

# 2018-2024年中国家居建材 市场深度分析与投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国家居建材市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043G2B7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有业内人士认为，整装模式未来应该有更大的发展空间。经过尝试，企业可尝试打破了传统的工厂-总代理-市代理-批发商-零售商-消费者的途径，对产业链条进行了资源整合，利用自己在家装行业的多年经验和资源整合能力，最终打造出低价透明的买家模式和整体家装服务。为消费者免去挑选主材、选软装、看水电、跑现场等复杂的过程，努力提升用户体验。

报告目录：

### 第一章 中国家居建材行业发展综述

#### 1.1 家居建材行业定义

##### 1.1.1 家居建材行业的定义

##### 1.1.2 家居建材的相关分类

#### 1.2 家居建材行业发展环境

##### 1.2.1 家居建材政策环境

###### (1) 行业主管部门及管理体制

###### (2) 流通行业相关法律法规

###### (3) 流通行业相关政策

##### 1.2.2 家居建材经济环境

###### (1) 国内经济增速情况

###### (2) 对外贸易情况分析

###### (3) 宏观经济与行业的相关性

##### 1.2.3 家居建材社会环境

###### (1) 居民收入水平分析

###### (2) 居民消费特点分析

### 第二章 家居建材行业上游分析

#### 2.1 玻璃制造行业发展分析

##### 2.1.1 玻璃行业的产量分析

##### 2.1.2 玻璃行业的销量分析

##### 2.1.3 玻璃行业进出口分析

##### 2.1.4 玻璃行业产销率分析

#### 2.2 人造板制造行业发展分析

- 2.2.1 人造板行业的产量分析
- 2.2.2 人造板行业的销量分析
- 2.2.3 人造板行业的市场规模
- 2.2.4 人造板行业产销率分析
- 2.3 金属门窗制造行业发展分析
  - 2.3.1 金属门窗行业的市场规模
  - 2.3.2 金属门窗行业产销率分析
- 2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析
  - 2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析
  - 2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模
  - 2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析
- 2.5 砖瓦石材制造行业发展分析
  - 2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模
  - 2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析
- 2.6 其他家居建材制造行业发展分析
  - 2.6.1 石膏板行业产量分析
  - 2.6.2 木地板行业产量分析
  - 2.6.3 幕墙行业的产量分析
- 2.7 家居建材行业上游发展总结

### 第三章 中国家居建材行业市场现状及前景

- 3.1 家居建材行业市场规模
  - 3.1.1 家居建材行业发展历程
  - 3.1.2 家居建材行业市场规模
- 3.2 家居建材行业发展特征
  - 3.2.1 家居建材行业区域性特征
  - 3.2.2 家居建材行业季节性特征
- 3.3 家居建材行业市场竞争
  - 3.3.1 家居建材行业扩张情况
  - 3.3.2 家居建材行业收购兼并
  - 3.3.3 家居建材行业竞争格局
  - 3.3.4 家居建材行业竞争趋势

### 3.4 家居建材行业影响因素

#### 3.4.1 家居建材行业有利影响因素

#### 3.4.2 家居建材行业不利影响因素

### 3.5 家居建材行业市场前景

#### 3.5.1 家居建材行业成长性

#### 3.5.2 家居建材行业发展趋势

#### 3.5.3 家居建材行业市场前景

## 第四章 中国家居建材行业流通模式分析

### 4.1 家居建材行业主要流通业态分析

#### 4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势

##### 4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析

##### 4.2.2 家居建材超市业态发展现状

##### 4.2.3 家居建材超市业态代表商家

##### 4.2.4 家居建材超市业态盈利模式

##### 4.2.5 家居建材超市业态发展趋势

#### 4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

##### 4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析

##### 4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状

##### 4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家

##### 4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式

##### 4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势

#### 4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

##### 4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

##### 4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状

##### 4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家

##### 4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式

##### 4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势

#### 4.5 其他流通业态发展现状及趋势

##### 4.5.1 摊位制建材市场

##### 4.5.2 仓储式厂家直营卖场

#### 4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

- 4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局
- 4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模
- 4.6.3 家居建材行业电子商务代表商家
- 4.6.4 家居建材行业电子商务发展对策
- 4.6.5 家居建材行业电子商务发展展望

## 第五章 中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略

### 5.1 各级城市家居建材市场特点

#### 5.1.1 线城市

#### 5.1.2 线城市

#### 5.1.3 线及以下城市

### 5.2 北京家居建材行业现状及竞争策略

#### 5.2.1 北京经济环境分析

##### (1) 北京经济总量分析

##### (2) 北京人均收入水平

#### 5.2.2 北京房地产市场分析

##### (1) 北京房地产相关政策

##### (2) 北京商品住宅开发投资分析

##### (3) 北京商品住宅供需平衡分析

#### 5.2.3 北京家居建材行业现状及竞争策略

##### (1) 北京家居建材行业发展规模

##### (2) 北京家居建材行业竞争形势

##### (3) 北京家居建材市场竞争策略

### 5.3 上海家居建材行业现状及竞争策略

#### 5.3.1 上海经济环境分析

##### (1) 上海经济总量分析

##### (2) 上海人均收入水平

#### 5.3.2 上海房地产市场分析

##### (1) 上海房地产相关政策

##### (2) 上海商品住宅开发投资分析

##### (3) 上海商品住宅供需平衡分析

#### 5.3.3 上海家居建材行业现状及竞争策略

(1) 上海家居建材行业发展规模

(2) 上海家居建材行业竞争形势

(3) 上海家居建材市场竞争策略

#### 5.4 广州家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.4.1 广州经济环境分析

(1) 广州经济总量分析

(2) 广州人均收入水平

##### 5.4.2 广州房地产市场分析

(1) 广州房地产相关政策

(2) 广州商品住宅开发投资分析

(3) 广州商品住宅供需平衡分析

##### 5.4.3 广州家居建材行业现状及竞争策略

(1) 广州家居建材行业发展规模

(2) 广州家居建材行业竞争形势

(3) 广州家居建材市场竞争策略

#### 5.5 深圳家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.5.1 深圳经济环境分析

(1) 深圳经济总量分析

(2) 深圳人均收入水平

##### 5.5.2 深圳房地产市场分析

(1) 深圳房地产相关政策

(2) 深圳商品住宅开发投资分析

(3) 深圳商品住宅供需平衡分析

##### 5.5.3 深圳家居建材行业现状及竞争策略

(1) 深圳家居建材行业发展规模

(2) 深圳家居建材行业竞争形势

(3) 深圳家居建材市场竞争策略

#### 5.6 天津家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.6.1 天津经济环境分析

(1) 天津经济总量分析

(2) 天津人均收入水平

##### 5.6.2 天津房地产市场分析

(1) 天津房地产相关政策

(2) 天津商品住宅开发投资分析

(3) 天津商品住宅供需平衡分析

#### 5.6.3 天津家居建材行业现状及竞争策略

(1) 天津家居建材行业发展规模

(2) 天津家居建材行业竞争形势

(3) 天津家居建材市场竞争策略

#### 5.7 武汉家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.7.1 武汉经济环境分析

(1) 武汉经济总量分析

(2) 武汉人均收入水平

##### 5.7.2 武汉房地产市场分析

(1) 武汉房地产相关政策

(2) 武汉商品住宅开发投资分析

(3) 武汉商品住宅供需平衡分析

##### 5.7.3 武汉家居建材行业现状及竞争策略

(1) 武汉家居建材行业发展规模

(2) 武汉家居建材行业竞争形势

(3) 武汉家居建材市场竞争策略

#### 5.8 重庆家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.8.1 重庆经济环境分析

(1) 重庆经济总量分析

(2) 重庆人均收入水平

##### 5.8.2 重庆房地产市场分析

(1) 重庆房地产相关政策

(2) 重庆商品住宅开发投资分析

(3) 重庆商品住宅供需平衡分析

##### 5.8.3 重庆家居建材行业现状及竞争策略

(1) 重庆家居建材行业发展规模

(2) 重庆家居建材行业竞争形势

(3) 重庆家居建材市场竞争策略

#### 5.9 无锡家居建材行业现状及竞争策略



### 5.9.1 无锡经济环境分析

(1) 无锡经济总量分析

(2) 无锡人均收入水平

### 5.9.2 无锡房地产市场分析

(1) 无锡房地产相关政策

(2) 无锡商品住宅开发投资分析

(3) 无锡商品住宅供需平衡分析

### 5.9.3 无锡家居建材行业现状及竞争策略

(1) 无锡家居建材行业发展规模

(2) 无锡家居建材行业竞争形势

(3) 无锡家居建材市场竞争策略

### 5.10 长沙家居建材行业现状及竞争策略

#### 5.10.1 长沙经济环境分析

(1) 长沙经济总量分析

(2) 长沙人均收入水平

#### 5.10.2 长沙房地产市场分析

(1) 长沙房地产相关政策

(2) 长沙商品住宅开发投资分析

(3) 长沙商品住宅供需平衡分析

#### 5.10.3 长沙家居建材行业现状及竞争策略

(1) 长沙家居建材行业发展规模

(2) 长沙家居建材行业竞争形势

(3) 长沙家居建材市场竞争策略

### 5.11 西宁家居建材行业现状及竞争策略

#### 5.11.1 西宁经济环境分析

(1) 西宁经济总量分析

(2) 西宁人均收入水平

#### 5.11.2 西宁房地产市场分析

(1) 西宁房地产相关政策

(2) 西宁商品住宅开发投资分析

(3) 西宁商品住宅供需平衡分析

#### 5.11.3 西宁家居建材行业现状及竞争策略

- (1) 西宁家居建材行业发展规模
- (2) 西宁家居建材行业竞争形势
- (3) 西宁家居建材市场竞争策略

## 第六章 中国家居建材企业经营状况分析

### 6.1 国际家居建材企业在华经营状况分析

#### 6.1.1 瑞典宜家家居公司

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华发展战略规划

#### 6.1.2 英国翠丰集团

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华资本运营动向
- (7) 在华发展战略规划
- (8) 在华发展瓶颈分析

### 6.2 国内家居建材企业经营状况分析

#### 6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业物流体系
- (5) 企业服务政策及特色
- (6) 企业业态模式
- (7) 企业经营优劣势
- (8) 企业发展战略

(9) 企业最新发展动向

#### 6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 金海马集团经营状况分析

(1) 企业发展简况析

(2) 企业门店网络

(3) 门店入驻品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.7 北京东方家园家居广场市场有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 门店入驻品牌

(4) 企业门店网络

(5) 企业经营优劣势

#### 6.2.8 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

#### 6.2.9 好美家装潢建材有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.10 金盛置业投资集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业业态模式
- (5) 企业经营优劣势

#### 6.2.11 北京集美家居市场集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.12 北京爱家世界家居汇展市场有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势

#### 6.2.13 上海九百家居装饰商城有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势

#### 6.2.14 上海剪刀石头布家居实业有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

#### 6.2.15 上海简之爱生活用品有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业业态模式

(5) 企业经营优劣势

(6) 企业最新发展动向

#### 6.2.16 北京曲美兴业家具有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.17 美克美家家具连锁有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.18 北京博航一统装饰材料有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

## 6.3 国内家居建材行业电子商务企业发展分析

### 6.3.1 巢尚商城发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 合作品牌
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业经营优劣势

### 6.3.2 兔宝宝商城发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 主要经济指标
- (4) 企业盈利能力
- (5) 企业运营能力
- (6) 企业偿债能力
- (7) 企业发展能力
- (8) 企业门店网络
- (9) 企业服务政策及特色
- (10) 企业业态模式
- (11) 企业经营优劣势
- (12) 最新发展动向

### 6.3.3 新浪乐居网发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 合作品牌
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业经营现状
- (6) 企业经营优劣势

### 6.3.4 搜狐家居商城发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 合作品牌
- (4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营优劣势

### 6.3.5 齐家网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业发展规模

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

## 第七章 中国家居建材行业发展壁垒及风险提示

### 7.1 家居建材行业发展壁垒

#### 7.1.1 资金壁垒

#### 7.1.2 市场壁垒

(1) 商圈壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

#### 7.1.3 人才壁垒

### 7.2 家居建材行业风险提示

#### 7.2.1 房地产调控政策风险

#### 7.2.2 宏观经济波动风险

#### 7.2.3 行业竞争风险

#### 7.2.4 经营管理风险

(1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

### 7.3 家居建材卖场选址

#### 7.3.1 家居建材卖场选址变迁

#### 7.3.2 领先家居建材卖场选址要求

(1) 红星美凯龙卖场选址要求

(2) 居然之家卖场选址要求

(3) 宜家卖场选址要求

(4) 东方家园卖场选址要求

(5) 百安居卖场选址要求



## (6) 集美家居建材卖场选址要求

### 7.4 家居建材卖场设计

#### 7.4.1 家居建材卖场设计原则

#### 7.4.2 家居建材卖场设计要素

#### 7.4.3 家居建材卖场布置策略

#### 7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则

### 7.5 家居建材卖场定位

#### 7.5.1 家居建材卖场产品定位

#### 7.5.2 家居建材卖场客户定位

#### 7.5.3 家居建材卖场业态组合定位

### 7.6 家居建材卖场招商

#### 7.6.1 家居建材卖场招商定位

#### 7.6.2 家居建材卖场招商考核

#### 7.6.3 家居建材卖场招商侧重

### 7.7 家居建材卖场管理

#### 7.7.1 家居建材卖场经营管理

#### 7.7.2 家居建材卖场物业管理

#### 7.7.3 家居建材卖场售后服务

## 图表目录

图表1：家居建材行业的分类

图表2：我国家居建材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国流通行业相关法律法规

图表5：2015-2017年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2015-2017年我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表7：2015-2017年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表8：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表9：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

图表11：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点

图表12：2015-2017年我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表13：2015-2017年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表14：2015-2017年我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表15：2015-2017年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）

图表16：2015-2017年我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表17：2015-2017年我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表18：2015-2017年我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2015-2017年我国人造板行业产销率走势（单位：%）

图表20：2015-2017年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表21：2015-2017年我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%）

图表22：2015-2017年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）

图表23：2015-2017年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表24：2015-2017年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%）

图表25：2015-2017年我国砖瓦、石材等建材制造行业行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表26：2015-2017年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%）

图表27：2015-2017年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）

图表28：2015-2017年我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043G2B7.html>