

# 2020-2026年中国甜味剂市场发展趋势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国甜味剂市场发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/L850439G57.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甜味剂是指能赋予食品或饮料甜味的食品添加剂。一般情况下，甜味剂分为天然甜味剂和人工甜味剂；按营养价值来区分，分为营养型甜味剂及非营养型甜味剂，其中非营养型甜味剂不参与人体代谢，不提供热量，只提供甜度。此外，甜味剂还可按照甜度分类，分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂，其中高甜度甜味剂指的是甜度为蔗糖 30 倍以上的甜味剂。值得一提的是，葡萄糖、果糖、蔗糖、麦芽糖、淀粉糖和乳糖等糖类物质，虽然也是天然甜味剂，但因长期被人食用，且是重要的营养素，通常视为食品原料，在中国不作为食品添加剂。

### 甜味剂的分类

肥胖症、糖尿病症患者增多，带动国内健康功能性甜味剂市场需求升温。根据央视财经 2017 年 5 月 12 日《第一财经》报道，我国超重人数约有两亿，达到肥胖程度的超过 9000 万，与之密切相关的糖尿病患者人数约为 1.1 亿，占全球糖尿病患者的 1/4，双双居世界首位。此外，根据原国家卫生计生委 2017 年公布的数据显示，我国高血压的患病率高达 25%，多盐、多油、多糖、少运动的不健康生活方式是罪魁祸首。2017 年 7 月 13 日，国务院办公厅印发了《国民营养计划（2017—2030 年）》，倡导了“三减三健”的健康生活方式。人工甜味剂无热量、不引起血糖升高等特点无疑将在人们所倡导的“少糖”生活方式中扮演重要角色。

全球掀起了减糖风潮。2017 年，全球糖尿病患者达 4.249 亿人次。2013 年-2017 年间，全球糖尿病患者年平均增长速度约为 3.6%。为应对由于摄入糖分过多所引起的健康问题增多，截至 2018 年 6 月，全球已经有包括英国、爱尔兰、墨西哥等 28 个国家和 7 个美国城市宣布对含糖饮料征税。中国消费者对于食品包装上的信息关注点%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国甜味剂市场发展趋势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国甜味剂行业市场发展环境、甜味剂整体运行态势等，接着分析了中国甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了甜味剂市场竞争格局。随后，报告对甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对甜味剂产业有个系统的了解或者想投资中国甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国甜味剂行业发展环境分析

### 第一节 甜味剂市场特征

#### 一、行业定义及分类

#### 二、甜味剂行业的特征

##### （一）行业消费特征

##### （二）行业产品结构特征

##### （三）行业企业生产特征

##### （四）行业产业集中度特征

### 第二节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、社会消费品零售总额分析

#### 五、城乡居民收入与消费分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第三节 甜味剂行业政策环境分析

#### 一、食品添加剂行业相关法规

#### 二、国内甜味剂使用相关规定

#### 三、国外甜味剂使用相关规定

#### 四、国家禁止滥用高倍甜味剂

### 第四节 甜味剂行业技术环境分析

#### 一、甜味剂的开发应用情况

##### （一）天然甜味剂

##### （二）合成甜味剂

#### 二、甜味剂相关专利发明情况

### 第五节 甜味剂行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 中国甜味剂行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 一、苯丙氨酸

#### 二、氨基磺酸

#### 三、蔗糖

#### 四、甜叶菊

### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 一、乳制品行业发展概况

#### 三、烘焙食品行业发展概况

#### 四、蜜饯制造行业发展概况

#### 五、糖果及巧克力行业概况

#### 六、医药制造行业发展概况

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国甜味剂所属行业市场规模分析

### 第一节 中国甜味剂区域市场结构分析

### 第二节 中国甜味剂区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国甜味剂国内所属行业市场综述

### 第一节 中国甜味剂市场发展概述

#### 一、复合甜味剂发展情况分析

#### 二、高倍甜味剂市场发展现状

### 第二节 中国甜味剂产量分析及预测

#### 一、甜味剂总体产能规模

#### 二、甜味剂生产区域分布

#### 三、产量分析

## 四、消费情况

### 第三节 中国甜味剂市场需求分析及预测

#### 一、中国甜味剂需求特点

#### 二、主要地域分布分析

### 第四节 2020-2026年中国甜味剂供需平衡预测

### 第五节 中国甜味剂价格趋势分析

一、甜味剂市场价格及分析合成甜味剂性价比优势突出：和天然甜味剂相比，合成甜味剂的性价比优势突出，甜蜜素以及安赛蜜的甜价比均在0.3以下，阿斯巴甜的甜价比为0.55，而价格稍高的三氯蔗糖的甜价比也不过1.69，远低于传统蔗糖。在高糖价的压力下，价格低廉、甜度极高的甜味剂性价比突出，替代效应凸显。甜味剂性价比情况

#### 二、影响甜味剂价格因素分析

#### 三、甜味剂市场价格走势预测

## 第五章 中国甜味剂所属行业进出口市场情况分析

### 第一节 2013-2019年中国甜味剂行业进出口量分析

#### 一、中国甜味剂行业进口分析

#### 二、中国甜味剂行业出口分析

### 第二节 2020-2026年中国甜味剂行业进出口市场预测分析

#### 一、2020-2026年中国甜味剂行业进口预测

#### 二、2020-2026年中国甜味剂行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 2013-2019年中国甜味剂所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2019年中国甜味剂所属行业发展分析

#### 一、中国甜味剂所属行业发展概况

#### 三、中国甜味剂所属行业发展概况

### 第二节 2013-2019年中国甜味剂所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 2013-2019年中国甜味剂所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

#### 第四节 2013-2019年中国甜味剂所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第五节 2013-2019年中国甜味剂所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

#### 第六节 2013-2019年中国甜味剂所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

#### 第七节 2013-2019年中国甜味剂所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

### 第七章 国内甜味剂重点企业分析

#### 第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第二节 张家港浩波化学品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第三节 常州科隆化工有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第六节 金城企业(深圳)有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节 福建科宏生物工程有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节 北京维多化工有限责任公司



- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第九节 溧阳维多生物工程有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十节 溧阳维信化学有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第八章 中国甜味剂行业发展预测

#### 第一节 2020-2026年中国甜味剂行业产量预测

#### 第二节 2020-2026年中国甜味剂行业消费量预测

#### 第三节 2020-2026年中国甜味剂行业产值预测

#### 第四节 2020-2026年中国甜味剂行业销售收入预测

### 第九章 甜味剂行业投资前景与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

#### 第二节 甜味剂行业投资价值分析

一、甜味剂行业发展前景分析

二、甜味剂行业盈利能力预测

三、投资机会分析

(一) 三氯蔗糖

(三) 药用辅料甜味剂

(三) 天然甜味剂

(四) 功能性甜味剂

第三节 甜味剂行业投资风险分析

一、政策风险

二、安全风险

三、环保风险

四、被公众误解的风险

五、原材料价格波动风险

第四节 甜味剂行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国甜味剂行业总结及企业重点客户管理建议( )

第一节 甜味剂行业企业问题总结

第二节 甜味剂企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、甜味剂企业发展对策

第三节 甜味剂市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第四节 甜味剂项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/L850439G57.html>