

# 2022-2028年中国OTA测试市场发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国OTA测试市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/L85043ANT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

CTIA制定了OTA的相关标准。OTA测试着重进行整机辐射性能方面的测试，并逐渐成为手机厂商重视和认可的测试项目。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国OTA测试市场发展现状与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了OTA测试行业市场发展环境、OTA测试整体运行态势等，接着分析了OTA测试行业市场运行的现状，然后介绍了OTA测试市场竞争格局。随后，报告对OTA测试做了重点企业经营状况分析，最后分析了OTA测试行业发展趋势与投资预测。您若对OTA测试产业有个系统的了解或者想投资OTA测试行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章：中国OTA测试行业发展综述

#### 1.1 OTA测试行业概述

##### 1.1.1 OTA测试定义

##### 1.1.2 OTA测试优势

##### 1.1.3 OTA测试分类

###### (1) 无源测试

###### (2) 有源测试

#### 1.2 OTA测试行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管部门

##### 1.2.2 行业政策规划及解读

###### (1) 相关政策

###### (2) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业政策环境总结

#### 1.3 OTA测试行业技术环境分析

##### 1.3.1 行业技术现状

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3.2 行业技术趋势

1.3.3 行业技术环境总结

1.4 OTA测试行业发展机遇与挑战分析

1.4.1 OTA测试行业发展机遇分析

1.4.2 OTA测试行业发展挑战分析

第二章：全球OTA测试行业发展现状

2.1 全球OTA测试标准

2.1.1 全球OTA测试标准类型

2.1.2 CTIA测试标准

2.1.3 GPP/ETSI测试标准

2.1.4 中国YD 1484-2006-I标准

2.2 全球OTA测试行业发展状况分析

2.2.1 全球OTA测试行业发展现状

2.2.2 全球OTA测试行业竞争格局

(1) OTA测试区域竞争格局

(2) OTA测试企业竞争格局

2.2.3 全球OTA测试行业前景展望

2.3 全球主要国家/地区OTA测试行业现状分析

2.3.1 北美OTA测试行业分析

(1) 北美5G产业政策及规划分析

(2) 北美OTA测试发展现状分析

(3) 北美OTA测试发展前景分析

2.3.2 欧洲OTA测试行业分析

(1) 欧洲5G产业政策及规划分析

(2) 欧洲OTA测试发展现状分析

(3) 欧洲OTA测试发展前景分析

2.3.3 亚太OTA测试行业分析

- (1) 亚太5G产业政策及规划分析
- (2) 亚太OTA测试发展现状分析
- (3) 亚太OTA测试发展前景分析

### 第三章：中国OTA测试行业发展现状

#### 3.1 中国OTA测试行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国OTA测试行业发展历程分析

##### 3.1.2 中国OTA测试行业生命周期分析

##### 3.1.3 中国OTA测试行业发展现状

##### 3.1.4 中国OTA测试行业竞争格局分析

#### 3.2 不同类型OTA测试场分析

##### 3.2.1 OTA测试场分类

##### 3.2.2 直接远场测试

###### (1) 定义

###### (2) 优势与挑战

##### 3.2.3 紧缩天线测试

###### (1) 定义

###### (2) 优势与挑战

##### 3.2.4 近场测量

###### (1) 定义

###### (2) 优势与挑战

### 第四章：中国OTA测试在5G领域的应用现状

#### 4.1 中国5G产业发展状况分析

##### 4.1.1 中国5G产业发展历程

##### 4.1.2 中国5G产业战略部署

##### 4.1.3 中国5G产业市场规模

##### 4.1.4 5G行业的企业竞争格局分析

###### (1) 5G网络运营技术研发主要以三大运营商为主

###### (2) 通信设备领域以华为和中兴科技为主

##### 4.1.5 5G行业的区域竞争格局分析

###### (1) 一线城市走在前列

## (2) 二线城市逐步迈进

### 4.2 5G产业链分析

#### 4.2.1 5G产业链分析

#### 4.2.2 OTA测试在5G产业链所处环节

#### 4.2.3 OTA测试在5G时代所面临的挑战

### 4.3 OTA测试在5G产业链各环节发展现状分析

#### 4.3.1 在射频领域的应用

##### (1) 射频器件发展现状

##### (2) OTA测试在射频领域的应用现状

##### (3) OTA测试在射频领域的应用前景

#### 4.3.2 在基站领域的应用

##### (1) 基站发展现状

##### (2) OTA测试在基站领域的应用现状

##### (3) OTA测试在基站领域的应用前景

## 第五章：OTA测试行业企业分析

### 5.1 OTA测试行业领先企业总体经营情况

### 5.2 OTA测试行业国外代表企业经营情况分析

#### 5.2.1 Intertek经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.2 美国安全试验所（简称：UL）经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.3 Bureau Veritas经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.4 Anritsu经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.5 Rohde & Schwarz经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.6 SGS经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 5.3 OTA测试行业国内代表企业经营情况分析

#### 5.3.1 上海同耀通信技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.2 北京中科国技信息系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.3 中国信息通信研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.4 尚远科技（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.5 是德科技（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.6 思博伦通信科技（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 第六章：OTA测试行业发展趋势与投资战略规划（）

#### 6.1 全球OTA测试行业发展前景及趋势

##### 6.1.1 全球OTA测试行业发展前景分析

##### 6.1.2 全球OTA测试行业发展趋势预判

#### 6.2 中国OTA测试行业发展前景及趋势

##### 6.2.1 中国OTA测试行业驱动因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 经济因素
- (3) 社会因素

##### 6.2.2 中国OTA测试行业整体发展前景分析

##### 6.2.3 中国OTA测试行业发展趋势预判

- (1) 企业竞争趋势
- (2) 地区竞争趋势
- (3) 产品趋势预判

#### 6.3 OTA测试行业投资特性分析

##### 6.3.1 OTA测试行业进入壁垒分析



(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

### 6.3.2 OTA测试行业盈利模式分析

## 6.4 中国OTA测试行业投资风险分析

### 6.4.1 OTA测试行业政策风险

### 6.4.2 OTA测试行业宏观经济风险

### 6.4.3 OTA测试行业供求风险

## 6.5 中国OTA测试行业投资战略分析

### 6.5.1 行业投资价值分析

### 6.5.2 行业投资机会分析

### 6.5.3 行业营销策略建议

(1) 借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本

(2) 通过资源整合、资金投入、一贯的执行建立牢固的诚信体系

(3) 对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式

(4) 对终端用户需求不断研究，并予以相关照应

(5) 分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素

(6) 选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性

### 6.5.4 行业主要投资建议

(1) 商业模式建议

(2) 市场定位建议

(3) 业务模式建议

(4) 产品服务建议

## 图表目录

图表1：OTA测试与RF传导测试比较

图表2：无源测试特点

图表3：824MHz-890MHz的2D方向图

图表4：824MHz的3D方向图

图表5：有源测试特点

图表6：认证认可服务行业管理部门及职能列表

图表7：OTA测试行业管理协会及职能列表

图表8：发布的行业重要政策汇总

图表9：“十三五”期间认证认可服务行业主要发展目标

图表10：《认证认可检验检测发展“十三五”规划》主要发展指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/L85043ANT7.html>