

# 2018-2024年中国品牌纸尿裤 裤行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国品牌纸尿裤行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/L85043G1A7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纸尿裤市场属于一次性用品行业，根据其功能性质来看，可分为纸尿裤和纸尿裤，由于功能类似，在本篇报告中纸尿裤和纸尿裤都属于纸尿裤产品，不再细分小行业。

纸尿裤行业所在的一次性用品行业近几年市场规模持续增长，2016年，中国一次性卫生用品的市场规模（市场总销售额）达到867.9亿元，同比增长4.3%。其中，女性卫生用品的市场规模占比第一，约占一次性用品行业市场规模的45.50%（395亿元），婴儿纸尿裤的市为场规模紧随其后，占比为43.09%（374亿元），行业占比较大；成人失禁用品占比不多，2016年为6.97%（60）亿元。2016年一次性卫生用品行业各类产品占比（%）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从各类产品的市场规模变化来看，女性卫生用品的占比持续下降，2016年的45.50%相比于2013年的55.10%，降幅约10个百分点；与此相反，婴儿纸尿裤和成人失禁用品的占比持续提升。2016年，婴儿纸尿裤的市场规模占比为43.09%，相比2013年的37.01%，增幅为6个百分点；相比2011年，成人失禁用品增加了3.5个百分点，产品结构趋向成熟。2011-2016年各类产品市场规模占比变化（%）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国品牌纸尿裤行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一部分 行业环境综述

#### 第一章 中国品牌纸尿裤行业发展的经济及社会环境分析

##### 1.1 中国品牌纸尿裤行业经济环境分析

###### 1.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国品牌纸尿裤行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国品牌纸尿裤行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国品牌纸尿裤行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国品牌纸尿裤行业技术环境分析

2.2.1 品牌纸尿裤技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国品牌纸尿裤行业新技术研究

2.2.2 品牌纸尿裤技术发展水平

1、中国品牌纸尿裤行业技术水平所处阶段

2、与国外品牌纸尿裤行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

## 2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 品牌纸尿裤行业概述

### 3.1 品牌纸尿裤行业基本概述

#### 3.1.1 品牌纸尿裤行业基本定义

#### 3.1.2 品牌纸尿裤行业主要分类

#### 3.1.3 品牌纸尿裤行业市场特点

### 3.2 品牌纸尿裤行业商业模式

#### 3.2.1 品牌纸尿裤行业商业模式

#### 3.2.2 品牌纸尿裤行业盈利模式

#### 3.2.3 品牌纸尿裤行业互联网+模式

### 3.3 品牌纸尿裤行业产业链

#### 3.3.1 品牌纸尿裤行业产业链简介

#### 3.3.2 品牌纸尿裤行业上游供应分布

#### 3.3.3 品牌纸尿裤行业下游需求领域

### 3.4 品牌纸尿裤行业研究机构

#### 3.4.1 品牌纸尿裤行业研究机构介绍

#### 3.4.2 品牌纸尿裤行业-研究优势

#### 3.4.3 品牌纸尿裤行业-研究范围

## 第二部分 行业发展概况

## 第四章 品牌纸尿裤行业发展现状分析

### 4.1 2014-2017年全球品牌纸尿裤行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球品牌纸尿裤行业发展现状

#### 4.1.2 全球品牌纸尿裤行业市场规模

##### 1、全球品牌纸尿裤行业市场规模分析

##### 2、全球品牌纸尿裤行业市场规模预测

#### 4.1.3 全球品牌纸尿裤行业区域分析

##### 1、美国品牌纸尿裤行业发展概况

##### 2、欧洲品牌纸尿裤行业发展概况

##### 3、日韩品牌纸尿裤行业发展概况

### 4.2 2014-2017年中国品牌纸尿裤行业发展情况概述

- 4.2.1 中国品牌纸尿裤行业发展阶段
- 4.2.2 中国品牌纸尿裤行业发展总体概况
- 4.2.3 中国品牌纸尿裤行业发展特点分析
- 4.2.4 中国品牌纸尿裤行业细分市场分析
- 4.3 2014-2017年中国品牌纸尿裤行业区域发展现状
- 4.3.1 中国品牌纸尿裤行业区域发展综述
- 4.3.2 中国品牌纸尿裤行业区域分布情况
- 4.3.3 中国品牌纸尿裤行业区域发展策略

## 第五章 中国品牌纸尿裤行业运行指标分析及预测

### 5.1 中国品牌纸尿裤行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2017年中国品牌纸尿裤行业市场规模分析相比于女性卫生用品的波动增幅，婴儿纸尿裤从2011年以来，一直保持持续增长，2016年的市场规模为374亿元，2014年到2016年的增速分别为16.07%、27.40%以及6.13%，2011年到2016年的复合增长率为14.6%；与此同时，成人失禁品的市场规模增长快速，2012年到2014年的同比增长率分别为31.49%、33.19%、43.85%。2015年开始增速有所缓和，2016年的市场规模达到60.5亿，同比增长19.33%。由此可见，过去几年纸尿裤和成人失禁用品市场增速均较快。2011-2016年一次性卫生用品的市场规模（亿元）数据来源：公开资料整理2011-2016年一次性卫生用品的市场规模同比增长率（%）数据来源：公开资料整理

从行业CAGR，来看，2011年到2016年，婴儿纸尿裤的市场规模复合年均增长率达到14.6%，与其有类似功能的成人失禁用品CAGR为27.3%，增速迅猛；从消费量来看，成人失禁用品CAGR为30.9%，婴儿纸尿裤CAGR为13.8%。基于上述，纸尿裤行业整体需求量呈上涨态势，市场规模和消费量均大幅增长，但行业的增长催化主要在于销量的提升而非价格，纸尿裤价格总体小幅上涨，而成人失禁用品价格处于下降通道。2011-2016年一次性卫生用品的市场规模和消费量的复合年均增长率数据来源：公开资料整理

#### 5.1.2 2018-2024年中国品牌纸尿裤行业市场规模预测

### 5.2 中国品牌纸尿裤行业市场供需分析及预测

#### 5.2.1 中国品牌纸尿裤行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国品牌纸尿裤行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国品牌纸尿裤行业供给规模预测

#### 5.2.2 中国品牌纸尿裤行业市场需求分析

- 1、2014-2017年中国品牌纸尿裤行业需求规模分析

## 2、2018-2024年中国品牌纸尿裤行业需求规模预测

### 5.3 中国品牌纸尿裤行业企业数量分析

#### 5.3.1 2014-2017年中国品牌纸尿裤行业企业数量情况

#### 5.3.2 2014-2017年中国品牌纸尿裤行业企业竞争结构

### 5.4 2014-2017年中国品牌纸尿裤行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第三部分 投资潜力分析

### 第六章 中国品牌纸尿裤行业重点上游供应分析

#### 6.1 品牌纸尿裤行业上游（一）供应分析

##### 6.1.1 发展现状分析

##### 6.1.2 发展规模分析

##### 6.1.3 重点企业分析

#### 6.2 品牌纸尿裤行业上游（二）供应分析

##### 6.2.1 发展现状分析

##### 6.2.2 发展规模分析

##### 6.2.3 重点企业分析

### 第七章 中国品牌纸尿裤行业重点下游领域分析

#### 7.1 品牌纸尿裤行业下游领域（一）分析

##### 7.1.1 发展现状概述

##### 7.1.2 市场应用规模

##### 7.1.3 市场需求分析

#### 7.2 品牌纸尿裤行业下游领域（二）分析

##### 7.2.1 发展现状概述

##### 7.2.2 市场应用规模

##### 7.2.3 市场需求分析

### 第八章 2018-2024年中国品牌纸尿裤行业投资风险与潜力分析

## 8.1 品牌纸尿裤行业投资风险与壁垒

### 8.1.1 品牌纸尿裤行业进入壁垒分析

### 8.1.2 品牌纸尿裤行业发展趋势分析

### 8.1.3 品牌纸尿裤行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

### 8.1.4 品牌纸尿裤行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

## 8.2 2018-2024年品牌纸尿裤行业投资潜力与建议

### 8.2.1 中国品牌纸尿裤行业投资潜力分析

1、品牌纸尿裤投资潜力分析

2、品牌纸尿裤投资吸引力分析

3、品牌纸尿裤主要潜力品种分析

### 8.2.2 中国品牌纸尿裤行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

4、产业发展的空白点

5、投资回报率较高的投资方向

### 8.2.3 品牌纸尿裤行业投资建议

1、移动互联网营销渠道

2、多渠道共同推进市场

## 第四部分 行业竞争策略

### 第九章 中国品牌纸尿裤行业竞争企业分析

#### 9.1 企业一

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业经营情况分析



### 9.1.3 企业发展战略分析

## 9.2 企业二

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业经营情况分析

### 9.2.3 企业发展战略分析

## 9.3 企业三

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业经营情况分析

### 9.3.3 企业发展战略分析

## 9.4 企业四

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业经营情况分析

### 9.4.3 企业发展战略分析

## 9.5 企业五

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业经营情况分析

### 9.5.3 企业发展战略分析

## 第十章 中国品牌纸尿裤行业竞争力分析

### 10.1 品牌纸尿裤行业竞争五力模型分析

#### 10.1.1 品牌纸尿裤行业上游议价能力

#### 10.1.2 品牌纸尿裤行业下游议价能力

#### 10.1.3 品牌纸尿裤行业新进入者威胁

#### 10.1.4 品牌纸尿裤行业替代产品威胁

#### 10.1.5 品牌纸尿裤行业内部企业竞争

### 10.2 品牌纸尿裤行业竞争SWOT模型分析

#### 10.2.1 品牌纸尿裤行业优势分析（S）

#### 10.2.2 品牌纸尿裤行业劣势分析（W）

#### 10.2.3 品牌纸尿裤行业机会分析（O）

#### 10.2.4 品牌纸尿裤行业威胁分析（T）

### 10.3 品牌纸尿裤行业竞争格局分析及预测

#### 10.3.1 2014-2017年品牌纸尿裤行业竞争分析

- 10.3.2 2014-2017年中外品牌纸尿裤产品竞争分析
- 10.3.3 2014-2017年我国品牌纸尿裤市场集中度分析
- 10.3.4 2018-2024年品牌纸尿裤行业竞争格局预测

## 第十一章 中国品牌纸尿裤行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高品牌纸尿裤企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国品牌纸尿裤企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 品牌纸尿裤企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响品牌纸尿裤企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高品牌纸尿裤企业竞争力的策略建议
- 11.2 品牌纸尿裤行业企业产品竞争策略
  - 11.2.1 产品组合竞争策略
  - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
  - 11.2.3 产品品种竞争策略
  - 11.2.4 产品价格竞争策略
  - 11.2.5 产品销售竞争策略
  - 11.2.6 产品服务竞争策略
  - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 品牌纸尿裤行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略
  - 11.3.3 品牌销售策略
  - 11.3.4 品牌管理策略
  - 11.3.5 网络营销策略
  - 11.3.6 品牌文化策略
  - 11.3.7 品牌策略案例

## 第十二章 品牌纸尿裤行业研究结论及建议

- 12.1 品牌纸尿裤行业研究结论
- 12.2 智研数据研究中心建议

## 图表目录

图表：2014-2017年国内生产总值及其增速  
图表：2014-2017年三次产业增加值占国内总值的比重  
图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长速度  
图表：2014-2017年全国社会固定资产投资  
图表：2014-2017年品牌纸尿裤行业主要政策汇总  
图表：品牌纸尿裤产业链分析  
图表：2014-2017年全球品牌纸尿裤行业市场规模分析  
图表：2018-2024年全球品牌纸尿裤行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国品牌纸尿裤行业市场规模分析  
图表：2018-2024年中国品牌纸尿裤行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国品牌纸尿裤行业供给规模分析  
图表：2018-2024年中国品牌纸尿裤行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国品牌纸尿裤行业需求规模分析  
图表：2018-2024年中国品牌纸尿裤行业需求规模预测  
图表：2014-2017年中国品牌纸尿裤行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国品牌纸尿裤行业企业竞争结构  
图表：中国品牌纸尿裤行业盈利能力分析  
图表：中国品牌纸尿裤行业运营能力分析  
图表：中国品牌纸尿裤行业偿债能力分析  
图表：中国品牌纸尿裤行业发展能力分析  
图表：中国品牌纸尿裤行业经营效益分析  
图表：2018-2024年中国品牌纸尿裤行业发展趋势预测  
图表：2018-2024年中国品牌纸尿裤行业竞争策略建议  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/L85043G1A7.html>