

2022-2028年中国互联网+ 职业教育市场发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+职业教育市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043AH17.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十九大的召开标志着中国特色社会主义进入新时代，与此同时，我国职业教育发展也迈入了新的阶段。职业教育得到了党和政府的高度重视与大力支持。习近平总书记还在全国职业教育工作会议上指出，要努力建设中国特色职业教育体系。李克强总理也在会议中要求，要用改革的办法把职业教育办好做大。由此可见，职业教育任重而道远，必须从更长远的国家战略高度做出科学谋划并切实落实，努力实现职业教育现代化和强国梦。

从中国的教育事业发展趋势中可以看出，普通教育的毕业生就业率已在降低并还将逐年下降。而另一方面，高技能人才、技师、技术工人等高素质技能性劳动者却又非常短缺，并在一定程度上已成为制约中国产业结构升级的突出因素。

中国人口众多，就业压力较大，全面提高国民素质，提高就业率及从业质量，就要把中国沉重的人口压力转变为人力资源，因此，大力发展职业教育是必不可少的，这有利于通过教育、再教育提高就业者素质，增强劳动者就业竞争能力，拓宽其就业渠道，促进就业和再就业。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把职业教育摆在了前所未有的突出位置。李克强总理就深化职业教育改革作出重要批示，提出明确要求。“职教20条”明确职业教育和普通教育是两种不同的教育类型，具有同等重要地位。教育战线要切实把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，推动职业教育改革不断深化2019年以来主要职业教育政策

时间

部门

政策/文件名

主要内容

2019.2

国务院

《国家职业教育改革实施方案》

把奋力办好新时代职业教育的决策部署细化为若干具体行动，提出了7个方面20项政策措施

2019.2

国务院

《中国教育现代化2035》《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022年）》

强化职业学校和高等学校的继续教育与社会培训服务功能，开展多类型多形式的职工继续教

育。提升一流人才培养与创新能力。加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局。

2019.3

国务院

2019年《政府工作报告》

实施职业技能提升行动，从失业保险基金结余中拿出1000亿元，用于1500万人次以上的职工技能提升和转岗转业培训。改革完善高职院校考试招生办法，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，今年大规模扩招100万人。

2019.4

教育部及多部门

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》

启动首批5个职业技能领域试点：建筑工程技术、信息与通信技术、物流管理、老年服务与管理、汽车运用与维修技术，并将在5个领域遴选确定了参与首批试点的有关职业技能等级证书。

2019.5

国务院

国务院常务会议

中国将实施职业技能提升行动，面向职工、就业重点群体和贫困劳动力等开展大规模职业技能培训，确保三年内开展各类补贴性职业技能培训5000万人次以上，其中2019年培训1500万人次以上。

2019.5

国务院

《职业技能提升行动方案（2019 - 2021年）》

三年共开展各类补贴性职业技能培训5000万人次以上，其中2019年培训1500万人次以上；经过努力，到2021年底技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。

2019.6

教育部

《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

励学校积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。

2019.9

人社部

《关于改革完善技能人才评价制度的意见》

改革技能人才评价制度。深化技能人员职业资格制度改革。建立职业技能等级制度。规范专项职业能力考核。健全技能人才评价标准。建立健全评价标准。完善标准开发机制。合理确定技能等级

2019.11

教育部等七部门

《关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》

完善学科专业布局；重点扩大技术技能人才培养规模。加快培养适应新业态、新模式需要的复合型创新人才。积极培养高层次管理和研发人才；支持从业人员学历提升。建设高质量课程教材资源；开展1+X证书制度试点。

2020.4

公务员局

国考、省考扩招

受疫情影响，2020年招录计划是24128人，增加65.98%；北京市2020年招录人数增加11.63%，江苏省增加22.71%，上海市增加21.77%，内蒙增加443.85%。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国智能电视行业兼并重组机会市场发展趋势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国互联网+职业教育行业市场发展环境、互联网+职业教育整体运行态势等，接着分析了中国互联网+职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+职业教育市场竞争格局。随后，报告对互联网+职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+职业教育产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国互联网+职业教育行业发展综述

第一节“互联网+职业教育”概念界定

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

第二节“互联网+职业教育”行业的内涵

第三节本报告的研究范围

第二章职业教育行业发展现状与前景分析

第一节职业教育行业概况

一、职业教育行业概念及分类

二、全球职业教育行业概况

三、中国职业教育行业概况

在政策利好发酵下，职业教育行业将进入黄金发展期，市场规模有望持续扩大，预计到2020年，全国职业教育市场规模达到11620亿元，其中，学历职业教育市场规模达到1761亿元，非学历职业教育市场规模达到9859亿元。2020年全国职业教育市场规模预测

四、中国职业教育行业所处周期

第二节全球及我国职业教育行业发展前景展望

一、全球职业教育行业发展趋势展望

二、我国职业教育行业发展趋势展望

三、我国职业教育行业发展前景展望

第三节中国职业教育行业产业链发展趋势

一、中国职业教育行业产业链

二、职业教育产业链利润分布

三、职业教育上游产业链分析

四、下游产业——职业教育机构分析

第三章互联网+的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节传统职业教育行业的痛点与缺陷

一、职业教育行业痛点及根源

二、职业教育营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节移动互联网有望重构职业教育行业生态

一、移动职业教育助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、职业教育服务商的发展趋势

第三节产业链升级：互联网职业教育推动行业科学化、市场化

- 一、精准营销改善行业痛点
- 二、互联网职业教育推动产业链升级
- 三、互联网职业教育模式的核心思路
- 四、互联网职业教育未来趋势

第四章中国互联网+职业教育行业发展背景

第一节中国互联网+职业教育行业政策背景分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业政策动向分析
- 四、政策环境对行业的影响

第二节中国互联网+职业教育行业经济背景分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际宏观经济运行分析
- 三、国内宏观经济运行分析
- 四、宏观经济发展对行业的影响

第三节关联产业发展背景

- 一、中国电子商务发展状况分析
- 二、中国大数据产业发展状况分析
- 三、中国互联网产业发展状况分析
- 四、关联产业发展对行业的影响

第四节中国互联网+职业教育行业技术背景分析

- 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析
- 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

第五章中国互联网+职业教育行业发展现状分析

第一节中国互联网+职业教育行业市场发展阶段分析

- 一、对互联网+职业教育行业发展阶段的研究
- 二、中国互联网+职业教育行业细分阶段发展特点

第二节互联网给职业教育行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代职业教育行业大环境变化分析
- 二、互联网给职业教育行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给职业教育行业带来的挑战分析
- 四、互联网+职业教育行业融合创新机会分析
- 第三节中国互联网+职业教育行业市场发展现状分析
 - 一、中国互联网+职业教育行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+职业教育行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+职业教育行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+职业教育行业投资业务布局
 - 二、职业教育行业目标客户互联网渗透率分析
 - 三、中国互联网+职业教育行业市场规模分析
 - 四、中国互联网+职业教育行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+职业教育行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+职业教育行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+职业教育行业市场占有率

第六章中国互联网+职业教育行业商业模式创新策略

第一节关于商业模式研究的基本思想介绍

- 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节中国互联网+职业教育行业市场定位创新分析

- 一、中国职业教育行业消费者特征分析
- 二、中国职业教育行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对职业教育行业市场定位的变革分析
- 四、互联网下职业教育行业市场定位优秀案例分析

第三节中国互联网+职业教育行业价值主张创新分析

- 一、中国职业教育行业主要的客户价值主张要素分析
- 二、互联网+职业教育行业价值主张创新策略分析
 - (1) 职业教育行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 职业教育行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 职业教育行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 三、互联网+职业教育行业价值主张创新优秀案例

第四节中国互联网+职业教育行业渠道通路创新分析

一、中国职业教育行业渠道通路的主要类别及特点分析

- (1) 价值传递通路的定义及特点
- (2) 产品销售渠道的定义及特点
- (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
- (4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对职业教育行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+职业教育行业网络媒体职业教育宣传策略分析

四、互联网+职业教育行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+职业教育行业渠道通路创新优秀案例

第五节中国互联网+职业教育行业客户关系创新分析

一、中国职业教育行业客户关系的类别及关系成本分析

- (1) 职业教育行业客户关系的类别分析
- (2) 职业教育行业客户关系成本分析

二、中国互联网+职业教育行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+职业教育行业客户关系创新优秀案例

第六节中国互联网+职业教育行业收入来源创新分析

一、中国职业教育行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+职业教育行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+职业教育行业收入来源创新优秀案例

第七节中国互联网+职业教育行业合作伙伴创新分析

一、中国职业教育行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变职业教育行业合作伙伴结构

三、互联网下职业教育行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下职业教育行业新增合作伙伴优秀案例

第八节中国互联网+职业教育行业成本机构优化分析

一、中国职业教育行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变职业教育行业成本结构

三、互联网下职业教育行业成本结构的优化路径

四、互联网下职业教育行业成本结构优化优秀案例

第九节国外互联网+职业教育行业商业模式创新经验

一、国外互联网+职业教育行业商业模式优秀案例剖析

(1) 案例一

- 1) 案例一基本信息分析
- 2) 案例一经营情况分析
- 3) 案例一盈利模式分析
- 4) 案例一商业模式评价

(2) 案例二

- 1) 案例二基本信息分析
- 2) 案例二经营情况分析
- 3) 案例二盈利模式分析
- 4) 案例二商业模式评价

(3) 案例三

- 1) 案例三基本信息分析
- 2) 案例三经营情况分析
- 3) 案例三盈利模式分析
- 4) 案例三商业模式评价

二、国外互联网+职业教育行业商业模式创新经验借鉴

第七章中国职业教育行业企业电商战略规划及模式选择

第一节中国职业教育行业企业电商战略规划分析

- 一、职业教育企业电商如何正确定位
- 二、职业教育电商核心业务确定策略
- 三、职业教育企业电商化组织变革策略

第二节中国职业教育行业典型电商发展模式总体分析

- 一、中国电子商务主流模式分析
- 二、B2B电商模式及其优劣势分析
 - (1) B2B电商模式的特点
 - (2) B2B电商模式的适用范围
 - (3) B2B电商模式的优秀案例
 - (4) B2B电商模式的优劣势
- 三、B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围

(3) B2C电商模式的优秀案例

(4) B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

(1) C2C电商模式的特点

(2) C2C电商模式的适用范围

(3) C2C电商模式的优秀案例

(4) C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

(1) O2O电商模式的特点

(2) O2O电商模式的适用范围

(3) O2O电商模式的优秀案例

(4) O2O电商模式的优劣势

六、中国职业教育行业最优电商模式的选择

第三节中国职业教育行业企业电商切入模式及发展路径

一、模式一

(1) 模式一的特点及优劣势

(2) 模式一的业务布局分析

(3) 模式一的渠道通路分析

(4) 模式一的收入来源分析

(5) 模式一的关键资源能力分析

(6) 模式一的经营风险分析

(7) 模式一的优秀案例分析

二、模式二

(1) 模式二的特点及优劣势

(2) 模式二的业务布局分析

(3) 模式二的渠道通路分析

(4) 模式二的收入来源分析

(5) 模式二的关键资源能力分析

(6) 模式二的经营风险分析

(7) 模式二的优秀案例分析

三、模式三

(1) 模式三的特点及优劣势

- (2) 模式三的业务布局分析
- (3) 模式三的渠道通路分析
- (4) 模式三的收入来源分析
- (5) 模式三的关键资源能力分析
- (6) 模式三的经营风险分析
- (7) 模式三的优秀案例分析

第四节中国职业教育行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国职业教育行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状
- (3) 中国移动互联网趋势分析

二、中国职业教育行业移动电商市场发展现状

三、中国职业教育行业移动电商市场切入路径

四、中国职业教育行业移动电商典型产品形式

五、中国职业教育行业移动电商发展趋势及前景

第八章中国互联网+职业教育商业模式创新优秀案例剖析

第一节案例一

- 一、案例一基本信息分析
- 二、案例一经营情况分析
- 三、案例一产品服务分析
- 四、案例一盈利模式分析
- 五、案例一渠道通路分析
- 六、案例一合作伙伴分析
- 七、案例一融资情况分析
- 八、案例一商业模式评价

第二节案例二

- 一、案例二基本信息分析
- 二、案例二经营情况分析
- 三、案例二产品服务分析
- 四、案例二盈利模式分析
- 五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

第三节案例三

一、案例三基本信息分析

二、案例三经营情况分析

三、案例三产品服务分析

四、案例三盈利模式分析

五、案例三渠道通路分析

六、案例三合作伙伴分析

七、案例三融资情况分析

八、案例四商业模式评价

第四节案例四

一、案例四基本信息分析

二、案例四经营情况分析

三、案例四产品服务分析

四、案例四盈利模式分析

五、案例四渠道通路分析

六、案例四合作伙伴分析

七、案例四融资情况分析

八、案例四商业模式评价

第五节案例五

一、案例五基本信息分析

二、案例五经营情况分析

三、案例五产品服务分析

四、案例五盈利模式分析

五、案例五渠道通路分析

六、案例五合作伙伴分析

七、案例五融资情况分析

八、案例五商业模式评价

第九章中国重点企业互联网+职业教育投资布局分析

第一节北京市汽车工业高级技工学校

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+职业教育投资布局
- 四、企业互联网+职业教育产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

第二节北京市工贸技师学院

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+职业教育投资布局
- 四、企业互联网+职业教育产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

第三节天津市电子信息高级技术学校

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+职业教育投资布局
- 四、企业互联网+职业教育产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

第四节吉林石油高级技工学校

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+职业教育投资布局
- 四、企业互联网+职业教育产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

第五节山东蓝翔高级技工学校

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+职业教育投资布局
- 四、企业互联网+职业教育产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

第十章2022-2028年中国互联网+职业教育行业市场发展趋势预测

第一节2022-2028年中国互联网+职业教育行业市场趋势预测分析

一、中国互联网+职业教育行业市场增长动力分析

二、中国互联网+职业教育行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+职业教育行业市场发展趋势分析

第二节2022-2028年中国职业教育行业电商发展现状及趋势分析

一、中国职业教育行业电商总体开展情况

二、中国职业教育行业电商交易规模分析

三、中国职业教育行业电商产品服务品类

四、中国职业教育行业电商盈利情况分析

五、中国职业教育行业电商市场现存问题

六、中国职业教育行业电商市场趋势分析

七、中国职业教育行业电商市场规模预测

第十一章2022-2028年中国互联网+职业教育行业市场投资机会及建议

第一节2022-2028年中国互联网+职业教育行业投资特性及风险()

一、互联网+职业教育行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

二、互联网+职业教育行业投资特性分析

三、互联网+职业教育行业投资前景分析

第二节2022-2028年中国互联网+职业教育行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+职业教育行业投资现状及趋势

(1) 中国互联网+职业教育行业投资主体结构

(2) 各投资主体核心资源分析

(3) 各投资主体投资方式分析

(4) 各投资主体投资规模分析

(5) 2019年主要投资事件分析

(6) 各投资主体投资前景分析

二、中国互联网+职业教育行业融资现状及趋势

(1) 中国互联网+职业教育行业融资主体构成

(2) 各融资主体核心资源分析

- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2019年主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

第三节2022-2028年中国互联网+职业教育行业投资机会及建议

一、中国互联网+职业教育行业投资机会分析()

图表目录

图表：职业教育分类

图表：大职业教育市场分类

图表：中国职业教育市场消费者的性别分布

图表：中国职业教育市场消费者的年龄分布

图表：中国职业教育市场消费者的职业分布

图表：中国职业教育市场消费者的学历分布

图表：中国职业教育市场消费者收入分布

图表：中国职业教育市场消费者的地域分布

图表：中国职业教育行业前景

图表：职业教育客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：职业教育行业产业链

图表：职业教育产业是一个交叉产业

图表：我国职业教育市场地域分布特点

图表：职业教育行业痛点溯源

图表：职业教育行业获客渠道

图表：移动职业教育助力解决行业痛点

图表：新兴职业教育平台一览

图表：职业教育价值链——移动职业教育的作用

图表：互联网职业教育平台信息

图表：职业教育行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：职业教育行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网职业教育产业链格局

图表：职业教育宣传方式在进化

图表：互联网职业教育平台商业模式比较

图表：国内互联网职业教育平台比较

图表：整形职业教育医院招揽顾客的主要方式

图表：“互联网+职业教育”项目的类型分布

图表：“互联网+职业教育”项目的地域分布

图表：“互联网+职业教育”项目的融资方式分布

图表：“互联网+职业教育”项目的阶段分布

图表：互联网+职业教育行业发展规划汇总表

图表：互联网+职业教育行业主要政策汇总表

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043AH17.html>