

# 2022-2028年中国电竞市场 发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电竞市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L85043A9C7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子竞技（ElectronicSports）就是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国电竞市场发展现状与发展前景报告》共八章。首先介绍了电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电竞行业发展背景

第一节电竞行业概述

一、电竞的定义及分类

（一）电竞的定义

（二）电竞的分类

二、电竞行业的特点

三、电竞与网络游戏的区分

四、电竞与体育项目的关联分析

第二节电竞行业产业链分析

一、电竞产业链结构

二、产业链主要环节分析

（一）游戏运营环节分析

(二) 赛事运营环节分析

(三) 平台及媒体环节分析

(四) 电竞受众分析

### 第三节 电竞行业发展环境分析

#### 一、行业宏观环境分析

(一) 行业政策环境

(二) 行业经济环境

(三) 行业社会环境

### 第四节 中国网络游戏市场发展分析

#### 一、网络游戏用户规模分析

#### 二、网络游戏市场规模分析

#### 三、自主研发网络游戏市场规模分析

#### 四、网络游戏细分市场规模分析

(一) 客户端游戏市场规模状况

(二) 网页游戏市场规模状况

(三) 移动游戏市场规模状况

## 第二章 国外电竞所属行业商业模式及经验借鉴

### 第一节 国外电竞行业发展现状及发展趋势

#### 一、全球电竞行业发展历程分析

#### 二、全球电竞行业市场规模分析

(一) 全球电竞赛事奖金池规模分析

(二) 全球电竞赛事选手规模分析

(三) 全球电竞赛事观众规模分析

(四) 全球电竞行业收入规模分析

#### 三、国外电竞行业商业模式分析

(一) 欧美电竞行业商业模式分析

(二) 韩国电竞行业商业模式分析

#### 四、全球电竞行业发展规模预测

### 第二节 主要国家电竞行业发展现状及经验借鉴

#### 一、美国电竞行业发展现状及经验借鉴

(一) 美国电竞行业发展现状

(二) 美国电竞行业发展规模

(三) 美国电竞行业扶持政策

## 二、韩国电竞行业发展状况及经验借鉴

(一) 韩国电竞行业发展现状

(二) 韩国电竞行业发展特点

(三) 韩国电竞行业发展规模

(四) 韩国电竞行业经验借鉴

## 三、法国电竞行业发展状况及经验借鉴

(一) 法国电竞行业发展现状

(二) 法国电竞行业扶持政策

## 第三节国外重点电竞赛事商业模式及经验借鉴

### 一、法国电竞世界杯 (ESWC) 商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事运营主体分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事合作伙伴分析

### 二、韩国世界电竞大赛 (WCG) 商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事停办分析

(三) 赛事复活分析

### 三、美国世界电子职业联赛 (CPL) 商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事运营主体分析

(三) 赛事竞赛项目分析

### 四、美国DOTA2国际邀请赛商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事运营主体分析

(三) 赛事竞赛奖金情况

### 五、美国MLG联赛商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事比赛模式分析

(三) MLG联赛与GSL的交换计划

#### （四）MLG联赛成为DOTA2主要联赛

### 第四节国外电竞直播平台商业模式及经验借鉴

#### 一、美国Twitch商业模式及经验借鉴

##### （一）Twitch基本信息分析

##### （二）Twitch平台功能分析

##### （三）Twitch盈利模式分析

##### （四）Twitch游戏销售分析

#### 二、韩国Afreeca

##### （一）Afreeca

##### （二）Afreeca

##### （三）Afreeca

##### （四）Afreeca

##### （五）Afreeca

## 第三章中国电竞所属行业发展现状及未来趋势

### 第一节中国电竞行业市场总体分析

#### 一、行业发展历程分析

##### （一）行业发展历程分析

##### （二）行业泡沫战争历史分析

#### 二、电竞用户规模分析

#### 三、电竞市场规模分析

#### 四、电竞市场渗透率

### 第二节中国电竞行业用户情况分析

#### 一、电竞用户性别分布

#### 二、电竞用户年龄分布

#### 三、电竞用户职业分布

#### 四、电竞用户收入情况

#### 五、电竞用户学历分布

### 第三节中国电竞行业SWOT分析

#### 一、行业发展的优势分析

#### 二、行业发展的劣势分析

#### 三、行业发展的机会分析

#### 四、行业发展的威胁分析

#### 第四节中国电竞行业发展趋势及前景

##### 一、中国电竞行业发展趋势分析

##### 二、中国电竞行业发展前景预测

##### 三、关于电竞行业发展策略的建议

(一) 关于电竞行业政府管理策略的建议

(二) 关于电竞行业传媒驱动策略的建议

(三) 关于电竞行业企业战略合作的建议

(四) 关于电竞行业运动员培育策略的建议

#### 第四章中国电竞所属行业细分领域市场发展状况

##### 第一节中国移动电竞市场发展状况

##### 一、移动电竞市场发展分析

(一) 移动电竞企业价值激增

(二) 移动电竞赛事热度超越端游

(四) 移动电竞产品情况分析

##### 二、移动电竞市场规模分析

##### 三、移动电竞游戏直播生命周期

##### 四、移动电竞游戏直播平台分析

##### 第二节中国电竞游戏市场发展状况

##### 一、电竞游戏的开展现状分析

##### 二、电竞游戏市场规模分析

##### 三、电竞游戏主流类别市场发展状况

(一) MOBA类电竞游戏市场发展状况

(二) FPS类电竞游戏市场发展状况

(三) RTS类电竞游戏市场发展状况

(四) 其他类型电竞游戏市场发展状况

##### 四、电竞游戏市场发展前景分析

##### 第三节中国电竞赛事市场发展状况

##### 一、电竞赛事市场发展概述

##### 二、电竞赛事市场规模分析

(一) 电竞赛事资金池规模分析

## （二）电竞赛事市场规模分析

### 第四节中国电竞直播平台市场发展状况

- 一、电竞直播平台市场发展概述
- 二、电竞直播平台用户规模分析
- 三、电竞游戏直播平台内容分布
- 四、电竞直播平台市场竞争状况分析
- 五、电竞直播平台市场发展趋势分析

## 第五章中国电竞所属行业商业模式的构建分析

### 第一节中国电竞行业商业模式总体分析

- 一、商业模式基础理论
  - （一）商业创意
  - （二）商业模式
  - （三）成功的商业模式
- 二、商业模式构成要素
- 三、电竞行业商业模式分析
  - （一）电竞行业商业模式现状
  - （二）电竞行业商业模式分类
  - （三）移动电竞盈利模式分析
- 四、中国电竞现有商业模式的问题及发展建议
  - （一）中国电竞现有商业模式的问题
  - （二）中国电竞商业模式发展的建议

### 第二节中国移动电竞商业模式的构建

- 一、移动电竞商业模式分析
- 二、移动电竞盈利情况分析

### 第三节中国电竞游戏商业模式的构建

- 一、电竞游戏运营模式的定义及特点
- 二、中国电竞游戏盈利模式分析

### 第四节中国电竞赛事商业模式的构建

- 一、电竞赛事运营模式的定义及特点
- 二、第一方电竞赛事商业模式分析
  - （一）游戏收入体量大



(二) 赛事运营不差钱

三、第三方电竞赛事商业模式分析

(一) 短期变现能力差

(二) 赛事盈利难

四、中国电竞赛事运营盈利模式分析

五、中国电竞赛事的主要收入来源

六、中国电竞赛事运营竞争格局分析

第五节中国电竞直播平台商业模式的构建

一、电竞直播平台主要运营模式

三、中国电竞直播平台盈利模式分析

四、中国电竞直播平台成本结构分析

五、中国电竞直播平台资金投放分析

五、中国电竞直播平台的主要收入来源

六、中国电竞直播平台运营关键成功要素

第六章电竞行业商业模式构建成功案例解析

第一节电竞游戏运营商业模式成功案例解析

一、《反恐精英》商业模式深度剖析

(一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏发展历程分析

(三) 游戏在华运营企业

(四) 电竞性推动CS:GO

二、《魔兽争霸》商业模式深度剖析

(一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏发展历程分析

(三) 游戏市场定位分析

(四) 游戏营销模式分析

三、《DOTA2》商业模式深度剖析

(一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏发展历程分析

(三) 游戏在华运营企业

(四) 游戏赛事情况分析

#### 四、《英雄联盟》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏发展历程分析
- (三) 游戏市场经营分析
- (四) 游戏主要赛事分析

#### 五、《地下城与勇士》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏市场经营分析
- (三) 游戏跨业态布局成功
- (四) 游戏跨族群粉丝汇聚
- (五) 游戏跨领域共生雏形

#### 六、《坦克世界》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏经营情况分析
- (三) 游戏赛事情况分析

#### 七、《使命召唤》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏发展历程分析
- (三) 游戏市场销售分析
- (四) 游戏研发状况分析

#### 八、《梦三国》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏销售收入分析
- (三) 游戏发展优势分析
- (四) 《梦三国2》赛事分析

#### 九、《守望先锋》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏经营收入分析
- (三) 游戏注册玩家分析
- (四) 游戏赛事发展分析

#### 十、《绝地求生》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏经营收入分析

(三) 游戏注册玩家分析

(四) 游戏赛事情况分析

## 第二节电竞赛事运营商业模式成功案例解析

### 一、WCA (世界电竞大赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事竞赛项目分析

(三) 赛事收入构成分析

(四) 赛事市场关注度分析

(五) 赛事在中国市场推广现状

(六) 赛事在中国市场推广策略

### 二、IET (义乌国际电竞大赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事创立背景分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事合作伙伴分析

(五) 赛事市场关注度分析

### 三、WEC (世界电竞嘉年华) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事背景介绍分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事发展情况分析

### 四、NEST (全国电竞大赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事举办背景分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事市场关注度分析

### 五、NESO (全国电竞公开赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事竞赛项目分析

(三) 赛事合作伙伴分析

(四) 赛事市场关注度分析

## 六、WPC（世界电竞职业精英赛）商业模式深度剖析

- （一）赛事基本信息分析
- （二）赛事竞赛模式分析
- （三）赛事竞赛安排分析
- （四）赛事市场关注度分析

## 七、ECL（电竞冠军联赛）商业模式深度剖析

- （一）赛事基本信息分析
- （二）赛事竞赛项目分析
- （三）赛事合作伙伴分析
- （四）赛事市场关注度分析

## 八、G联赛（全国电竞电视联赛）商业模式深度剖析

- （一）赛事基本信息分析
- （二）赛事竞赛项目分析
- （三）赛事进程设置分析
- （四）赛事比赛奖金分析

## 第三节电竞游戏直播平台商业模式成功案例解析

### 一、虎牙直播商业模式深度剖析

- （一）平台基本信息分析
- （二）平台主要业务分析
- （三）平台经营情况分析
- （四）平台运营特色分析
- （五）平台投融资分析

### 二、斗鱼TV商业模式深度剖析

- （一）平台基本信息分析
- （二）平台主要业务分析
- （三）平台运营特色分析
- （四）平台投融资分析

### 三、熊猫直播平台商业模式深度剖析

- （一）平台基本信息分析
- （二）平台主要业务分析
- （三）平台运营特色分析
- （四）平台投融资分析

#### 四、战旗TV商业模式深度剖析

(一) 平台基本信息分析

(二) 平台主要业务分析

(三) 平台运营特色分析

#### 五、TGA(龙珠直播)商业模式深度剖析

(一) 平台基本信息分析

(二) 平台主要业务分析

(三) 平台运营优势分析

(四) 平台投融资分析

#### 六、MarsTV商业模式深度剖析

(一) 平台基本信息分析

(二) 平台主要业务分析

(三) 平台运营模式分析

(四) 平台投融资分析

#### 七、火猫TV商业模式深度剖析

(一) 平台基本信息分析

(二) 平台运营特色分析

(三) 平台投融资分析

#### 八、ImbaTV商业模式深度剖析

(一) 平台基本信息分析

(二) 平台主要业务分析

(三) 平台运营模式分析

(四) 平台投融资分析

### 第七章中国电竞行业领先企业经营分析

#### 第一节广州欢聚传媒有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

#### 第二节奥飞娱乐股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

### 第三节浙报数字文化集团股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

### 第四节北京掌趣科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

### 第五节游族网络股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

### 第六节杭州顺网科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

## 六、企业发展最新动向

### 第七节完美世界股份有限公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、电竞业务布局

#### 四、企业渠道通路分析

#### 五、企业经营优势分析

#### 六、企业发展最新动向

### 第八节杭州电魂网络科技股份有限公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、电竞业务布局

#### 四、企业渠道通路分析

#### 五、企业经营优势分析

#### 六、企业发展最新动向

### 第九节金亚科技股份有限公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、电竞业务布局

#### 四、企业渠道通路分析

#### 五、企业经营优势分析

#### 六、企业发展最新动向

### 第十节上海盛大网络发展有限公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、电竞业务布局

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展最新动向

## 第八章中国电竞行业投资机会及战略规划（）

### 第一节中国电竞行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、行业盈利模式分析

## 第二节中国电竞行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术人才风险

四、投资周期风险

## 第三节中国电竞行业投资现状分析

一、中国电竞行业投资环境分析

二、中国电竞行业投资现状分析

三、中国电竞特色小镇投资分析

## 第四节中国电竞行业投资规划与建议

一、中国电竞行业投资机会分析

二、2022-2028年中国电竞行业投资规划三、关于中国电竞行业投资的建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L85043A9C7.html>