

2017-2023年中国会计培训 行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国会计培训行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043G097.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国培训产业整体运行形势分析 1

1.1 2014-2016年中国培训产业运行总况 1

1.1.1 我国培训业步入高速发展阶段 1

1.1.2 国内培训行业发展特征 3

1.2 2014-2016年中国培训市场发展情况 4

1.2.1 中国培训市场的突出特点 4

1.2.2 教育培训市场步入品牌经营时代 6

1.2.3 中国教育培训市场运作分析 6

1.2.4 国内培训市场竞争策略研究 7

1.3 2014-2016年中国培训产业化 8

1.3.1 推动培训产业化发展的客观因素 8

1.3.2 培训产业化的特征 9

1.3.3 培训产业化的制约因素 10

1.3.4 培训产业化的突破路径 10

1.4 2014-2016年中国培训行业现存问题 10

1.4.1 教育培训市场存在隐忧 10

1.4.2 国内培训行业混乱现象研究 11

1.4.3 我国培训市场存在的主要问题 11

1.4.4 国内培训行业面临的危机 13

1.4.5 培训行业缺乏优秀人才 15

1.5 2014-2016年中国培训行业发展对策 15

1.5.1 培训市场发展道路 15

1.5.2 中国培训业发展思路 16

1.5.3 培训业的规范与提高 16

第二章 2014-2016年中国会计培训运行环境解析 18

2.1 2014-2016年政策环境对中国会计培训行业发展的影响 18

2.1.1 国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才 18

2.1.2 推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养 19

- 2.1.3 国家重视会计人才培养的国际化 19
- 2.1.4 新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化 20
- 2.2 2014-2016年经济环境对中国会计培训行业发展的影响 21
 - 2.2.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析 21
 - 2.2.2 中国经济发展迅速，会计人才需求量加大 42
 - 2.2.3 中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求 43
- 2.3 2014-2016年社会环境对中国会计培训行业发展的影响 44
 - 2.3.1 高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆 44
 - 2.3.2 会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁 44
 - 2.3.3 中国就业竞争压力增大，在校大学为增强竞争力加入会计考试培训的大军 45
- 2.4 2014-2016年技术环境对中国会计培训行业发展的影响 45
 - 2.4.1 网络技术的发展为会计培训带来新的变化 45
 - 2.4.2 混合式会计培训得到有利发展 46

第三章 2014-2016年中国会计培训运行新格局透析 48

- 3.1 2014-2016年中国会计培训市场需求分析 48
 - 3.1.1 会计培训广受女性群体欢迎 48
 - 3.1.2 中国急需大量精英会计人才 48
 - 3.1.3 会计人才需求状况及对会计培训的启示 49
- 3.2 2014-2016年中国会计培训市场动态分析 50
 - 3.2.1 注会新考试制度改变会计培训市场格局 50
 - 3.2.2 会计人员培训市场详解 50
- 3.3 2014-2016年中国会计电算化培训分析 52
 - 3.3.1 会计电算化培训的重要意义 52
 - 3.3.2 会计电算化培训常见问题 52
 - 3.3.3 会计电算化培训发展策略 54
 - 3.3.4 会计电算化培训发展的建议 54
- 3.4 2014-2016年中国会计培训行业存在的问题及对策 55
 - 3.4.1 会计教育培训的质量分析 55
 - 3.4.2 会计专业培训质量提升途径 56
 - 3.4.3 会计人员教育培训改革思路 57
 - 3.4.4 美国会计教育培训经验借鉴 59

第四章 2014-2016年中国会计培训细分领域研究 60

4.1 会计考前培训 60

4.2 会计在线培训 61

4.3 会计在线培训 62

第五章 2014-2016年中国会计培训行业细分区域市场研究 63

5.1 华北地区会计培训市场发展状况研究 63

5.2 华东地区会计培训市场发展状况研究 63

5.3 华中地区会计培训市场发展状况研究 64

5.4 华南地区会计培训市场发展状况研究 65

第六章 2014-2016年中国会计培训行业消费者购买决策研究 67

6.1 2014-2016年中国管理培训市场消费者需求变量分析 67

6.1.1 人口统计变量分析 67

6.1.2 心理变量分析 67

6.1.3 行为变量分析 67

6.2 2014-2016年中国会计培训市场消费行为调查分析 67

6.3 2014-2016年中国会计培训市场消费者需求状况分析 68

6.3.1 有会计理论基础，但没有会计实操经验者 68

6.3.2 有内资企业会计工作经验者，但想转做外资企业会计者 69

6.3.3 已从事外资企业财务工作，但想进一步提升自己的会计水平者 69

6.3.4 待岗正在找工作，但没有外资企业会计实操经验者 70

第七章 2014-2016年中国会计培训行业投融资并购特征与案例研究 71

7.1 中国会计培训行业投融资并购特征研究 71

7.1.1 投资政策解读 71

7.1.2 投资规模分析 72

7.1.3 投资特点分析 72

7.1.4 投资趋势分析 73

7.2 贝塔斯曼投资正保教育集团案例研究（1570万美元） 73

7.2.1 投资方背景研究 73

- 7.2.2 融资方背景研究 79
- 7.2.3 案例动因与过程研究 87
- 7.2.4 投融资价值与发展战略研究 88
- 7.3 兰馨亚洲两度投资正保教育集团案例研究（1400万美元） 88
 - 7.3.1 投资方背景研究 88
 - 7.3.2 融资方背景研究 91
 - 7.3.3 案例动因与过程研究 91

第八章 2014-2016年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析 93

- 8.1 尚德机构 93
 - 8.1.1 企业整体概况 93
 - 8.1.2 营业规模分析 93
 - 8.1.3 业务范围分析 94
 - 8.1.4 教学内容分析 95
 - 8.1.5 师资力量分析 95
 - 8.1.6 企业竞争力分析 98
 - 8.1.7 发展战略分析 101
- 8.2 中华会计网校 102
 - 8.2.1 企业整体概况 102
 - 8.2.2 内部部门介绍 102
 - 8.2.3 开设课程分析 103
 - 8.2.4 师资力量分析 104
 - 8.2.5 企业竞争力分析 106
- 8.3 中国财税管理咨询网 107
 - 8.3.1 企业整体概况 107
 - 8.3.2 专家团队分析 108
 - 8.3.3 企业竞争力分析 109
- 8.4 北京安通学校 110
 - 8.4.1 企业整体概况 110
 - 8.4.2 业务范围分析 111
 - 8.4.3 师资力量分析 112
 - 8.4.4 企业竞争力分析 113

- 8.4.5 发展战略分析 113
- 8.5 北京八方永信培训学校 114
 - 8.5.1 企业整体概况 114
 - 8.5.2 业务范围分析 114
 - 8.5.3 师资力量分析 115
 - 8.5.4 企业竞争力分析 116
- 8.6 上海立信会计学院 116
 - 8.6.1 企业整体概况 116
 - 8.6.2 院系专业情况分析 117
 - 8.6.3 社会评价情况 118
 - 8.6.4 师资力量分析 119
 - 8.6.5 企业竞争力分析 120
 - 8.6.6 发展战略分析 121
- 8.7 上海易达教育培训中心 121
 - 8.7.1 企业整体概况 121
 - 8.7.2 业务范围分析 121
 - 8.7.3 教学内容分析 122
 - 8.7.4 师资力量分析 123
 - 8.7.5 企业竞争力分析 123
 - 8.7.6 发展战略分析 124
- 8.8 财考网 124
 - 8.8.1 企业整体概况 124
 - 8.8.2 业务范围分析 124
 - 8.8.3 师资力量分析 125
 - 8.8.4 发展战略分析 125
- 8.9 首信中财（中联信培训网） 126
 - 8.9.1 企业整体概况 126
 - 8.9.2 教学内容分析 126
 - 8.9.3 企业竞争力分析 126
- 8.10 华夏大地 127
 - 8.10.1 企业整体概况 127
 - 8.10.2 营业规模分析 127

- 8.10.3 业务范围分析 127
- 8.10.4 学校资质情况分析 128
- 8.10.5 师资力量分析 130
- 8.10.6 企业竞争力分析 130
- 8.10.7 发展战略分析 131
- 8.11 上海国家会计学院 131
- 8.12 上海财经大学会计学院 135
- 8.13 仁和会计 138

第九章 2017-2023年中国会计培训行业发展趋势预测分析 141

- 9.1 2017-2023年中国会计培训行业发展竞争分析 141
- 9.2 2017-2023年中国培训行业发展趋势预测分析 141
 - 9.2.1 培训机构品牌化 141
 - 9.2.2 培训项目综合化 142
 - 9.2.3 培训课程个性化 143
 - 9.2.4 培训范围国际化 143
 - 9.2.5 培训模式多元化 144
 - 9.2.6 培训手段多样化 144
 - 9.2.7 培训服务增值化 145
- 9.3 2017-2023年中国会计培训行业发展前景分析 149
- 9.4 2017-2023年中国会计培训市场供需格局趋势分析 149
 - 9.4.1 市场供应趋势预测分析 149
 - 9.4.2 消费者需求趋势预测分析 150
 - 9.4.3 市场盈利能力预测分析 150
- 9.5 2017-2023年中国会计培训市场竞争状况预测分析 151

第十章 2017-2023年中国会计培训业投资战略研究 153 (ZY CW)

- 10.1 2017-2023年中国会计培训行业投资概况 153
 - 10.1.1 会计培训行业投资特性 153
 - 10.1.2 会计培训具有良好的投资价值 153
 - 10.1.3 会计培训投资环境分析 153
- 10.2 2017-2023年中国会计培训投资机会分析 154

- 10.2.1 会计培训区域投资潜力分析 154
- 10.2.2 会计培训投资吸引力分析 155
- 10.3 2017-2023年中国会计培训投资风险及防范 155
- 10.4 权威专家投资观点 157

部分图表目录：

- 图表：2016年我国教育培训行业市场结构 7
- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增速 22
- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重 22
- 图表：2016年年末人口数及其构成 23
- 图表：2012-2016年城镇新增就业人数 23
- 图表：2012-2016年全员劳动生产率 24
- 图表：2016年全员劳动生产率 24
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 25
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 25
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 26
- 图表：2012-2016年全国粮食产量 26
- 图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 27
- 图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 28
- 图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度 29
- 图表：2012-2016年全国社会固定资产投资 30
- 图表：2012-2016按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 30
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 31
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 32
- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额 33
- 图表：2015-2016年货物进出口总额 34
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 34
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 35
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36
- 图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 36

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 37

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 38

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043G097.html>