

2017-2022年中国茧丝绸行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国茧丝绸行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043G0H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，我国茧丝绸行业深化贸工农一体化改革，以“调结构、创品牌、促升级”为主线，基本完成了“十二五”初制定的各项目标，在结构调整、科技进步、品牌建设、文化传承等方面取得了显著成效。五年累计实现蚕农直接收入1115.4亿元，规模以上企业产值6413.0亿元，真丝绸商品出口166.0亿美元，为富农减贫、保护生态、繁荣经济做出了重要贡献。

“十三五”时期，我国茧丝绸业发展进入增速换挡、结构调整、动力转换的新常态，既存在诸多有利条件和积极因素，同时也面临严峻挑战。

（一）有利方面。

从国际看，经济全球化深入发展，包括丝绸在内的纺织品服装市场规模仍将继续增长。发达经济体仍是丝绸商品出口的主要市场，新兴经济体购买力提升，有利于扩大国际丝绸消费需求。“一带一路”建设全面推进，将提升丝绸作为中华优秀传统文化符号的认知度和美誉度，拓展我国茧丝绸产业国际市场发展空间。从国内看，我国进入全面建成小康社会的决胜阶段，中等收入群体不断扩大，中高端消费需求快速增长。纺织品消费结构升级步伐持续加快，丝绸消费市场前景看好。缫丝绢纺准产证、鲜茧收购资格认定制度先后取消，行业竞争将更加充分，市场化水平有望进一步提高。

（二）不利方面。

从国际看，国际市场需求疲软态势将维持较长一段时期，“快时尚”潮流持续蔓延，化纤、棉、毛等替代品强势发展，印度、土耳其、越南等国加大丝绸行业政府投入和吸引外资的力度，与我国丝绸业竞争日益加剧，丝绸商品出口难度加大。部分国家货币竞争性贬值，贸易保护主义加剧，将在一定程度上削弱我国茧丝绸产品出口传统优势。从国内看，我国劳动力、土地、资源等要素供求关系趋紧、成本持续攀升，生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转，茧丝绸产业传统比较优势明显弱化。蚕桑生产基础薄弱的问题未得到根本解决，丝绸生产技术与装备研发相对滞后，产品设计与品牌建设能力不强，茧丝绸企业提质增效仍面临严峻考验。

综合判断，“十三五”时期，我国茧丝绸业发展的基础和条件更加坚实，也面临激烈竞争和艰巨挑战。只有准确把握行业内外环境的深刻变化，主动适应产业新形势、满足市场新要求，提升供给能力和要素生产率，加快转型升级，才能化挑战为机遇，迎来新的发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国茧丝绸行业分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研

，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1 行业占gdp比重分析

1.3.2 行业出口创汇能力分析

1.3.3 行业未来增长空间分析

(1) 中国茧丝绸行业pest分析

1.4 行业政治(p)环境分析

1.4.1 行业法规标准及管理部门

1.4.2 行业国家发展规划及解读

(1) 中国纺织工业“十三五”规划解读

(2) 茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

(3) 国民经济与社会发展“十三五”规划纲要

1.4.3 行业国家相关法律及政策

(1) 《鲜茧收购资格认定办法》

(2) 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

(3) 《国家厂丝储备管理办法》

(4) 《蚕种管理办法》

1.5行业经济(e)环境分析

1.5.1全球经济环境分析

(1) 世行经济报告分析

(2) 发达经济体经济情况分析

(3) 新兴经济体经济情况分析

1.5.2国内经济环境分析

(1) 国民经济运行报告

(2) 中国经济发展分析

(3) 中国外贸专题分析

1.5.3行业经济环境分析

(1) 国内行业劳动力成本分析

(2) 中国纺织行业发展路径分析

1.6行业技术(t)环境分析

1.6.1行业世界水平分析

(1) 蚕业科技三级水平分析

(2) 我国蚕茧技术差距分析

1.6.2行业技术特点分析

1.6.3行业技术问题分析

1.6.4行业最新技术分析

1.7行业社会(s)环境分析

1.7.1中国人口结构统计分析

1.7.2中国居民消费结构分析

1.7.3中国民族文化建设分析

(1) 中国茧丝绸行业结构分析

1.8中国茧丝绸行业发展概况

1.8.1中国茧丝绸文化透视

1.8.2古代茧丝绸产业进程

(1) 茧丝绸业发展时期——先秦

(2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝

1.8.3“东桑西移”工程分析

(1) 工程实施背景概述

- (2) 工程实施现状分析
- (3) 工程实施面临的问题
- 1.8.42016年真丝绸商品出口分析
- 1.9中国茧丝绸行业价值链分析
 - 1.9.1中国养蚕业发展分析
 - (1) 中国养蚕业发展概况
 - (2) 中国养蚕业区域分布
 - (3) 中国蚕茧总产量统计
 - (4) 中国蚕茧价格行情走势
 - 1.9.2中国制丝业发展分析
 - (1) 中国制丝业发展概况
 - (2) 中国制丝业区域分布
 - (3) 中国生丝总产量统计
 - (4) 中国生丝价格行情走势
- 1.10中国茧丝绸行业五力分析
 - 1.10.1行业进入障碍分析
 - 1.10.2买方议价能力分析
 - 1.10.3供方议价能力分析
 - 1.10.4茧丝绸替代品威胁
 - 1.10.5行业内竞争对手分析
- 1.11中国茧丝绸行业集中度分析
 - 1.11.1行业利润率分析
 - 1.11.2行业集中度分析
- 1.12中国茧丝绸行业发展驱动因素
 - 1.12.1政府加大农业发展支持力度
 - 1.12.2国内中产阶级消费群体扩大
 - 1.12.3丝绸纤维市场发展空间广阔
 - 1.12.4“十三五”文化产业崛起优势
- 1.13中国茧丝绸行业规模及增长率
 - 1.13.1中国茧丝绸行业国际贸易分析
- 1.14国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析
 - 1.14.1国际茧丝绸行业发展现状及特点

- (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
- (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析
- 1.14.2 主要国家茧丝绸产业发展概况
 - (1) 印度
 - (2) 越南
 - (3) 泰国
 - (4) 乌兹别克斯坦
- 1.15 国际主要茧丝绸产品消费市场分析
 - 1.15.1 日本茧丝绸消费市场分析
 - (1) 日本丝绸市场变迁分析
 - (2) 日本和服用丝绸再创建分析
 - 1.15.2 西欧茧丝绸消费市场分析
 - (1) 西欧丝绸深加工发展分析
 - (2) 西欧高级丝绸原料市场分析
 - 1.15.3 美国茧丝绸消费市场分析
 - (1) 美国丝绸成品消费市场分析
 - (2) 美国丝绸饰品消费市场分析
- 1.16 中国丝绸贸易发展分析
 - 1.16.1 中国丝绸贸易地位分析
 - 1.16.2 中国丝绸贸易规模分析
 - 1.16.3 中国丝绸贸易结构分析
 - (1) 中国丝绸贸易商品结构
 - (2) 中国丝绸贸易市场结构
 - 1.16.4 中国丝绸贸易发展趋势
- 1.17 中国茧丝绸主要商品分析
 - 1.17.1 中国丝绸原材料商品贸易分析
 - (1) 2016年中国蚕茧商品贸易分析
 - (2) 2016年中国生丝商品贸易分析
 - (3) 2016年中国废丝商品贸易分析
 - 1.17.2 中国丝绸半成品商品贸易分析
 - (1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析
 - (2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

- 1.17.3中国丝绸制成品商品贸易分析
- 1.18中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势
 - 1.18.1中国茧丝绸行业最新投资动向
 - 1.18.2中国茧丝绸行业国际贸易前景
 - (1) 中国茧丝绸行业重点区域分析
- 1.19浙江省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.19.1浙江省茧丝绸行业发展现状
 - 1.19.2浙江省茧丝绸行业优劣势分析
 - 1.19.3浙江省主要县市茧丝绸生产规模
 - 1.19.4浙江省茧丝绸行业发展规划分析
 - 1.19.5浙江省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.20江苏省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.20.1江苏省茧丝绸行业发展现状
 - 1.20.2江苏省茧丝绸行业优劣势分析
 - 1.20.3江苏省主要县市茧丝绸生产规模
 - 1.20.4江苏省茧丝绸行业发展规划分析
 - 1.20.5江苏省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.21广东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.21.1广东省茧丝绸行业发展现状
 - 1.21.2广东省茧丝绸行业优劣势分析
 - 1.21.3广东省主要县市茧丝绸生产规模
 - 1.21.4广东省茧丝绸行业发展规划分析
 - 1.21.5广东省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.22四川省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.22.1四川省茧丝绸行业发展现状
 - 1.22.2四川省茧丝绸行业优劣势分析
 - 1.22.3四川省主要县市茧丝绸生产规模
 - 1.22.4四川省茧丝绸行业发展规划分析
 - 1.22.5四川省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.23山东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.23.1山东省茧丝绸行业发展现状
 - 1.23.2山东省茧丝绸行业优劣势分析

- 1.23.3山东省主要县市茧丝绸生产规模
- 1.23.4山东省茧丝绸行业发展规划分析
- 1.23.5山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 1.24上海市茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.24.1上海市茧丝绸行业发展现状
 - 1.24.2上海市茧丝绸行业优劣势分析
 - 1.24.3上海市主要县市茧丝绸生产规模
 - 1.24.4上海市茧丝绸行业发展规划分析
 - 1.24.5上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 1.25其他地区茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.1福建省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.2广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.3重庆市茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.4甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.5陕西省茧丝绸行业发展状况分析
 - 1.25.6海南省茧丝绸行业发展状况分析
- (1) 中国茧丝绸主要消费领域分析
- 1.26中国衣着用绸市场分析
 - 1.26.1中国丝绸服装市场分析
 - (1) 2016年中国服装行业回顾
 - (2) 中国丝绸服装市场发展现状
 - (3) 中国丝绸服装市场特征分析
 - (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
 - (5) 中国丝绸服装市场规模预测
 - 1.26.2中国高级时装用绸市场分析
 - (1) 中国高级时装定制市场分析
 - (2) 中国高级时装面料类别分析
 - (3) 中国高级时装面料发展趋势
 - (4) 中国高级时装用绸规模预测
- 1.27中国家纺用绸市场分析
 - 1.27.1中国家纺行业市场分析
 - (1) 中国家纺市场增长空间分析

- (2) 中国家纺市场消费总量分析
- 1.27.2 中国家纺市场消费类别分析
 - (1) 婚庆类家纺消费市场分析
 - (2) 乔迁类家纺消费市场分析
 - (3) 自用类家纺消费市场分析
- 1.27.3 中国丝绸内销市场分析
 - (1) 中国丝绸内销结构分析
 - (2) 中国蚕丝被消费市场分析
- 1.28 中国装饰用绸市场分析
 - 1.28.1 领带用丝绸市场分析
 - 1.28.2 丝巾用丝绸市场分析
 - 1.28.3 窗帘用丝绸市场分析
 - 1.28.4 丝绸画用丝绸市场分析
 - (1) 中国茧丝绸行业重点企业分析
- 1.29 广东省丝绸纺织集团有限公司
 - 1.29.1 企业发展简况分析
 - 1.29.2 企业经营情况分析
 - 1.29.3 企业经营优劣势分析
- 1.30 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司
 - 1.30.1 企业发展简况分析
 - 1.30.2 企业经营情况分析
 - 1.30.3 企业经营优劣势分析
- 1.31 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
 - 1.31.1 企业发展简况分析
 - 1.31.2 企业经营情况分析
 - 1.31.3 企业经营优劣势分析
- 1.32 万事利集团有限公司
 - 1.32.1 企业发展简况分析
 - 1.32.2 企业经营情况分析
 - 1.32.3 企业经营优劣势分析
- 1.33 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司
 - 1.33.1 企业发展简况分析

- 1.33.2企业经营情况分析
- 1.33.3企业经营优劣势分析
- 1) 中国茧丝绸行业发展及转型升级分析
- 1.34中国茧丝绸行业转型升级背景
- 1.34.1丝绸商品对外出口受阻
- 1.34.2传统发展模式遭遇挑战
- 1.35中国茧丝绸行业转型升级重点
- 1.35.1行业发展面临的问题
- 1.35.2行业转型升级的重点
- 1.36中国茧丝绸行业转型升级途径方案
- 1.36.1从外销到内销
- 1.36.2从粗加工到自主品牌
- 1.36.3从低端到高端
- 1.36.4整合产业链资源
- 1.37中国茧丝绸行业运作实施
- 1.37.1实施精品发展战略
- 1.37.2提升缫丝装备技术
- 1.37.3定位高级白领市场
- 1.37.4建立人才培养机制
- (1) 中国茧丝绸行业投资机会及对策分析
- 1.38中国茧丝绸行业投资风险分析
- 1.38.1行业政策风险分析
- (1) 出口退税政策变化风险
- (2) 国际贸易壁垒风险
- 1.38.2行业市场风险分析
- (1) 市场竞争加剧的风险
- (2) 过度依赖国际市场风险
- 1.38.3行业经营风险分析
- (1) 原材料价格波动风险
- (2) 劳动力成本上升风险
- 1.39中国茧丝绸行业swot分析
- 1.39.1行业优势(s)分析

- 1.39.2行业劣势(w)分析
- 1.39.3行业机会(o)分析
- 1.39.4行业威胁(w)分析
- 1.40中国茧丝绸行业投资对策及建议
 - 1.40.1行业最新投资动向
 - 1.40.2行业投资发展对策
 - (1) 中国茧丝绸行业产业链建设
 - (2) 中国茧丝绸行业贸易建设
 - (3) 中国茧丝绸行业品牌建设

图表目录：

- 图表：中国茧丝绸行业占gdp比重(单位：%)
- 图表：2012-2016年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%)
- 图表：2012-2016年工业增加值增长变化(单位：%)
- 图表：2016年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)
- 图表：2016年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)
- 图表：2010-2016年中国货物进出口总额(单位：亿美元)
- 图表：2012-2016年中国广义货币(m2)增长速度(单位：%)
- 图表：纺织行业劳动力人数分析
- 图表：企业人工费用涨幅对应成本涨幅(单位：%)
- 图表：中国纺织工业发展历程
- 图表：全球纺织工业向中国转移
- 图表：2010-2016年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率(单位：%)
- 图表：全球化纤纤维和棉使用量占比(单位：%)
- 图表：全球羊毛和丝使用量占比(单位：%)
- 图表：2016年中国百家大型零售公司服装零售同比增速(单位：%)
- 图表：2016年中国服装出口价值、价格和数量增速(单位：%)
- 图表：2016年中国服装网购交易规模及增速(单位：%)
- 图表：中国家纺消费与发达国家差距对比(单位：%)
- 图表：中国家纺消费提升空间分析(单位：%)
- 图表：中国家纺消费产品分类图(单位：%)
- 图表：2010-2016年中国城镇人均床品消费快速增长(单位：亿元，%)

图表：2010-2016年中国新婚人数统计(单位：%)

图表：25-39岁中国结婚阶段人数统计(单位：%)

图表：广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043G0H7.html>