

2016-2022年中国水产养殖 设备市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水产养殖设备市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436ZY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是世界淡水养殖大国，淡水产品产量世界第一。我国水产养殖面积575万公顷，其中淡水养殖面积441万公顷，占除江河之外的全国内陆水域总面积的45%。广东、湖北、江苏、湖南和安徽等地，是中国淡水养殖的主要基地。

国内养殖设备停留相互模仿，抄袭，把品质降低拼价格销售，改头换面的生产耗能高的产品，部分生产企业一味追求赚钱，根本不考虑养殖户的养殖效益和使用年限，创新的企业少，具备研发的公司寥寥无几。

目前水产器械行业品牌意识相对还比较差，养殖户对设备的选购还是停留在基础时期，随着人们生活水平的提高，人类对水产品的需求日益增长，这对水产养殖业提出了更高的要求。以工厂化循环水养殖为模式，建立高效安全的可追溯养殖系统，被认为是水产养殖业发展的主导方向之一。即使当前工厂化循环水养殖面临着市场接受能力差，推广面窄等问题。

中国国内的水产养殖设备市场在传统中竞争较为激烈，同时，在高端市场还出现了外资抢占高端市场的新动向，使竞争趋势不断增强。在这种情况下，各水产养殖设备生产企业在成本化、差异化方面作了很多创新性的尝试，并取得了很大的成功，例如小型水产养殖设备开发、营销方式上的个性化发展，这大大增强了中国国内水产养殖设备流通市场的竞争力，中国国内的水产养殖设备市场已经开始步入了差异化发展的新阶段。

全球人口2030年将增加20亿人口，如果人均消费量维持不变的话，所需水产品将增至约8500万吨。据FAO（联合国粮食及农业组织）预测，未来二三十年全球水产品消费量将继续保持增长态势，日益扩大的新增市场份额主要靠进口水产品来弥补，这为我国水产品出口提供了广阔的空间。由于传统捕捞渔业已达到最大产量水平，发展水产养殖是填补水产品供需缺口的唯一途径。中国作为人口大国，发展水产养殖是我国水产业的必然趋势。

未来水产养殖设备行业应该向欧美，日韩企业学习和产业结构转变，利用先进的信息技术，物联网，和科学的数据管理系统、软件，形成一整套的水产养殖产业化发展和管理设备。为养殖行业提供全套的解决方案。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水产养殖设备市场竞争形势分析与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 水产养殖设备行业发展现状

第一章 中国水产养殖设备行业发展概述

第一节 水产养殖设备行业发展情况

第二节 最近3-5年中国水产养殖设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国水产养殖设备行业的国际比较分析

第一节 中国水产养殖设备行业竞争力指标分析

第二节 中国水产养殖设备行业经济指标国际比较分析

第三节 全球水产养殖设备行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球水产养殖设备行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 水产养殖设备市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、水产养殖设备行业需求市场

二、水产养殖设备行业客户结构

三、水产养殖设备行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、水产养殖设备行业的需求预测

二、水产养殖设备行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 水产养殖设备产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 水产养殖设备行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 水产养殖设备行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年水产养殖设备行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2016-2022年水产养殖设备行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 水产养殖设备行业竞争格局分析

第七章 水产养殖设备市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 水产养殖设备行业竞争格局分析

一、2015年水产养殖设备行业竞争分析

二、2015年中国水产养殖设备市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、各细分市场占总市场的结构比例

二、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

第九章 前十大领先企业分析

第一节 喙嵘水产（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 百洋水产集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 大湖水殖股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 中国水产（集团）总公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 山东东方海洋集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分 水产养殖设备行业投资建议

第十章 2013-2015年中国水产养殖设备行业整体运行指标分析

第一节 中国水产养殖设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国水产养殖设备行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国水产养殖设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年水产养殖设备行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2010-2015年全球水产养殖设备行业市场规模

图表：2010-2015年全球水产养殖设备行业市场规模增长率

图表：2015年全球水产养殖设备需求占比

图表：2010-2015年全球水产养殖设备行业市场生产规模

图表：2010-2015年全球水产养殖设备行业市场生产规模增长率

图表：2010-2015年全球水产养殖设备行业市场产能

图表：2010-2015年全球水产养殖设备行业市场产能增长率

图表：2010-2015年全球增氧机市场平均价格走势

图表：海水养殖模式及特征

图表：淡水养殖模式及特征

图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业供给规模

图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业供给规模增长率

图表：2016-2022年中国水产养殖设备行业供给规模
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业供需规模情况分析
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业供需规模预测
图表：2010-2015年中国增氧机市场平均价格走势
图表：2010-2015年华北地区市场规模
图表：2010-2015年华中地区市场规模
图表：2010-2015年华南地区市场规模
图表：2010-2015年华东地区市场规模
图表：2010-2015年东北地区市场规模
图表：2010-2015年西南地区市场规模
图表：2010-2015年西北地区市场规模
图表：2016-2022年我国水产养殖设备行业需求规模预测
图表：水产养殖设备行业各细分市场占总市场的结构比例
图表：2015年中国水产养殖设备行业企业数量结构分析
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业销售收入
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业总资产利润率
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业营业利润率
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业资产负债率
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业产权比率
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业现金流量比率
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业净资产增长率
图表：2010-2015年中国水产养殖设备行业总资产利润率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436ZY7.html>