

2017-2022年中国多媒体展 览展示产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国多媒体展览展示产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043G3B7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，多媒体技术得到迅速发展，多媒体系统的应用更以极强的渗透力进入人类生活的各个领域，如游戏、教育、档案、图书、娱乐、艺术、股票债券、金融交易、建筑设计、家庭、通讯等等。其中，运用最多最广泛也最早的就是电子游戏，千万青少年甚至成年人为之着迷，可见多媒体的威力。大商场、邮局里是电子导购触摸屏也是一例，它的出现极大地方便了人们的生活。近年来又出现了教学类多媒体产品，一对一专业级的教授，使莘莘学子受益匪浅。正因为如此，许多有眼光的企业看到了这一形式，纷纷运用其做企业宣传之用甚至运用其交互能力加入了电子商务，自助式维护，教授使用的功能，方便了客户，促进了销售，提升了企业形象，扩展了商机，在销售和形象二方面都获益。

随着人类社会步入高度信息化时代，信息的传递正逐渐涉及广泛的领域，从而促使商业展示显示出其在传递信息方面的重要价值。“商业展示”实质上是专业人士为了展示企业文化或创造商业经济效益加入了多媒体技术等科技手段，从而使人们在短时间内最大限度地接受信息的一种传播方式。

现代展览展示活动，早已不再是一桌两椅，几块展板式的被动展示了。客户参加展览，无非是为了扩大自身企业品牌的影响；保持自身在本行业中的地位。受众不再仅仅是信息的接受者，而是拥有更大的选择自由和参与机会，多媒体技术的加入，真正实现了企业与受众之间良好的互动关系，同时直观有效地提升了企业品牌形象与经济效益。现在世界各地举行的大大小小的展览会上，多媒体技术总是“集万千宠爱于一身”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国多媒体展览展示产业深度调研与投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了多媒体展览展示行业市场发展环境、多媒体展览展示整体运行态势等，接着分析了多媒体展览展示行业市场运行的现状，然后介绍了多媒体展览展示市场竞争格局。随后，报告对多媒体展览展示做了重点企业经营状况分析，最后分析了多媒体展览展示行业发展趋势与投资预测。您若想对多媒体展览展示产业有个系统的了解或者想投资多媒体展览展示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业发展状况分析

第一节 2015-2016年中国多媒体展览展示产业发展概况

一、多媒体展览展示产业发展特点分析

二、多媒体展览展示技术

三、多媒体展览展示产业项目分析

第二节 2015-2016年中国多媒体展览展示产业重点资讯分析

一、专家预计在20年内完成“数字敦煌”工程

二、多媒体展览展示产业市场动态分析

三、多媒体展览展示设计制作分析

第三节 2015-2016年中国多媒体展览展示产业发展问题分析

第二章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

第一节 2015-2016年中国虚拟翻书产业发展综述

一、虚拟翻书原理

二、虚拟翻书系统的特点分析

三、技术设计和展品结构

第二节 2015-2016年中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析

一、应用领域

二、应用功能

第三节 2015-2016年中国虚拟翻书主要生产企业情况分析

第三章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

第一节 2015-2016年中国互动投影产业发展概况

一、互动投影系统定义

二、广告领域的重大变革

三、消费场所的新亮点

四、互动投影系统平台形式

五、互动投影的原理

第二节 2015-2016年中国互动投影产业应用目标分析

第三节 互动投影专门应用的典型案例

第四章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

第一节 2015-2016年中国电子沙盘产业发展情况分析

一、电子沙盘产业概述

二、系统控制模式分析

三、三维电子沙盘技术分析

第二节 2015-2016年中国电子沙盘产业运行动态分析

一、虚拟“沙盘”推演现代战争

二、沙盘控制系统市场运行分析

三、电子沙盘市场资讯分析

第三节 2015-2016年中国电子沙盘产业市场存在的问题分析36

第五章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

第一节 2015-2016年世界触摸屏市场分析

第二节 2015-2016年中国触摸屏一体机产业运行形势分析

一、中国触摸屏一体机产业特点分析

二、触摸屏一体机市场应用情况分析

第三节 2015-2016年中国触摸屏一体机产品市场分析

一、产品

二、价格

三、渠道

第四节 2015-2016年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析

一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然

二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素

三、伪劣的产品冲击整个行业市场

四、失信的服务降低了用户的购买欲望

第六章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——全息屏幕

第一节 2015-2016年中国全息屏幕产业发展状况分析

一、全息电视机的发展历程

二、德国Woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场

三、创维新型大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场

四、交互式背投一体机在教学中的突出优势

五、GRC全息屏幕-新一代创新型背投屏幕

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔

第二节 2015-2016年中国全息屏幕细分产品市场运行动态分析

一、全息影像交互大屏幕

二、背投式交互大屏幕

三、互动橱窗

第三节 2017-2022年中国全息屏幕产业发展趋势分析

第七章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——特效影院

第一节 3D影院

一、3D影院开创视学觉效果新革命

二、全球数字3D影院发展概况

三、我国开始发展数字3D立体电影

四、Imax拟2010年在华新开40家3D影院

第二节 4D动感影院

一、4D界定

二、4D影院构成要素

三、2015-2016年4D影院发展概况

第三节 折幕影院

一、折幕影院定义

二、3折弧形环幕系统

第四节 穹幕影院

一、穹幕影院定义

二、穹幕影院发展历史

三、4D穹幕影院

四、山西将建成标志建筑“穹幕影院”

第五节 弧幕影院

一、弧幕影院定义

二、弧幕影院优点

第六节 雾屏影院

一、雾屏影院作用原理

二、雾屏影院特点

三、雾屏助力奥运

四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术

第八章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动展品

第一节 故事墙

第二节 知识抢答系统

第三节 虚拟主持人

第四节 激光笔鼠标

第五节 人流量统计器

第九章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动灯光系列

第一节 墙面互动灯光

第二节 LED流水灯条控制

第三节 光线画

第四节 灯光互动地面

第五节 摇头灯打字

第十章 2015-2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——音视频控制

第一节 语音自动播放系统

第二节 视频自动播放系统

第三节 触控多媒体展示墙

第四节 旋转电视

第十一章 2015-2016年中国多媒体展览展示其他产业发展分析

第一节 2015-2016年中国多点触摸技术发展状况分析

一、多点触摸技术概述

二、具体应用

三、互动吧台

第二节 2015-2016年中国多媒体设计制作分析

一、平面设计、Flash动画设计、三维动画设计、企业宣传片制作

二、多媒体触摸查询软件

三、触摸浏览器

第三节 2015-2016年中国立体成像技术分析

一、360度幻像

- 二、幻影成像
- 三、空气成像
- 四、内投球
- 五、外投球

第十二章 中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析

第一节 西安灵境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品
- 三、公司动态

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、生产产品

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、客户群分析
- 三、技术分析
- 四、产品分析

第四节 上海朴科信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品分析

第十三章 2017-2022年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析（ZY GXH）

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点

- 一、中国展览展示业(含展架)更快发展
- 二、中国展览展示业(含展架)竞争加剧
- 三、中国展览展示业(含展架)的整合推进
- 四、我国展馆设施水平更快提高
- 五、政府办展活动逐步减少
- 六、展览审批管理制度的改革加快
- 七、加速我国展览市场中外价格并轨
- 八、推动中国展览展示业(含展架)实现行业自律

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势

第三节 多媒体现代展示技术发展

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

一、多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

二、我国生产的多媒体教学仪器设备的特点和水平

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势（ZY GXH）

图表目录：

图表：虚拟翻书原理

图表：互动投影系统

图表：互动投影

图表：多指互动

图表：电子沙盘

图表：中国大陆电阻式触摸屏（TP）主要生产厂商一览表

图表：触摸屏应用领域分布

图表：全球触摸屏产品销售构成

图表：德国Woehburk（威博科）全息背投屏

图表：新一代GRC创新型背投屏幕

图表：故事墙示意图

图表：知识抢答系统示意图

图表：虚拟主持人示意图

图表：激光笔鼠标示意图

图表：人流量统计器示意图

图表：墙面互动灯光事例

图表：LED流水灯条控制示例

图表：光线画示例

图表：灯光互动地面示例

图表：摇头灯打字示例

图表：多点触摸技术原理

图表：iPhone触摸屏技术原理一

图表：iPhone触摸屏技术原理二

图表：Surface Computer工作界面

图表：Surface Computer构造简图

图表：互动吧台展示

图表：内头球产品展示

图表：外投球产品展示

图表：供应触摸屏查询软件产品参数

图表：供应触摸屏一体机产品参数

图表：软件开发三大平台

图表：上海朴科信息科技有限公司薄膜屏幕

图表：高性能的全天候显像奇兵

图表：家庭影院系列屏幕 图表：触摸 魔幻橱窗

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043G3B7.html>