

2022-2028年中国广东省人 工智能市场发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国广东省人工智能市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/L85043AU37.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国广东省人工智能市场发展现状与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了中国广东省人工智能行业市场发展环境、广东省人工智能整体运行态势等，接着分析了中国广东省人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了广东省人工智能市场竞争格局。随后，报告对广东省人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国广东省人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能的基本介绍

第一节 人工智能的基本概述

一、人工智能的内涵

二、人工智能的分类

三、人工智能关键环节

四、人工智能研究阶段

五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

一、发展简史

二、研究历程

三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

一、大脑模拟

二、符号处理

三、子符号法

四、统计学法

五、集成方法

第二章 2016-2020年广东省人工智能行业政策环境分析

第一节 政策助力人工智能发展

- 一、政策加码布局人工智能
- 二、人工智能将纳入“十四五”
- 三、人工智能成为国家战略重点
- 四、《广东省新一代人工智能发展规划》组织实施
- 五、广东省“脑科学与类脑研究”计划组织申报

第二节 人工智能行业相关政策分析

- 一、“广东省制造”助力人工智能
- 二、“互联网+”推动人工智能

第三节 人工智能行业地方政策环境分析

- 一、人工智能获广州财政支持
- 二、深圳市人工智能行业协会成立
- 二、深圳市具备ai发展优势

第四节 机器人行业政策规划分析

- 一、政策大力支持机器人行业
- 二、工业机器人将持续高增长
- 三、服务机器人将成为新蓝海

第三章 2016-2020年广东省人工智能行业发展驱动要素分析

第一节 硬件基础日益成熟

- 一、高性能cpu
- 二、“人脑”芯片
- 三、量子计算机
- 四、仿生计算机

第二节 大规模并行运算的实现

- 一、云计算的关键技术
- 二、云计算的应用模式
- 三、我国推进云计算发展
- 四、云计算技术发展动态
- 五、云计算成人工智能基础

第三节 大数据技术的崛起

- 一、大数据技术的内涵
- 二、大数据的各个环节
- 三、大数据的主要应用领域
- 四、大数据成人工智能数据源
- 五、大数据技术助力人工智能

第四节 深度学习技术的出现

- 一、机器学习的阶段
- 二、深度学习技术内涵
- 三、深度学习算法技术
- 四、深度学习的技术应用
- 五、深度学习提高人工智能水平

第四章 广东省人工智能行业的技术基础分析

第一节 自然语言处理

- 一、自然语言处理内涵
- 二、语音识别技术分析
- 三、语义技术研发状况
- 四、自动翻译技术内涵

第二节 计算机视觉

- 一、计算机视觉的内涵
- 二、计算机视觉的应用
- 三、计算机视觉的运作
- 四、人脸识别技术应用

第三节 模式识别技术

- 一、模式识别技术内涵
- 二、文字识别技术应用
- 三、指掌纹识别技术应用
- 四、模式识别发展潜力

第四节 知识表示

- 一、知识表示的内涵
- 二、知识表示的方法

三、知识表示的进展

第五节 其他技术基础

一、自动推理技术

二、环境感知技术

三、自动规划技术

四、系统技术

第五章 广东省人工智能技术的主要应用领域分析

第一节 工业领域

一、智能工厂进一步转型

二、人工智能的工业应用

三、人工智能应用于制造领域

四、人工智能助力广东省制造

五、人工智能成工业发展方向

六、ai工业应用的前景广阔

第二节 医疗领域

一、人工智能的医疗应用概况

二、人工智能在中医学中的应用

三、人工神经网络技术的医学应用

四、ai在医学影像诊断中的应用

五、ai在医疗诊断应用中的展望

六、企业加快布局医疗人工智能

第三节 社交领域

一、人工智能的移动社交应用

二、人工智能社交产品发布

三、社交网络成ai应用焦点

第四节 无人驾驶领域

一、无人驾驶的效益分析

二、自动驾驶技术发展进程

三、无人驾驶产业发展加快

四、人工智能助力无人驾驶

五、ai成为智能汽车发展方向

第五节 其他领域

- 一、人工智能的智能搜索应用
- 二、人工智能应用于电子商务
- 三、人工智能与可穿戴设备结合
- 四、人工智能成3d打印基础
- 五、人工智能的“虚拟助手”
- 六、人工智能家居成为新趋势

第六章 广东省重点企业经营状况分析

第一节 腾讯

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 华为

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 中兴通讯

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 平安科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 大疆科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 亿航智能

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 索答科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 缤果盒子

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 汇顶科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 顺丰科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七章 广东省人工智能行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年广东省人工智能行业集中度分析

第二节 人工智能行业swot分析

第三节 2022-2028年广东省人工智能行业竞争格局分析

第八章 广东省人工智能行业投资风险分析

第一节 2022-2028年人工智能行业投资机会

- 一、2022-2028年人工智能行业主要产品投资机会
- 二、2022-2028年人工智能行业主要出口投资机会
- 三、2022-2028年人工智能企业的多元化投资机会

第二节 2022-2028年人工智能行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第九章 2022-2028年人工智能行业发展前景预测分析

第一节 人工智能行业投资价值分析

- 一、2022-2028年广东省人工智能行业盈利能力分析
- 二、2022-2028年广东省人工智能行业偿债能力分析
- 三、2022-2028年广东省人工智能行业运营能力分析
- 四、2022-2028年广东省人工智能产品投资收益率分析预测

第二节 2022-2028年广东省人工智能行业投资机会分析

- 一、广东省强劲的经济增长对人工智能行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对人工智能行业的推动因素分析
- 三、人工智能产品相关产业的发展对人工智能行业的带动因素分析

第三节 2022-2028年广东省人工智能行业供需预测

- 一、2022-2028年广东省人工智能行业供给预测
- 二、2022-2028年广东省人工智能行业需求预测

第四节 2022-2028年广东省人工智能行业运行状况预测

- 一、2022-2028年人工智能行业工业总产值预测
- 二、2022-2028年人工智能行业销售收入预测

第十章 投资的建议及观点()

第一节 投资机遇分析

一、广东省强劲的经济增长率对行业的支撑

二、人工智能企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性()

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 2016-2020年广东省人工智能行业市场规模及增速

图表 2022-2028年广东省人工智能行业市场规模及增速预测

图表 2016-2020年广东省人工智能行业重点企业市场份额

图表 2022-2028年广东省人工智能行业区域结构

图表 2020年广东省人工智能行业渠道结构

图表 2016-2020年广东省人工智能行业需求总量

图表 2022-2028年广东省人工智能行业需求总量预测

图表 2016-2020年广东省人工智能行业需求集中度

图表 2016-2020年广东省人工智能行业需求增长速度

图表 2016-2020年广东省人工智能行业市场饱和度
图表 2016-2020年广东省人工智能行业市场规模及增速
图表 2022-2028年广东省人工智能行业市场规模及增速预测
图表 2016-2020年广东省人工智能行业重点企业市场份额
图表 2016-2020年广东省人工智能行业区域结构
图表 2016-2020年广东省人工智能行业供给总量
图表 2016-2020年广东省人工智能行业供给增长速度
图表 2022-2028年广东省人工智能行业供给量预测
图表 2016-2020年广东省人工智能行业供给集中度
图表 2016-2020年广东省人工智能行业销售量
图表 2016-2020年广东省人工智能行业库存量
图表 2020年广东省人工智能行业企业区域分布
图表 2020年广东省人工智能行业销售渠道分布
图表 2020年广东省人工智能行业主要代理商分布
图表 2016-2020年广东省人工智能行业产品价格走势
图表 2022-2028年广东省人工智能行业产品价格趋势
图表 2016-2020年广东省人工智能行业利润及增长速度
图表 2016-2020年广东省人工智能行业销售毛利率
图表 2016-2020年广东省人工智能行业销售利润率
图表 2016-2020年广东省人工智能行业总资产利润率
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/L85043AU37.html>