

2021-2027年中国物联网市 场分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物联网市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L850439LE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网是指通过 各种信息传感器、射频识别技术、全球定位系统、红外感应器、激光扫描器等各种装置与技术，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程，采集其声、光、热、电、力学、化学、生物、位置等各种需要的信息，通过各类可能的网络接入，实现物与物、物与人的泛在连接，实现对物品和过程的智能化感知、识别和管理。物联网是一个基于互联网、传统电信网等的信息承载体，它让所有能够被独立寻址的普通物理对象形成互联互通的网络。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国物联网市场分析与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了中国物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了中国物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资中国物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物联网行业发展综述

第一节 物联网简介

一、 “物联网”概念的提出

二、 物联网的定义

三、 物联网的原理

四、 物联网的应用

第二节 物联网的特征

一、 全面感知

二、 可靠传递

三、 智能处理

第三节 物联网所属行业经济指标分析

一、 赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 物联网产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、产业链上游相关行业分析
 - 1、终端设备提供商
 - 2、网络设备提供商
 - 3、软件与应用开发商
 - 4、系统集成商
 - 5、网络提供商
 - 6、运营及服务提供商
- 五、产业链中游相关行业分析
 - 1、智能处理
 - 2、云计算
- 六、下游产业链相关行业分析
 - 1、物联网在智能安防中的应用
 - 2、数字识别发展状况及影响
 - 3、模拟识别发展状况及影响

第二章 物联网所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物联网行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》
 - 2、《物联网发展专项资金管理暂行办法》

三、行业发展规划

四、行业相关发展规划

- 1、软件与信息技术服务业“十三五”规划
- 2、《“十三五”国家信息化规划》
- 3、《物联网发展规划（2016-2020年）》
- 4、《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020年）》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、物联网产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物联网产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、物联网技术发展水平
- 二、物联网技术发展分析
 - 1、二维码技术
 - 2、5G网络技术
 - 3、电子代码（EPC）技术
 - 4、射频识别（RFID）技术
- 三、物联网技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球物联网所属行业发展分析

第一节 全球物联网市场总体情况分析

- 一、全球物联网行业发展历程分析
- 二、全球物联网行业市场规模分析
- 三、2015-2019年全球物联网发展特点分析
- 四、全球物联网重点区域市场分布
- 五、全球重点物联网企业运营分析
- 六、全球物联网发展总体态势分析

第二节 美国物联网行业发展分析

- 一、美国物联网行业发展现状
- 二、美国物联网行业研发机构
- 三、美国物联网行业技术优势
- 四、美国物联网行业应用情况
- 五、美国物联网行业发展前景

第三节 欧洲物联网行业发展分析

- 一、欧洲物联网行业发展现状
- 二、欧洲物联网行业应用情况
- 三、欧洲物联网行业行动方案
- 四、欧洲物联网行业发展前景

第四节 日本物联网行业发展分析

- 一、日本物联网行业发展现状
- 二、日本物联网行业研发机构
- 三、日本物联网行业应用情况
- 四、日本物联网行业相关政策
- 五、日本物联网行业发展前景

第五节 韩国物联网行业发展分析

- 一、韩国物联网行业发展现状
- 二、韩国物联网行业研发机构
- 三、韩国物联网行业应用情况
- 四、韩国物联网行业相关政策
- 五、韩国物联网行业发展前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国物联网所属行业发展状况与趋势分析

第一节 中国物联网行业发展状况分析

- 一、中国物联网行业的发展历程
- 二、中国物联网行业兴起的背景
- 三、中国物联网行业的发展现状
- 四、中国物联网行业的发展规模

第二节 物联网的商业模式分析

一、硬件供应商业模式分析

二、软件服务商业模式分析

三、综合运营商业模式分析

四、物联网其他创新商业模式

第三节 中国物联网行业安全问题分析

一、物联网设备/感知节点的本地安全

二、感知网络的传输与信息安全问题

三、核心网络的传输与信息安全问题

四、物联网业务的安全问题

五、中国物联网行业安全问题对策分析

1、网络安全的防护对策

2、个人隐私的保护对策

3、秘密信息的守护对策

第四节 物联网发展的五大新特点与趋势

一、物联网加速迈向万物互联时代

二、NB-IOT建设上升为国家战略

三、物联网与新技术加速融合

四、物联网企业营收、盈利稳步增长

五、物联网产业集聚度进一步增强

第五章 2015-2019年物联网所属行业整体运行现状分析

第一节 2015-2019年物联网所属行业运行现状

一、2015-2019年中国物联网发展特点分析

二、2015-2019年我国主要省市物联网发展动态

三、2015-2019年全球物联网细分市场动态

四、2015-2019年我国重点物联网上市企业

五、我国物联网发展面临瓶颈分析与对策建议

第二节 中国物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国物联网设备所属行业产销情况分析

- 一、我国物联网设备所属行业工业总产值
- 二、我国物联网设备所属行业工业销售产值
- 三、我国物联网设备所属行业产销率

第四节 中国物联网设备所属行业财务指标总体分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国物联网行业应用领域深度分析

第一节 物联网在工业领域市场需求分析

- 一、工业领域物联网产品需求分析
 - 二、物联网在工业领域需求规模分析
 - 三、物联网在工业领域应用模式分析
 - 四、物联网在工业领域应用典型案例分析
 - 1、物联网技术在产品信息化领域的应用案例
 - 2、物联网技术在生产制造领域的应用案例
 - 3、物联网技术在经营管理领域的应用案例
 - 4、物联网技术在节能减排领域的应用案例
 - 5、物联网技术在安全生产领域的应用案例
 - 五、物联网在工业领域应用问题分析
 - 1、IT安全问题
 - 2、制造系统管理问题
 - 3、通讯基础设施建设问题
 - 六、物联网在工业领域应用前景及发展趋势预测
- #### 第二节 物联网在移动支付领域应用分析
- 一、移动支付的商业模式分析
 - 二、移动支付的盈利模式分析
 - 三、移动支付的应用领域分析
 - 1、中国移动移动支付分析

2、中国联通移动支付分析

3、中国电信移动支付分析

四、移动支付的市场规模分析

五、移动支付的发展前景预测

第三节 物联网在监控领域应用市场分析

一、监控领域市场的发展现状分析

二、物联网在监控领域应用市场分析

1、金融监控领域应用市场分析

2、智能建筑领域应用市场分析

3、交通监控领域应用市场分析

4、机场监控领域应用市场分析

三、智能监控领域的发展前景分析

第四节 物联网在物流领域应用分析

一、物流行业的发展状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

二、物联网在物流领域的应用情况

1、物联网在物流领域的发展概况

2、物联网在物流领域的应用规模

3、物联网在物流领域的主要应用

三、物联网在物流业应用解决方案

1、RFID在物流信息系统解决方案

2、医疗物资追踪系统智能解决方案

3、生产物流物联网智能系统解决方案

4、烟草行业仓库环境智能监控方案

5、食品行业冷库技术智能监控方案

第五节 物联网在家居领域应用分析

一、智能家居领域的发展概况分析

二、物联网应用在家居领域的必要性

三、国际智能家居发展状况分析

四、物联网在家居领域的应用案例

五、智能家居的发展前景展望

第六节 物联网在医疗领域应用分析

一、医疗行业的发展现状分析

二、物联网应用在医疗的必要性

三、智能医疗市场发展现状

四、智能医疗的应用案例分析

1、移动智能化医疗案例分析

2、医院信息化平台案例分析

3、健康监测的应用案例分析

4、药品管理的应用案例分析

5、医疗废物处理监控案例分析

五、智能医疗的发展前景展望

第七节 物联网在交通领域应用分析

一、交通运输行业的发展现状分析

二、物联网应用在交通领域的必要性

三、智能交通行业发展状况分析

1、智能交通投资规模分析

2、智能交通盈利情况分析

3、城市轨道智能化分析

4、城市公交智能化分析

5、高速公路智能化分析

四、物联网在交通领域应用分析

1、车辆调度管理领域应用分析

2、车载视频监控领域应用分析

3、汽车信息服务领域应用分析

4、航标遥控管理系统应用分析

5、智能停车管理诱导系统分析

五、智能交通行业的发展前景展望

第八节 物联网在电网领域应用分析

一、电网行业的发展现状分析

二、物联网在智能电网领域应用

三、智能电网行业盈利情况分析

四、智能电网行业发展规划解读

五、智能电网行业发展前景分析

第九节 物联网在农业领域的应用分析

一、应用环节

1、农业资源的精细监测和调度

2、农业生态环境的监测和管理

3、农业生产过程的精细管理

4、农产品质量溯源

5、农产品物流方面

二、区域试验工程

1、天津农业物联网试验工程

2、上海农业物联网试验工程

3、安徽农业物联网试验工程

第十节 物联网在其他领域应用分析

一、物联网在能源领域应用分析

二、物联网在节能环保领域应用分析

三、物联网在GIS领域应用分析

四、物联网在应急领域应用分析

第七章 物联网产品市场发展分析

第一节 感知系列

一、传感器

二、RFID

三、GPS导航系列

四、北斗导航系列

五、嵌入式产品

六、条码技术及产品

七、生物识别技术及产品

八、其他感知技术与产品

第二节 地址系列

一、EPC

二、IPV6

第三节 网络与通信系列

一、短距离通信产品

二、网络通信产品

第四节 智能控制系统

一、产品种类

二、应用分析

第五节 终端应用产品

一、物联网家电产品

二、物联网安防产品

三、智能交通产品

四、智能电网产品

五、NFC技术与自助终端产品

第六节 物联网软件

一、产品种类

二、应用分析

第八章 中国物联网行业网络架构市场分析

第一节 物联网行业感知层市场分析

一、RFID产品市场分析

1、RFID市场规模分析

2、RFID应用市场分布

3、RFID产品市场结构

4、RFID产品发展趋势

二、传感器产品市场分析

1、传感器行业市场规模分析

2、传感器行业市场需求分析

3、传感器行业盈利能力分析

4、传感器产品市场结构分析

5、传感器行业发展前景分析

三、芯片产品市场分析

1、安全类芯片市场分析

2、通讯类芯片市场分析

3、芯片在物联网中的应用

四、视频监控设备产品市场分析

1、监控摄像机市场分析

2、监控光端机市场分析

3、数字硬盘录像机市场分析

4、网络视频服务器市场分析

5、视频监控设备在物联网中的应用

第二节 物联网行业网络层发展分析

一、国际物联网行业网络层发展策略

1、国际物联网运营商策略分析

2、国际物联网运营商盈利模式

3、国际物联网服务商运作模式

4、国际物联网运营商经验借鉴

二、中国物联网行业网络层发展分析

1、物联网运营商的定位分析

2、物联网运营商的商业模式

3、物联网运营商的成本分析

4、物联网运营商的战略布局

5、物联网运营商的发展建议

第九章 我国物联网行业营销趋势及策略分析

第一节 物联网行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、物联网营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 物联网行业营销策略分析

一、中国物联网营销概况

二、物联网营销策略探讨

第三节 物联网营销的发展趋势

一、未来物联网市场营销的出路

二、中国物联网营销的趋势预测

第四节 物联网市场营销模式与面临的挑战

一、物联网营销的发展趋势

1、通过大数据进行精准营销

2、O2O营销模式

二、物联网市场营销面临的挑战

三、2021-2027年物联网营销策略

第四部分 竞争格局分析

第十章 物联网行业产业集群及区域市场分析

第一节 我国物联网产业集群发展态势及路径分析

一、我国物联网产业集群发展的优势

1、具有一定的技术积累

2、在标准制定上具有一定的先发优势

3、具有了较好的产业集群发展的基础

4、具有广阔的市场发展潜力

5、世界物联网产业还处于发展初期

二、我国物联网产业化集群发展存在的问题

1、缺乏一个明确统一的物联网发展战略和路线图

2、物联网核心关键技术缺失

3、物联网标准规范体系尚不完善

4、物联网地址资源匮乏

5、物联网规模化应用不足

三、促进我国物联网产业集群发展的建议

1、尽快制定我国统一的物联网发展战略和路线图

2、加强对物联网核心技术的研发和产业化工作

3、加快物联网标准体系的建设

4、积极推进物联网技术的示范和规模化应用

第二节 中国物联网产业集群发展特色分析

一、长江三角洲物联网产业发展特色分析

二、珠江三角洲物联网产业发展特色分析

三、环渤海地区物联网产业发展特色分析

四、中西部地区物联网产业发展特色分析

第三节 中国物联网重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、物联网区域市场分析

三、物联网区域市场前景及趋势

第十一章 国内主要物联网产业园发展分析

第一节 中国（华南）物联网应用产业基地

一、园区介绍

二、发展优势

三、服务平台

四、建设进展

第二节 苏州金和物联网科技创业园

一、园区介绍

二、招商对象

三、运营模式

四、服务产品

第三节 哈尔滨科技新城物联网产业园

一、园区介绍

二、发展基础

三、功能区划分

四、建设规模

五、合作方式

第四节 武汉物联网产业园

一、园区介绍

二、建设进展

三、发展思路

第五节 杭州高新区（滨江）物联网产业园

一、园区介绍

二、入驻项目

三、建设进展

四、发展目标

第六节 河南汉威物联网科技产业园

- 一、项目介绍
- 二、建设进展
- 三、初步经济效益分析
- 四、风险分析

第十二章 物联网行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物联网行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、物联网行业集中度分析

三、物联网行业SWOT分析

- 1、物联网行业优势分析
- 2、物联网行业劣势分析
- 3、物联网行业机会分析
- 4、物联网行业威胁分析

第二节 中国物联网行业竞争格局综述

- 一、物联网行业竞争概况
- 二、中国物联网行业竞争力分析
- 三、物联网行业主要企业竞争力分析
- 四、中国物联网行业区域竞争格局
- 五、物联网行业竞争趋势分析
- 六、2015-2019年物联网重点企业财务指标对比分析
 - 1、盈利指标对比分析
 - 2、运营指标对比分析

第三节 物联网市场竞争策略分析

- 一、差异化市场竞争策略
- 二、物联网运营商竞争策略选择

三、物联网市场竞争策略发展途径

第四节 2019物联网评选入围企业创新产品与案例研究

一、物联网创新技术产品企业及项目分析

二、物联网开发平台企业及项目分析

三、物联网应用案例企业项目企业

四、物联网解决方案商企业分析

五、最具成长力物联网企业分析

第十三章 物联网行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物联网企业总体发展状况分析

一、物联网企业主要类型

二、物联网企业资本运作分析

三、物联网企业创新及品牌建设

第二节 中国领先物联网企业经营形势分析

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质与发展历程

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

二、福建新大陆自动识别技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业成功案例

6、企业技术研发

三、广联达科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业资产规模

- 4、企业客户管理
- 5、企业发展能力
- 6、企业技术研发

四、华工科技产业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业合作渠道
- 3、企业资产规模
- 4、企业投资热点分析
- 5、企业产品开发
- 6、企业技术研发

五、中移物联网有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品特点分析
- 3、资本运作模式
- 4、企业服务项目
- 5、企业发展动态
- 6、企业技术研发

六、上海擎云物联网股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业资产负债
- 4、企业客户管理
- 5、企业产品与服务
- 6、企业技术研发

七、厦门信达物联科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业合作渠道
- 3、资本运作模式
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业产品与服务
- 6、企业技术研发

八、思创医惠科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业财务状况
- 4、企业客户管理
- 5、企业产品开发
- 6、企业技术研发

九、广东安居宝数码科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品开发及应用
- 3、企业组织构架
- 4、企业客户管理
- 5、企业产品开发
- 6、企业技术研发

十、成都九洲电子信息系统股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产基地
- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业技术方案
- 6、企业技术研发

第五部分 发展前景展望

第十四章 物联网产业规划分析

第一节 中国物联网“十三五”发展规划

- 一、面临形势
- 二、发展思路
- 三、主要任务
- 四、重点领域应用前景
 - 1、智能制造
 - 2、智慧农业
 - 3、智能家居
 - 4、智能交通和车联网

5、智慧医疗和健康养老

6、智慧节能环保

7、智慧城市

第二节 国内省市及地方物联网产业发展规划

一、浙江省物联网产业“十三五”发展规划

二、江苏省物联网产业发展重点与战略规划

三、上海市物联网产业发展重点与战略规划

四、其他地区物联网产业发展规划解读

第三节 物联网产业关键环节重大进展和产业生态构建情况

一、物联网平台成为产业发展制高点

二、短距离技术与低功率广域网的发展显著提升

三、物联网操作系统面向可伸缩、互通性实现创新发展

四、物联网传感及芯片产业发展空间广阔

五、标准化、开源模式和知识产权的推进

六、物联网产业生态构建进入关键期、联网平台加速布局

第十五章 物联网行业发展前景及趋势预测

第一节 物联网发展的制约因素及应对建议

一、物联网发展的主要制约因素

二、制约物联网发展背后的原因

三、物联网行业的关键成功因素

四、中国物联网行业的发展建议

第二节 2021-2027年物联网市场发展前景

一、2021-2027年物联网市场发展前景展望

二、2021-2027年物联网产业链发展前景

第三节 2021-2027年物联网市场发展趋势预测

一、2021-2027年物联网行业发展趋势

二、2021-2027年物联网市场规模预测

三、2021-2027年物联网行业应用趋势预测

第十六章 物联网行业投资机会与风险防范

第一节 物联网行业投资特性分析

一、物联网行业进入壁垒分析

二、物联网行业盈利因素分析

三、物联网行业盈利模式分析

第二节 物联网时代投资机会分析

一、物联网时代安防行业投资机会分析

二、物联网时代RFID产业投资机会分析

三、物联网时代集成电路产业投资机会分析

四、物联网时代中国制造投资机会分析

第三节 中国物联网行业投资策略分析

一、物联网行业短期投资策略分析

二、物联网行业中期投资策略分析

三、物联网行业长期投资策略分析

第四节 物联网行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十七章 物联网行业面临的困境及对策

第一节 物联网产业面临瓶颈分析

第二节 物联网产业政策体系的建立健全

一、建立统筹协调机制

二、科学制订物联网发展规划

三、尽快完善相关设备的技术标准

四、出台支持物联网发展的产业政策

五、完善监管机制提升安全保障能力

第三节 促进物联网产业有序发展的策略

一、构建自主创新体系，提升产业核心竞争力

二、加强产业合作，面向重点领域开展应用

三、发挥市场优势，培育和壮大物联网产业

四、注重可靠性、安全性及个人隐私保护问题

第四节 推动物联网产业化的措施建议

- 一、注重示范项目的落实及推广
- 二、促进物联网应用领域的全面拓展
- 三、探索可持续发展的物联网商业模式
- 四、加强人才队伍建设，构建人才支撑体系
- 五、推动无线传感器网络与TD-SCDMA网络相结合

第十八章 物联网行业发展战略研究()

第一节 物联网行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国物联网品牌的战略思考

- 一、物联网品牌的重要性
- 二、物联网实施品牌战略的意义
- 三、物联网企业品牌的现状分析
- 四、我国物联网企业的品牌战略
- 五、物联网品牌战略管理的策略

第三节 物联网经营策略分析

- 一、物联网市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、物联网新产品差异化战略

第四节 物联网行业研究结论及投资建议

图表目录：

图表：物联网产业生命周期

图表：物联网行业产业链结构

图表：2015-2019年全球物联网行业市场规模

图表：2015-2019年中国物联网行业市场规模

图表：2015-2019年物联网行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国物联网市场占全球份额比较

图表：2015-2019年中国RFID市场规模及增长情况

图表：传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：中国安全存储芯片市场应用领域结构

图表：2015-2019年中国手机上网网民规模

图表：全球集成电路设计业产品产值应用领域分布图

图表：2015-2019年物联网行业竞争力分析

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股净资产
图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股公积金

图表：中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况

图表：中国RFID软件的市场规模及增长情况

图表：中国RFID系统集成市场规模及增长情况

图表：中国安全芯片需求规模走势图

图表：中国金融支付类芯片需求规模走势图

图表：移动支付芯片需求规模

图表：2002-2020年中国生物识别技术行业市场规模与预测（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国芯片进口情况（单位：亿美元）

图表：国内芯片制造企业基本情况

图表：安防行业各类产品市场份额（单位：%）

图表：2015-2019年中国视频监控设备市场规模

图表：视频监控设备行业现有企业的竞争分析

图表：视频监控技术趋势分析

图表：2021-2027年中国视频监控设备需求规模预测

图表：物联网终端设备分类

图表：2021-2027年中国智能手机保有量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L850439LE7.html>