

2021-2027年中国香（肥） 皂市场发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国香（肥）皂市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/L850439AF7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的腾飞和技术的进步，以广东、上海两地为首的肥皂企业迅速崛起，产品质量水平和自主创新能力不断提高，市场竞争激烈程度显著加剧。另外，伴随着国内巨大消费需求的觉醒，众多中小型企业加入到行业竞争中来，发力于中低端市场，使得行业整体产能过剩，竞争环境日益激烈。

近年来我国皂类产品的生产总量增长缓慢，这与沐浴露、洗面奶和洗手液的大幅增长形成鲜明对比。肥（香）皂行业正面临着被沐浴露和洗面奶等产品替代的威胁，其市场占有率也大幅减少。

2016年我国肥（香）皂产量为91万吨，2017年我国肥香皂产量增长至92万吨。2017年年我国肥（香）皂进口量为12.9万吨，出口量为30.6万吨，以此推算2017年我国肥（香）皂产品表观消费量为74.3万吨。2011-2017年我国肥（香）皂供需平衡统计图

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国香（肥）皂市场发展现状与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国香（肥）皂行业市场发展环境、香（肥）皂整体运行态势等，接着分析了中国香（肥）皂行业市场运行的现状，然后介绍了香（肥）皂市场竞争格局。随后，报告对香（肥）皂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香（肥）皂行业发展趋势与投资预测。您若想对香（肥）皂产业有个系统的了解或者想投资中国香（肥）皂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国香皂行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国香皂行业政策环境分析

一、香皂的国家标准

二、进出口政策分析

三、国家宏观政策对香皂产业影响分析

第三节 2019年中国香皂行业技术环境分析

一、我国皂类产品的指标要求

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

三、新的产品引导市场

第二章 2019年中国香（肥）皂行业总体分析

第一节 2019年国际香（肥）皂市场发展概况

一、全球香（肥）皂市场需求强劲增长

二、国外片状香（肥）皂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用香（肥）皂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成香（肥）皂市场

五、澳大利亚成功研制节水型香（肥）皂

第二节 2019年中国香（肥）皂行业发展情况分析

一、中国香（肥）皂市场基本特征

二、中国香（肥）皂行业发展概况

三、我国合成香（肥）皂产量平稳增长

四、香（肥）皂行业主要专利技术发展状况

五、家用香（肥）皂品种发展现状

第三节 2019年中国香（肥）皂对环境保护的影响分析

一、香（肥）皂对环境的影响

二、合成香（肥）皂污染及影响

三、含磷香（肥）皂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2019年中国香（肥）皂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国香（肥）皂洗涤效果有待改进

二、国产香（肥）皂包装存在的难题

三、香（肥）皂行业的发展对策

四、立法推进香（肥）皂全面禁磷

第三章 2019年全球香皂行业发展现状分析

第一节 2019年全球香皂行业发展现状分析

一、全球香皂行业市场环境透视

二、世界香皂行业供求状况

三、全球香皂行业著名品牌

第二节 2019年主要国家和地区香皂行业发展概述

一、美国香皂行业的发展现状分析

二、近期日本香皂和液体皂发展综述

三、欧洲香皂生产情况分析

第三节 2021-2027年世界香皂产业市场发展趋势分析

第四章 2019年中国香皂行业发展现状分析

第一节 2019年中国香皂行业发展现状

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、我国纸香皂市场解析

第二节 2019年中国香皂行业存在的弊端及思考

一、中国市场对香皂行业的制约因素

二、中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响

三、中国香皂行业发展机遇

第三节 2019年中国香皂行业的市场营销策略

第五章 2016-2019年中国肥(香)皂产量统计分析

第一节 2016年中国肥(香)皂产量数据分析

一、2016年全国肥(香)皂产量数据分析

二、2016年肥(香)皂重点省市数据分析

第二节 2017年中国肥(香)皂产量数据分析

一、2017年全国肥(香)皂产量数据分析

二、2017年肥(香)皂重点省市数据分析

第三节 2019年中国肥(香)皂产量数据分析

一、2019年全国肥(香)皂产量数据分析

二、2019年肥(香)皂重点省市数据分析

第六章 2016-2019年中国香(肥)皂制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国香（肥）皂制造行业总体数据分析

一、2016年中国香（肥）皂制造行业全部企业数据分析

二、2017年中国香（肥）皂制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国香（肥）皂制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国香（肥）皂制造行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国香（肥）皂制造行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国香（肥）皂制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国香（肥）皂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国香（肥）皂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国香（肥）皂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国香（肥）皂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国香（肥）皂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2019年中国香皂行业竞争格局分析

第一节 2019年中国香皂行业竞争格局分析

一、中国香皂行业潜在进入者分析

二、中国香皂行业内竞争激烈

三、中国香皂替代品分析

四、中国香皂供应商的逐步成熟

五、中国香皂消费者日趋理性

第二节 2019年中国香皂行业集中度分析

一、香皂生产企业分布分析

二、香皂市场集中度分析

第三节 2021-2027年中国香皂产业提升竞争力策略分析

第八章 2019年中国香皂优势企业竞争力分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节广东熊猫日化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节扬州天仙日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节广州宝洁有限公司天津分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节汕头市麒玉日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节广东雅嘉实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节恩平市安益化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节青岛得其利是日化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

……

第九章 2019年中国香（肥）皂行业市场运行态势分析

第一节中国香（肥）皂发展总况

一、我国香（肥）皂工业五十多年的发展历程回顾

二、香（肥）皂消费量变化情况分析

三、香（肥）皂表观消费量变动轨迹

第二节 2019年中国香（肥）皂产业现状综述

一、中国香（肥）皂发展状况

二、我国香（肥）皂行业发展呈现新形势

三、中国香（肥）皂发展面面观

第三节 2019年中国香（肥）皂市场运行分析

一、国产工业香（肥）皂产量现状

二、中国香（肥）皂市场消费情况分析

三、影响中国香（肥）皂市场供需的因素分析

四、中国香（肥）皂进出口贸易分析2011-2017年我国香（肥）皂进出口分析

第四节 2019年中国香（肥）皂产业存在的问题

第十章2021-2027年中国香皂行业投资战略分析

第一节产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择
- 第二节产品开发策略
 - 一、追求产品质量
 - 二、促进产品多元化发展
- 第三节渠道销售策略
 - 一、销售模式分类
 - 二、市场投资建议
- 第四节品牌经营策略
 - 一、不同品牌经营模式
 - 二、如何切入开拓品牌

第十一章2021-2027年中国香皂行业发展前景与投资预测分析（）

第一节2021-2027年中国香皂行业的发展走向

- 一、香皂产品的发展趋势
- 二、香皂工艺的发展趋势
- 三、香皂市场的发展走向

第二节2021-2027年中国香皂企业的未来发展方向

- 一、市场需求变化对企业走向的影响
- 二、香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

第三节2021-2027年中国香皂市场走势预测分析

- 一、香皂产量预测分析
- 二、香皂需求预测

第四节2021-2027年中国香皂行业投资机会分析

第五节2021-2027年中国香皂行业投资风险分析

第六节中国香皂行业发展建议及投资策略分析（）

部分图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2019年国家外汇储备

图表：2014-2019年财政收入

图表：2014-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/L850439AF7.html>