

2018-2024年中国房地产市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国房地产市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L85043G2V7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。

2012-2016年房地产行业市场规模及增速

预测到了2022年中国房地产市场规模为146751.19亿元。

2018-2024年房地产行业市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国房地产市场深度研究与发展前景报告》共十三章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 房地产行业国内外发展概述 1

第一节 全球房地产业发展概况 1

一、全球房地产业发展现状 1

二、主要国家和地区发展状况 1

三、全球房地产业发展趋势 1

第二节 中国房地产业发展概况 2

一、中国房地产业发展历程与现状 2

二、中国房地产业发展中存在的问题 2

第二章 2015-2016年中国房地产业发展环境分析 4

第一节 中国房地产发展宏观经济环境分析 4

一、宏观经济环境	4
二、国际贸易环境	6
三、宏观政策环境	10
第二节 房地产行业政策环境	13
第三节 房地产行业技术环境	14
第四节 “十三五”宏观经济形势研究	15
一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响	15
二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究	16
三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措	22
四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设	38
五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究	43

第三章 房地产行业市场分析 48

第一节 市场规模 48

- 一、2012-2016年房地产行业市场规模及增速 48
- 二、房地产行业市场饱和度 48
- 三、影响房地产行业市场规模的因素 49
- 四、2018-2024年房地产行业市场规模及增速预测 50

第二节 市场结构 51

第三节 市场特点 52

- 一、房地产行业所处生命周期 52
- 二、技术变革与行业革新对房地产行业的影响 55
- 三、差异化分析 55

第二部分 区域市场分析

第四章 区域市场分析 57

第一节 区域市场分布状况 57

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 57

第三节 区域市场需求变化趋势 58

第五章 房地产行业生产分析 59

第一节 产能产量分析 59

一、2012-2016年房地产行业生产总量及增速	59
二、2012-2016年房地产行业产能及增速	60
三、影响房地产行业产能产量的因素	60
四、2018-2024年房地产行业生产总量及增速预测	62
第二节 区域生产分析	62
一、房地产企业区域分布情况	62
二、重点省市房地产行业生产状况	63
第三节 行业供需平衡分析	64
一、行业供需平衡现状	64
二、影响房地产行业供需平衡的因素	64
三、房地产行业供需平衡趋势预测	64
第六章 房地产行业运行指标分析	66
第一节 行业盈利能力分析	66
第二节 行业三项费用率分析	68
第三节 行业收入结构分析	69
第四节 房地产开发景气指数分析	71
第七章 细分行业分析	74
第一节 主要房地产细分行业	74
一、住宅地产发展分析	74
二、商业地产发展分析	75
三、工业地产发展分析	76
第二节 各细分行业需求与供给分析	81
第三节 细分行业发展趋势	83
第八章 房地产消费市场分析	84
第一节 房地产行业产品价格分析	84
一、房地产产品价格特征	84
二、国内房地产产品当前市场价格评述	87
三、影响国内市场房地产产品价格的因素	89
四、主流厂商房地产产品价位及价格策略	93

五、房地产产品未来价格变化趋势	96
第二节 下游用户分析	97
一、用户结构（用户分类及占比）	97
二、用户需求特征及需求趋势	98
三、用户的其它特性	99
第三节 替代品分析	101
一、替代品种类	101
二、替代品对房地产行业的影响	101
三、替代品发展趋势	102
第四节 互补品分析	103
一、互补品种类	103
二、互补品对房地产行业的影响	103
三、互补品发展趋势	104
第五节 房地产行业主导驱动因素分析	105
一、国家政策导向	105
二、关联行业发展	105
三、行业相关技术发展	108
四、行业竞争状况	109
五、社会需求的变化	114
第六节 房地产行业渠道分析	116
一、房地产产品主流渠道形式	116
二、行业销售渠道变化趋势	117

第三部分 行业竞争格局

第九章 房地产行业竞争分析 118

第一节 行业竞争格局分析 118

一、重点房地产企业市场份额 118

二、房地产行业市场集中度 120

第二节 行业竞争五力模型分析 121

一、行业现有竞争者 121

二、潜在进入者 121

三、替代品威胁 122

四、供应商议价能力 122

五、下游用户议价能力 123

第十章 房地产行业重点企业分析 124

第一节 万科企业股份有限公司 124

一、企业简介 124

二、房地产产品特点及市场表现 124

三、生产状况 124

四、销售及渠道 126

第二节 中国恒大集团 128

一、企业简介 128

二、房地产产品特点及市场表现 128

三、生产状况 129

四、销售及渠道 129

第三节 大连万达集团股份有限公司 130

一、企业简介 130

二、房地产产品特点及市场表现 131

三、生产状况 131

四、销售及渠道 132

第四节 金地（集团）股份有限公司 132

一、企业简介 132

二、房地产产品特点及市场表现 133

三、生产状况 133

四、销售及渠道 133

第五节 华润（集团）有限公司 136

一、企业简介 136

二、房地产产品特点及市场表现 136

三、生产状况 137

四、销售及渠道 137

第六节 绿城房地产集团有限公司 138

一、企业简介 138

二、房地产产品特点及市场表现 138

三、生产状况	138
四、销售及渠道	138
第七节 龙湖地产有限公司	139
一、企业简介	139
二、房地产产品特点及市场表现	139
三、生产状况	140
四、销售及渠道	140
第八节 中海地产集团有限公司	141
一、企业简介	141
二、房地产产品特点及市场表现	141
三、生产状况	142
四、销售及渠道	142
第九节 新城控股集团	143
一、企业简介	143
二、房地产产品特点及市场表现	143
三、生产状况	143
四、销售及渠道	144
第十节 中国银泰投资有限公司	145
一、企业简介	145
二、房地产产品特点及市场表现	145
三、生产状况	145
四、销售及渠道	145
第四部分 行业投资分析	
第十一章 房地产行业外资与海外投资现状与趋势	149
第一节 海外投资分析	149
一、过去三年房地产海外投资量/值及增长情况	149
二、海外投资产品在海外市场分布情况	149
三、影响房地产海外投资的因素	150
四、未来三年房地产行业海外投资形势预测	152
第二节 外商投资分析	154
一、过去三年房地产外商投资量/值及增长情况	154

二、外商投资房地产产品的品牌结构	155
三、影响房地产产品外商投资的因素	157
四、未来三年房地产行业外商投资形势预测	158

第五部分 行业发展趋势

第十二章 房地产行业风险分析	162
第一节 房地产行业环境风险	162
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	167
第三节 房地产行业政策风险	168
第四节 房地产行业市场风险	169

第十三章 有关建议 173 (ZY GXH)

第一节 房地产行业发展前景预测	173
一、用户需求变化预测	173
二、竞争格局发展预测	174
三、渠道发展变化预测	174
四、行业总体发展前景及市场机会分析	175
第二节 房地产企业营销策略	175
一、价格策略	175
二、渠道建设与管理策略	177
三、促销策略	183
四、服务策略	187
五、品牌策略	188
第三节 房地产企业投资机会	197
一、子行业投资机会	197
二、区域市场投资机会	197
三、产业链投资机会	197 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2007-2016年中国GDP增速变化情况	4
图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况	5
图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况	6

图表：2014-2017年世界经济增长趋势（单位：%）	7
图表：2014-2017年世界贸易增长趋势（单位：%）	8
图表：2012-2016年房地产行业市场规模及增速	48
图表：2018-2024年房地产行业市场规模及增速	50
图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况	57
图表：2016年东中西部地区房地产销售情况	57
图表：2012-2016年房地产开发投资额及增速	59
图表：2012-2016年房地产销售额及增速	60
图表：2018-2024年房地产行业投资额及增速	62
图表：2016上市房企毛利率同比下降2.97个百分点	66
图表：2016上市房企净利率同比下降1.43个百分点	67
图表：2016少数股东权益占比比2015年同期提升0.14个百分点	67
图表：2016净利润增速为25.36%，跑输营收和毛利增速	68
图表：三项费用率情况走势	68
图表：2016管理费用率下降0.59pct，销售费用率降低0.55pct	69
图表：2016H1三项费用率下降1.67个百分点	69
图表：2016年房企运营收入入榜门槛	70
图表：2016年内房企和外资房企运营收入构成	71
图表：2016年全国房地产开发和销售情况	72
图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况	73
图表：2016年东中西部地区房地产销售情况	73
图表：我国房地产行业市场消费结构情况	98
图表：2016年中国地产行业销售排名前十企业	121
图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长情况	149
图表：2014-2016年中国使用外商投资规模及增长情况	155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L85043G2V7.html>