

2016-2022年中国汽车保险 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车保险市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/L850436ZQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车保险，即机动车辆保险，简称车险，是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。汽车保险是财产保险的一种，在财产保险领域中，汽车保险属于一个相对年轻的险种，这是由于汽车保险是伴随着汽车的出现和普及而产生和发展起来的。

按照险种分类，我国汽车保险可以分为交强险和商业险目前，除了国家强制机动车所有人所必须购买的交强险，其它汽车保险分为两大类。这两类保险一共包含两类基本险种：一类是基本险，包括车辆损失险和第三者责任事故险；另一类是附加险，主要包括全车盗抢险、车上责任险、玻璃单独破碎险、自燃损失险、不计免赔特约险等险种，这是车主自愿投保的项目。

近年来，随着我国保险行业稳步发展，财产保险行业也得以快速发展，而在我国财产保险保费收入中，车险所占比重最大，且由于汽车消费量的增加以及相关政策的出台，投保率不断提高。具体看来，自2005年开始，我国机动车辆保险保费收入逐年增加，2014年我国汽车保险行业实现保费收入4750亿元左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车保险市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车保险行业市场发展环境、中国汽车保险整体运行态势等，接着分析了中国汽车保险行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车保险市场竞争格局。随后，报告对中国汽车保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车保险行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车保险产业有个系统的了解或者想投资汽车保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车保险行业概述

第一节 汽车保险的概念及起源发展

一、汽车保险的概念

二、汽车保险的起源发展

三、中国汽车保险的发展进程

第二节 汽车保险的分类、职能及作用

一、汽车保险的分类

二、汽车保险的职能

三、汽车保险的作用

第三节 汽车保险的要素、特征及原则

一、汽车保险的要素

二、汽车保险的特征

三、汽车保险的原则

第二章 2015-2016年世界汽车保险行业发展概况

第一节 2015-2016年世界汽车保险业概述及对中国的启示

一、世界汽车保险业概述

二、车险更充分体现了保险的补偿和保障功能

三、车险费率厘定因素众多而各国侧重不同

四、车险营销以代理为主以服务竞争

第二节 美国

一、美国的汽车保险制度

二、美国汽车保险简介

三、美国车险科学的费率厘定和多元化的销售方式

四、美国未婚低龄男性个人汽车险费率最高

五、美国强制车险制度设计与运作的几点启示

第三节 英国

一、英国是汽车保险业的发源地

二、英国汽车保险业发展成熟

三、英国汽车保险的特点

四、英国车险承保的分析及启示

第四节 德国

一、德国汽车保险市场的发展概况

二、德国汽车保险分等级

三、车险改革对德国车险市场的影响

四、德国机动车辆法定第三者责任保险简介

五、德国车险改革对中国的启示

第五节 日本

- 一、日本汽车保险制度
- 二、日本汽车保险市场变革分析
- 三、日本汽车保险风险细分
- 四、日本汽车保险走向现代化的脚步

第六节 其他国家或地区

- 一、法国汽车保险业的社会管理功能突出
- 二、新加坡汽车保险行业分析
- 三、俄罗斯汽车保险市场总体水平还不高
- 四、韩国车险费率的自由化发展
- 五、香港汽车保险制度概述

第三章 2015-2016年中国汽车保险行业的发展

第一节 2015-2016年中国汽车保险业的发展概况

- 一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
- 二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种
- 三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位
- 四、2015-2016年汽车保险业市场盘点
- 五、2015-2016年汽车保险进入“卖方市场”
- 六、2015-2016年车险业务扭亏为盈

第二节 2015-2016年中国汽车市场发展分析

- 一、政策层面
- 二、经济层面
- 三、社会层面
- 四、技术层面

第三节 2015-2016年中国主要地区汽车保险业的发展动态

- 一、2015-2016年北京车险结案率
- 二、2015-2016年深圳车险增长情况
- 三、2015-2016年上海车险业务承保利润率
- 四、2015-2016年天津车险全年理赔质量指标

第四节 2015-2016年中国汽车保险市场信息不对称问题分析

- 一、中国汽车保险市场的信息不对称问题

二、健全BMS定价模式

三、行业联合与车险信息平台的共建

四、政府干预

第五节 2015-2016年中国车险市场的发展面临的问题及对策

一、价格大战削弱了行业盈利能力

二、渠道混乱增加了不必要的交易费

三、理赔漏洞大造成赔付成本过大

四、参与不足外资保险公司贡献小

五、中国车险市场健康发展对策

第六节 2015-2016年中国汽车保险业发展的五种思维

一、产业链思维

二、价值链思维

三、创新思维

四、共赢思维

五、责任思维

第四章2015-2016年中国汽车保险产业链的分析

第一节2015-2016年中国汽车保险产业链的发展概况

一、汽车保险产业链思维因势而起

二、构建和谐共赢的汽车保险产业链正逢其时

三、汽车保险产业链相关主体协同发展已成共识

四、人保财险先行一步打造汽车保险产业链

第二节2015-2016年中国汽车保险产业链的发展存在的问题

一、缺乏专业化的分工协作机制

二、缺乏合理有效的利益分配机制

三、缺乏长效的协调合作机制

第三节2015-2016年汽车保险产业链各主体间实现和谐发展的对策

一、坚持走科学发展的道路

二、树立合作共赢的理念

三、主体间的分工需要进一步深化

四、探索进行深层次的合作

五、建立科学合理的利益分配机制

第五章2015-2016年中国机动车第三者责任强制保险分析

第一节2015-2016年机动车第三者强制保险与机动车第三者责任险的根本区别

- 一、法律性质不同
- 二、法律功能不同
- 三、投保义务不同
- 四、经营目的不同
- 五、承担保险责任的条件不同
- 六、法律依据不同

第二节2015-2016年机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析

- 一、机动车第三者责任强制保险的历史演变
- 二、道交法确立法定赔偿规则
- 三、实行商业化运营
- 四、实行强制缔约制度
- 五、确立保险人对第三人的保护义务
- 六、设立道路交通事故社会救助基金

第三节2015-2016年机动车第三者责任强制保险的制度的出台及思考

- 一、2006年《机动车交通事故责任强制保险条例》出台
- 二、《条例》出台的重大意义
- 三、《条例》名称演变的过程
- 四、《条例》存在的弊端思考

第四节2015-2016年《机动车交通事故责任强制保险条例》剖析

- 一、《条例》鲜明的强制性特点
- 二、《条例》体现“奖优罚劣”
- 三、《条例》坚持社会效益原则
- 四、《条例》保障及时理赔
- 五、《条例》明确保障对象
- 六、《条例》实行无过错责任原则
- 七、《条例》关于救助基金制度
- 八、《条例》规定过渡期

第六章2015-2016年中国汽车保险业主要企业概况

第一节2015-2016年天平汽车保险股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 盛大车险连锁

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七章 2015-2016年中国汽车保险营销模式及中介组织发展分析

第一节 2015-2016年直接营销模式的特征及利弊分析

一、直接营销模式的定义

二、个人营销模式

三、电话营销模式

四、网络营销模式

第二节 2015-2016年间接营销模式的特征及利弊分析

一、专业保险代理人模式

二、保险兼业代理制度

三、银行代理及邮政代理模式

四、网上保险超市

五、其他营销方式

第三节 2015-2016年汽车保险市场与中介机构概述

一、汽车保险市场的地位

二、保险市场机制

三、市场营销的模式

四、保险中介

第四节 2015-2016年中国汽车保险中介组织发展状况分析

一、发展汽车保险中介组织的现实意义

二、中国汽车保险中介组织发展现状

三、中国汽车保险中介组织面临的问题

四、发达国家汽车保险中介组织发展借鉴

五、中国汽车保险中介组织发展对策建议

第八章 2015-2016年中国汽车保险业投资与经营分析

第一节 2015-2016年中国汽车保险业投资环境

一、中国汽车工业发展预示汽车保险产业广阔空间

二、2015-2016年年中国汽车市场产销现状

三、中国开始大力规范车险市场秩序

四、中国车险费率市场化政策环境有待完善

第二节 2015-2016年中国汽车保险市场投资动态

第三节 2015-2016年保险公司进入汽车保险业应对汽车金融公司的战略分析

一、保险公司与汽车金融公司相比在汽车保险业务存在的优势

二、汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力

三、未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手

四、保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策

第四节2015-2016年车险经营的现实矛盾分析

一、车险经营的社会效益与企业效益之间的矛盾

二、车险经营中规模与效益之间的矛盾

三、车险与非车险的结构矛盾

四、车险经营的内部矛盾

第五节2015-2016年汽车保险经营的精细化分析

一、汽车保险面临更为复杂的局面

二、汽车保险的精细化经营管理

三、严格规范汽车保险未决管理

四、汽车保险精细化经营创新

第九章 ZY LZG 2016-2022年中国汽车保险业的前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国保险业的发展前景及趋势

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、2016-2022年中国保险业的发展重点及方向

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2016-2022年中国汽车保险业的发展前景及趋势

一、中国汽车保险业发展空间广阔

二、2016-2022年中国车险保费预测

三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/L850436ZQ7.html>