

2018-2024年中国智能插座 行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能插座行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043G4N7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能插座通俗的说是节约用电量的一种插座，节能插座的理念很早之前就已经生成，到目前为止已经发展的比较广泛，但是技术上还有待于进步。有的高档节能插座不但节电,还能保护电器。

说它保护电器,主要是从它有清除电力垃圾的功能,有的还加入防雷击、防短路、防过载、防漏电的功能，消除开关电源或电器时产生电脉冲等功能。智能化插座属于新兴的电气产品，国内至今尚无明确的标准规范及定义，且由于技术发展及用户认知等原因，当前市场上在售的产品较少。

智能安全插座，是一种全新理念的安全插座。该系列产品是集一路可编程(PLC)自动控制安全节能转换器和电器智能化待机节电插座于一体的新型智能安全插座。该类型智能插座主要功能是节电、安全。主要用于家用及办公用电器，将智能IC芯片嵌入插座中自动在线检测电流变化从而实现电器待机自动断电，解决“待机能耗”问题。该类型智能插座采用红外线感应的方式来开启电源，不改变人们原有使用电器的习惯，使用更方便，真正做到省电。并且内设防雷电、防高压、防短路、防过载的功能，真正做到安全。该智能插座系列插座会自动检测电器的电流变化从而断电，彻底消除待机能耗问题，节能减排、绿色环保。

主要功能 1、插座分“主控”插孔和“受控”插孔。 2、静态时，即插座不用时，插座没有电源输出，插座此时工作指示灯不亮，是无电的状态。此时，插座中电极与电源是完全脱离状态，具有很高的安全性。 3、插座接收到红外线的信号后会自动接通电源，便可正常使用电器。 4、关闭电器后插座内部的智能双核IC芯片会在线检测电流变化从而实现一段时间（30s、5分钟、30分钟等）后自动断电，此时，插座上的工作指示灯灭，恢复无电状态。 5、该智能插座内设防雷电、防高压、防过载、防漏电的功能。一旦有瞬间雷击感应高压进入，插座会自动吸收雷电感应高压，超过插座本身能吸收的范围之外，该智能插座会自动断电；该插座设置额定电压220V，最高可承受电压250V-265V之间会自动断电，否则超过这个电压范围会烧坏电器；该插座利用电子式线圈对火线进行实时监控，一旦发生过载，该智能插座会自动断电；该智能插座用电子式线圈对火线和零线电流，一旦出现漏电，该插座会自动断电。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能插座行业前景研究与市场运营趋势报告》共二十三章。首先介绍了智能插座行业市场发展环境、智能插座整体运行态势等，接着分析了智能插座行业市场运行的现状，然后介绍了智能插座市场竞争格局。随后，报告对智能插

座做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能插座行业发展趋势与投资预测。您若想对智能插座产业有个系统的了解或者想投资智能插座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国智能插座行业发展概述19

第一节 智能插座行业发展情况19

一、智能插座定义19

二、智能插座行业发展历程21

第二节 智能插座产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、智能插座产业链模型分析23

第三节 中国智能插座行业经济指标分析24

一、赢利性24

二、成长速度25

三、附加值的提升空间25

四、进入壁垒 / 退出机制25

五、风险性26

六、行业周期27

七、竞争激烈程度指标27

八、当前行业发展所属周期阶段的判断27

第二章 2014-2016年中国智能插座行业市场发展环境分析（PEST分析法）29

第一节 中国经济环境分析29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）31

三、全国居民收入情况（季度更新）33

四、恩格尔系数（年度更新）33

五、工业发展形势（季度更新）34

六、固定资产投资情况（季度更新）38

七、中国汇率调整（人民币升值）39

八、对外贸易&进出口39

第二节 中国智能插座行业政策环境分析40

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规40

二、相关政策法规对市场的影响程度42

三、智能插座市场国家宏观发展规划调控方向42

第三节 中国智能插座行业社会环境分析44

一、人口环境分析44

二、教育环境分析45

三、文化环境分析46

四、生态环境分析48

五、中国城镇化率50

六、居民的各种消费观念和习惯51

第三章 智能插座产品生产工艺及技术趋势研究52

第一节 质量指标情况52

第二节 智能插座生产工艺专利技术53

第三节 国内外技术对比分析58

第四节 国内外最新技术进展及趋势研究59

第五节 智能插座在智能家居系统中的设计和应用59

第四章 全球智能插座产品市场运行态势分析63

第一节 国际智能插座产品市场现状分析63

一、国际智能插座产品市场供需分析63

二、国际智能插座产品价格走势分析63

三、国际智能插座产品市场运行特征分析64

第二节 国际智能插座产品主要国家及地区发展情况分析64

一、美国64

二、亚洲64

三、欧洲65

第三节 国际智能插座产品外商在华投资动态65

第五章 国内智能插座产品市场运行结构分析	65
第一节 国内智能插座产品市场规模分析	65
一、总量规模	65
二、增长速度	66
三、市场季节变动分析	67
第二节 国内外智能插座产品市场供给平衡性分析	68
第六章 中国智能插座行业市场现状运营分析	69
第一节 智能插座市场现状分析及预测	69
一、2014-2016年中国智能插座市场规模分析	69
二、2018-2024年中国智能插座市场规模预测	70
第二节 智能插座产品产能分析及预测	70
一、2014-2016年中国智能插座产能分析	70
二、2018-2024年中国智能插座产能预测	71
第三节 智能插座产品产量分析及预测	72
一、2014-2016年中国智能插座产量分析	72
二、2018-2024年中国智能插座产量预测	73
第四节 智能插座市场需求分析及预测	74
一、2014-2016年中国智能插座市场需求分析	74
二、2018-2024年中国智能插座市场需求预测	75
第五节 智能插座价格趋势分析	76
一、2014-2016年中国智能插座市场价格分析	76
二、2018-2024年中国智能插座市场价格预测	77
第六节 智能插座行业生产分析	78
一、产品及原材料进口、自有比例	78
二、主要原材料发展（一）	78
三、主要原材料发展（二）	80
第七节 2014-2016年智能插座行业市场供给分析	80
一、智能插座生产规模现状	80
二、智能插座产能规模分布	81
三、智能插座市场价格走势	82

四、智能插座重点厂商分布83

五、智能插座产供状况分析83

第七章 2014-2016年智能插座行业采购状况分析84

第一节 2014-2016年智能插座成本分析84

一、2014-2016年原材料成本走势分析84

二、2014-2016年劳动力供需及价格分析85

三、2014-2016年其他方面成本走势分析85

第二节 上游原材料价格与供给分析86

一、主要原材料情况86

二、主要原材料（1）发展情况86

三、主要原材料（2）发展情况87

第三节 智能插座产业链的分析92

一、行业集中度92

二、主要环节的增值空间92

三、行业进入壁垒和驱动因素92

四、上下游行业影响及趋势分析93

第八章 2014-2016年国内智能插座产品进出口贸易分析93

第一节 2014-2016年国内智能插座产品进口情况分析93

第二节 2014-2016年国内智能插座产品出口情况分析94

第三节 2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究95

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析96

一、进口国家及地区分析96

二、出口国家及地区分析96

第五节 2018-2024年智能插座产品进出口预测分析96

第九章 2014-2016年中国智能插座市场竞争格局分析98

第一节 智能插座行业竞争结构分析98

一、现有企业的竞争力98

二、供应商的议价能力99

三、下游客户的议价能力99

四、替代品的威胁	100
五、行业潜在进入者威胁力	100
第二节 智能插座行业行业集中度分析	101
一、市场集中度分析	101
二、企业集中度分析	101
三、区域集中度分析	101
第三节 影响国际竞争力因素	101
一、生产要素	101
二、需求条件	102
三、相关和支持性产业	103
四、企业的战略、结构和竞争对手	103
五、政府的作用	103
第四节 智能插座竞争力优势分析	108
一、整体产品竞争力评价	108
二、产品竞争力评价结果分析	108
第五节 2018-2024年国内智能插座产品市场竞争态势预测	108
一、来自国外高端产品的竞争	108
二、未来我国智能插座行业竞争更加激烈	109
第十章 行业盈利能力分析	109
第一节 2014-2016年行业销售毛利率	109
第二节 2014-2016年行业销售利润率	110
第三节 2014-2016年行业总资产利润率	110
第四节 2014-2016年行业净资产利润率	111
第五节 2014-2016年行业产值利税率	111
第六节 2018-2024年行业盈利能力预测	111
第十一章 行业成长性分析	112
第一节 2014-2016年行业销售收入增长分析	112
第二节 2014-2016年行业总资产增长分析	112
第三节 2014-2016年行业固定资产增长分析	113
第四节 2014-2016年行业净资产增长分析	113

第五节 2014-2016年行业利润增长分析113

第六节 2018-2024年行业成长能力预测114

第十二章 行业偿债能力分析114

第一节 2014-2016年行业资产负债率分析114

第二节 2014-2016年行业速动比率分析115

第三节 2014-2016年行业流动比率分析115

第四节 2014-2016年行业利息保障倍数分析115

第五节 2018-2024年行业偿债能力预测116

第十三章 行业营运能力分析116

第一节 2014-2016年行业总资产周转率分析116

第二节 2014-2016年行业净资产周转率分析116

第三节 2014-2016年行业存货周转率分析117

第四节 2014-2016年智能插座市场行业存货周转率分析117

第五节 2018-2024年智能插座市场行业营运能力预测117

第十四章 2014-2016年智能插座国内拟在建项目分析及竞争对手动向118

第一节 国内主要竞争对手动向118

第二节 国内拟在建项目分析120

第十五章 中国智能插座重点企业竞争力分析120

第一节 梅兰日兰电器集团有限公司120

一、企业概况120

二、企业财务指标与经营情况120

三、企业竞争优势分析121

四、企业主营产品分析121

五、企业发展新动态与战略规划分析121

第二节 湖北杰澳电子科技有限公司122

一、企业概况122

二、企业财务指标与经营情况122

三、企业竞争优势分析123

四、企业主营产品分析	123
第三节 公牛集团	123
一、企业概况	123
二、企业财务指标与经营情况	125
三、企业竞争优势分析	125
四、企业主营产品分析	126
五、企业发展新动态与战略规划分析	126
第四节 一丁集团股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业财务指标与经营情况	129
三、企业竞争优势分析	129
四、企业主营产品分析	130
第五节 松下电工(中国)有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业发展成长能力分析	136
第六节 珠海市魅族科技有限公司（魅族）	136
一、企业概况	136
二、企业财务指标与经营情况	136
三、企业竞争优势分析	137
四、企业主营产品分析	137
五、企业发展新动态与战略规划分析	137
第七节 其他重点企业分析	138
一、广东聚光电子科技有限公司（柯帝）	138
二、宁波百年电器有限公司	138
三、北京博力恒昌科技有限公司	138
四、深圳市格林斯威电子有限公司	139
五、小米公司	139

第十六章 2014-2016年智能插座地区销售情况及竞争力深度研究139

第一节 中国智能插座各地区对比销售分析139

第二节 “东北地区”销售分析140

一、2014-2016年东北地区销售规模140

二、2018-2024年东北地区销售规模预测分析141

第三节 “华北地区”销售分析141

一、2014-2016年华北地区销售规模141

二、2018-2024年华北地区销售规模预测分析141

第四节 “华东地区”销售分析142

一、2014-2016年华东地区销售规模142

二、2018-2024年华东地区销售规模预测分析142

第五节 “华南地区”销售分析143

一、2014-2016年华南地区销售规模143

二、2018-2024年华南地区销售规模预测分析143

第六节 “西北地区”销售分析144

一、2014-2016年西北地区销售规模144

二、2018-2024年西北地区销售规模预测分析144

第七节 “华中地区”销售分析145

一、2014-2016年华中地区销售规模145

二、2018-2024年华中地区销售规模预测分析145

第八节 “西南地区”销售分析146

一、2014-2016年西南地区销售规模146

二、2018-2024年西南地区销售规模预测分析146

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析146

第十七章 2015-2016年智能插座下游应用行业发展分析147

第一节 2015年下游应用行业发展状况147

第二节 2016年下游应用行业发展状况148

第三节 下游应用行业发展趋势148

第十八章 2018-2024年智能插座行业前景展望150

第一节 2018-2024年行业供求形势展望150

- 一、上游原料供应预测及市场情况150
- 二、2018-2024年智能插座下游需求行业发展展望153
- 三、2018-2024年智能插座行业产能预测154
- 四、进出口形势展望 155
- 第二节 智能插座市场前景分析157
 - 一、智能插座市场容量分析157
 - 二、智能插座行业利好利空政策158
- 第三节 智能插座未来发展预测分析158
 - 一、中国智能插座发展方向分析 158
 - 二、2018-2024年中国智能插座行业发展规模159
 - 三、2018-2024年中国智能插座行业发展趋势预测159
- 第四节 2018-2024年智能插座行业供需预测161
 - 一、2018-2024年智能插座行业供给预测161
 - 二、2018-2024年智能插座行业需求预测161
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势162
 - 一、市场整合成长趋势 162
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测163
 - 三、企业区域市场拓展的趋势164
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展164
 - 五、影响企业销售与供给的关键趋势165
 - 1、需求变化因素165
 - 2、厂商产能因素165
 - 3、原料供给状况166
 - 4、技术水平提高166
 - 5、政策变动因素166
 - 六、中国智能插座行业SWOT分析166
- 第六节 行业市场格局与经济效益展望166
 - 一、市场格局展望166
 - 二、经济效益预测167
- 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测168
 - 一、2018-2024年智能插座行业国际展望168
 - 二、2018-2024年国内智能插座行业发展展望168

第十九章 2018-2024年智能插座行业投资机会与风险分析169

第一节 投资环境的分析与对策169

第二节 投资机遇分析172

第三节 行业投资风险分析175

一、政策风险175

二、经营风险175

三、技术风险176

四、竞争风险177

五、国际贸易风险177

第四节 行业投资策略与建议178

一、产品定位策略178

二、产品开发策略179

三、渠道销售策略179

四、品牌经营策略179

五、服务策略180

第二十章 智能插座企业制定“十三五”发展战略研究分析180

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义180

一、企业转型升级的需要180

二、企业强做大做的需要181

三、企业可持续发展需要181

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则181

一、科学性181

二、实践性181

三、前瞻性182

四、创新性182

五、全面性182

六、动态性182

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据182

一、国家产业政策182

二、行业发展规律183

三、企业资源与能力183

四、可预期的战略定位183

第四节 重视智能插座企业“十三五”发展战略编制的相关要素183

一、智能插座企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容183

二、企业“十三五”发展战略编制的分类184

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”184

四、注重商业模式创新184

第五节 智能插座企业参与深入“十三五”发展战略研究分析184

第二十一章 2018-2024年智能插座行业盈利模式与营销战略分析185

第一节 我国智能插座行业商业模式探讨185

一、行业国内营销模式分析185

二、行业主要销售渠道分析186

三、行业广告与促销方式分析187

第二节 市场的重点客户战略实施研究187

第三节 智能插座行业企业品牌营销战略分析189

一、产品质量保证190

二、生产技术提升190

三、产品结构调整190

四、产品销售网络191

五、品牌宣传策略191

六、销售服务策略192

七、品牌保护策略192

八、品牌发展战略分析192

第四节 我国智能插座行业发展与投资注意事项分析195

一、产品技术应用注意事项195

二、项目投资注意事项195

三、产品生产开发注意事项196

四、产品销售注意事项196

第五节 最优投资路径设计197

一、投资对象197

二、投资模式197

三、预期财务状况分析197

四、风险资本退出方式200

第二十二章 2018-2024年中国智能插座项目融资问题分析203

第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴203

第二节 中国智能插座项目的融资演变206

第三节 中国智能插座项目特点、融资特点及影响因素分析206

一、智能插座及其项目的主要特点206

二、智能插座项目的融资特点207

三、智能插座项目的融资相关影响因素207

第四节 中国智能插座项目的融资对策208

一、从产业链的整体考虑项目的融资208

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资208

三、采用多种形式进行项目融资209

四、本国筹资的重要性210

五、有效吸引私人投资210

六、政府的政策支持210

第二十三章 2018-2024年智能插座行业项目投资建议211 (ZYPX)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析211

一、智能插座定制生产模式211

二、智能插座的经营模式212

第二节 外销与内销优势分析213

第三节 2018-2024年全国投资规模预测216

第四节 2018-2024年智能插座行业投资收益预测217

第五节 2018-2024年智能插座项目投资建议218

第六节 2018-2024年智能插座项目融资建议219

图表目录：

图表：智能插座示意图21

图表：智能插座产业链结构模型22

图表：智能插座产业链模型23

图表：智能插座产业链消费模式结构模型图23

图表：智能插座行业生命周期28

图表：2014-2016年中国GDP数据30

图表：2006-2016年中国GDP增速走势图30

图表：2014-2016年中国CPI数据表31

图表：2014-2016年中国PPI数据表32

图表：2014-2016年全国城镇固定资产投资情况38

图表：2014-2016年全国城镇固定资产投资情况39

图表：2014-2016年中国进出口贸易数据表39

图表：2008-2016年中国进出口贸易走势图40

图表：普通插座和智能插座外观对比图60

图表：智能家居系统的典型框图60

图表：智能插座的硬件原理框图62

图表：2014-2016年我国智能插座市场规模65

图表：2014-2016年国内智能插座产品市场总量规模增长速度66

图表：2014-2016年中国智能插座出厂价格走势分析67

图表：2014-2016年我国智能插座市场规模69

图表：2018-2024年中国智能插座市场规模预测70

图表：2014-2016年中国智能插座产能71

图表：2018-2024年中国智能插座产能预测71

图表：2014-2016年中国智能插座产量72

图表：2018-2024年中国智能插座产量预测73

图表：2014-2016年中国智能插座市场需求74

图表：2018-2024年中国智能插座市场需求预测75

图表：2014-2016年中国智能插座市场价格分析76

图表：2018-2024年中国智能插座市场价格预测77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043G4N7.html>