

# 2021-2027年中国商用汽车 行业深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国商用汽车行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850439657.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国商用汽车行业深度调研与市场前景预测报告》共六章。首先介绍了商用汽车行业市场发展环境、商用汽车整体运行态势等，接着分析了商用汽车行业市场运行的现状，然后介绍了商用汽车市场竞争格局。随后，报告对商用汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用汽车产业有个系统的了解或者想投资商用汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国商用汽车行业发展综述

#### 1.1 商用汽车行业概述

##### 1.1.1 商用汽车的概念分析

##### 1.1.2 商用汽车的类别分析

#### 1.2 商用汽车行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业专利申请分析

###### (2) 行业专利公开分析

###### (3) 技术领先企业分析

###### (4) 行业热门技术分析

#### 1.3 商用汽车行业发展机遇与威胁分析

### 第2章全球商用汽车行业发展状况分析

## 2.1 全球商用汽车行业发展状况分析

### 2.1.1 全球商用汽车产销规模分析

### 2.1.2 全球商用汽车行业结构分析

### 2.1.3 全球商用汽车行业竞争格局

### 2.1.4 全球商用汽车行业前景与趋势

#### (1) 行业前景预测

#### (2) 行业趋势预测

## 2.2 主要国家商用汽车行业发展分析

### 2.2.1 美国商用汽车行业发展分析

#### (1) 美国商用汽车产销规模分析

#### (2) 美国商用汽车品牌格局分析

#### (3) 美国商用汽车市场容量预测

### 2.2.2 德国商用汽车行业发展分析

#### (1) 德国商用汽车产销规模分析

#### (2) 德国商用汽车品牌格局分析

#### (3) 德国商用汽车市场容量预测

### 2.2.3 日本商用汽车行业发展分析

#### (1) 日本商用汽车产销规模分析

#### (2) 日本商用汽车品牌格局分析

#### (3) 日本商用汽车市场容量预测

## 2.3 中国商用汽车行业发展状况分析

### 2.3.1 行业状态描述总结

### 2.3.2 行业经济特性分析

### 2.3.3 商用汽车产销规模分析

#### (1) 年度产销趋势

#### (2) 月度产销趋势

### 2.3.4 商用汽车所属行业产销率走势分析

### 2.3.5 商用汽车占汽车总产销量比重

### 2.3.6 商用汽车所属行业进出口状况分析

#### (1) 行业出口状况分析

#### (2) 行业进口状况分析

### 2.3.7 商用汽车行业竞争格局分析

(1) 分车型竞争格局分析

(2) 分厂商竞争格局分析

### 第3章中国商用汽车行业细分产品市场分析

#### 3.1 商用汽车行业产品结构分析

#### 3.2 中国客车市场发展分析

##### 3.2.1 客车市场产销规模分析

##### 3.2.2 客车市场产销率分析

##### 3.2.3 客车占商用车比重分析

##### 3.2.4 客车市场进出口状况分析

##### 3.2.5 客车细分车型市场需求分析

(1) 大型客车市场需求分析

(2) 中型客车市场需求分析

(3) 轻型客车市场需求分析

##### 3.2.6 客车市场需求前景预测

#### 3.3 中国货车市场发展分析

##### 3.3.1 货车市场产销规模分析

##### 3.3.2 货车市场产销率分析

##### 3.3.3 货车占商用车比重分析

##### 3.3.4 货车市场进出口状况分析

##### 3.3.5 货车细分车型市场需求分析

(1) 中、重型货市场需求分析

(2) 轻型货车市场需求分析

(3) 微型货车市场需求分析

##### 3.3.6 货车市场需求前景预测

### 第4章中国商用汽车行业区域市场需求分析

#### 4.1 华北地区商用汽车市场需求分析

##### 4.1.1 华北地区商用汽车企业数量分析

##### 4.1.2 华北地区商用汽车产销规模分析

##### 4.1.3 华北地区商用汽车市场容量预测

##### 4.1.4 华北地区商用汽车市场趋势分析

## 4.2 华东地区商用汽车市场需求分析

### 4.2.1 华东地区商用汽车企业数量分析

### 4.2.2 华东地区商用汽车产销规模分析

### 4.2.3 华东地区商用汽车市场容量预测

### 4.2.4 华东地区商用汽车市场趋势分析

## 4.3 东北地区商用汽车市场需求分析

### 4.3.1 东北地区商用汽车企业数量分析

### 4.3.2 东北地区商用汽车产销规模分析

### 4.3.3 东北地区商用汽车市场容量预测

### 4.3.4 东北地区商用汽车市场趋势分析

## 4.4 西北地区商用汽车市场需求分析

### 4.4.1 西北地区商用汽车企业数量分析

### 4.4.2 西北地区商用汽车产销规模分析

### 4.4.3 西北地区商用汽车市场容量预测

### 4.4.4 西北地区商用汽车市场趋势分析

## 4.5 中南地区商用汽车市场需求分析

### 4.5.1 中南地区商用汽车企业数量分析

### 4.5.2 中南地区商用汽车产销规模分析

### 4.5.3 中南地区商用汽车市场容量预测

### 4.5.4 中南地区商用汽车市场趋势分析

## 4.6 西南地区商用汽车市场需求分析

### 4.6.1 西南地区商用汽车企业数量分析

### 4.6.2 西南地区商用汽车产销规模分析

### 4.6.3 西南地区商用汽车市场容量预测

### 4.6.4 西南地区商用汽车市场趋势分析

## 第5章 中国商用汽车行业领先企业案例分析

### 5.1 商用汽车企业整体发展概况

### 5.2 商用汽车行业领先企业案例分析

#### 5.2.1 东风汽车股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.2 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 安徽江淮汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 中国第一汽车集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业商用汽车业务分析

(5) 企业市场占有情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.6 江铃汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业商用汽车业务分析

(5) 企业市场占有情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.7 中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业商用汽车业务分析

(5) 企业市场占有情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.8 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析



- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.9 金杯汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.10 重庆力帆汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.11 长城汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.12 陕西汽车控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.13 南京依维柯汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.14 庆铃汽车（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业商用汽车业务分析
- (5) 企业市场占有情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 第6章 中国商用汽车行业发展前景预测与投资建议

#### 6.1 商用汽车行业发展前景预测

##### 6.1.1 行业生命周期分析

##### 6.1.2 行业市场容量预测

- 6.1.3 行业发展趋势预测
  - (1) 行业整体趋势预测
  - (2) 市场竞争趋势预测
- 6.2 商用汽车行业投资潜力分析
  - 6.2.1 行业投资现状分析
  - 6.2.2 行业进入壁垒分析
    - (1) 资源壁垒
    - (2) 人才壁垒
    - (3) 技术壁垒
    - (4) 其他壁垒
  - 6.2.3 行业经营模式分析
  - 6.2.4 行业投资风险预警
    - (1) 政策风险
    - (2) 市场风险
    - (3) 宏观经济风险
    - (4) 其他风险
  - 6.2.5 行业兼并重组分析
- 6.3 商用汽车行业投资策略与建议
  - 6.3.1 行业投资价值分析
  - 6.3.2 行业投资机会分析
  - 6.3.3 行业投资策略与建议

## 部分图表目录

图表1：商用汽车的类别简析

图表2：中国商用汽车相关标准汇总

图表3：中国商用汽车行业相关政策分析

图表4：2000-2019年中国商用汽车相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表5：2000-2019年中国商用汽车相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2019年中国商用汽车相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表7：截至2019年中国商用汽车相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表8：截至2019年中国商用汽车相关技术专利构成比重（单位：%）

图表9：中国商用汽车行业发展机遇与威胁分析

图表10：2012-2019年全球商用汽车行业产销规模趋势图  
图表11：2019年全球商用汽车产品结构特征（单位：%）  
图表12：2021-2027年全球商用汽车行业产销规模预测  
图表13：中国商用汽车行业状态描述总结表  
图表14：中国商用汽车行业经济特性分析  
图表15：2016-2019年中国商用汽车年度产销规模趋势图  
图表16：2016-2019年中国商用汽车月度产销规模趋势图  
图表17：2016-2019年中国商用汽车行业产销率趋势图  
图表18：2016-2019年中国商用汽车占汽车总产销量比重趋势图  
图表19：2016-2019年中国商用汽车行业出口规模趋势图  
图表20：2016-2019年中国商用汽车行业进口规模趋势图  
图表21：2019年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）  
图表22：2019年中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%）  
图表23：2016-2019年中国客车产销规模趋势图  
图表24：2016-2019年中国客车产销率趋势图  
图表25：2016-2019年中国客车占商用车总产销量比重趋势图  
图表26：2016-2019年中国客车进出口规模走势图  
图表27：2012-2019年中国大型客车销售规模趋势图  
图表28：2012-2019年中国中型客车销售规模趋势图  
图表29：2012-2019年中国轻型客车销售规模趋势图  
图表30：2021-2027年中国客车市场销售规模预测  
图表31：2016-2019年中国货车产销规模趋势图  
图表32：2016-2019年中国货车产销率趋势图  
图表33：2016-2019年中国货车占商用车总产销量比重趋势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850439657.html>