

# 2017-2023年中国商品混凝土行业深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国商品混凝土行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043G9B7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商品混凝土，又称预拌混凝土，简称为“商砼”，俗称灰或料：是由水泥、骨料、水及根据需要掺入的外加剂、矿物掺合料等组分按照一定比例，在搅拌站经计量、拌制后出售并采用运输车，在规定时间内运送到使用地点的混凝土拌合物。

商品混凝土就是指用作商业用途，例如可出售、购买的混凝土。现建筑施工大部分均使用商品混凝土。

由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（加或不加外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌、成型、养护而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国商品混凝土行业深度研究与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了商品混凝土行业市场发展环境、商品混凝土整体运行态势等，接着分析了商品混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了商品混凝土市场竞争格局。随后，报告对商品混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了商品混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对商品混凝土产业有个系统的了解或者想投资商品混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2014-2016年世界商品混凝土产业运行状况透析 19

第一节 2014-2016年世界商品混凝土的发展分析 19

一、商品混凝土生产发展的一般水平 19

二、法国的商品混凝土与干拌砂浆19

三、高强商品混凝土20

四、欧洲商品混凝土协会与环保问题 21

第二节 2014-2016年世界商品混凝土产业运行分析 21

一、国外商品混凝土领域研究回顾21

二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理25

三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析 27

### 第三节 2014-2016年世界商品混凝土产业发展趋势分析 28

## 第2章 2014-2016年中国商品混凝土产业运行环境分析 29

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 29

#### 一、中国gdp分析 29

#### 二、中国工业发展形势 30

#### 三、全社会固定资产投资分析31

#### 四、进出口总额及增长率分析32

#### 五、社会消费品零售总额33

### 第二节 2014-2016年中国商品混凝土产业政策环境分析 34

#### 一、混凝土外加剂服务政策 34

#### 二、商品混凝土标准分析34

#### 三、《商品混凝土管理办法》 35

#### 四、预拌混凝土生产企业管理新规38

### 第三节 2014-2016年中国商品混凝土产业技术环境分析 39

## 第3章 2014-2016年中国商品混凝土产业运行形势透析 42

### 第一节 2014-2016年中国商品混凝土产业发展概述 42

#### 一、商品混凝土产业运行回顾42

#### 二、商品混凝土技术分析42

#### 三、商品混凝土定价格体制 44

### 第二节 2014-2016年中国商品混凝土公司发展存在困境分析 44

#### 一、大起大落商混公司如坐“过山车” 44

#### 二、混凝土市场道路阻且长 45

#### 三、争食“皇粮” 搭乘市政工程项目顺风车 46

### 第三节 2014-2016年中国商品混凝土产业项目建设分析 47

## 第4章 2012-2016年中国商品混凝土制造行业运行经济指标监测与分析（3121） 49

### 第一节 2012-2016年中国商品混凝土制造行业数据统计与监测分析 49

#### 一、2012-2016年中国商品混凝土制造行业企业数量增长分析 49

#### 二、2012-2016年中国商品混凝土制造行业从业人数调查分析 50

#### 三、2012-2016年中国商品混凝土制造行业总销售收入分析 50

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 四、2012-2016年中国商品混凝土制造行业利润总额分析    | 51 |
| 五、2012-2016年中国商品混凝土制造行业投资资产增长性分析 | 52 |
| 第二节 2016年中国商品混凝土制造行业最新数据统计与监测分析  | 53 |
| 一、企业数量与分布                        | 53 |
| 二、销售收入                           | 54 |
| 三、利润总额                           | 56 |
| 四、从业人数                           | 57 |
| 第三节 2016年中国商品混凝土制造行业投资状况监测       | 58 |
| 一、行业资产区域分布                       | 58 |
| 二、主要省市投资增速对比                     | 60 |
| <br>                             |    |
| 第5章 2012-2016年中国商品混凝土产量数据统计分析    | 61 |
| 第一节 2012-2016年中国商品混凝土产量数据分析      | 61 |
| 一、2012-2016年全国商品混凝土产量数据分析        | 61 |
| 二、2012-2016年商品混凝土重点省市数据分析        | 61 |
| 第二节 2016年中国商品混凝土产量数据分析           | 68 |
| 一、2016年全国商品混凝土产量数据分析             | 68 |
| 二、2016年商品混凝土重点省市数据分析             | 69 |
| 第三节 2016年中国商品混凝土产量增长性分析          | 74 |
| 一、产量增长                           | 74 |
| 二、集中度变化                          | 74 |
| <br>                             |    |
| 第6章 2014-2016年中国商品混凝土市场运行动态分析    | 77 |
| 第一节 2014-2016年中国商品混凝土市场走势分析      | 77 |
| 一、商品混凝土需求分析                      | 77 |
| 二、发改委支持水泥企业生产商品混凝土               | 77 |
| 第二节 2014-2016年中国商品混凝土重点地区分析      | 78 |
| 一、漯河市建设工程使用商品混凝土暂行规定             | 78 |
| 二、彬县推广使用商品混凝土                    | 80 |
| 三、乌海市开展商品混凝土生产企业专项检查             | 80 |
| 第三节 2014-2016年中国商品混凝土重点企业动态分析    | 81 |
| 一、亚泰集团35亿元发展商品混凝土                | 81 |

## 二、金隅集团--营业收入增25&bull;6% 82

## 第7章 2012-2016年中国商品混凝土产业相关产品市场进出口贸易数据分析 83

### 第一节 2012-2016年中国非耐火的灰泥及混凝土（38245000）进出口总体数据 83

#### 一、2012-2016年中国非耐火的灰泥及混凝土出口量及金额统计 83

#### 二、2012-2016年中国非耐火的灰泥及混凝土进口量及金额统计 84

#### 三、2012-2016年中国非耐火的灰泥及混凝土进出口价格分析 86

### 第二节 2012-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等（68109110）进出口总体数据

#### 一、2012-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管出口量及金额统计 86

#### 二、2012-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管进口量及金额统计 88

#### 三、2012-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管进出口价格分析 90

### 第三节 2012-2016年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂（38244000）进出口总体数据 90

#### 一、2012-2016年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂出口量及金额统计 90

#### 二、2012-2016年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进口量及金额统计 92

#### 三、2012-2016年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口价格分析 94

## 第8章 2014-2016年中国商品混凝土产业市场竞争格局分析 95

### 第一节 2014-2016年中国商品混凝土产业竞争现状分析 95

#### 一、商品混凝土产业竞争力分析 95

#### 二、商品混凝土价格竞争分析 95

#### 三、商品混凝土成本竞争分析 95

### 第二节 2014-2016年中国商品混凝土产业集中度分析 97

#### 一、商品混凝土产量集中分布 97

#### 二、商品混凝土生产企业集中区域分布 98

#### 三、商品混凝土市场集中度分析 99

### 第三节 2014-2016年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析 100

## 第9章 2014-2016年世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析 103

### 第一节 海德堡 103

### 第二节 汉森集团 103

### 第三节 拉法基 104

### 第四节 霍尔西姆 104

第五节瑞科尔105

第六节意大利百通105

第七节新兴栈106

第10章 2014-2016年中国商品混凝土产业典型企业竞争力分析 107

第一节华新水泥股份有限公司107

一、企业基本情况 107

二、企业销售收入及盈利水平分析107

三、企业资产及负债情况分析108

四、企业成本费用情况 111

第二节上海建工材料工程有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业销售收入及盈利水平分析115

三、企业资产及负债情况分析115

四、企业成本费用情况 118

第三节上海富盛浙工建材有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业销售收入及盈利水平分析122

三、企业资产及负债情况分析122

四、企业成本费用情况 125

第四节泰丰特种混凝土供应有限公司128

一、企业基本情况 128

二、企业销售收入及盈利水平分析128

三、企业资产及负债情况分析129

四、企业成本费用情况 132

第五节厦门华信混凝土工程开发有限公司135

一、企业基本情况 135

二、企业销售收入及盈利水平分析135

三、企业资产及负债情况分析136

四、企业成本费用情况 138

第六节太原狮头集团有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业销售收入及盈利水平分析142

三、企业资产及负债情况分析142

四、企业成本费用情况 145

第七节山东宝山生态建材有限公司 148

一、企业基本概况 148

二、企业销售收入及盈利水平分析149

三、企业资产及负债情况分析150

四、企业成本费用情况 152

第八节上海建工物资公司 155

一、企业基本情况 155

二、企业销售收入及盈利水平分析156

三、企业资产及负债情况分析156

四、企业成本费用情况 158

第九节北京住总商品混凝土中心161

一、企业基本情况 161

二、企业销售收入及盈利水平分析162

三、企业资产及负债情况分析163

四、企业成本费用情况 164

第十节重庆四方混凝土有限公司167

一、企业基本情况 167

二、企业销售收入及盈利水平分析167

三、企业资产及负债情况分析168

四、企业成本费用情况 171

第 11 章 2017-2023年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析175

第一节 2017-2023年中国商品混凝土产业前景预测分析 175

一、商品混凝土技术发展方向分析175

二、商品混凝土竞争格局预测分析176

三、水泥制品行业预测分析 176

第二节 2017-2023年中国商品混凝土产业市场预测分析 178

一、商品混凝土产量预测分析178

二、商品混凝土市场需求预测分析179



### 三、商品混凝土进出口预测分析 179

#### 第三节 2017-2023年中国商品混凝土产业市场盈利预测分析 179

## 第12章 2017-2023年中国商品混凝土产业投资战略研究181 (ZY LH)

### 第一节 2017-2023年中国商品混凝土产业投资环境分析 181

#### 第二节 2017-2023年中国商品混凝土产业投资机会分析 181

##### 一、水泥制品产业盈利预测分析 181

##### 二、商品混凝土投资吸引力分析 182

#### 第三节 2017-2023年中国商品混凝土产业投资风险分析 183

##### 一、市场竞争风险分析 183

##### 二、环保风险分析 183

##### 三、经营体制风险分析 183

#### 第四节 专家建议 184

### 图表目录 (部分) :

图表1 2012-2016年国内生产总值累计同比增长率 (%) 29

图表2 2012-2016年工业增加值月度同比增长率 (%) 30

图表3 2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 31

图表4 2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 33

图表5 2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 34

图表6 2012-2016年我国商品混凝土制造行业规模企业个数及增长情况 49

图表7 2012-2016年我国商品混凝土制造行业规模企业个数及增长对比 49

图表8 2012-2016年我国商品混凝土制造行业从业人员及增长情况 50

图表9 2012-2016年我国商品混凝土制造行业从业人员及增长对比 50

图表10 2012-2016年我国商品混凝土制造行业销售收入及增长情况 51

图表11 2012-2016年我国商品混凝土制造行业销售收入及增长对比 51

图表12 2012-2016年我国商品混凝土制造行业利润总额及增长情况 51

图表13 2012-2016年我国商品混凝土制造行业利润总额及增长对比 52

图表14 2012-2016年我国商品混凝土制造行业资产总计及增长情况 52

图表15 2012-2016年我国商品混凝土制造行业资产总计及增长对比 52

图表16 2016年我国商品混凝土各地区行业企业数量情况 53

图表17 2016年我国商品混凝土前十强省市企业数量占比 54

图表18 2016年我国商品混凝土各地区行业销售收入情况 54

图表19 2016年我国商品混凝土前十强省市销售收入占比 55

图表20 2016年我国商品混凝土各地区行业利润总额情况 56

图表21 2016年我国商品混凝土前十强省市利润总额占比 56

图表22 2016年我国商品混凝土各地区行业从业人员情况 57

图表23 2016年我国商品混凝土前十强省市从业人员占比 58

图表24 2016年我国商品混凝土各地区行业资产合计情况 58

图表25 2016年我国商品混凝土前十强省市资产合计占比 59

图表26 2016年我国商品混凝土各地区行业投资增速情况 60

图表27 2012-2016年商品混凝土产量全国统计 61

图表28 2012-2016年商品混凝土产量北京市统计61

图表29 2012-2016年商品混凝土产量天津市统计61

图表30 2012-2016年商品混凝土产量河北省统计62

mes New Roman"; mso-hansi- &quot;Times New Roman"' &gt;图表 27 历年城乡居民  
收入差距 58

图表 28 2012-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 59

图表 29 2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 60

图表 30 2017年分月主营业务收入与利润总额增长速度 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043G9B7.html>