

2022-2028年中国推土机制 造行业深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国推土机制造行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043AH27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

推土机是一种可完成土石方物料的开挖、运输、回填等作业，广泛应用于交通运输、农田水利、矿山、能源及国防建设的大型施工机械，在我国机械化施工的进程中发挥了重要作用。伴随着改革开放的发展，国内推土机行业也得以蓬勃发展，推土机的产销量世界第一，在全球推土机行业占有举足轻重的地位。我国推土机产业发展历经了以下几个阶段：我国推土机产业发展历程

1

建国初期

农业现代化拉动国内市场需求

建国初期，随着我国发展现代农业的需要，对推土机等农田水利施工设备的需求越来越大。但在很长一段时间内，我国尚无能力设计制造推土机这样的重型机械，仅能在修理国外履带式拖拉机的过程中制造所需的零配件。直至1956年天津建筑机械厂终于在苏联斯大林80hp履带式拖拉机的基础上成功地研制出了推土工作装置，这就是我国的第一台推土机，也是我国履带式推土机的雏形。

2

改革开放初期

国内企业开始技术引进、消化和创新

改革开放给我国推土机行业带来了空前的良好发展机遇，城镇化建设带来的民生基建工程大量开展，高速公路、铁路、大型水利等越来越依靠工程机械设备。从上世纪80年代初开始，先后引进了推土机技术近10个系列14个基本机型，根据引进不同机型的技术特点，逐渐形成了国内的四大技术流派。

3

上世纪80年代

TY220垄断市场

为改变大马力推土机全部依托进口的局面，填补国内180HP以上推土机空白，国家第一机械工业部在济宁实施建设大马力推土机引进项目，1980年将原济宁机器厂、济宁通用机械厂和济宁动力机械厂三家企业合并，成立山东推土机总厂。1981年第一台TY220(D85A-18)推土机在山东推土机总厂试制成功，据不完全统计，当时国内采用与TY220推土机相同技术的系列推土机占国内外市场的70%左右，这充分体现了其强大的市场竞争力，这也是为什么国外中型推土机无法进入中国市场的根本原因。

4

21世纪初

大功率推土机的国产化

随着对资源开采利用的越来越多，使用推土机对岩石层进行破碎施工，推土机的市场需求向大功率转移明显，国内推土机厂家纷纷展开角逐，竞相向这一领域迈进。2005年山推SD32-5、SD42-3相继问世，在此基础上，SD52-5于2009年试制成功并走向市场，自此大型化推土机技术具备了与国外具体角力的实力。在这一时期，彭浦PD320，移山TY320，宣工SD9高驱动大功率推土机相继问世并推向了市场，在国内外大型施工项目中发挥了重要作用。

5

国内企业开始迈向全球，抢占高端市场

静液压技术是行业领先的技术，也是实现设备人工智能的基础技术。该技术在小功率推土机上应用较多，主要集中在欧美等高端市场。国际上卡特彼勒、小松、利勃海尔、约翰迪尔等厂家是静液压传动推土机的主要生产者。山推作为国内目前具备研发、制造静液压传动推土机的厂家，该技术已达到国际先进水平，现已形成80~240hp的全系列静液压传动推土机。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国推土机制造行业深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国推土机制造行业市场发展环境、推土机制造整体运行态势等，接着分析了中国推土机制造行业市场运行的现状，然后介绍了推土机制造市场竞争格局。随后，报告对推土机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国推土机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对推土机制造产业有个系统的了解或者想投资中国推土机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业概况分析

第一章推土机制造行业概念与特征

第一节推土机制造的概念

一、推土机制造行业定义

二、推土机制造行业管理体制

三、推土机制造行业在国民经济中的地位

第二节推土机制造的主要应用领域分析

第三节推土机制造行业产业链分析

一、推土机制造行业产业链结构分析

二、推土机制造上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于推土机制造产业的影响分析

三、推土机制造下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于推土机制造产业的影响分析

第二章推土机制造全球市场分析

第一节全球推土机制造所属行业市场运行现状

一、全球推土机制造市场发展概述

二、全球推土机制造市场数据

1、2015-2019年全球推土机制造市场规模分析

2、2015-2019年全球推土机制造销售收入分析

3、2015-2019年全球推土机制造利润总额分析

三、全球推土机制造区域市场格局分析

第二节主要国家市场分析

一、美国

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

二、欧洲

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

三、日本

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

四、其他国家

第二部分行业深入分析

第三章2015-2019年中国推土机制造行业市场数据分析2020年初，受新冠肺炎疫情蔓延影响，我国房屋新开工面积和房地产投资增速均大幅下滑。目前国内疫情得到有效控制，伴随着复工复产进度的不断加快，预计2020年房地产投资依然具备较高韧性，对工程机械行业的拉动效应将会持续。2015-2019年我国推土机销量统计：台

第一节2015-2019年中国推土机制造所属行业市场规模分析

- 一、2015-2019年中国推土机制造行业市场规模及变化趋势
- 二、2015-2019年中国推土机制造行业产销规模
- 三、2015-2019年中国推土机制造行业资产规模及趋势
- 四、2015-2019年中国推土机制造企业数量分析
- 五、2015-2019年中国推土机制造行业从业人数统计

第二节2015-2019年中国推土机制造所属行业盈利规模分析

- 一、2015-2019年中国推土机制造行业毛利率变化分析
- 二、2015-2019年中国推土机制造行业利润总额分析
- 三、2015-2019年中国推土机制造行业资产利润率分析

第三节2015-2019年中国推土机制造所属行业经济能力分析

- 一、中国推土机制造行业盈利能力分析
- 二、中国推土机制造行业偿债能力分析
- 三、中国推土机制造行业运营能力分析
- 四、中国推土机制造行业成长能力分析

第四章2015-2019年中国推土机制造行业发展背景环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国2022-2028年宏观经济环境预测
- 三、宏观经济环境对于中国推土机制造行业的影响分析

第二节社会环境

- 一、中国社会环境分析
- 二、中国2022-2028年社会环境预测
- 三、社会环境对于中国推土机制造行业的影响分析

第三节政策环境

- 一、中国相关标准规范
- 二、中国主要政策分析
- 三、中国2022-2028年政策环境预测
- 四、社会环境对于中国推土机制造行业的影响分析

第四节技术环境

- 一、中国技术专利分析
- 二、中国技术专利结构分析
- 三、中国近年相关技术热点分析
- 四、技术环境对于中国推土机制造行业的影响分析

第五节中国推土机制造产业规划

第五章2015-2019年中国推土机制造所属行业进出口贸易分析

第一节中国推土机制造所属行业进口贸易情况分析

- 一、中国推土机制造行业进口贸易现状分析
- 二、2022-2028年中国推土机制造行业进口贸易预测

第二节中国推土机制造所属行业出口贸易情况分析

- 一、中国推土机制造行业出口贸易现状分析
- 二、2022-2028年中国推土机制造行业出口贸易预测

第三节中国推土机制造所属行业国际竞争力分析

- 一、中国推土机制造企业竞争优势分析
- 二、中国推土机制造企业与国外品牌的竞争格局
- 三、增强中国推土机制造企业国际竞争力的建议

第六章2015-2019年中国推土机制造所属行业发展形势分析

第一节行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
 - 1、国企改革对中国推土机制造产业的影响分析
 - 2、“节能环保”对于中国推土机制造产业的影响分析
 - 3“一带一路”战略对于中国推土机制造产业的影响分析
 - 4、“中国智造”对于中国推土机制造产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国推土机制造产业的影响分析

6、其他热点对于中国推土机制造产业的影响分析

第二节2015-2019年中国推土机制造行业主要品牌

一、中国推土机制造行业主要厂商与品牌

二、中国推土机制造行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节行业产品市场价格情况

一、2015-2019年中国推土机制造价格走势分析

二、2022-2028年中国推土机制造价格走势预测

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分竞争格局分析

第七章国内主要经营情况分析

第一节山推

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节宣工

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节移山

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节中联重科

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节小松Komatsu

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节卡特彼勒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节彭浦

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节东方红

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节柳工

- 一、企业概况分析

二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第十节利勃海尔

一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析

第八章中国推土机制造行业竞争格局五力分析

第一节中国推土机制造行业五力分析

一、现有企业竞争分析
二、替代品威胁分析
三、潜在进入者威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析

第二节中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析
二、企业结构分析
1、不同所有制企业结构分析
2、不同规模企业结构分析
三、2022-2028年中国推土机制造行业竞争趋势分析

第三节提升中国推土机制造行业市场竞争力的策略分析

第四部分产业前景展望

第九章中国推土机制造行业发展前景预测

第一节中国推土机制造行业发展趋势分析

第二节中国推土机制造行业发展前景预测

一、中国推土机制造行业前景展望
二、中国推土机制造行业规模预测

- 1、2022-2028年中国推土机制造行业市场规模预测
- 2、2022-2028年中国推土机制造行业产销规模预测
- 3、2022-2028年中国推土机制造行业资产规模预测
- 4、2022-2028年中国推土机制造企业数量预测
- 5、2022-2028年中国推土机制造行业毛利率预测

第三节中国推土机制造行业细分前景预测

第十章中国推土机制造行业面对问题及解决对策分析

第一节中国推土机制造行业面对的困境分析

第二节中国推土机制造企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节中国推土机制造行业面临的挑战与机遇

一、中国推土机制造行业面对的机遇

二、中国推土机制造行业面对挑战及策略分析

1、中国推土机制造行业面临的挑战分析

2、中国推土机制造行业未来的发展策略分析

第五部分发展策略与建议

第十一章投资风险与防范

第一节政策风险与防范

第二节资金风险与防范

第三节市场竞争风险与防范

第四节技术风险与防范

第五节外资进入风险与防范

第六节其他风险与防范

第十二章中国推土机制造行业的发展及投资建议

第一节推土机制造企业战略规划策略分析

一、战略综合规划（）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节推土机制造企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国推土机制造行业市场规模及变化趋势

图表：2015-2019年中国推土机制造行业产销规模

图表：2015-2019年中国推土机制造行业资产规模及趋势

图表：2015-2019年中国推土机制造企业数量分析

图表：2015-2019年中国推土机制造行业从业人数统计

图表：2022-2028年中国推土机制造行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国推土机制造行业产销规模预测

图表：2022-2028年中国推土机制造行业资产规模预测

图表：2022-2028年中国推土机制造企业数量预测

图表：2022-2028年中国推土机制造行业毛利率预测

图表：中国推土机制造行业专利趋势图

图表：中国推土机制造行业专利结构图

图表：历年固定资产投资增速情况

图表：历年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：历年房地产投资增速情况

图表：历年中国居民恩格尔系数情况

图表：历年居民消费价格上涨率情况

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043AH27.html>