

2018-2024年中国轴承制造 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国轴承制造市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043G277.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轴承行业是技术密集度较高的行业。随着我国机械行业整体技术水平的不断提高，主机市场对轴承的精度、寿命和可靠性的要求越来越高。这需要轴承厂商除具备相应的生产设备外，在选材、加工、热处理、产品检测上都要具备相应的技术能力，才能生产出质量合格的产品。

轴承工业在全世界已经有一百多年的发展历史。20世纪60年代以前轴承工业主要被欧美国家所垄断；随着日本汽车、摩托车、办公自动化设备、家电、机床等行业的大力发展，20世纪60年代以后，日本在微、小型轴承领域已逐步取代了欧美国家的垄断地位。进入20世纪90年代以来，随着我国生产技术的不断进步，在微、小型轴承领域，中国轴承企业开始与日本企业正面竞争，并逐步占领了微、小型轴承的中、低端市场及部分高端市场。2015年全球轴承总产量达到1557亿套，2016年总产量约16000亿套左右。

世界轴承市场70%以上的份额，被十大跨国轴承集团公司所分享，包括日本NSK等五大公司、瑞典SKF公司、德国FAG等两家公司、美国Timken等两家公司。同时，世界轴承行业的高端市场被上述企业所垄断，而中低档市场则主要集中于中国。若按地区分，全球轴承市场可划分为亚洲及大洋洲市场、欧洲市场、北美洲市场、拉美市场、非洲市场五大块，分别占有40%、31%、25%、3%和1%的份额。

全球轴承市场在2015年实现剧增，随着工业化逐步增加，OEM的需求有望上升。尽管发达国家近年来汽车等耐用品的生产不太景气，以致严重影响到轴承的需求。然而，在未来几年里，发达市场的耐用品和汽车生产将有可能增加。因此，发达市场的增长将作为增长型市场特别是中国市场的终端部门强劲增长的进一步补充。

报告目录

第一章 轴承制造行业相关概述

1.1 轴承制造行业概况

1.1.1 轴承制造的定义

1.1.3 轴承制造的分类情况

1.1.5 轴承制造的应用领域

1.2 轴承制造行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.2.4 行业研究范围

1.3 轴承制造行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 轴承制造行业市场特点概述

2.1 轴承制造行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金障碍

2.2.2 产业链整合障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 轴承制造行业的区域分析

2.3.1 各地区轴承制造发展状况

2.3.2 总产值排名前10个地区分析

2.4 轴承制造市场发展趋势分析

2.4.1 自主化进程加快

2.4.2 市场集中度提高

2.4.3 专业化分工显著

2.4.4 高端产品市场空间增大

第三章 2015-2017年中国轴承制造行业发展环境分析

3.1 轴承制造行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 行业发展规划

1、《轴承行业“十三五”发展规划》

2、《中国机械通用零部件工业发展“十三五”规划》

3、《高端装备制造业“十三五”发展规划》

4、《中国制造2050》

3.2 轴承制造行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 轴承制造行业社会环境分析

3.3.1 轴承制造产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 轴承制造行业技术环境分析

3.4.1 轴承制造技术分析

3.4.2 国内外轴承制造技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球轴承制造行业发展概述

4.1 2015-2017年全球轴承制造行业发展情况概述

4.1.1 全球轴承制造行业发展现状

4.1.2 全球轴承制造行业发展特征

4.1.3 全球轴承制造行业市场规模

4.2 2015-2017年全球主要地区轴承制造行业发展状况

4.2.1 欧洲轴承制造行业发展情况概述

4.2.2 美国轴承制造行业发展情况概述

4.2.3 日韩轴承制造行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球轴承制造行业发展前景预测

4.3.1 全球轴承制造行业市场规模预测

4.3.2 全球轴承制造行业发展前景分析

4.3.3 全球轴承制造行业发展趋势分析

4.4 全球轴承制造行业重点企业发展分析

4.4.1 瑞典SKF集团

4.4.2 美国Timken公司

4.4.3 日本NTN公司

第五章 中国轴承制造行业发展概述

5.1 中国轴承制造行业发展状况分析

5.1.1 中国轴承制造行业发展阶段

5.1.2 中国轴承制造行业发展总体概况

5.1.3 中国轴承制造行业发展特点分析

5.2 2015-2017年轴承制造行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国轴承制造行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国轴承制造行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国轴承制造企业发展分析

5.3 2018-2024年中国轴承制造行业面临的困境及对策

5.3.1 中国轴承制造行业面临的困境

5.3.2 中国轴承制造行业发展的对策

5.3.3 国内轴承制造企业的出路分析

第六章 中国轴承制造行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国轴承制造行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国轴承制造行业产销情况分析

6.2.1 中国轴承制造行业工业总产值

6.2.2 中国轴承制造行业工业销售产值

6.2.3 中国轴承制造行业产销率

6.3 2015-2017年中国轴承制造行业市场供需分析

6.3.1 中国轴承制造行业供给分析

6.3.2 中国轴承制造行业需求分析

6.3.3 中国轴承制造行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国轴承制造行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国轴承制造行业细分市场分析

7.1 轴承制造行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 圆轴承市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 滚子轴承市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国轴承制造行业上、下游产业链分析

8.1 轴承制造行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 轴承制造行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 轴承制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 轴承钢产业发展现状

8.2.2 轴承钢产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 轴承制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业需求分析

8.3.2 重型机械产业需求分析

8.3.3 家电及电机产业需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国轴承制造行业市场竞争格局分析

9.1 中国轴承制造行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国轴承制造行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国轴承制造行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国轴承制造行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国轴承制造行业领先企业竞争力分析

10.1 烟台铁姆肯有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 瓦房店轴承集团有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 万向钱潮股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 人本集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 天马轴承集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 襄阳汽车轴承股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 福建龙溪轴承（集团）股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 浙江健力股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 宝塔实业股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 洛阳轴研科技股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

- 11.1 2018-2024年中国轴承制造市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年轴承制造市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年轴承制造市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年轴承制造细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国轴承制造市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年轴承制造行业发展趋势
 - 1、国际轴承制造产业向中国转移
 - 2、品牌轴承产品需求趋向明显
 - 3、行业将向着绿色环保方向发展
 - 11.2.2 2018-2024年轴承制造市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年轴承制造行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国轴承制造行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国轴承制造行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国轴承制造行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国轴承制造供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国轴承制造行业投资前景

- 12.1 轴承制造行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 行业投资现状分析
- 12.2 轴承制造行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析

- 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 轴承制造行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 轴承制造行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 轴承制造行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 轴承制造行业投资潜力分析
 - 12.5.2 轴承制造行业最新投资动态
 - 12.5.3 轴承制造行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国轴承制造企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 轴承制造企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 轴承制造企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 轴承制造企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 轴承制造中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 轴承制造行业研究结论

14.2 轴承制造行业投资价值评估

14.3 轴承制造行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：轴承制造行业特点

图表：轴承制造行业生命周期

图表：轴承制造行业产业链分析

图表：轴承制造行业SWOT分析

图表：2015-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2017年全国固定资产投资图
图表：2015-2017年轴承制造行业市场规模分析
图表：2018-2024年轴承制造行业市场规模预测
图表：中国轴承制造行业盈利能力分析
图表：中国轴承制造行业运营能力分析
图表：中国轴承制造行业偿债能力分析
图表：中国轴承制造行业发展能力分析
图表：中国轴承制造行业经营效益分析
图表：2015-2017年轴承制造重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国轴承制造行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国轴承制造行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国轴承制造行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国轴承制造竞争力分析
图表：2018-2024年中国轴承制造产能预测
图表：2018-2024年中国轴承制造消费量预测
图表：2018-2024年中国轴承制造市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国轴承制造发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043G277.html>