

# 2017-2022年中国陶瓷墨水 行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国陶瓷墨水行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043G0R7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓陶瓷墨水就是含有某种特殊陶瓷粉体的悬浊液或乳浊液，通常包括陶瓷粉体、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料。利用P&Uuml;HLER 纳米研磨机可将无机颜料喷墨技术功能性的陶瓷墨水打印在陶瓷砖上，实现建筑陶瓷的个性化和功能性。

陶瓷墨水的成分及其作用

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国陶瓷墨水行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共十三章。首先介绍了陶瓷墨水相关概念及发展环境，接着分析了中国陶瓷墨水规模及消费需求，然后对中国陶瓷墨水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷墨水面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷墨水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 陶瓷墨水综合概述1

第一节 陶瓷墨水概述1

一、陶瓷墨水概念1

二、陶瓷墨水组成要素3

三、陶瓷墨水分类4

第二节 陶瓷墨水行业结构分析6

一、产业链结构分析6

二、陶瓷墨水产业链上游分析7

三、陶瓷墨水产业下游分析7

第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析17

一、市场规模17

二、产业关联度20

三、影响需求的关键因素22

四、国内和国际市场25

五、主要竞争因素28

六、生命周期31

第二章 2016年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析39

第一节 2016年中国经济环境分析39

一、中国GDP增长情况分析39

二、工业经济发展形势分析78

三、全社会固定资产投资分析82

四、城乡居民收入与消费分析92

五、社会消费品零售总额分析105

六、对外贸易的发展形势分析109

第二节 2016年中国陶瓷墨水行业社会环境分析113

一、教育情况分析113

二、文化环境分析116

三、生态环境分析117

四、中国城镇化率118

五、居民消费观念和习惯分析118

第三节 2016年中国陶瓷墨水行业政策环境分析119

一、与陶瓷墨水相关的监管机构119

二、与陶瓷墨水相关的政策法规121

三、其陶瓷墨水相关的法律法规127

四、&ldquo;十三五&rdquo;规划对陶瓷墨水行业的影响分析127

五、&ldquo;城镇化&rdquo;对陶瓷墨水行业影响分析130

六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析133

第四节 2016年中国陶瓷墨水行业技术环境分析139

第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析142

第一节 2014-2016年全球陶瓷墨水行业市场发展分析142

一、2014-2016年陶瓷墨水市场现状分析142

二、2014-2016年陶瓷墨水市场结构解析143

三、2014-2016年陶瓷墨水模式分析145

四、2014-2016年行业企业分析	146
第二节 2014-2016年主要国家市场分析	149
一、2014-2016年美国陶瓷墨水市场分析	149
二、2014-2016年德国陶瓷墨水市场分析	151
三、2014-2016年英国陶瓷墨水市场分析	151
第四章 2014-2016年中国陶瓷墨水发展现状分析	153
第一节 2014-2016年陶瓷墨水行业发展概况	153
一、2014-2016年中国陶瓷墨水行业的现状	153
二、2014-2016年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	154
三、2014-2016年中国陶瓷墨水行业存在的问题	162
第二节 2016年中国陶瓷墨水行业发展状况	163
一、2016年中国陶瓷墨水行业发展机遇	163
二、2016年陶瓷墨水行业发展特点分析	166
三、2016年中国陶瓷墨水行业市场分析	167
四、2016年行业发展趋势	174
第三节 2014-2016年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	177
一、2014-2016年行业供给能力	177
二、2014-2016年市场供给分析	178
三、2014-2016年市场需求分析	179
四、2014-2016年产品价格分析	180
第四节 2014-2016年陶瓷墨水行业销售分析	181
一、工业销售产值	181
二、销售收入	182
三、利润率	182
第五章 2014-2016年陶瓷墨水行业经济运行分析	183
第一节 2014-2016年营运能力分析	183
第二节 2014-2016年偿债能力分析	183
第三节 2014-2016年盈利能力分析	186
第四节 2014-2016年发展能力分析	188
一、2014-2016年资产年均增长率	188

## 二、2014-2016年利润增长率189

## 第六章 2014-2016年我国陶瓷墨水行业进出口分析190

### 第一节 2014-2016年我国陶瓷墨水进口分析190

#### 一、2014-2016年进口总量分析190

#### 二、2014-2016年进口结构分析190

#### 三、2014-2016年进口区域分析191

### 第二节 2014-2016年我国陶瓷墨水出口分析192

#### 一、2014-2016年出口总量分析192

#### 二、2014-2016年出口结构分析192

#### 三、2014-2016年出口区域分析193

### 第三节 2017-2022年我国陶瓷墨水进出口预测194

#### 一、2017-2022年进口预测194

#### 二、2017-2022年出口预测194

## 第二部分 市场竞争格局

## 第七章 2014-2016年陶瓷墨水行业竞争格局分析195

### 第一节 2014-2016年行业竞争结构分析195

#### 一、现有企业间竞争195

#### 二、潜在进入者分析196

#### 三、替代品威胁分析196

#### 四、供应商议价能力197

#### 五、客户议价能力197

### 第二节 2014-2016年行业国际竞争力比较198

#### 一、生产要素198

#### 二、需求条件199

#### 三、支援与相关产业200

#### 四、政府的作用202

### 第三节 2014-2016年主要企业竞争力分析205

#### 一、重点企业资产总计分析205

#### 二、重点企业全年营业收入分析205

#### 三、重点企业综合竞争力对比分析206

#### 四、2017-2022年国内外主要企业动向206

### 第八章 2017-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析209

#### 第一节 市场竞争策略分析209

- 一、2016年市场增长潜力分析209
- 二、2016年主要潜力品种分析210
- 三、现有企业产品竞争策略分析212
- 四、拟进入者竞争策略选择214

#### 第二节 2017-2022年企业竞争策略分析219

- 一、全球经济下行业竞争格局的变化219
- 二、2017-2022年行业竞争策略分析220
- 三、2017-2022年企业竞争策略分析225

### 第九章 2014-2016年中国陶瓷墨水市场竞争格局227

#### 第一节 2014-2016年中国陶瓷墨水行业市场综述227

- 一、2014-2016年陶瓷墨水行业市场规模分析227
- 二、2014-2016年市场产品结构分析227
- 三、2014-2016年市场渠道分析231
- 四、2014-2016年市场竞争格局232

#### 第二节 2014-2016年行业集中度分析233

- 一、2014-2016年市场集中度分析233
- 二、2014-2016年企业集中度分析233
- 三、2014-2016年区域集中度分析235

#### 第三节 2017-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测236

- 一、2017-2022年市场竞争趋势展望236
- 二、2017-2022年集中度分析及预测237
- 三、2017-2022年SWOT分析及预测239

### 第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析242

#### 第一节 广东道氏技术股份有限公司242

- 一、企业概况242
- 二、企业经营情况分析243

- 三、生产基地分析244
- 四、企业战略分析245
- 第二节 明朝科技开发有限公司245
  - 一、企业概况245
  - 二、企业经营情况分析245
  - 三、企业主要指标分析246
  - 四、企业战略分析246
- 第三节 康立泰釉料公司246
  - 一、企业概况246
  - 二、企业经营情况分析247
  - 三、企业优势分析248
  - 四、企业战略分析249
- 第四节 中国制釉集团（台湾）249
  - 一、企业概况249
  - 二、企业经营情况分析250
  - 三、企业现金流量分析251
  - 四、资产负债分析252
  - 五、企业损益分析252
  - 六、企业战略分析253
- 第五节 广东三水大鸿制釉有限公司254
  - 一、企业概况254
  - 二、企业经营情况分析255
  - 三、企业专业水平分析256
  - 四、企业战略分析256
- 第六节 佛山市远泰制釉有限公司256
  - 一、企业概况256
  - 二、企业经营情况分析257
  - 三、企业科研实力分析258
  - 四、企业战略分析259
- 第七节 美国Ferro公司259
  - 一、企业概况259
  - 二、企业经营情况分析259



三、企业兼并重组分析260

四、企业战略分析260

第八节 西班牙Torrecid260

一、企业概况260

二、企业经营情况分析261

三、分公司分析261

四、企业战略分析261

第九节 艾斯马格拉斯—意达加262

一、企业概况262

二、企业经营情况分析262

三、企业发展分析263

四、企业战略分析264

第十节 意大利的Colorob-bia264

一、企业概况264

二、企业经营情况分析265

三、企业发展分析265

四、企业战略分析265

第三部分 行业预测

第十一章 2017-2022年陶瓷墨水行业发展预测266

第一节 2017-2022年陶瓷墨水行业发展趋势266

一、2017-2022年行业发展趋势分析266

二、2017-2022年行业政策趋向267

三、2017-2022年行业技术趋向267

第二节 2017-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析269

一、2014-2016年陶瓷墨水行业市场回顾269

二、2017-2022年陶瓷墨水行业发展潜力270

三、2017-2022年陶瓷墨水行业发展前景271

第三节 2017-2022年陶瓷墨水行业供需预测271

一、2017-2022年陶瓷墨水行业供给预测271

二、2017-2022年陶瓷墨水行业需求预测272

三、2017-2022年陶瓷墨水价格预测272

#### 第四节 2017-2022年陶瓷墨水年贸易预测274

##### 一、2017-2022年陶瓷墨水行业进口预测274

##### 二、2017-2022年陶瓷墨水行业出口预测274

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 2017-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险275

##### 第一节 2014-2016年陶瓷墨水行业投资分析275

###### 一、2014-2016年总体投资及结构275

###### 二、2014-2016年投资规模情况275

###### 三、2014-2016年投资增速情况277

###### 四、2014-2016年分地区投资分析279

###### 五、2014-2016年外商投资情况279

##### 第二节 2017-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析280

###### 一、2014-2016年陶瓷墨水行业投资状况分析280

###### 二、2017-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析281

###### 三、2017-2022年陶瓷墨水行业的投资方向282

##### 第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素282

###### 一、2017-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析282

###### 二、2017-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析282

###### 三、2017-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析283

###### 四、2017-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析283

###### 五、2017-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析283

##### 第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析284

###### 一、2017-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略284

###### 二、2017-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略285

###### 三、2017-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略287

###### 四、2017-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略290

###### 五、2017-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略290

#### 第十三章 2017-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究293(ZY WZY)

##### 第一节 2017-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究293

###### 一、2017-2022年战略综合规划293

二、2017-2022年业务组合战略	295
三、2017-2022年区域战略规划	296
四、2017-2022年产业战略规划	297
五、2017-2022年营销品牌战略	298
六、2017-2022年竞争战略规划	299
第二节 2017-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考	300
一、企业品牌的重要性	300
二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义	301
三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析	302
四、陶瓷墨水企业的品牌战略	303
五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略	304
第三节 2017-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究	304
一、2016年陶瓷墨水行业投资战略	304
二、2017-2022年陶瓷墨水行业投资战略	306
三、2017-2022年细分行业投资战略	307
第四节 研究结论与建议	307
一、研究结论	307
二、建议	308

#### 图表目录：

图表：2014-2016年中国建筑陶瓷产量统计表	8
图表：2014-2016年北京陶瓷制品销售收入	8
图表：2014-2016年天津陶瓷制品销售收入	9
图表：2014-2016年河北陶瓷制品销售收入	9
图表：2014-2016年山西陶瓷制品销售收入	9
图表：2014-2016年辽宁陶瓷制品销售收入	10
图表：2014-2016年吉林陶瓷制品销售收入	10
图表：2014-2016年黑龙江陶瓷制品销售收入	10
图表：2014-2016年上海陶瓷制品销售收入	11
图表：2014-2016年江苏陶瓷制品销售收入	11
图表：2014-2016年浙江陶瓷制品销售收入	11
图表：2014-2016年安徽陶瓷制品销售收入	12

图表：2014-2016年福建陶瓷制品销售收入12

图表：2014-2016年江西陶瓷制品销售收入12

图表：2014-2016年山东陶瓷制品销售收入13

图表：2014-2016年河南陶瓷制品销售收入13

图表：2014-2016年湖北陶瓷制品销售收入13

图表：2014-2016年湖南陶瓷制品销售收入14

图表：2014-2016年广东陶瓷制品销售收入14

图表：2014-2016年广西陶瓷制品销售收入14

图表：2014-2016年重庆陶瓷制品销售收入15

图表：2014-2016年四川陶瓷制品销售收入15

图表：2014-2016年贵州陶瓷制品销售收入15

图表：2014-2016年云南陶瓷制品销售收入16

图表：2014-2016年陕西陶瓷制品销售收入16

图表：2014-2016年青海陶瓷制品销售收入16

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043G0R7.html>