战
- 6.2 2014-2016年可穿戴医疗保健设备产品发展分析
 - 6.2.1 需求环境分析
 - 6.2.2 用户需求分析
 - 6.2.3 产品应用领域
- 6.3 可穿戴医疗设备引发的信息隐私保护问题及策略
 - 6.3.1 采集信息的方式
 - 6.3.2 隐私保护的发展趋势
 - 6.3.3 信息隐私保护面临的挑战及诱因
 - 6.3.4 信息隐私保护对策
- 6.4 可穿戴医疗保健设备未来发展前景
 - 6.4.1 发展因素分析
 - 6.4.2 未来发展方向
 - 6.4.3 市场发展潜力
 - 6.4.4 市场规模预测

第七章 2014-2016年中国其他可穿戴设备产品发展分析

- 7.1 2014-2016年老人用可穿戴设备
 - 7.1.1 产品需求分析
 - 7.1.2 典型产品分析
 - 7.1.3 产品设计分析
 - 7.1.4 市场发展难点
 - 7.1.5 产品发展趋势
- 7.2 2014-2016年婴儿用可穿戴设备
 - 7.2.1 产品需求特征
 - 7.2.2 典型产品分析
 - 7.2.3 产品发展趋势
- 7.3 2014-2016年动物用可穿戴设备
 - 7.3.1 产品需求特征

- 7.3.2 典型产品分析
- 7.3.3 市场发展前景
- 7.3.4 市场份额预测

第八章 2014-2016年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析

- 8.1 传感器行业基本概述
 - 8.1.1 行业基本情况
 - 8.1.2 发展历程回顾
 - 8.1.3 产业发展特点
 - 8.1.4 产业链简析
- 8.2 2014-2016年全球传感器产业发展分析
 - 8.2.1 市场规模
 - 8.2.2 区域分布
 - 8.2.3 主要厂商
 - 8.2.4 竞争现状
- 8.3 2014-2016年中国传感器行业现状综述
 - 8.3.1 政策环境
 - 8.3.2 市场规模
 - 8.3.3 区域分布
 - 8.3.4 主要厂商
 - 8.3.5 主要产品
 - 8.3.6 研发重点
 - 8.3.7 应用领域
- 8.4 2014-2016年MEMS传感器发展分析
 - 8.4.1 基本情况简介
 - 8.4.2 全球市场规模
 - 8.4.3 行业技术趋势
- 8.5 中国传感器产业发展中的问题及对策
 - 8.5.1 主要问题分析
 - 8.5.2 发展措施建议
- 8.6 传感器行业未来发展前景
 - 8.6.1 产业发展趋势

- 8.6.2 技术发展趋势
- 8.6.3 市场规模预测
- 8.6.4 市场需求预测

第九章 2014-2016年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析

- 9.1 2014-2016年芯片行业发展分析
 - 9.1.1 芯片产业现状综述
 - 9.1.2 芯片企业布局可穿戴市场
 - 9.1.3 可穿戴设备芯片需求分析
 - 9.1.4 可穿戴设备芯片产品技术创新
 - 9.1.5 可穿戴设备芯片主流厂商对比分析
- 9.2 2014-2016年电池行业发展分析
 - 9.2.1 电池行业运行现状
 - 9.2.2 可穿戴设备电池续航状况
 - 9.2.3 可穿戴设备市场电池产品技术创新
 - 9.2.4 可穿戴设备带动电池市场前景向好
- 9.3 2014-2016年FPC（柔性电路板）行业发展分析
 - 9.3.1 FPC行业发展规模现状
 - 9.3.2 FPC市场需求分析
 - 9.3.3 FPC市场竞争现状
 - 9.3.4 FPC产业投资壁垒分析
 - 9.3.5 FPC企业加速布局可穿戴设备市场

第十章 2014-2016年中国可穿戴设备中游行业——人机交互产业发展分析

- 10.1 2014-2016年人机交互产业发展综述
 - 10.1.1 概念介绍
 - 10.1.2 产业链分析
 - 10.1.3 技术发展分析
 - 10.1.4 体感交互技术
- 10.2 2014-2016年语音交互行业发展分析
 - 10.2.1 行业发展地位
 - 10.2.2 产业链分析

- 10.2.3 产业发展现状
- 10.2.4 行业竞争格局
- 10.2.5 技术发展简介
- 10.2.6 产品比较分析
- 10.3 人机交互行业的发展前景
 - 10.3.1 未来发展方向
 - 10.3.2 语音发展方向
 - 10.3.3 语音发展趋势

第十一章 2014-2016年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

- 11.1 2014-2016年服务平台发展综述
 - 11.1.1 发展现状分析
 - 11.1.2 主要平台介绍
 - 11.1.3 未来发展方向
- 11.2 2014-2016年软件app发展分析
 - 11.2.1 产业链地位
 - 11.2.2 市场发展现状
 - 11.2.3 市场竞争格局
 - 11.2.4 典型应用分析
 - 11.2.5 未来发展方向
- 11.3 2014-2016年平台竞争分析
 - 11.3.1 市场竞争现状
 - 11.3.2 既有者竞争力分析
 - 11.3.3 新进入者分析

第十二章 2014-2016年可穿戴设备行业重点企业发展分析

- 12.1 谷歌
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营状况
 - 12.1.3 企业优势分析
 - 12.1.4 打造服务平台
 - 12.1.5 未来前景展望

12.2 苹果

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 主要产品分析

12.2.4 未来前景展望

12.3 百度

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 主要产品分析

12.3.4 推出最新产品

12.3.5 未来前景展望

12.4 奇虎360

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营分析

12.4.3 主要产品分析

12.4.4 未来前景展望

12.5 其他企业

12.5.1 JAWBONE

12.5.2 NIKE

12.5.3 Microsoft

12.5.4 三星

12.5.5 华为

第十三章 2014-2016年中国可穿戴设备行业投资现状及投资机会分析

13.1 可穿戴设备行业投资动态

13.1.1 行业投资领域分布

13.1.2 市场投资规模现状

13.1.3 直接投资案例盘点

13.2 可穿戴设备行业投资风险分析

13.2.1 行业风险案例

13.2.2 产品风险分析

13.2.3 资源整合风险

13.2.4 行业经营风险

13.3 可穿戴设备产业链投资机会分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

第十四章 2016-2022年中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测（ZY ZM）

14.1 2016-2022年可穿戴设备行业发展趋势及方向

14.1.1 产品发展趋势

14.1.2 产品功能展望

14.1.3 未来发展趋势

14.1.4 未来发展方向

14.2 2016-2022年可穿戴设备行业发展前景展望

14.2.1 行业发展促进因素

14.2.2 行业未来发展前景

14.2.3 细分市场规模展望

14.3 2016-2022年可穿戴设备行业发展预测

14.3.1 行业影响因素分析

14.3.2 行业市场规模预测

14.3.3 行业出货量预测

图表目录：

图表1 智能可穿戴终端产品介绍

图表2 可穿戴设备产业链示意图

图表3 常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表4 可穿戴设备硬件整体方案

图表5 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6 2011-2016年城镇新增就业人数

图表7 2011-2016年国家全员劳动生产率

图表8 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表9 2011-2016年全国一般公共预算收入

图表10 2011-2016年全国粮食产量增长情况

- 图表11 2011-2016年全部工业增加值及其增长情况
- 图表12 2011-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表13 2011-2016年全社会固定资产投资规模
- 图表14 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表16 2011-2016年社会消费品零售总额
- 图表17 2011-2016年我国货物进出口总额
- 图表18 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表19 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表20 2011-2016年固定互联网宽带及移动宽带用户规模
- 图表21 2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表22 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表23 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表24 2015-2016年全国房地产开发投资增速
- 图表25 2015-2016年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表26 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表27 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表28 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表29 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表30 2006-2016年智能可穿戴技术专利申请量
- 图表31 智能可穿戴技术IPC大类分布图
- 图表32 截至2016年智能可穿戴技术专利主要申请人分布图
- 图表33 2015-2016年全球可穿戴技术风险投资数量及金额
- 图表34 2016年全球可穿戴技术风险投资区域分布
- 图表35 2016年全球可穿戴技术风险投资领域分布
- 图表36 2016年全球可穿戴设备风险投资分布
- 图表37 2012-2018年可穿戴设备在各应用领域市场规模
- 图表38 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据
- 图表39 主要可穿戴设备介绍
- 图表40 2015年中国可穿戴设备市场大事件
- 图表41 2011-2016年中国可穿戴设备市场规模走势
- 图表42 2015年可穿戴设备用户认知度

- 图表43 2015年可穿戴设备用户认知途径
- 图表44 2015年中国可穿戴设备潜在消费者期望功能
- 图表45 2015年中国可穿戴设备潜在消费者关注因素
- 图表46 2015年中国可穿戴设备消费者购买力
- 图表47 2015年中国消费者对可穿戴态度
- 图表48 2016年智能可穿戴设备市场认知率与使用率
- 图表49 2016年各类智能可穿戴设备认知率排名
- 图表50 2016年各类智能可穿戴设备使用率排名
- 图表51 2016年智能手表品牌占有率排名
- 图表52 2016年智能手环品牌占有率排名
- 图表53 2016年用户期待智能可穿戴设备作用领域
- 图表54 购买可穿戴设备比例
- 图表55 可穿戴设备定价接受程度
- 图表56 可穿戴设备消费者购买因素
- 图表57 可穿戴设备功能需求调查
- 图表58 可穿戴设备形态偏好
- 图表59 可穿戴设备产品宣传渠道调查
- 图表60 2015年智能眼镜排行榜
- 图表61 2015年中国智能手表市场品牌数量走势
- 图表62 2015年中国智能手表市场品牌关注比例分布
- 图表63 2015年中国智能手表市场产品数量走势
- 图表64 2015年中国智能手表市场主流品牌在售产品数量对比
- 图表65 2015年中国智能手表市场产品关注排名
- 图表66 2015年中国智能手表市场不同价格段产品结构
- 图表67 主要智能手表的价格比较
- 图表68 2016年中国智能手环市场品牌数量变化
- 图表69 2016年中国智能手环市场品牌关注比例分布
- 图表70 2016年中国智能手环市场产品数量走势
- 图表71 2016年中国智能手环市场主流品牌在售产品数量变化
- 图表72 2016年中国智能手环市场产品关注排名
- 图表73 2016年中国智能手环市场不同价格段产品结构
- 图表74 智能手环市场主要厂商

- 图表75 传统的动态监测设备
- 图表76 心血管事件链
- 图表77 医生期待移动医疗能够改善的方面
- 图表78 Cardio Net系统流程图
- 图表79 Cardio Net (BEAT) 与纳斯达克指数收益率的比较
- 图表80 新元素医疗的三个盈利来源
- 图表81 男性健康主要问题构成
- 图表82 女性主要健康问题构成
- 图表83 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究
- 图表84 患者期待移动医疗能够改善的方面
- 图表85 消费者对移动医疗的付费调查
- 图表86 美国股权投资基金投资领域分布
- 图表87 美国股权投资基金投资医疗细分行业
- 图表88 在线医疗&移动健康融资案例
- 图表89 可穿戴智能医疗设备市场分行业比重
- 图表90 移动医疗细分行业占比
- 图表91 传感器的定义示意图
- 图表92 传感器的组成
- 图表93 传感器的分类
- 图表94 全球传感器发展历程
- 图表95 中国传感器产业发展历程
- 图表96 我国传感器市场规模
- 图表97 国内主要传感器制造企业及其涉及领域
- 图表98 MEMS传感器市场规模
- 图表99 2005-2016年全球FPC产值
- 图表100 2016年FPC厂商排行榜中日资、美资、韩资情况
- 图表101 台湾FPC产值前五企业情况
- 图表102 人机交互产业链分析
- 图表103 智能语音人机交互产业链
- 图表104 全球智能语音产业发展历程
- 图表105 语音合成技术原理
- 图表106 语音识别技术原理

- 图表107 人机对话中涉及的自然语言处理
- 图表108 语音评测技术原理
- 图表109 全球智能语音企业市场份额
- 图表110 中国智能语音市场份额
- 图表111 主要传统语音技术企业及其支撑科研院所
- 图表112 智能语音人机交互过程
- 图表113 客服系统技术和产业化路径
- 图表114 国内外主要语音产品一览
- 图表115 主要语音助手产品功能比较
- 图表116 2014-2015年可穿戴设备移动应用下载量TOP5软件
- 图表117 不同可穿戴设备可利用的APP数量
- 图表118 2011-2015年APP Store与Google Play上的APP数量
- 图表119 2013-2015年谷歌综合损益表
- 图表120 2013-2015年谷歌收入细分情况
- 图表121 2013-2015年谷歌不同地区收入情况
- 图表122 2013-2015年谷歌综合损益表
- 图表123 2013-2015年谷歌收入细分情况
- 图表124 2013-2015年谷歌不同地区收入情况
- 图表125 2015-2016年谷歌综合损益表（未经审计）
- 图表126 2015-2016年谷歌收入细分情况（未经审计）
- 图表127 2015-2016年谷歌不同地区收入情况（未经审计）
- 图表128 2013-2015财年苹果综合损益表
- 图表129 2013-2015财年苹果不同产品净销售额情况
- 图表130 2013-2015财年苹果不同地区净销售额情况
- 图表131 2013-2015财年苹果综合损益表
- 图表132 2013-2015财年苹果不同产品净销售额情况
- 图表133 2013-2015财年苹果不同地区净销售额情况
- 图表134 2015-2016财年苹果综合损益表（未经审计）
- 图表135 2015-2016财年苹果不同产品净销售额情况
- 图表136 2015-2016财年苹果不同地区净销售额情况
- 图表137 2014-2015年百度综合收益表
- 图表138 2014-2015年百度收入分地区资料

- 图表139 2014-2016年百度综合收益表
- 图表140 2014-2016年百度税前收入分地区资料
- 图表141 2015-2016年百度综合收益表
- 图表142 2011-2012年奇虎360综合收益表
- 图表143 2011-2012年奇虎360分部资料
- 图表144 2013-2015年奇虎360综合收益表
- 图表145 2013-2015年奇虎360分部资料
- 图表146 2014-2016年奇虎360综合收益表
- 图表147 2014-2016年奇虎360分部资料
- 图表148 2016年一般可穿戴与医疗可穿戴技术投资规模
- 图表149 2016年一般可穿戴领域风险投资分布
- 图表150 2014-2016年中国可穿戴技术风险投资规模
- 图表151 可穿戴设备上游行业投资动态
- 图表152 可穿戴设备下游行业投资动态
- 图表153 未来可穿戴设备行业关键影响促进因素分析
- 图表154 未来可穿戴设备行业关键影响阻碍因素分析
- 图表155 2016-2022年可穿戴设备行业市场规模预测
- 图表156 2016-2022年可穿戴设备行业出货量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436YH7.html>