

2018-2024年中国化学原料 药行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国化学原料药行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/L85043G9E7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国生产的原料药种类丰富，通常可以分为大宗原料药和特色原料药。大宗原料药通常市场需求量大、不涉及专利问题的品种，这些品种对应的制剂产品一般比较成熟，市场集中度较高。特色原料药主要是为非专利药企业及时提供专利刚刚过期产品的原料药，产品的特点是规模相对较小、种类多、通常需要进口国许可、附加值相对较高。目前，我国抗感染类、维生素类、解热镇痛类、激素等大宗原料药和他汀类、普利类、沙坦类等特色原料药在国际医药市场上占据相当的份额和地位。

目前，我国已经是全球第一大原料药生产国与出口国，随着国际制药生产重心转移、跨国制药企业降低成本，世界化学制药的生产重心开始向发展中国家转移。我国原料药市场近年来产量和销量均不断增长，自2011年以来化学原料药工业销售收入仍然保持较快增长，2013年、2014年和2015年的增长率分别为13.70%、11.02%和8.82%。

2015年中国化学药品原药产量达到325.5万吨，同比2014年的301.04万吨增长了8.13%。

2010-2015年中国化学药品原药产量走势资料来源：公开数据整理

2011-2015年化学原料药工业销售收入及增长率走势数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国化学原料药行业分析与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了化学原料药行业市场发展环境、化学原料药整体运行态势等，接着分析了化学原料药行业市场运行的现状，然后介绍了化学原料药市场竞争格局。随后，报告对化学原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学原料药产业有个系统的了解或者想投资化学原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 化学原料药行业发展综述

第一节 化学原料药定义

一、化学原料药行业概念

二、化学原料药行业产品分类

第二节 化学原料药行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、化学原料药行业统计方法

三、化学原料药行业数据种类

第三节 化学原料药行业特征分析

一、化学原料药行业成长速度

二、化学原料药行业生命周期分析

三、化学原料药行业对经济周期的反应

第二章 化学原料药行业运行环境（PEST）分析

第一节 化学原料药行业政治法律环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业政策解读

第二节 化学原料药行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 化学原料药行业社会环境分析

一、化学原料药行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、化学原料药业发展对社会发展的影响

第四节 化学原料药行业技术环境分析

一、化学原料药技术进展

二、化学原料药技术发展趋势

第三章 全球化学原料药行业发展分析

第一节 全球化学原料药行业运营现状分析

一、全球化学原料药行业运行指标分析

二、主要国家发展状况分析

1、美国

2、德国

3、英国

4、法国

5、荷兰

三、全球重点企业经营情况分析

第二节 化学原料药行业供需分析

第三节 全球化学原料药行业竞争状况分析

一、全球化学原料药行业竞争现状

二、全球化学原料药行业竞争趋势

第四章 我国化学原料药行业运行分析

第一节 我国化学原料药行业发展状况分析

一、我国化学原料药行业发展历程

二、我国化学原料药行业发展现状

三、我国化学原料药行业发展特点

第二节 区域市场分析

一、区域市场分布格局

二、区域布局发展趋势

第三节 化学原料药细分产品发展现状分析

第四节 化学原料药产品价格分析

一、化学原料药价格走势分析

二、影响化学原料药价格的因素分析

三、未来化学原料药价格变化趋势

第五章 我国化学原料药行业整体运行指标分析

第一节 中国化学原料药行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国化学原料药行业运营情况分析

一、化学原料药行业销售收入分析

二、化学原料药行业销售成本分析

三、化学原料药行业利润分析

四、化学原料药行业亏损分析

第三节 我国化学原料药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 行业深度分析

第六章 我国化学原料药行业供需形势分析

第一节 化学原料药行业供给分析

一、化学原料药行业供给分析

二、2018-2024年化学原料药行业供给变化趋势

第二节 化学原料药行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、需求状况分析

四、2018-2024年化学原料药行业需求变化趋势

第三节 各地区化学原料药行业销售分析

第四节 化学原料药行业产销率分析

第五节 2018-2024年化学原料药行业供需平衡分析

第七章 我国化学原料药行业进出口现状分析

第一节 化学原料药进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、进口额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

五、进口影响因素分析

六、2018-2024年行业进口趋势分析

第二节 我国进口化学原料药消费市场发展问题

一、我国进口化学原料药消费市场的主要现实问题

二、加快发展我国进口化学原料药消费市场的对策

第三节 化学原料药出口情况分析

一、行业出口现状分析

二、出口额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

五、出口影响因素分析

六、2018-2024年行业进口趋势分析

第四节 我国化学原料药出口面临的问题与对策

一、我国化学原料药出口面临的问题

1、为出口化学原料药负担严重污染

2、出口的化学原料药承载着高能耗

3、出口以低附加值的大宗原料药为主

二、对策分析

1、鼓励大宗原料药向下游发展

2、支持仿制原料药的研发和生产

3、鼓励企业引用环保型原料药生产工艺

第八章 我国化学原料药行业产业链分析

第一节 化学原料药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 化学原料药上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展对化学原料药行业的影响

三、2018-2024年上游行业发展趋势

第三节 化学原料药下游行业分析

一、化学原料药下游分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展对化学原料药行业的影响

四、2018-2024年下游行业发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第九章 我国化学原料药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化学原料药行业波特五力分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、化学原料药行业集中度分析

三、化学原料药行业区域集中度分析

第二节 化学原料药行业SWOT分析

第三节 中国化学原料药行业竞争格局综述

一、化学原料药行业竞争概况

- 1、中国化学原料药行业竞争格局
 - 2、化学原料药行业未来竞争格局
- ###### 二、中国化学原料药行业竞争力分析
- 1、我国化学原料药行业竞争力剖析
 - 2、我国化学原料药企业竞争能力提升途径
- ###### 三、化学原料药企业市场竞争策略分析

第十章 化学原料药行业领先企业经营形势分析

第一节 哈药集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业最新动态

第二节 华北制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第三节 中国制药集团

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四节 联邦制药国际控股有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第五节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第六节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资分析

第十一章 2018-2024年化学原料药行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年化学原料药市场发展前景

一、2018-2024年化学原料药市场发展潜力

- 二、2018-2024年化学原料药市场发展前景展望
- 三、2018-2024年化学原料药细分行业发展前景分析
- 第二节 2018-2024年化学原料药市场发展趋势预测
 - 一、2018-2024年化学原料药行业发展趋势
 - 二、2018-2024年化学原料药市场规模预测
 - 1、化学原料药行业市场容量预测
 - 2、化学原料药行业营业收入预测
 - 三、2018-2024年化学原料药行业应用趋势预测
 - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国化学原料药行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国化学原料药行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国化学原料药行业需求预测
 - 三、2018-2024年中国化学原料药行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年化学原料药行业投资策略研究

第一节 行业盈利模式分析

第二节 行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、经营风险
- 3、技术风险
- 4、市场风险
- 5、财务风险

第三节 国内外化学原料药行业投资现状分析

- 一、国外投资现状
- 二、国内投资现状

第四节 化学原料药行业投资机会分析

- 1、区域市场投资机会

2、国际市场投资机会

3、产业链投资机会

4、细分行业投资机会

第五节 化学原料药行业投资策略研究

第五部分 发展策略分析

第十三章 化学原料药行业发展战略研究 (ZY GXH)

第一节 影响我国化学原料药行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 化学原料药企业面临的困境及对策

第三节 对我国化学原料药品牌的战略思考

一、化学原料药品牌的重要性

二、化学原料药实施品牌战略的意义

三、化学原料药企业品牌的现状分析

四、我国化学原料药企业的品牌战略

五、化学原料药品牌战略管理的策略

第四节 化学原料药经营策略分析

一、化学原料药市场细分策略

二、化学原料药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化学原料药产品差异化战略

第五节 化学原料药行业发展战略研究 (ZY GXH)

图表目录：

图表：中国化学原料药行业市场规模变化

图表：中国化学原料药行业销售收入变化

图表：中国化学原料药行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：中国化学原料药行业潜在需求量变化

图表：中国化学原料药行业市场容量变化

图表：中国化学原料药供给量变化

图表：中国化学原料药供需平衡分析
图表：中国化学原料药市场供需分析
图表：中国化学原料药行业产销分析
图表：中国化学原料药行业利润率变化
图表：中国化学原料药行业资产利润率变化
图表：中国化学原料药行业总资产负债变化
图表：中国化学原料药行业偿债能力分析
图表：中国化学原料药行业营运能力分析
图表：中国化学原料药进口量变化
图表：中国化学原料药出口量变化
图表：中国化学原料药行业产值规模变化
图表：中国化学原料药行业产能变化
图表：中国化学原料药行业产量变化
图表：化学原料药各地区销售比例变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/L85043G9E7.html>