

2022-2028年中国腌菜制品 加工行业深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国腌菜制品加工行业深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043AZM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年酱腌制品零售端收入规模61亿元，同比增11.7%，2010-2018年收入复合增速6.7%，其中量CAGR5.8%，价CAGR0.8%，增长的驱动因素为品类多元化、包装化率提升。我国酱腌制品中泡菜、榨菜产量占比45%、22%数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国腌菜制品加工行业深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了腌菜制品加工行业市场发展环境、腌菜制品加工整体运行态势等，接着分析了腌菜制品加工行业市场运行的现状，然后介绍了腌菜制品加工市场竞争格局。随后，报告对腌菜制品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了腌菜制品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对腌菜制品加工产业有个系统的了解或者想投资腌菜制品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业运行状况综述

第一节 2019年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业市场发展格局

一、世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜特征分析

二、世界菜/泡菜/酱菜/腌菜市场浅析

三、榨菜木耳试种成功

四、养生新招:酱菜风行日本

第二节 2019年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜主要国家运行分析

一、日本

二、韩国

三、德国

四、欧洲

第三节 2022-2028年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展趋势分析

第二章 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《定量包装商品计量监督规定》

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第三章 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业运营现状动态观察

第一节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业热点聚焦

一、省级榨菜工程技术研究中心在涪陵成立

二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行

三、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

四、丰都鱼泉榨菜开工2万吨精品榨菜项目

第二节2019年中国榨菜产业基地研究分析

一、四川涪陵

1、产业地位分析

2、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

3、上游资源分析

4、品牌竞争力分析

二、浙江余姚

1、产业地位分析

2、余姚“榨菜”产业规模

3、上游资源分析

4、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2019年中国泡菜产业重点地区动态探究

一、“中国泡菜之乡”——四川眉山

1、眉山泡菜城初具规模 5至8年建成中国第一

2、眉山市:打造产业根据地 泡菜城将首亮相展销会

3、西南地区最大的泡菜质检中心将在眉山开建

二、锦州泡菜首次出口韩国

第四节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第四章 2015-2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场运营态势探究

第一节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场亮点聚焦

一、白菜价暴涨并发韩国泡菜危机

二、涪陵天价榨菜事件始末

三、王致和臭豆腐、六必居酱菜、宫颐府糕点结伴奔股市

第二节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场动态分析

一、涪陵鲜榨菜打开北方市场

乌江榨菜市占率35.5%，近几年小幅提升。零售口径，2019年涪陵榨菜占包装酱腌制品的35.5%市场份额，市占率相较于2010年提升10.9pct，而鱼泉、铜钱桥、备得福、辣妹子等品牌份额下滑。榨菜全品类销量口径，根测算，估算涪陵榨菜2018年市占率20%左右（包装+散装），而2008年市占率13.6%，市占率呈提升态势。从2007年到2019年，涪陵地区榨菜生产企业数量减少了2/3数据来源：公开资料整理

二、余姚榨菜全国市场占有率

三、乌江牌榨菜:引领榨菜行业新纪元

四、铜钱桥:努力打造中国榨菜业第一品牌

五、榨菜成为重庆出口量最大的植物源性食品

第三节2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场运行格局

一、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

二、中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场供需分析

三、我国榨菜市场有待规范

第四节2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜价格分析

一、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场刮起涨价风

二、影响市场价格波动的因素分析

第六章 2015-2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国榨菜所属行业进出口数据监测分析

一、榨菜进出口数量分析

二、榨菜进出口金额分析

三、榨菜进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国咸蕨菜所属行业进出口数据监测分析

一、咸蕨菜进出口数量分析

二、咸蕨菜进出口金额分析

三、咸蕨菜进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国咸芥头所属行业进出口数据监测分析

一、咸芥头进出口数量分析

二、咸芥头进出口金额分析

三、咸芥头进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国品牌榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场营销状况剖析

第一节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场营销现状

一、消费者分析

二、中国酱腌菜市场成功关键性要素研究

三、部分榨菜企业尝试将销售网络向扁平化发展

四、余姚品牌开启榨菜新时代

五、创新经验启示扬州酱菜香飘海内外

第二节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场营销渠道分析

第三节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜营销整体策略思想

一、借“船”出海，高利润强推渠道

二、产品差异化

三、组建“新市场开拓突击队”；渠道精耕

四、稳健务实原则

五、坚持投入做宣传

六、市场突破营销策略

第四节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜营销典型例分析

一、“辣妹子”：从危机中找到机遇

二、六必居老字号实现品牌扩张

第八章 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场竞争动态及趋势透析

第一节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场竞争动态分析

一、榨菜生产企业竞争异常激烈

二、中国泡菜大举攻掠韩国市场

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2019年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业竞争趋势分析

第九章 中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 开原市鸿浩食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登韩流食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省资阳市汇洋实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 荣成市山野食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 乳山裕友食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建省红太阳精品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 徐州市金地杰农业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都新都食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛新苑三商食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展前景及趋势预测

第一节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展前景分析

一、红甜菜新品开发前景看好

二、“榨菜”市场发展空间广阔

三、“吃粥菜”受宠

第二节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展趋势分析

一、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场呈多元化发展

二、榨菜产业的发展趋势

三、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场营销趋势分析

第三节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

三、价格走势预测分析

第四节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资利弊权衡分析

第一节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资概况

一、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场投资从价值研究（）

二、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜投资与在建项目分析

第二节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、原料供给风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043AZM7.html>