

2017-2022年中国工业自动化系统行业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工业自动化系统行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043G0T7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章工业自动化系统的概述1

第一节工业自动化系统的定义1

第二节工业自动化系统的行业发展历程2

第三节工业自动化系统的分类情况3

第四节工业自动化系统的产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、工业自动化系统的产业链模型分析6

第二章2014-2016年中国工业自动化系统的行业发展环境分析8

第一节2014-2016年中国经济环境分析8

第二节2014-2016年中国工业自动化系统的行业发展政策环境分析26

一、行业政策影响分析26

二、相关行业标准分析28

第三节2014-2016年中国工业自动化系统的行业发展社会环境分析30

一、居民消费水平分析30

二、工业发展形势分析32

第二部分行业运行现状

第三章中国工业自动化系统的生产现状分析34

第一节工业自动化系统行业总体规模34

第二节工业自动化系统的产能概况41

一、2013-2016年产能分析41

二、2017-2022年产能预测42

第三节工业自动化系统的市场容量概况43

一、2013-2016年市场容量分析43

二、产能配置与产能利用率调查44

三、2017-2022年市场容量预测45

第四节工业自动化系统的产业的生命周期分析45

第五节工业自动化系统的产业供需情况46

第四章工业自动化系统的国内产品价格走势及影响因素分析48

第一节国内产品价格回顾48

第二节国内产品当前市场价格及评述48

第三节国内产品价格影响因素分析49

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测49

第五章2013-2016年中国工业自动化系统的行业总体发展状况50

第一节中国工业自动化系统的行业规模情况分析50

一、行业单位规模情况分析50

二、行业人员规模状况分析51

三、行业资产规模状况分析51

四、行业市场规模状况分析52

第二节中国工业自动化系统的行业产销情况分析53

一、行业生产情况分析53

二、行业销售情况分析54

三、行业产销情况分析54

第三节中国工业自动化系统的行业财务能力分析55

一、行业盈利能力分析与预测55

二、行业偿债能力分析预测55

三、行业营运能力分析预测56

四、行业发展能力分析预测56

第六章2016年中国工业自动化系统的行业发展概况58

第一节2016年中国工业自动化系统的市场发展现状分析58

第二节2016年中国工业自动化系统的行业发展特点分析63

第三节2013-2016年中国工业自动化系统的行业市场供需分析64

第三部分行业竞争格局

第七章工业自动化系统的行业市场竞争策略分析66

第一节行业竞争结构分析66

- 一、现有企业间竞争66
- 二、潜在进入者分析66
- 三、替代品威胁分析66
- 四、供应商议价能力66
- 五、客户议价能力67
- 第二节工业自动化系统的市场竞争策略分析67
 - 一、工业自动化系统的市场增长潜力分析67
 - 二、工业自动化系统的产品竞争策略分析68
 - 三、典型企业产品竞争策略分析68
- 第三节工业自动化系统的企业竞争策略分析77
 - 一、2017-2022年我国工业自动化系统的市场竞争趋势77
 - 二、2017-2022年工业自动化系统的行业竞争格局展望78
 - 三、2017-2022年工业自动化系统的行业竞争策略分析78

第四部分行业趋势预测

第八章工业自动化系统的行业投资与趋势预测分析80

第一节2016年工业自动化系统的行业投资情况分析80

- 一、2016年总体投资结构80
- 二、2016年投资规模情况80
- 三、2016年投资增速情况80
- 四、2016年分地区投资分析80

第二节工业自动化系统的行业投资机会分析81

- 一、工业自动化系统的投资项目分析81
- 二、可以投资的工业自动化系统的模式83
- 三、2016年工业自动化系统的投资机会88
- 四、2016年工业自动化系统的投资新方向89

第三节工业自动化系统的行业趋势预测分析91

- 一、金融危机下工业自动化系统的市场的趋势预测91
- 二、2016年工业自动化系统的市场面临的发展商机91

第九章2017-2022年中国工业自动化系统的行业趋势预测分析分析92

第一节2017-2022年中国工业自动化系统的行业发展预测分析92

一、未来工业自动化系统的发展分析	92
二、未来工业自动化系统的行业技术开发方向	93
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	100
第二节2017-2022年中国工业自动化系统的行业市场前景分析	102
一、产品差异化是企业发展的方向	102
二、渠道重心下沉	103
第十章工业自动化系统的上游原材料供应状况分析	105
第一节主要原材料	105
第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况	114
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	116
第十一章工业自动化系统的产业用户度分析	118
第一节工业自动化系统的产业用户认知程度	118
第二节工业自动化系统的产业用户关注因素	118
一、功能	118
二、质量	119
三、价格	120
四、外观	121
五、服务	121
第十二章2017-2022年工业自动化系统的行业发展趋势及投资前景分析	123
第一节当前工业自动化系统存在的问题	123
第二节工业自动化系统的未来发展预测分析	123
一、中国工业自动化系统的发展方向分析	123
二、2017-2022年中国工业自动化系统的行业发展规模	127
三、2017-2022年中国工业自动化系统的行业发展趋势预测	127
第三节2017-2022年中国工业自动化系统的行业投资前景分析	130
一、市场竞争风险	130
二、原材料压力风险分析	130
三、技术风险分析	130
四、政策和体制风险	131

五、外资进入现状及对未来市场的威胁131

第十三章工业自动化系统的国内重点生产厂家分析132

第一节安徽蓝德机电集团有限公司132

- 一、企业基本情况132
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析133
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析133
- 四、企业未来投资前景与规划134

第二节国电南京自动化股份有限公司134

- 一、企业基本情况134
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析135
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析135
- 四、企业未来投资前景与规划135

第三节北京和利时自动化工程有限公司136

- 一、企业基本情况136
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析137
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析137
- 四、企业未来投资前景与规划137

第四节上海海得控制系统股份有限公司137

- 一、企业基本情况137
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析139
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析139
- 四、企业未来投资前景与规划139

第五节上海新华控制工程有限公司139

- 一、企业基本情况139
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析141
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析141
- 四、企业未来投资前景与规划141

第六节合肥天盛自动化控制技术有限公司142

- 一、企业基本情况142
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析142
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析142

四、企业未来投资前景与规划143

第十四章工业自动化系统的地区销售分析144

第一节工业自动化系统的各地区对比销售分析144

第二节工业自动化系统的华东地区销售分析144

一、“规格”销售分析144

二、厂家销售分析144

第三节工业自动化系统的华北地区”销售分析145

一、“规格”销售分析145

二、厂家销售分析145

第四节工业自动化系统的华南地区销售分析145

一、“规格”销售分析145

二、厂家销售分析145

第五节工业自动化系统的华中地区销售分析146

一、“规格”销售分析146

二、厂家销售分析146

第十五章工业自动化系统的产品竞争力优势分析147

第一节整体产品竞争力评价147

第二节整体产品竞争力评价结果分析148

第三节竞争优势评价及构建建议148

第五部分行业研究结论(ZYWZY)

第十六章业内专家观点与结论150

第一节工业自动化系统行业投资前景研究150

一、战略综合规划150

二、技术开发战略151

三、业务组合战略152

四、区域战略规划154

五、产业战略规划155

六、营销品牌战略156

七、竞争战略规划156

第二节对我国工业自动化系统品牌的战略思考157

- 一、工业自动化系统品牌的重要性157
- 二、工业自动化系统实施品牌战略的意义165
- 三、工业自动化系统企业品牌的现状分析168
- 四、我国工业自动化系统企业的品牌战略171
- 五、工业自动化系统品牌战略管理的策略173

第三节市场的重点客户战略实施175

- 一、实施重点客户战略的必要性175
- 二、合理确立重点客户176
- 三、重点客户战略管理177
- 四、重点客户管理功能179

第四节工业自动化系统经营策略分析180

- 一、工业自动化系统市场细分策略180
- 二、工业自动化系统市场创新策略182
- 三、品牌定位与品类规划188
- 四、工业自动化系统新品种差异化战略189
- 五、工业自动化系统渠道策略191
- 六、工业自动化系统营销宣传策略192

图表目录：

图表：工业自动化系统的产业链模型7

图表：2013-2016年国内生产总值及增长速度9

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度10

图表：2013-2016年社会消费品零售总额11

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比12

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度13

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度13

图表：2014-2016年全国规模以上工业增加值及其增长速度14

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度15

图表：2013-2016年社会固定资产投资17

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度17

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力18

图表：2013-2016年全国一般公共预算收入19
图表：2013-2016年国家外汇储备22
图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度23
图表：2013-2016年中国对外贸易进出口总额24
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度25
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度25
图表：工业自动化系统的行业政策影响与意义26
图表：2016年我国城市与农村居民人均可支配收入情况31
图表：2009-2016年我国PLC市场规模34
图表：2013-2016年我国工业自动化系统行业产能41
图表：2017-2022年我国工业自动化系统行业产量预测42
图表：2013-2016年我国工业自动化系统行业容量43
图表：2013-2016年我国工业自动化系统行业产能利用率44
图表：2017-2022年我国工业自动化系统行业容量预测45
图表：行业生命周期的判断45
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043G0T7.html>