

# 2021-2027年中国半导体设 备及材料市场发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国半导体设备及材料市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L850439N77.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

半导体行业技术高、进步快，一代产品需要一代工艺，而一代工艺需要一代设备。IC制造设备主要分为光刻机、刻蚀机、薄膜设备、扩散\离子注入设备、湿法设备、过程检测等六大类，其中光刻机约占总体设备销售额的18%，刻蚀机约占20%，薄膜设备约占20%。

预测2020年全球半导体设备行业市场规模将超700亿美元，达到719亿美元，创历史新高，同比增长20.7%，中国大陆约占20%。2017年中国大陆市场需求规模约占全球的15%左右，2019年中国半导体设备销售将达113亿美元，同比增长49.3%。2020年预计占比将达到20%，约170亿美元。

2017年韩国为全球第一大半导体设备市场，市场规模179.5亿美元，占比为31.70%，主要因为三星成立半导体代工业务部门，芯片及芯片外包业务需求持续增长；中国台湾半导体设备市场规模114.9亿美元，占比20.29%，丧失连续五年的第一宝座，主要是因为台湾半导体所依赖增长的PC市场进入衰退期，智能手机增速趋缓；中国大陆是全球第三大半导体设备市场，市场规模为82.3亿美元，占比为14.54%。全球主要市场半导体设备规模及占比情况

全球列入统计的规模以上晶圆制造设备商共计58家，其中日本企业最多，数量达到21家，占比为36%。其次是欧洲的13家、北美10家、韩国7家。中国大陆仅4家纳入统计，按数量统计占比不到7%，由此可见，国产半导体设备公司整体实力偏弱。全球主要晶圆制造设备商国别分布

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国半导体设备及材料市场发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国半导体设备及材料行业市场发展环境、半导体设备及材料整体运行态势等，接着分析了中国半导体设备及材料行业市场运行的现状，然后介绍了半导体设备及材料市场竞争格局。随后，报告对半导体设备及材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体设备及材料行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体设备及材料产业有个系统的了解或者想投资中国半导体设备及材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半导体设备及材料行业概述

第一节 半导体设备及材料定义

第二节 半导体设备及材料分类

- 第三节 半导体设备及材料应用领域
- 第四节 半导体设备及材料产业链结构
- 第五节 半导体设备及材料行业新闻动态分析

## 第二章 半导体设备及材料所属行业发展环境

- 第一节 半导体设备及材料行业发展经济环境分析
- 第二节 半导体设备及材料行业发展社会环境分析
- 第三节 半导体设备及材料行业发展政策环境分析
- 第四节 半导体设备及材料行业发展技术环境分析

## 第三章 全球半导体设备及材料所属行业供需情况分析、预测

- 第一节 全球半导体设备及材料厂商分布情况
- 第二节 全球主要半导体设备及材料厂商产品种类
- 第三节 2014-2019年全球主要地区半导体设备及材料产能、产量统计
- 第四节 2014-2019年全球主要地区半导体设备及材料需求情况分析
- 第五节 2021-2027年全球主要地区半导体设备及材料产能、产量预测
- 第六节 2021-2027年全球主要地区半导体设备及材料需求情况预测

## 第四章 中国半导体设备及材料所属行业供需情况分析、预测

- 第一节 中国半导体设备及材料行业厂商分布情况
- 第二节 中国主要半导体设备及材料厂商产品种类
- 第三节 2014-2019年中国半导体设备及材料行业产能、产量统计
- 第四节 2014-2019年中国半导体设备及材料行业需求情况分析
- 第五节 2021-2027年中国半导体设备及材料行业产能、产量预测
- 第六节 2021-2027年中国半导体设备及材料行业需求情况预测

## 第五章 中国半导体设备及材料所属行业进出口情况分析、预测

- 第一节 2014-2019年中国半导体设备及材料行业进出口情况分析
  - 一、半导体设备及材料行业进口情况
  - 二、半导体设备及材料行业出口情况
- 第二节 2021-2027年中国半导体设备及材料行业进出口情况预测
  - 一、半导体设备及材料行业进口预测

## 二、半导体设备及材料行业出口预测

### 第三节 影响半导体设备及材料行业进出口变化的主要因素

## 第六章 中国半导体设备及材料所属行业总体发展状况

### 第一节 中国半导体设备及材料行业规模情况分析

#### 一、半导体设备及材料行业单位规模情况分析

#### 二、半导体设备及材料行业人员规模状况分析

#### 三、半导体设备及材料行业资产规模状况分析

#### 四、半导体设备及材料行业市场规模状况分析

#### 五、半导体设备及材料行业敏感性分析

### 第二节 中国半导体设备及材料行业财务能力分析

#### 一、半导体设备及材料行业盈利能力分析

#### 二、半导体设备及材料行业偿债能力分析

#### 三、半导体设备及材料行业营运能力分析

#### 四、半导体设备及材料行业发展能力分析

## 第七章 中国半导体设备及材料行业重点区域发展分析

### 一、中国半导体设备及材料行业重点区域市场结构变化

### 二、重点地区（一）半导体设备及材料行业发展分析

### 三、重点地区（二）半导体设备及材料行业发展分析

### 四、重点地区（三）半导体设备及材料行业发展分析

### 五、重点地区（四）半导体设备及材料行业发展分析

### 六、重点地区（五）半导体设备及材料行业发展分析

## 第八章 半导体设备及材料行业细分产品市场调研

### 第一节 细分产品（一）市场调研

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 细分产品（二）市场调研

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

## 第九章 半导体设备及材料行业上、下游市场调研分析

### 第一节 半导体设备及材料行业上游调研

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 半导体设备及材料行业下游调研

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十章 中国半导体设备及材料行业产品价格监测

- 一、半导体设备及材料市场价格特征
- 二、当前半导体设备及材料市场价格评述
- 三、影响半导体设备及材料市场价格因素分析
- 四、未来半导体设备及材料市场价格走势预测

## 第十一章 半导体设备及材料行业重点企业发展情况分析

### 第一节 中环半导体股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 宁波康强电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 峨嵋半导体设备厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 有研半导体材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第五节 南京国盛电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第十二章 半导体设备及材料企业发展策略分析

#### 第一节 半导体设备及材料市场策略分析

- 一、半导体设备及材料价格策略分析
- 二、半导体设备及材料渠道策略分析

#### 第二节 半导体设备及材料销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高半导体设备及材料企业竞争力的策略

- 一、提高中国半导体设备及材料企业核心竞争力的对策
- 二、半导体设备及材料企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响半导体设备及材料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高半导体设备及材料企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国半导体设备及材料品牌的战略思考

- 一、半导体设备及材料实施品牌战略的意义
- 二、半导体设备及材料企业品牌的现状分析
- 三、我国半导体设备及材料企业的品牌战略
- 四、半导体设备及材料品牌战略管理的策略

### 第十三章 半导体设备及材料行业投资情况与发展前景分析

#### 第一节 半导体设备及材料行业投资情况分析

- 一、半导体设备及材料总体投资结构

- 二、半导体设备及材料投资规模情况
- 三、半导体设备及材料投资增速情况
- 四、半导体设备及材料分地区投资情况
- 第二节 半导体设备及材料行业投资机会分析
  - 一、半导体设备及材料投资项目分析
  - 二、可以投资的半导体设备及材料模式
  - 三、2019年半导体设备及材料投资机会分析
  - 四、2019年半导体设备及材料投资新方向

## 第十四章 半导体设备及材料行业进入壁垒及风险控制策略

### 第一节 半导体设备及材料行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒

### 第二节 半导体设备及材料行业投资风险及控制策略

- 一、半导体设备及材料市场风险及控制策略
- 二、半导体设备及材料行业政策风险及控制策略
- 三、半导体设备及材料行业经营风险及控制策略
- 四、半导体设备及材料同业竞争风险及控制策略
- 五、半导体设备及材料行业其他风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L850439N77.html>