

# 2017-2023年中国移动电竞 行业市场运营态势与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国移动电竞行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/L85043G337.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着移动互联网的快速发展，智能手机成为人们日常工作和娱乐放松必不可少的社交工具。移动互联网不断成熟，用户规模不断攀升，带动移动电竞快速发展，大量资本进入该行业。2016年移动电竞实现爆发式增长。

2016年中国移动电竞市场用户规模达到1.2亿，得益于爆款游戏产品的推广和普及，移动电竞用户爆发式增长，预计2017年中国移动电竞市场用户规模或将近3亿。

中国移动电竞市场用户规模及增长率预测资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

在王者荣耀渗透度城市分布情况中，一线城市、二线城市、三线及以下城市的渗透度分别为6.18%、8.76%和13.85%。

王者荣耀在不同城市的渗透率情况分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

随着移动电竞市场逐步成熟，用户电竞习惯的逐渐养成，行业监管也将逐渐加强，带动中国移动电竞市场的持续良性发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国移动电竞行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了移动电竞行业市场发展环境、移动电竞整体运行态势等，接着分析了移动电竞行业市场运行的现状，然后介绍了移动电竞市场竞争格局。随后，报告对移动电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电竞产业有个系统的了解或者想投资移动电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 移动电竞行业发展概述 1

第一节 移动电竞的概念 1

一、移动电竞的定义 1

二、移动电竞的特点 1

第二节 移动电竞行业发展成熟度 5

一、移动电竞行业发展周期分析	5
二、移动电竞行业中外市场成熟度对比	5
第三节 移动电竞行业产业链分析	7
一、移动电竞行业上游原料供应市场分析	8
二、移动电竞行业下游产品需求市场状况	9
第二章 中国移动电竞行业运行环境分析	11
第一节 中国宏观经济环境分析	11
一、2014-2016年中国宏观经济情况	11
第二节 中国移动电竞行业发展政策环境分析	31
一、国内宏观政策发展建议	31
1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	31
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定	32
3、推动节能减排市场化运作	39
二、移动电竞行业政策分析	41
三、相关行业政策影响分析	54
第三节 中国移动电竞行业发展社会环境分析	55
第三章 2013-2016年中国移动电竞行业市场发展分析	66
第一节 移动电竞行业市场发展现状	66
一、市场发展概况	66
二、发展热点回顾	67
三、市场存在问题及策略分析	68
第二节 移动电竞行业技术发展	70
一、技术特征现状分析	70
二、新技术研发及应用动态	72
三、技术发展趋势	73
第三节 中国移动电竞行业消费市场分析	74
一、消费特征分析	74
二、消费需求趋势	79
三、品牌市场消费结构	80
第四节 移动电竞行业产销数据统计分析	82

- 一、整体市场规模 82
- 二、区域市场数据统计情况 83
- 第五节 2017-2023年移动电竞行业市场发展趋势 87

#### 第四章 2014-2016年中国移动电竞行业主要指标监测分析 94

##### 第一节 2014-2016年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94

- 一、2014-2016年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94
- 二、不同规模企业主营业务收入分析 94
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较 95

##### 第二节 2014-2016年中国移动电竞产业产品成本费用分析 96

- 一、2014-2016年中国移动电竞产业销售成本分析 96
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 98

##### 第三节 2014-2016年中国移动电竞产业利润总额分析 99

- 一、2014-2016年中国移动电竞产业利润总额分析 99
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 100
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 100

##### 第四节 2014-2016年中国移动电竞产业资产负债分析 101

- 一、2014-2016年中国移动电竞产业资产负债分析 101
- 二、不同规模企业资产负债比较分析 102
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析 103

##### 第五节 2014-2016年中国移动电竞行业财务指标分析 103

- 一、行业盈利能力分析 103
- 二、行业偿债能力分析 104
- 三、行业营运能力分析 104
- 四、行业发展能力分析 105

#### 第五章 中国移动电竞行业区域市场分析 106

##### 第一节 华北地区移动电竞行业分析 106

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 106
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 107
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 108

四、2017-2023年行业发展前景预测	108
五、2017-2023年行业投资风险预测	109
第二节 东北地区移动电竞行业分析	110
一、2014-2016年行业发展现状分析	110
二、2014-2016年市场规模情况分析	110
三、2017-2023年市场需求情况分析	111
四、2017-2023年行业发展前景预测	112
五、2017-2023年行业投资风险预测	112
第三节 华东地区移动电竞行业分析	113
一、2014-2016年行业发展现状分析	113
二、2014-2016年市场规模情况分析	113
三、2017-2023年市场需求情况分析	114
四、2017-2023年行业发展前景预测	115
五、2017-2023年行业投资风险预测	115
第四节 华南地区移动电竞行业分析	115
一、2014-2016年行业发展现状分析	115
二、2014-2016年市场规模情况分析	116
三、2017-2023年市场需求情况分析	117
四、2017-2023年行业发展前景预测	117
五、2017-2023年行业投资风险预测	118
第五节 华中地区移动电竞行业分析	118
一、2014-2016年行业发展现状分析	118
二、2014-2016年市场规模情况分析	119
三、2017-2023年市场需求情况分析	119
四、2017-2023年行业发展前景预测	120
五、2017-2023年行业投资风险预测	120
第六节 西南地区移动电竞行业分析	120
一、2014-2016年行业发展现状分析	120
二、2014-2016年市场规模情况分析	122
三、2017-2023年市场需求情况分析	122
四、2017-2023年行业发展前景预测	123
五、2017-2023年行业投资风险预测	123

## 第七节 西北地区移动电竞行业分析 123

一、2014-2016年行业发展现状分析 123

二、2014-2016年市场规模情况分析 124

三、2017-2023年市场需求情况分析 125

四、2017-2023年行业发展前景预测 125

五、2017-2023年行业投资风险预测 126

## 第二部分 行业竞争分析

### 第六章 公司对移动电竞行业竞争格局分析 127

#### 第一节 行业竞争结构分析 127

一、现有企业间竞争 127

二、潜在进入者分析 129

三、替代品威胁分析 130

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 131

#### 第二节 行业集中度分析 133

一、市场集中度分析 133

二、企业集中度分析 134

三、区域集中度分析 135

#### 第三节 行业国际竞争力比较 136

一、生产要素 136

二、需求条件 140

三、支援与相关产业 141

四、企业战略、结构与竞争状态 156

五、政府的作用 156

#### 第四节 2014-2016年移动电竞行业竞争格局分析 158

### 第七章 公司对移动电竞企业竞争策略分析 164

#### 第一节 移动电竞市场竞争策略分析 164

一、2016年移动电竞市场增长潜力分析 164

二、2016年移动电竞主要潜力品种分析 165

三、现有移动电竞产品竞争策略分析 166

四、潜力移动电竞品种竞争策略选择	170
五、典型企业产品竞争策略分析	171
第二节 移动电竞企业竞争策略分析	177
一、企业竞争策略取向的选择	177
二、移动电竞行业SWOT分析	177
1、优势	177
2、劣势	180
3、机会	181
4、威胁	182
三、选择企业竞争策略	183
第三节 移动电竞行业产品定位及市场推广策略分析	185
一、移动电竞行业产品市场定位	185
二、移动电竞行业广告推广策略	186
三、移动电竞行业产品促销策略	191
四、移动电竞行业招商加盟策略	192
五、移动电竞行业网络推广策略	193
第八章 公司对移动电竞企业竞争分析	197
第一节 腾讯游戏	197
一、企业基本情况	197
二、企业销售收入及盈利水平分析	197
三、企业资产及负债情况分析	198
四、企业成本费用情况	200
第二节 网易游戏	200
一、企业基本情况	200
二、企业销售收入及盈利水平分析	201
三、企业资产及负债情况分析	202
四、企业成本费用情况	202
第三节 掌趣科技	203
一、企业基本情况	203
二、企业销售收入及盈利水平分析	204
三、企业资产及负债情况分析	204



四、企业成本费用情况	205
第四节 莉莉丝游戏	206
一、企业基本情况	206
二、企业销售收入及盈利水平分析	206
三、企业资产及负债情况分析	207
四、企业成本费用情况	208
第五节 游族网络	208
一、企业基本情况	208
二、企业销售收入及盈利水平分析	209
三、企业资产及负债情况分析	210
四、企业成本费用情况	211
第六节 蓝港互动	212
一、企业基本情况	212
二、企业销售收入及盈利水平分析	213
三、企业资产及负债情况分析	214
四、企业成本费用情况	215
第七节 中国移动电竞	215
一、企业基本情况	215
二、企业销售收入及盈利水平分析	216
三、企业资产及负债情况分析	217
四、企业成本费用情况	218
第八节 飞鱼科技	218
一、企业基本情况	218
二、企业销售收入及盈利水平分析	219
三、企业资产及负债情况分析	220
四、企业成本费用情况	221
第九节 乐逗游戏	221
一、企业基本情况	221
二、企业销售收入及盈利水平分析	222
三、企业资产及负债情况分析	223
四、企业成本费用情况	224
第十节 昆仑万维	224

- 一、企业基本情况 224
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 225
- 三、企业资产及负债情况分析 226
- 四、企业成本费用情况 227

### 第三部分 行业发展预测

#### 第九章 公司对未来移动电竞行业发展预测分析 228

##### 第一节 未来移动电竞行业需求与消费预测 228

- 一、2017-2023年移动电竞产品消费预测 228
- 二、2017-2023年移动电竞市场规模预测 228
- 三、2017-2023年移动电竞行业销售收入预测 230
- 四、2017-2023年移动电竞行业总资产预测 231

##### 第二节 2017-2023年中国移动电竞行业供需预测 232

- 一、2017-2023年中国移动电竞供给预测 232
- 二、2017-2023年中国移动电竞产量预测 233
- 三、2017-2023年中国移动电竞需求预测 234
- 四、2017-2023年中国移动电竞供需平衡预测 235

### 第四部分 投资风险与建议

#### 第十章 公司对移动电竞行业投资机会与风险分析 236

##### 第一节 移动电竞行业投资机会分析 236

- 一、移动电竞投资项目分析 236
- 二、可以投资的移动电竞模式 240
- 三、2016年移动电竞投资机会 244
- 四、2016年移动电竞投资新方向 245
- 五、2017-2023年移动电竞行业投资的建议 246
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

##### 第二节 影响移动电竞行业发展的主要因素 249

- 一、2017-2023年影响移动电竞行业运行的有利因素分析 249
- 二、2017-2023年影响移动电竞行业运行的稳定因素分析 252
- 三、2017-2023年影响移动电竞行业运行的不利因素分析 253
- 四、2017-2023年我国移动电竞行业发展面临的挑战分析 255

五、2017-2023年我国移动电竞行业发展面临的机遇分析	257
第三节 移动电竞行业投资风险及控制策略分析	258
一、2017-2023年移动电竞行业市场风险及控制策略	258
二、2017-2023年移动电竞行业政策风险及控制策略	260
三、2017-2023年移动电竞行业经营风险及控制策略	260
四、2017-2023年移动电竞行业技术风险及控制策略	261
五、2017-2023年移动电竞同业竞争风险及控制策略	261
六、2017-2023年移动电竞行业其他风险及控制策略	262
第十一章 公司对移动电竞行业投资战略研究	265 (ZY GXH)
第一节 移动电竞行业发展战略研究	265
一、战略综合规划	265
二、技术开发战略	268
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	272
六、营销品牌战略	273
七、竞争战略规划	277
第二节 对我国移动电竞品牌的战略思考	278
一、企业品牌的重要性	278
二、移动电竞实施品牌战略的意义	279
三、移动电竞企业品牌的现状分析	281
四、我国移动电竞企业的品牌战略	282
五、移动电竞品牌战略管理的策略	287
第三节 移动电竞行业投资战略研究	289
一、2016年移动电竞并购案回顾	289
二、2016年并购预测	291
三、投资建议	291 (ZY GXH)

图表目录：

图表：全球移动电竞行业发展周期图 5

图表：2016年全球手机游戏市场规模分布 6

图表：移动电竞产业链示意图 7

图表：2014-2016年我国移动电竞行业企业数量增长情况 8

图表：2014-2016年我国移动电竞用户数量增长情况 9

图表：2014-2016年我国移动电竞市场现状 66

图表：2014-2016年移动电竞占游戏行业比例变化 67

图表：中国手机游戏整体发展历程 70

图表：2016年我国移动电竞行业市场付费情况 74

图表：2016年我国移动电竞市场付费金额分布 75

图表：2016年我国移动电竞用户年龄分布 76

图表：2016年我国移动电竞行业玩多款游戏的用户比例 76

图表：中国手机游戏用户职业结构 77

图表：中国手机游戏用户月收入结构 78

图表：2016年我国移动电竞市场消费原因分布 79

图表：2016年中国网络游戏上市企业移动电竞营收对比 80

图表：2016年各榜单排名前二十具体分布 81

图表：2014-2016年我国移动电竞行业市场规模 82

图表：2014-2016年我国移动电竞用户区域分布变化 83

图表：2016年我国移动电竞行业ARPU值前十的城市 84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/L85043G337.html>