

2016-2022年中国车用发动 机行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车用发动机行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436Z57.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年国内车用发动机年产量仅为213.80万台，随着家庭用车普及率提高带来的市场高速增长，2014年国内共生产车用发动机2,108.16万台，2000年至2014年年复合增长率17.76%。

发动机行业是国内石油消耗的最大主体产业。根据内燃机工业协会统计，目前发动机（内燃机）二氧化碳排放量占全国总量的10%，氮氧化物排放量占全国总量的30%，颗粒物排放超过60万吨。发动机排放污染物已成为影响空气质量的重要因素之一，节能减排任务艰巨。近年来，雾霾天气频繁出现引起了人们对环保问题尤其是大气污染问题的高度重视，从而将发动机降低排放污染提升到新的高度。与此同时，随着国内汽车保有量的持续增长，由此带来的能源紧张问题将更加突出，对发动机降低能耗提出了更高的要求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车用发动机行业前景研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国车用发动机行业市场发展环境、中国车用发动机整体运行态势等，接着分析了中国车用发动机行业市场运行的现状，然后介绍了中国车用发动机市场竞争格局。随后，报告对中国车用发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车用发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对车用发动机产业有个系统的了解或者想投资车用发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车用发动机行业报告研究标准

第一节 车用发动机行业研究背景

第二节 车用发动机行业研究方法及依据

第三节 车用发动机行业研究基本前景概况

第二章 车用发动机行业发展综述

第一节 车用发动机定义

第二节 车用发动机行业特征分析

一、车用发动机作用分析

二、车用发动机行业在国民经济中的地位

三、车用发动机行业周期性分析

四、影响车用发动机行业需求的关键因素分析

五、车用发动机行业主要竞争因素分析

第三节 2015-2016年中国车用发动机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 车用发动机行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2015-2016年世界车用发动机行业市场运行形势分析

第一节 2015-2016年世界车用发动机行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对车用发动机行业的发展影响分析

第二节 2015-2016年全球车用发动机行业发展概况分析

第三节 2015-2016年世界车用发动机行业发展走势分析

一、全球车用发动机行业市场分布情况分析

二、全球车用发动机行业发展新机遇分析

第四节 全球车用发动机行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2015-2016年中国车用发动机产业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2016年车用发动机产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2016年车用发动机产业社会环境变化及影响分析

进入二十一世纪，汽车行业已成为世界上规模最大和最重要的产业之一，成为众多工业发达国家国民经济的支柱产业。根据世界汽车组织（OICA）及中国汽车工业协会的相关数据，2001年至2007年，全球汽车行业一直保持快速发展；由于2008年全球金融危机的影响，2008年、2009年全球汽车产量出现下滑；2010年至今，全球汽车行业复苏并稳步增长。

近年来，传统汽车工业国家汽车市场逐渐趋于饱和，一些劳动密集、资源密集的汽车制造活动及相关的汽车制造中心部分已逐步由欧美等传统汽车工业国家向亚洲、南美等发展中国家转移。

2001年以来，中国汽车工业经历了高速发展阶段，并于2009年跃居全球第一大汽车产销国

，2009年至2014年汽车产销量连续六年蝉联全球第一。2012年、2013年和2014年，国内汽车产量分别为1,927.18万辆、2,211.68万辆、2,372.29万辆。

虽然中国汽车产销量已跃居世界第一，但由于人口众多，人均汽车保有量仍远低于欧美等传统汽车工业国家及世界平均水平。随着中国城乡居民收入水平的不断提高、新一轮城镇化进程的推进，国内汽车工业仍具有较大的发展空间。

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础，也是支撑汽车工业持续稳步发展的前提条件。随着经济全球化进程的持续推进以及专业化分工的日趋细致，国际大型汽车制造商逐步向精简机构、以整车开发为主的专业化生产模式转变：整车厂商在扩张产能规模的同时，与外部优质的汽车零部件专业生产企业展开合作，形成配套供应关系，从而推动了汽车零部件行业的快速发展并产生庞大而持续的市场需求。

目前，全球汽车零部件行业主要由欧美、日本等汽车工业发达国家主导，发展中国家零部件企业在国际市场的综合实力相对有限。根据公布的2014年度全球汽车零部件配套供应商百强名单，日本及欧美国家占据了绝大多数。然而，随着汽车零部件行业产业链条的全球化拓展，发展中国家汽车零部件制造企业亦迎来良好的发展契机，在一些汽车零部件细分行业，发展中国家的优势零部件企业通过多年的技术储备和市场经验积累，逐步形成与国际大型汽车零部件企业共同竞争的格局。

国内汽车零部件行业的发展起步于二十世纪五十年代，经过不断的发展，行业规模和企业数量出现了较大幅度的增长。在起步阶段，汽车零部件制造以围绕整车配套为主，零部件生产企业对整车厂商的依附性强，整体技术水平较为薄弱。

九十年代后期开始，国内汽车零部件行业逐步迈入了加速发展的轨道：一方面，国内宏观经济的稳定增长，下游汽车消费市场的快速发展，配套产业政策的相继出台，为国内汽车零部件生产企业创造了良好的外部环境及需求契机；另一方面，国际汽车零部件企业相继进入中国市场，为国内汽车零部件行业带来了资金、技术、人才、管理经验，促进国内汽车零部件行业迅速成长。

在上述大背景下，国内汽车零部件企业通过技术引进、合资合作、自主发展、多元化投资等相关措施，在装备水平、制造技术、产品质量、管理水平等方面均得到了较大的提升，汽车及零部件国产化程度显著提高，并形成了较为完整的汽车零部件配套供应体系。统计数据表明，2014年国内汽车零部件行业实现营业收入2.91万亿元，是2005年的7.75倍。

经过多年发展，汽车整车制造已形成长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南等六大产业集群，而国内的汽车零部件企业也基本围绕这六大产业集群分布。

就市场格局而言，外资及合资企业凭借其高技术含量、高附加值的产品赚取较高利润，占据着主要地位；本土企业虽然起步较晚，在企业规模、制造技术等方面滞后，但随着国内汽车

零部件行业产业结构转型步伐的稳步推进，以及本土企业自主研发及配套能力的持续增强，部分本土零部件企业综合竞争力大幅提升，已经成长出一批可以同外资及合资公司相竞争企业。

第四节 2015-2016年车用发动机产业技术环境变化及影响分析

第五章 2015-2016年中国车用发动机行业发展总体形势分析

第一节 2015-2016年中国车用发动机行业发展现状分析

- 一、我国车用发动机行业发展阶段
- 二、我国车用发动机行业发展现状、特点及趋势分析

第二节 2015-2016年车用发动机行业最新动态分析

- 一、行业相关企业最新动态分析
- 二、行业发展热点聚焦
- 三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 车用发动机行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁
- 五、整体分析

第四节 车用发动机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、行业竞争特点总结分析

第五节 车用发动机行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 车用发动机行业竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2016-2022年中国车用发动机行业市场竞争策略展望分析

- 一、2016-2022年中国车用发动机行业市场竞争趋势分析
- 二、2016-2022年中国车用发动机行业市场竞争格局展望分析
- 三、2016-2022年中国车用发动机行业市场竞争策略分析
- 四、2016-2022年中国车用发动机行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2015-2016年中国车用发动机产业运行情况分析

第一节 2007-2015年中国车用发动机行业发展状况分析

- 一、2007-2015年车用发动机行业市场供给分析
- 二、2007-2015年车用发动机行业市场需求分析
- 三、2007-2015年车用发动机行业市场规模分析

第二节 2015-2016年中国车用发动机行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2015年中国车用发动机制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国车用发动机制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国车用发动机制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率

四、未来几年车用发动机制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国车用发动机制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年车用发动机制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2015-2016年中国车用发动机行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 车用发动机行业的总体区域需求现状分析

第二节 车用发动机行业地区细分需求分析

1、车用发动机行业华北地区需求分析

2、车用发动机行业华东地区需求分析

3、车用发动机行业东北地区需求分析

4、车用发动机行业中南地区需求分析

5、车用发动机行业西北地区需求分析

6、车用发动机行业西南地区需求分析

第三节 2015-2016年国内车用发动机行业的需求地域分布结构分析

第四节 2015-2016年国内车用发动机行业的经销模式分析

第五节 2015-2016年中国车用发动机行业渠道格局分析

第九章 2015-2016年车用发动机行业重点生产企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 2015-2016年中国车用发动机行业新增投资现状分析

第一节 2014年车用发动机行业投资情况分析

- 一、2014年车用发动机行业总体投资及结构
- 二、2014年车用发动机行业新增投资规模情况
- 三、2014年车用发动机行业投资增速情况
- 五、2014年车用发动机行业分地区投资分析

第二节 2015年车用发动机行业投资情况分析

- 一、2015年车用发动机行业总体投资及结构
- 二、2015年车用发动机行业投资规模情况
- 三、2015年车用发动机行业投资增速情况
- 五、2015年车用发动机行业分地区投资分析

第三节 2016-2022年车用发动机行业新增投资情况判断分析

第十一章 2016-2022年车用发动机行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国车用发动机行业未来发展预测分析

- 一、2016-2022年中国车用发动机行业投资环境分析
- 二、2016-2022年中国车用发动机行业投资价值分析
- 三、2016-2022年中国车用发动机行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2016-2022年中国车用发动机行业供需预测

- 一、2016-2022年中国车用发动机行业供给预测
- 二、2016-2022年中国车用发动机行业需求预测
- 三、2016-2022年中国车用发动机行业发展规模预测

四、2016-2022年中国车用发动机行业毛利率走势分析预测

第三节 2016-2022年中国车用发动机行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十二章 2016-2022年中国车用发动机行业发展策略及投资建议

第一节 车用发动机行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

第二节 车用发动机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第三节 车用发动机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 车用发动机行业项目投资建议概述ZY LZG

- 一、车用发动机行业投资区域建议
- 二、车用发动机行业定位建议
- 三、车用发动机行业目标群体建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：车用发动机行业产业链

图表：2011-2015年我国车用发动机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年车用发动机行业市场供给分析

图表：2011-2015年车用发动机行业市场需求分析

图表：2011-2015年车用发动机行业市场规模分析

图表：车用发动机所属行业生命周期判断分析

图表：车用发动机所属行业区域市场分布情况分析

图表：2016-2022年中国车用发动机行业市场规模分析预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业供给分析预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业需求分析预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业毛利率分析预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436Z57.html>