

2017-2022年中国蜂蜜市场 深度评估与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蜂蜜市场深度评估与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/L85043G017.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜂蜜含有其他多种人体不可或缺的微量元素，所以还是天然的美容保健品，备受青睐。蜂蜜中的葡萄糖、维生素、镁、磷、钙等能够调节神经系统，促进睡眠。失眠的人在每天睡觉前口服1汤匙蜂蜜(加入1杯温开水内)，可以帮助尽快进入梦乡。同时，蜂蜜中含有的酶和矿物质，帮助提高免疫力。

近年来，我国蜂蜜一直保持着相对稳定的产量。资料显示，2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨。

2009-2015年我国蜂蜜产量走势

2009-2015年我国蜂蜜需求量走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蜂蜜市场深度评估与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了蜂蜜行业市场发展环境、蜂蜜整体运行态势等，接着分析了蜂蜜行业市场运行的现状，然后介绍了蜂蜜市场竞争格局。随后，报告对蜂蜜做了重点企业经营状况分析，最后分析了蜂蜜行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂蜜产业有个系统的了解或者想投资蜂蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界蜂蜜行业市场运行格局透析29

第一节 2016年全球蜜蜂养殖市场概况29

一、蜜蜂养殖规模29

二、养殖区域分布30

三、全球蜂蜜贸易情况31

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降32

第二节 2016年全球蜂蜜市场运行分析34

一、全球蜂蜜产量分析34

二、国外开始关注中国蜂产品35

三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析35

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构36

第三节2016年世界主要国家蜂蜜市场分析37

一、美国蜂蜜生产发展37

二、澳大利亚养蜂业38

三、日本蜂蜜市场分析45

四、巴西的蜂业现状47

五、阿根廷蜂蜜市场47

六、新西兰蜂蜜市场49

第四节2017-2022年世界蜂蜜贸易发展趋势分析50

第二章 2013-2016年中国蜂蜜市场发展环境解析52

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析52

一、2013-2016年中国GDP增长情况分析52

二、2013-2016年中国工业经济发展形势分析54

三、2013-2016年中国全社会固定资产投资分析55

四、2013-2016年中国社会消费品零售总额分析59

五、2013-2016年中国城乡居民收入与消费分析61

六、2013-2016年中国对外贸易发展形势分析62

第二节2013-2016年中国蜂蜜市场政策环境分析65

一、<中华人民共和国畜牧法>蜂条款65

二、<食品安全法>促进保健品市场规范83

三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析83

四、新<蜂蜜>食品安全国家标准公布84

五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展85

第三节2016年中国蜂蜜市场社会环境分析90

一、居民消费支出情况90

二、人们保健意识增强91

三、保健食品市场现状91

四、中国人口老龄化明显92

第三章 2016年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析94

第一节 2016年中国蜜蜂养殖行业概述94

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 一、中国蜂养殖规模及区域分布 | 94 |
| 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析 | 96 |
| 三、蜜蜂的饲养管理 | 96 |
| 四、蜂产品功效及采集介绍 | 99 |
| 五、中国养蜂产业发展瓶颈 | 100 |
| 第二节 2016年中国蜜蜂养殖行业现状分析 | 100 |
| 一、中国蜂产业发展历程 | 100 |
| 二、中国养蜂业发展成就 | 104 |
| 三、中国养蜂业存在的问题 | 105 |
| 四、2016年养蜂业歉收原因分析 | 106 |
| 五、2016年中国养蜂业遭遇重创 | 106 |
| 第三节 2016年中国蜜蜂养殖组织形式分析 | 107 |
| 一、养蜂专业户 | 107 |
| 二、合作社形式 | 107 |
| 三、专业股份合作经济组织 | 107 |
| 第四节 2016年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨 | 108 |
| 一、蜜蜂养殖技术要点分析 | 108 |
| 二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析 | 110 |
| 三、2016年蜂类产品质量合格情况 | 112 |
| 四、中国蜂产品安全问题及对策分析 | 113 |
| | |
| 第四章 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况 | 116 |
| 第一节 2015-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 | 116 |
| 一、2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况 | 116 |
| 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况 | 117 |
| 第二节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析 | 118 |
| 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析 | 118 |
| 二、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计 | 119 |
| 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析 | 120 |
| 四、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析 | 121 |
| 五、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析 | 122 |
| 第三节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析 | 123 |

2006-2015年中国蜂蜜供需情况分析

- 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析123
- 二、2013-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布124
- 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析125
- 四、2013-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布126
- 第四节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析127
 - 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析127
 - 二、2013-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布129
 - 三、2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析130
 - 四、2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析131
- 第五节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析132
 - 一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构132
 - 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析133
 - 三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征134

第五章 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济

运行效益分析136

- 第一节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析136
 - 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析136
 - 二、2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析137
 - 三、2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析138
 - 四、2016年中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力139
- 第二节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析140
 - 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析140
 - 二、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析141
 - 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析141
 - 四、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析142
- 第三节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析143
 - 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析143
 - 二、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析144
 - 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析145

四、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析146

第六章 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析148

第一节 2011-2016年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析148

一、2011-2016年华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况148

二、2011-2016年东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况149

三、2011-2016年华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况149

四、2011-2016年华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况150

五、2011-2016年华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况151

六、2011-2016年西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况152

七、2011-2016年西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况153

第二节 2011-2016年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析154

一、2011-2016年广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析154

二、2011-2016年山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析155

三、2011-2016年江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析156

四、2011-2016年浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析157

五、2011-2016年北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析158

第七章 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况160

第一节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析160

第二节 2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析161

一、2016年大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析161

二、2016年中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析162

三、2016年小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析163

第三节 2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析164

一、2016年国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析164

二、2016年集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析165

三、2016年股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析166

四、2016年股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析167

五、2016年民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析168

六、2016年外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析169

七、2016年其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析170

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第四节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布 | 171 |
| 一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布 | 171 |
| 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布 | 172 |
| 三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布 | 173 |
| 四、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布 | 174 |
| 五、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布 | 175 |
| 六、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布 | 176 |
| 第五节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析 | 178 |
| 一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析 | 178 |
| 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析 | 178 |
| 三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析 | 179 |
| 四、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析 | 180 |
| | |
| 第八章 2013-2016年中国蜂蜜市场运行态势分析 | 181 |
| 第一节 2016年中国蜂蜜产品市场运行特点分析 | 181 |
| 一、2016年中国蜂蜜生产情况分析 | 181 |
| 二、2016年中国蜂胶市场基本情况 | 182 |
| 三、2016年中国蜂王浆市场分析 | 183 |
| 四、2016年中国蜂花粉市场分析 | 184 |
| 第二节 中国蜂蜜市场运行动态透析 | 185 |
| 一、“土蜂蜜”丰收找销路 | 185 |
| 二、京郊蜂产业年创汇900万美元 | 186 |
| 三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳 | 186 |
| 四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 | 188 |
| 第三节 2016年中国蜂蜜市场消费情况分析 | 188 |
| 一、蜂蜜市场消费群特点 | 188 |
| 二、中国蜂蜜市场消费现状 | 189 |
| 三、2016年蜂蜜市场价格分析 | 190 |
| 第四节 2016年中国蜂产品保健市场分析 | 191 |
| 一、蜂产业苦寻消费大众化新路径 | 191 |
| 二、海南蜂产业纳入全国规划 | 194 |
| 三、延吉安图县打造蜂产业基地 | 194 |

- 四、蜂类保健食品存在的主要问题196
- 五、蜂类保健食品发展对策及建议198
- 第五节 2016年中国主要蜂产品市场发展分析200

第九章 2013-2016年中国蜂蜜进出口贸易市场分析202

第一节 2013-2016年中国蜂蜜进出口贸易市场综述202

- 一、日照市优质蜂产品出口国内领先202
- 二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目203
- 三、2016年朝阳蜂蜜产品出口大幅增长203
- 四、2016年河南蜂蜜出口重返欧盟市场204

第二节 2011-2016年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况204

- 一、2011-2016年中国天然蜂蜜进口情况分析204
- 二、2011-2016年中国天然蜂蜜出口情况分析205
- 三、2011-2016年中国天然蜂蜜进出口均价分析206
- 四、2013-2016年主要省市天然蜂蜜进出口分析208
- 五、2013-2016年天然蜂蜜进出口国家及地区分析209

第三节 2013-2016年中国蜜蜂出口问题及对策分析210

第十章 2013-2016年中国蜂蜜行业市场消费市场分析214

第一节 受访者基本情况调查分析214

- 一、受访者性别情况214
- 二、受访者年龄分布214
- 三、受访者收入状况215

第二节 2016年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析216

- 一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析216
- 二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析217
- 三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析218
- 四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析218
- 五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析219

第三节 2016年消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响219

第十一章 2013-2016年中国蜂蜜市场竞争格局透析221

第一节 2013-2016年中国蜂蜜行业竞争现状分析221

一、蜂蜜品牌竞争力分析221

二、蜂蜜销售渠道竞争分析223

三、蜂蜜产品价格竞争分析223

第二节 2013-2016年中国蜂蜜行业集中度分析224

一、区域集中度分析224

二、销售集中度分析225

三、资产集中度分析226

四、利润集中度分析227

第三节 2013-2016年中国蜂蜜出口竞争力国际比较228

第四节 2013-2016年中国蜂蜜行业竞争趋势分析228

第十二章 2016年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析229

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司229

一、企业概况229

二、2016年企业主要经济指标230

三、企业盈利能力分析231

四、企业偿债能力分析231

五、企业运营能力分析232

六、企业发展成长能力分析233

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司234

一、企业概况234

二、2016年企业主要经济指标234

三、企业盈利能力分析235

四、企业偿债能力分析235

五、企业运营能力分析236

六、企业发展成长能力分析237

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司238

一、企业概况238

二、2016年企业主要经济指标239

三、企业盈利能力分析240

四、企业偿债能力分析240

五、企业运营能力分析241

六、企业发展成长能力分析242

第四节 南京老山药业股份有限公司242

一、企业概况242

二、2016年企业主要经济指标244

三、企业盈利能力分析245

四、企业偿债能力分析245

五、企业运营能力分析246

六、企业发展成长能力分析247

第五节 百春制药有限公司248

一、企业概况248

二、2016年企业主要经济指标248

三、企业盈利能力分析249

四、企业偿债能力分析249

五、企业运营能力分析250

六、企业发展成长能力分析251

第十三章 2017-2022年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望253

第一节 2017-2022年中国蜂蜜行业发展前景分析253

一、养蜂业具有较大发展潜力253

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势253

三、中国系列蜂产品前景探析254

第二章 2017-2022年中国蜂产业发展前景展望254

一、“十三五”中国蜂产业发展目标254

二、“十三五”中国蜂产业发展重点255

三、“十三五”蜂产业发展区域布局256

四、“十三五”蜂产业发展重点项目257

五、“十三五”蜂产业发展保障措施258

第三节 2017-2022年中国蜂蜜行业发展前景预测分析258

一、蜂蜜市场供给预测分析258

二、蜂蜜市场需求预测分析259

三、蜂蜜产品贸易预测分析260

第四节 2017-2022年中国蜂蜜市场盈利预测分析261

第十四章 2017-2022年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究263 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国蜂蜜市场投资环境分析263

一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析263

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长264

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高265

四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军266

第二节 2017-2022年中国蜂蜜行业投资机会分析266

一、中国蜂蜜市场投资潜力分析266

二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析267

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”267

第三节 2017-2022年中国蜂蜜行业投资风险分析270

一、产业政策风险270

二、市场竞争风险271

三、质量安全风险272

四、市场运营风险272

第四节 2017-2022年中国蜂蜜行业投资策略及建议272

一、产品定位策略272

二、产品开发策略272

三、渠道销售策略272

四、品牌经营策略273

五、服务策略274 (ZY GXH)

图表目录：

图表12014-2016 全球蜜蜂养殖规模29

图表22015年全球蜂蜜养殖区域分布30

图表27211-2016年全球蜂蜜市场规模31

图表42011-2016年全球蜂蜜产量34

图表52011-2016年世界蜂蜜贸易总量36

图表62015年世界蜂蜜市场的进出口主体结构37

图表72011-2016年新西兰蜂蜜市场规模49

图表82011-2016年全球蜂蜜市场规模50
图表92011-2016年国民生产总值（GDP）表52
图表102013-2016年国民生产总值（GDP）走势图53
图表112014-2016年中国固定资产投资额（不含农户）分析56
图表122013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增长情况56
图表127215-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速57
图表142015-2016年中国固定资产投资到位资金同比增速59
图表152014年-2016年中国社会消费品零售总额月度统计表60
图表162013年-2016年中国社会消费品零售总额走势直观图61
图表172015年-2016年中国海关进出口增减情况一览表63
图表182013-2016年中国海关进出口增减走势图64
图表192014-2016 中国蜜蜂养殖规模94
图表202015年中国蜜蜂养殖区域分布95
图表212011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模116
图表222011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模117
图表227212-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业规模以上企业数量118
图表242012-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业从业人数119
图表252015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构120
图表262011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模121
图表272011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模122
图表282011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品产成品123
图表292015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布124
图表253011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品销售收入125
图表263015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布126
图表273011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品投资规模128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/L85043G017.html>