

2018-2024年中国西式小家电行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国西式小家电行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L85043G4H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比于空调、电视机等黑白电，微波炉、吸尘器等小家电渗透率远远没有达到饱和，烤箱、面包机等西式小家电普及率更低，有充足提升空间。随着居民收入水平提高，小家电市场增长潜力巨大，未来10-20年也将是西式小家电产业发展的黄金时期。

报告目录

第1章：西式小家电行业发展背景12

1.1 报告研究背景及方法12

1.1.1 行业研究背景12

1.1.2 数据来源及统计口径12

(1) 西式小家电行业统计部门和统计口径12

(2) 西式小家电行业统计方法13

(3) 西式小家电行业数据种类13

1.1.3 行业定义及分类14

(1) 西式小家电的定义14

(2) 西式小家电主要分类14

(3) 西式小家电与中式小家电异同14

1.2 行业产业链结构分析15

1.2.1 行业产业链结构简介15

1.2.2 行业上游供应市场分析16

1.2.3 行业下游应用结构分析16

1.3 西式小家电行业市场结构分析16

1.3.1 行业产品结构分析16

1.3.2 行业区域结构分析16

1.4 中国西式小家电行业市场竞争状况17

1.4.1 市场波特五力分析17

(1) 供应商议价能力分析17

(2) 购买者议价能力分析18

(3) 行业替代品威胁分析18

(4) 行业潜在进入者分析18

(5) 行业现有企业竞争分析18

(6) 竞争情况总结19

1.4.2 市场竞争方式分析19

1.4.3 行业投资兼并与重组分析20

(1) 行业投资兼并与重组概况20

(2) 行业投资兼并与重组动向21

(3) 行业投资兼并与重组趋势21

第2章：国内外西式小家电行业总体产销形势22

2.1 全球西式小家电行业产销需求分析22

2.1.1 全球西式小家电产销规模分析22

2.1.2 全球西式小家电行业竞争格局22

2.1.3 全球西式小家电市场结构分析23

2.1.4 全球西式小家电行业规模预测23

2.2 发达国家西式小家电行业产销需求分析24

2.2.1 美国西式小家电产销需求分析24

2.2.2 德国西式小家电产销需求分析25

2.3 西式小家电行业进出口形势分析25

2.3.1 西式小家电行业进出口状况综述25

2.3.2 西式小家电行业出口市场分析25

(1) 行业出口整体情况25

(2) 行业出口产品结构26

2.3.3 西式小家电行业进口市场分析28

(1) 行业进口整体情况28

(2) 行业进口产品结构28

2.3.4 西式小家电行业进出口前景及建议30

(1) 行业出口前景及建议30

(2) 行业进口前景及建议30

第3章：中国西式小家电行业运营状况分析32

3.1 西式小家电行业经营情况分析32

3.1.1 行业经营效益分析32

3.1.2 行业盈利能力分析32

- 3.1.3 行业运营能力分析33
- 3.1.4 行业偿债能力分析33
- 3.1.5 行业发展能力分析34
- 3.2 西式小家电行业供需形势分析34
 - 3.2.1 西式小家电行业供给情况分析34
 - (1) 行业总产值分析34
 - (2) 行业产成品分析35
 - 3.2.2 西式小家电行业需求情况分析36
 - (1) 行业销售产值分析36
 - (2) 行业销售收入分析36
 - 3.2.3 西式小家电行业产销情况分析37
- 3.3 西式小家电行业经济指标分析38
 - 3.3.1 西式小家电行业经济指标分析38
 - 3.3.2 不同规模企业经济指标分析38
 - (1) 大型企业经济指标分析38
 - (2) 中型企业经济指标分析39
 - (3) 小型企业经济指标分析39
 - (4) 不同规模企业主要指标比重40
 - 3.3.3 不同性质企业经济指标分析40
 - (1) 股份制企业经济指标分析41
 - (2) 私营企业经济指标分析41
 - (3) 外商投资企业经济指标分析42
 - (4) 不同性质企业主要指标比重42
 - 3.3.4 不同地区企业经济指标分析43
 - (1) 华东地区企业经济指标分析43
 - (2) 华南地区企业经济指标分析44
 - (3) 东北地区企业经济指标分析44
 - (4) 不同地区企业主要指标比重45

第4章：中国西式小家电上游供应市场分析46

- 4.1 钢材市场分析46
 - 4.1.1 钢材市场产量规模分析46

4.1.2 钢材市场生产企业分析	46
4.1.3 钢材市场新增产能分析	47
4.1.4 钢材市场价格走势分析	48
4.1.5 钢材市场趋势分析	49
(1) 钢材供应趋势分析	49
(2) 钢材需求趋势分析	50
4.2 铜材市场分析	50
4.2.1 铜材市场产量规模分析	50
4.2.2 铜材市场生产企业分析	51
4.2.3 铜材市场新增产能分析	52
4.2.4 铜材市场价格走势分析	52
4.2.5 铜材市场趋势分析	53
(1) 精铜供给焦点转向冶炼	53
(2) 地产市场增添不确定性	54
4.3 铝材市场分析	54
4.3.1 铝材市场产量规模分析	54
4.3.2 铝材市场生产企业分析	55
4.3.3 铝材市场新增产能分析	56
4.3.4 铝材市场价格走势分析	57
4.3.5 铝材市场趋势分析	58
4.4 电子元器件市场分析	60
4.4.1 电子元器件市场供需平衡分析	60
(1) 2015-2017年全国电子器件制造行业供需情况分析	60
1) 2015-2017年全国电子器件制造行业总产值分析	60
2) 2015-2017年全国电子器件制造行业销售收入分析	60
(2) 2015-2017年全国电子元件制造行业供需情况分析	61
1) 2015-2017年全国电子元件制造行业工业总产值分析	61
2) 2015-2017年全国电子元件制造行业销售收入分析	62
4.4.2 电子元器件市场生产企业分析	63
4.4.3 电子元器件市场产能分析	64
4.4.4 电子元器件市场价格走势分析	65
4.4.5 电子元器件市场趋势分析	65

4.5 塑料市场分析66

4.5.1 聚丙烯（PP）供需及价格走势分析66

（1）聚丙烯价格走势66

（2）聚丙烯供需情况67

1) 聚丙烯供给情况67

2) 聚丙烯需求情况68

4.5.2 聚乙烯（PE）供需及价格走势分析69

（1）聚乙烯市场价格走势分析69

（2）聚乙烯库存整体分析70

4.5.3 聚氯乙烯（PVC）供需及价格走势分析71

（1）价格走势71

（2）供需变化74

1) 全球PVC供需74

2) 我国PVC供需变化77

4.5.4 聚酯（PET）供需及价格走势分析80

（1）聚酯价格走势80

（2）供需状况81

4.5.5 塑料市场趋势分析82

第5章：中国西式小家电行业细分产品市场分析84

5.1 电饭锅市场分析84

5.1.1 电饭锅应用特点分析84

5.1.2 电饭锅生产工艺流程85

5.1.3 电饭锅产量规模分析85

5.1.4 电饭锅市场需求分析86

5.1.5 电饭锅价格走势分析87

5.1.6 电饭锅市场规模预测87

5.2 微波炉市场分析88

5.2.1 微波炉应用特点分析88

5.2.2 微波炉生产工艺流程89

5.2.3 微波炉产量规模分析90

5.2.4 微波炉市场需求分析91

- 5.2.5 微波炉价格走势分析92
- 5.2.6 微波炉市场规模预测93
- 5.3 家用吸尘器市场分析94
 - 5.3.1 家用吸尘器应用特点分析94
 - 5.3.2 家用吸尘器生产工艺流程94
 - 5.3.3 家用吸尘器产量规模分析95
 - 5.3.4 家用吸尘器市场需求分析96
 - 5.3.5 家用吸尘器价格走势分析97
 - 5.3.6 家用吸尘器市场规模预测97
- 5.4 电风扇市场分析98
 - 5.4.1 家用电风扇产量规模分析98
 - 5.4.2 家用电风扇市场需求分析99
 - 5.4.3 家用电风扇市场规模预测99

第6章：中国西式小家电行业应用领域发展前景分析101

- 6.1 西式厨卫小家电市场前景分析101
 - 6.1.1 西式厨卫小家电市场规模分析101
 - 6.1.2 西式厨卫小家电细分产品分析101
 - (1) 主要细分产品销量规模101
 - (2) 主要细分产品市场规模102
 - 6.1.3 西式厨卫小家电市场竞争分析103
 - 6.1.4 西式厨卫小家电市场渠道分析103
 - 6.1.5 西式厨卫小家电市场前景104
- 6.2 西式家居小家电市场前景分析104
 - 6.2.1 西式家居小家电市场规模分析104
 - 6.2.2 西式家居小家电细分产品分析105
 - (1) 加湿器市场发展分析105
 - 1) 加湿器市场规模分析105
 - 2) 加湿器市场竞争分析106
 - 3) 加湿器市场产品结构107
 - 4) 加湿器市场前景108
 - (2) 吸尘器市场发展分析109

- 1) 吸尘器市场规模分析109
- 2) 吸尘器市场竞争分析110
- 3) 吸尘器市场产品结构111
- 4) 吸尘器市场发展前景112
- (3) 电暖器市场发展分析113
- 1) 电暖器市场规模分析113
- 2) 电暖器市场竞争分析113
- 3) 电暖器市场产品结构114
- 4) 电暖器市场发展前景115
- 6.2.3 西式家居小家电市场竞争分析116
- 6.2.4 西式家居小家电销售渠道分析116
- 6.2.5 西式家居小家电市场发展前景116
- 6.3 西式个人护理小家电市场发展前景分析117
- 6.3.1 西式个人护理小家电市场规模分析117
- 6.3.2 西式个人护理小家电细分产品分析118
- (1) 男士电动剃须刀市场118
- 1) 男士电动剃须刀市场规模分析118
- 2) 男士电动剃须刀市场竞争格局119
- 3) 男士电动剃须刀市场规模预测120
- (2) 美发电吹风产品市场120
- 1) 美发电吹风市场规模分析120
- 2) 美发电吹风市场竞争格局121
- 3) 美发电吹风市场规模预测122
- 6.3.3 西式个人护理小家电市场竞争分析122
- 6.3.4 西式个人护理小家电销售渠道分析122
- 6.3.5 西式个人护理小家电市场发展前景123

- 第7章：西式小家电行业重点区域市场分析124
- 7.1 广东省西式小家电市场发展情况124
- 7.1.1 广东省西式小家电产量分析124
- 7.1.2 广东省西式小家电需求分析124
- 7.1.3 广东省西式小家电市场前景125

7.2 山东省西式小家电市场发展情况126

7.2.1 山东省西式小家电产量分析126

7.2.2 山东省西式小家电需求分析127

7.2.3 山东省西式小家电市场前景127

7.3 浙江省西式小家电市场发展情况128

7.3.1 浙江省西式小家电产量分析128

7.3.2 浙江省西式小家电需求分析129

7.3.3 浙江省西式小家电市场前景129

7.4 江苏省西式小家电市场发展情况130

7.4.1 江苏省西式小家电产量分析130

7.4.2 江苏省西式小家电需求分析131

7.4.3 江苏省西式小家电市场前景132

7.5 福建省西式小家电市场发展情况132

7.5.1 福建省西式小家电产量分析132

7.5.2 福建省西式小家电需求分析133

7.5.3 福建省西式小家电市场前景133

7.6 上海市西式小家电市场发展情况134

7.6.1 上海市西式小家电产量分析134

7.6.2 上海市西式小家电需求分析135

7.6.3 上海市西式小家电市场前景135

第8章：中国西式小家电领先企业经营分析137

8.1 西式小家电企业总体发展状况分析137

8.2 重点西式小家电企业个案分析137

8.2.1 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析137

(1) 企业发展情况简介137

(2) 企业主要经济指标分析139

(3) 企业盈利能力分析139

(4) 企业运营能力分析140

(5) 企业偿债能力分析140

(6) 企业发展能力分析141

(7) 企业产品结构及新产品动向142

(8) 企业销售渠道与网络143

(9) 企业经营状况优劣势分析143

(10) 企业最新发展动向分析144

8.2.2 慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析144

(1) 企业发展简况分析144

(2) 企业经营情况情况分析145

(3) 企业产品结构及新产品动向145

(4) 企业销售渠道及网络145

(5) 企业经营状况优劣势分析145

8.2.3 阳股份有限公司经营情况分析145

(1) 企业发展简况分析146

(2) 企业主要经济指标分析147

(3) 企业盈利能力分析147

(4) 企业运营能力分析148

(5) 企业偿债能力分析148

(6) 企业发展能力分析149

(7) 企业产品结构及新产品动向150

(8) 企业销售渠道与网络151

(9) 企业经营状况优劣势分析151

(10) 企业最新发展动向分析152

8.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析152

(1) 企业发展简况分析152

(2) 企业营收情况分析153

(3) 企业产品结构及新产品动向153

(4) 企业销售渠道及网络154

(5) 企业经营状况优劣势分析154

8.2.5 宁波远大电器有限公司经营情况分析154

(1) 企业发展简况分析154

(2) 企业经营情况分析155

(3) 企业产品结构及新产品动向155

(4) 企业销售渠道及网络155

(5) 企业经营状况优劣势分析155

8.2.6 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析155

- (1) 企业发展简况分析156
- (2) 主要经济指标分析156
- (3) 企业盈利能力分析157
- (4) 企业运营能力分析158
- (5) 企业偿债能力分析158
- (6) 企业发展能力分析159
- (7) 企业产品结构及新产品动向159
- (8) 企业销售渠道与网络160
- (9) 企业经营状况优劣势分析161

8.2.7 佛山市顺德区欧科电器有限公司经营情况分析162

- (1) 企业发展简况分析162
- (2) 企业经营情况分析162
- (3) 企业产品结构及新产品动向162
- (4) 企业销售渠道及网络163
- (5) 企业经营状况优劣势分析163
- (6) 企业最新发展动向分析163

8.2.8 广东伊立浦电器股份有限公司经营情况分析164

- (1) 企业发展简况分析164
- (2) 企业主要经济指标分析165
- (3) 企业盈利能力分析166
- (4) 企业运营能力分析166
- (5) 企业偿债能力分析167
- (6) 企业发展能力分析168
- (7) 企业产品结构及新产品动向168
- (8) 企业销售渠道与网络169
- (9) 企业经营状况优劣势分析169
- (10) 企业最新发展动向分析170

8.2.9 广东新宝电器股份有限公司经营情况分析170

- (1) 企业发展简况分析170
- (2) 企业营收情况分析171
- (3) 企业产品结构及新产品动向172

- (4) 企业销售渠道及网络173
- (5) 企业经营状况优劣势分析173
- (6) 企业最新发展动向分析174

第9章：中国西式小家电行业发展趋势及投资分析175

9.1 行业发展环境分析175

9.1.1 行业政策环境分析175

(1) 行业法规及政策解析175

1) 《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》 175

2) 家电下乡政策176

3) 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》 177

4) 节能产品惠民工程178

5) 小家电补贴政策178

6) 《家用和类似用途电动洗碗机》 179

(2) 行业发展规划分析180

1) 轻工业调整和振兴规划180

2) 《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》 180

9.1.2 行业经济环境分析181

(1) 行业与宏观经济相关性分析181

(2) 行业与其他关联产业关系分析182

9.2 西式小家电行业投资特性分析182

9.2.1 行业进入壁垒分析182

(1) 规模和成本控制壁垒182

(2) 技术壁垒183

(3) 认证壁垒183

9.2.2 行业季节特征分析183

9.2.3 行业经营模式分析183

(1) 产业组织模式184

(2) 采购模式184

(3) 生产模式185

(4) 销售模式185

9.2.4 行业盈利因素分析185

- (1) 汇率波动185
- (2) 主要原材料价格波动186
- (3) 出口退税率调整186
- (4) 劳动力成本上升186
- 9.3 西式小家电行业发展趋势与前景预测186
- 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议186
 - (1) 行业发展存在的问题分析186
 - 1) 产品安全质量差186
 - 2) 傍名牌现象突出186
 - 3) 售后服务不及时187
 - 4) 维修费用不合理187
 - (2) 行业发展策略建议187
 - 1) 完善行业标准体系187
 - 2) 加大市场监管力度187
 - 3) 加强企业品牌建设187
 - 4) 完善售后服务体系188
 - 5) 提高消费维权意识188
- 9.3.2 西式小家电行业发展趋势分析188
 - (1) 行业技术发展趋势分析188
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析188
 - (3) 行业市场竞争趋势分析188
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势189
- 9.3.3 西式小家电行业发展前景预测190
 - (1) 行业发展驱动因素分析190
 - 1) 国内经济的持续高速增长及居民收入的增长190
 - 2) 西式小家电产品日趋丰富190
 - (2) 西式小家电行业供需前景分析191
 - 1) 西式小家电国内需求分析191
 - 2) 西式小家电出口前景分析191
- 9.4 西式小家电行业投资现状及建议191
- 9.4.1 西式小家电行业投资项目分析191
- 9.4.2 西式小家电行业投资机遇分析192

9.4.3 西式小家电行业投资风险警示192

- (1) 西式小家电行业技术风险192
- (2) 西式小家电行业供求风险193
- (3) 西式小家电行业宏观经济波动风险193
- (4) 西式小家电行业产品结构风险193
- (5) 企业生产规模及所有制风险194
- (6) 西式小家电行业其他风险194

9.4.4 西式小家电行业投资策略建议194

- (1) 转向农村领域194
- (2) 投向饱和程度低的领域194
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域195
- (4) 投资高端电器产品195
- (5) 发展网购渠道195

图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）12

图表2：中国西式小家电行业统计划分的范围13

图表3：西式小家电按照用途分类14

图表4：西式小家电与中式小家电区别15

图表5：西式小家电产业链情况15

图表6：中国西式小家电行业销售收入分布（单位：%）16

图表7：西式小家电行业供应商议价能力分析17

图表8：西式小家电行业五力分析结论19

图表9：西式小家电市场竞争方式19

图表10：新宝股份主要募资项目20

图表11：西式小家电行业主要投资兼并与重组动向21

图表12：全球小家电市场按地区分布（单位：%）22

图表13：全球小家电市场按产品分布（单位：%）23

图表14：2005-2017年全球小家电市场容量情况（单位：亿美元）24

图表15：2005-2017年美国小家电市场容量（单位：亿美元）24

图表16：2011-2017年中国西式小家电行业进出口状况表（单位：亿美元）25

图表17：2010-2017年西式小家电行业产品出口金额情况（单位：亿美元，%）25

- 图表18：2012-2017年中国西式小家电行业主要出口产品（单位：万美元）26
- 图表19：2017年西式小家电行业主要出口产品结构（单位：%）27
- 图表20：2010-2017年中国西式小家电行业产品进口金额情况（单位：亿美元，%）28
- 图表21：2012-2017年中国西式小家电行业主要进口产品（单位：万美元）28
- 图表22：2017年中国西式小家电行业主要进口产品结构（单位：%）29
- 图表23：2012-2017年西式小家电行业经营效益分析（单位：万元）32
- 图表24：2012-2017年中国西式小家电行业盈利能力分析（单位：%）32
- 图表25：2012-2017年中国西式小家电行业运营能力分析（单位：次）33
- 图表26：2012-2017年中国西式小家电行业偿债能力分析（单位：%、倍）33
- 图表27：2012-2017年中国西式小家电行业发展能力分析（单位：%）34
- 图表28：2015-2017年西式小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）34
- 图表29：2015-2017年西式小家电行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）35
- 图表30：2015-2017年西式小家电行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L85043G4H7.html>