

# 2018-2024年中国自主品牌 乘用车行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国自主品牌乘用车行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043G557.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年汽车消费市场产销两旺，多数车企超额完成销量目标，部分自主品牌更大幅超出预期，据数据，上汽乘用车、广汽乘用车、奇瑞汽车等2016年的销量目标完成率分别达到134.0%、132.4%、117.5%，远超主要合资品牌。

从各自主车企多发布的2017年销量目标来看，长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、上汽乘用车、广汽乘用车、东风风神分别将2017年销量目标定为125万辆、100万辆、90万辆、60万辆、50万辆和20万辆，较2016年销量预计增长16.33%、20.54%、27.71%、86.33%、34.40%和33.33%，显示出对2017年销售表现的信心。

2016年主要车企销量目标完成率（%）数据来源：公开资料整理

2017年自主品牌车企销量目标（万辆）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国自主品牌乘用车行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 中国自主品牌乘用车行业发展综述

#### 1.1 自主品牌乘用车行业报告研究范围

##### 1.1.1 自主品牌乘用车行业专业名词解释

##### 1.1.2 自主品牌乘用车行业研究范围界定

##### 1.1.3 自主品牌乘用车行业分析框架简介

##### 1.1.4 自主品牌乘用车行业分析工具介绍

#### 1.2 自主品牌乘用车行业定义及分类

##### 1.2.1 自主品牌乘用车行业概念及定义

##### 1.2.2 自主品牌乘用车行业主要产品分类

### 1.3 自主品牌乘用车行业产业链分析

#### 1.3.1 自主品牌乘用车行业所处产业链简介

#### 1.3.2 自主品牌乘用车行业产业链上游分析

#### 1.3.3 自主品牌乘用车行业产业链下游分析

## 第二章 国外自主品牌乘用车行业发展经验借鉴

### 2.1 美国自主品牌乘用车行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国自主品牌乘用车行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国自主品牌乘用车行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国自主品牌乘用车行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国自主品牌乘用车行业对我国的启示

### 2.2 日本自主品牌乘用车行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本自主品牌乘用车行业运作模式

#### 2.2.2 日本自主品牌乘用车行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本自主品牌乘用车行业对我国的启示

### 2.3 韩国自主品牌乘用车行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国自主品牌乘用车行业运作模式

#### 2.3.2 韩国自主品牌乘用车行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国自主品牌乘用车行业对我国的启示

### 2.4 欧盟自主品牌乘用车行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟自主品牌乘用车行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟自主品牌乘用车行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟自主品牌乘用车行业对我国的启示

## 第三章 中国自主品牌乘用车行业发展环境分析

### 3.1 自主品牌乘用车行业政策环境分析

#### 3.1.1 自主品牌乘用车行业监管体系

#### 3.1.2 自主品牌乘用车行业产品规划

#### 3.1.3 自主品牌乘用车行业布局规划

#### 3.1.4 自主品牌乘用车行业企业规划

### 3.2 自主品牌乘用车行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

## 3.3 自主品牌乘用车行业技术环境分析

### 3.3.1 自主品牌乘用车行业专利申请数分析

### 3.3.2 自主品牌乘用车行业专利申请人分析

### 3.3.3 自主品牌乘用车行业热门专利技术分析

## 3.4 自主品牌乘用车行业消费环境分析

### 3.4.1 自主品牌乘用车行业消费态度调查

### 3.4.2 自主品牌乘用车行业消费驱动分析

### 3.4.3 自主品牌乘用车行业消费需求特点

### 3.4.4 自主品牌乘用车行业消费群体分析

### 3.4.5 自主品牌乘用车行业消费行为分析

### 3.4.6 自主品牌乘用车行业消费关注点分析

### 3.4.7 自主品牌乘用车行业消费区域分布

## 第四章 中国自主品牌乘用车行业市场发展现状分析

### 4.1 自主品牌乘用车行业发展概况

#### 4.1.1 自主品牌乘用车行业市场规模分析

#### 4.1.2 自主品牌乘用车行业竞争格局分析

#### 4.1.3 自主品牌乘用车行业发展前景预测

### 4.2 自主品牌乘用车行业供需状况分析

#### 4.2.1 自主品牌乘用车行业供给状况分析

#### 4.2.2 自主品牌乘用车行业需求状况分析

#### 4.2.3 自主品牌乘用车行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 自主品牌乘用车行业经济指标分析

#### 4.3.1 自主品牌乘用车行业产销能力分析

#### 4.3.2 自主品牌乘用车行业盈利能力分析

#### 4.3.3 自主品牌乘用车行业运营能力分析

#### 4.3.4 自主品牌乘用车行业偿债能力分析

#### 4.3.5 自主品牌乘用车行业发展能力分析

### 4.4 自主品牌乘用车行业进出口市场分析

#### 4.4.1 自主品牌乘用车行业进出口综述

- 4.4.2 自主品牌乘用车行业进口市场分析
- 4.4.3 自主品牌乘用车行业出口市场分析
- 4.4.4 自主品牌乘用车行业进出口前景预测

## 第五章 中国自主品牌乘用车行业市场竞争格局分析

- 5.1 自主品牌乘用车行业竞争格局分析
  - 5.1.1 自主品牌乘用车行业区域分布格局
  - 5.1.2 自主品牌乘用车行业企业规模格局
  - 5.1.3 自主品牌乘用车行业企业性质格局
- 5.2 自主品牌乘用车行业竞争五力分析
  - 5.2.1 自主品牌乘用车行业上游议价能力
  - 5.2.2 自主品牌乘用车行业下游议价能力
  - 5.2.3 自主品牌乘用车行业新进入者威胁
  - 5.2.4 自主品牌乘用车行业替代产品威胁
  - 5.2.5 自主品牌乘用车行业行业内部竞争
- 5.3 自主品牌乘用车行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 自主品牌乘用车行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国自主品牌乘用车行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国自主品牌乘用车行业区域市场概况
  - 6.1.1 自主品牌乘用车行业产值分布情况
  - 6.1.2 自主品牌乘用车行业市场分布情况
  - 6.1.3 自主品牌乘用车行业利润分布情况
- 6.2 华东地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.3 华南地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.4 华中地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.5 华北地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.6 东北地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.7 西南地区自主品牌乘用车行业需求分析
- 6.8 西北地区自主品牌乘用车行业需求分析

## 第七章 中国自主品牌乘用车行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 自主品牌乘用车行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 自主品牌乘用车行业销售收入状况

#### 7.1.3 自主品牌乘用车行业资产总额状况

#### 7.1.4 自主品牌乘用车行业利润总额状况

### 7.2 自主品牌乘用车行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 上汽集团

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 奇瑞汽车

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 比亚迪股份

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 江淮集团

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 一汽集团

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 吉利集团

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 经营状况优劣势分析

## 7.2.7 东风集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 经营状况优劣势分析

## 第八章 2018-2024年中国自主品牌乘用车行业发展预测及投融资分析

### 8.1 2018-2024年中国自主品牌乘用车行业发展趋势

8.1.1 2018-2024年自主品牌乘用车行业市场规模预测

8.1.2 2018-2024年自主品牌乘用车行业市场结构预测

8.1.3 2018-2024年自主品牌乘用车行业企业数量预测

### 8.2 自主品牌乘用车行业投资特性分析

8.2.1 自主品牌乘用车行业进入壁垒分析

8.2.2 自主品牌乘用车行业投资风险分析

### 8.3 自主品牌乘用车行业投资潜力与建议

8.3.1 自主品牌乘用车行业投资机会剖析

8.3.2 自主品牌乘用车行业营销策略分析

8.3.3 自主品牌乘用车行业投资建议分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：自主品牌乘用车行业分类列表

图表3：自主品牌乘用车行业所处产业链示意图

图表4：美国自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表5：美国自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表6：日本自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表7：日本自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表8：韩国自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表9：韩国自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表10：欧盟自主品牌乘用车行业发展经验列表

图表11：欧盟自主品牌乘用车行业对我国的启示列表

图表12：中国自主品牌乘用车行业监管体系示意图

图表13：自主品牌乘用车行业监管重点列表

图表14：2013-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2016年自主品牌乘用车行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043G557.html>