

2017-2022年中国湿巾市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国湿巾市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436YM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。可见，外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

根据生活用纸委员会的统计，2014年中国湿巾的产量约为411.4亿片，进口约6.8亿片，出口量约为162.8亿片，消费量约为255.4亿片，市场规模（市场销售额）约达24.3亿元。2014年湿巾国内消费量大幅增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格下降所致。

目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国湿巾市场前景研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了湿巾行业市场发展环境、湿巾整体运行态势等，接着分析了湿巾行业市场运行的现状，然后介绍了湿巾市场竞争格局。随后，报告对湿巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了湿巾行业发展趋势与投资预测。您若想对湿巾产业有个系统的了解或者想投资湿巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湿巾产业概述

一、湿巾定义

二、湿巾分类

三、湿巾用途

四、湿巾经营模式

第二章 全球及中国湿巾市场分析

第一节 湿巾行业国际市场分析

一、湿巾重点生产企业

二、湿巾产品技术动态

三、湿巾竞争格局分析

四、湿巾国际市场前景

第二节 湿巾行业国内市场分析

一、湿巾国内市场现状

二、湿巾产品技术动态

三、湿巾竞争格局分析

四、湿巾国内需求现状

五、湿巾国内市场趋势

第三节 湿巾国内外市场对比分析

第三章 湿巾行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 湿巾行业相关政策分析

一、湿巾行业监管体制

二、湿巾行业政策分析

三、湿巾相关标准分析

四、湿巾产业政策趋势

第五章 湿巾技术工艺及成本结构

一、湿巾产品技术参数

二、湿巾技术工艺分析

三、湿巾成本结构分析

四、湿巾技术发展趋势

第六章 2011-2015年湿巾市场供需分析

- 一、2011-2016年湿巾产能产量统计
- 二、2011-2016年湿巾产量及市场份额
- 三、2011-2016年湿巾需求情况分析
- 四、2011-2016年湿巾需求市场份额
- 五、2011-2016年湿巾平均价格、毛利率
- 六、2011-2016年湿巾进口、出口分析

第七章 2017-2022年湿巾市场供需前景预测

- 一、2017-2022年湿巾产量预测分析
- 二、2017-2022年湿巾需求预测分析
- 三、2017-2022年湿巾价格预测分析
- 四、2017-2022年湿巾出口预测分析
- 五、2017-2022年湿巾市场前景分析

第八章 湿巾市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 湿巾标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 湿巾产业链及供应商联系方式

第一节 湿巾产业链分析

一、湿巾供应链关系分析

二、湿巾原料及价格分析

三、湿巾需求及应用领域

第二节 湿巾产业链供应商联系方式

一、湿巾原料供应商及联系方式

二、湿巾主要供应商及联系方式

三、湿巾客户买家及联系方式

第十一章 湿巾营销模式及渠道分析

一、湿巾直销模式分析

二、湿巾代理销售模式

三、湿巾网络销售模式

第十二章 湿巾行业投资策略及建议 (ZY LII)

一、湿巾行业投资环境

二、湿巾行业投资壁垒

三、湿巾行业投资风险

四、湿巾项目投资策略 (ZY LII)

图表目录节选：

图表 湿巾产品分类

图表 湿巾产品应用领域

图表 湿巾产业链示意图

图表 2011-2016年中国湿巾产量变化趋势图

图表 中国湿巾主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国湿巾需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国湿巾产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国湿巾需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436YM7.html>