

# 2018-2024年中国装配式建筑市场供需形势分析及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国装配式建筑市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L85043G9W7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

最近10年的发展，我国初步建成具有中国特色的装配式住宅体系，即形成了以轻钢结构为主，以木结构、轻钢-木结构，轻钢-钢筋混凝土结构和轻钢-钢结构为补充的装配式住宅结构体系。并且，在住宅集成方面也有了进一步的探索。比如现在的远大住工，万科现在推行的装配式住宅的建设等等。当前我国的装配式住宅已经有了长足的进步，但是装配式住宅所涉及的前期策划、施工建设以及后期物业等均不为所各相关配套行业所熟悉，因此在实施的过程中还有很多技术衔接问题。配套技术的整合正式装配式住宅推广的关键，从我国目前的情况来看，这一过程仍需经历很长的一段时间。

截至目前，全国31个省、区、市全部出台了推进装配式建筑发展相关政策文件，整体发展态势已经形成。2017年1-10月，全国已落实新建装配式建筑项目约1.27亿平方米，超过2016年全年总量，全年有望达到1.5亿平方米。

内在需求方面，相对于传统的建筑方式，装配式住宅具有节能减排、加快工程进度、降低建筑事故率、对于建筑行业本身来说，装配式建筑技术的推广应用，既能提升效率，又有利于降低成本，内在技术替代需求潜力较大。

从外在需求来看，国内房价高企，房地产调控已经成为政府部门的一大难题，但从近年来的调控成效来看并不理想，深层次的原因还在于供需脱节，过高的房价导致一大批刚性需求只能望房兴叹，而装配式建筑技术的应用将有望抑制房价的增长。另一方面，从各地的政策中也不难看出，保障性住房已经成为装配式建筑应用最广泛的领域，随着我国对保障性住房建设需求的不断增长，也将有助于行业未来的发展。

### 报告目录

#### 第一部分 行业运行环境

##### 第一章 中国装配式建筑行业发展环境 1

##### 第一节 装配式建筑行业及属性分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、国民经济依赖性 2

###### 三、经济类型属性 2

###### 四、行业周期属性 2

##### 第二节 经济发展环境 3

###### 一、中国经济发展阶段 3

###### 二、2017年中国经济发展状况 3

三、经济结构调整	4
四、国民收入状况	5
第三节 政策发展环境	6
一、产业振兴规划	6
二、产业发展规划	11
三、行业标准政策	17
四、市场应用政策	21
五、财政税收政策	23
六、行业政策走势及其影响	27
1、装配式建筑产业准入政策分析	27
2、落后产能淘汰政策分析	28
3、装配式建筑行业法制政策取向分析	29
4、装配式建筑行业人才政策取向分析	30
5、装配式建筑行业布局政策取向分析	32
七、行业政策动态分析	47

## 第二部分 行业运行现状

### 第二章 中国装配式建筑生产现状分析 50

#### 第一节 装配式建筑行业总体规模 50

#### 第二节 装配式建筑产能概况 50

##### 一、2015-2017年产能分析 50

##### 二、2018-2024年产能预测 50

#### 第三节 装配式建筑市场容量概况 51

##### 一、2015-2017年市场容量分析 51

##### 二、产能配置与产能利用率调查 51

##### 三、2018-2024年市场容量预测 51

#### 第四节 装配式建筑产业的生命周期分析 51

#### 第五节 装配式建筑产业供需情况 52

### 第三章 2017年中国市场分析 53

#### 第一节 我国整体市场规模 53

##### 一、总量规模 53

二、增长速度	53
三、各季度市场情况	54
第二节 原材料市场分析	54
第三节 市场结构分析	55
一、产品市场结构	55
二、品牌市场结构	59
三、区域市场结构	60
四、渠道市场结构	60
第四章 2017年中国装配式建筑市场供需监测分析	62
第一节 需求分析	62
第二节 供给分析	62
第三节 市场特征分析	63
第三部分 行业运行格局	
第五章 2017年中国装配式建筑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	64
第一节 竞争格局分析	64
第二节 主力厂商市场竞争力评价	66
一、产品竞争力	66
二、经营竞争力	67
三、渠道竞争力	68
四、品牌竞争力	69
第六章 我国装配式建筑行业供需状况分析	70
第一节 装配式建筑行业市场需求分析	70
第二节 装配式建筑行业供给能力分析	70
第三节 装配式建筑行业进出口贸易分析	71
一、产品的国内外市场需求态势	71
二、国内外产品的比较优势	71
第七章 装配式建筑行业竞争绩效分析	73
第一节 装配式建筑行业总体效益水平分析	73

第二节 装配式建筑行业产业集中度分析	74
第三节 装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析	74
第四节 装配式建筑行业不同规模企业绩效分析	74
第五节 装配式建筑市场分销体系分析	74
一、销售渠道模式分析	74
二、产品最佳销售渠道选择	77
第八章 2018-2024年装配式建筑市场发展前景预测	78
第一节 国际市场发展前景预测	78
一、2018-2024年经济增长与需求预测	78
二、2018-2024年行业市场规模预测	83
三、我国中长期市场发展策略预测	83
1、行业结构调整手段	83
2、转型升级重要国策	85
3、绿色发展战略选择	87
第二节 我国资源配置的前景	92
第九章 我国装配式建筑行业投融资分析	93
第一节 我国装配式建筑行业企业所有制状况	93
第二节 我国装配式建筑行业外资进入状况	93
第三节 我国装配式建筑行业合作与并购	94
第四节 我国装配式建筑行业投融资体制分析	95
第十章 装配式建筑产业投资策略	97
第一节 产品定位策略	97
一、市场细分策略	97
二、目标市场的选择	98
第二节 产品开发策略	99
一、追求产品质量	99
二、促进产品多元化发展	100
第三节 渠道销售策略	101
一、销售模式分类	101

二、市场投资建议	102
第四节 品牌经营策略	103
一、不同品牌经营模式	103
二、如何切入开拓品牌	103
第五节 服务策略	104
第十一章 我国装配式建筑行业重点企业分析	107
第一节 宝业集团	107
一、公司基本情况	107
二、公司经营与财务状况	107
第二节 杭萧钢构股份有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、公司经营与财务状况	111
第三节 万科集团	116
一、公司基本情况	116
二、公司经营与财务状况	117
第四节 迅筑建筑科技(上海)有限公司	118
一、公司基本情况	118
二、公司经营与财务状况	119
第五节 远大集团	120
一、公司基本情况	120
二、公司经营与财务状况	121
第六节 中民筑友科技集团有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业经营状况分析	123
三、企业竞争力分析	123
四、企业发展战略分析	124
第七节 山东万斯达建筑科技股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业经营状况分析	125
三、企业竞争力分析	125
四、企业发展战略分析	126

第十二章 2017年中国装配式建筑产业投资分析	127
第一节 投资环境	127
一、资源环境分析	127
二、市场竞争分析	129
三、政策环境分析	129
第二节 投资机会分析	129
第三节 投资风险及对策分析	130
第四节 投资发展前景	131
一、市场供需发展趋势	131
二、未来发展展望	133
第十三章 装配式建筑相关产业2017年走势分析	135
第一节 上游行业影响分析	135
第二节 下游行业影响分析	136
第十四章 装配式建筑行业成长能力及稳定性分析	138
第一节 装配式建筑行业生命周期分析	138
第二节 装配式建筑行业增长性与波动性分析	138
第三节 装配式建筑行业集中程度分析	142
第四部分 行业运行前景	
第十五章 装配式建筑行业风险趋势分析与对策	143
第一节 装配式建筑行业风险分析	143
一、市场竞争风险	143
二、原材料压力风险分析	143
三、技术风险分析	143
四、政策和体制风险	143
五、进入退出风险	144
第二节 装配式建筑行业投资风险及控制策略分析	144
一、2018-2024年装配式建筑行业市场风险及控制策略	144
二、2018-2024年装配式建筑行业政策风险及控制策略	145

三、2018-2024年装配式建筑行业经营风险及控制策略	145
四、2018-2024年装配式建筑同业竞争风险及控制策略	145
五、2018-2024年装配式建筑行业其他风险及控制策略	145
六、专家观点	146
第十六章 装配式建筑产业投资风险	147
第一节 装配式建筑行业宏观调控风险	147
第二节 装配式建筑行业竞争风险	147
第三节 装配式建筑行业供需风险	148
第四节 装配式建筑行业技术创新风险	149
第五节 装配式建筑行业经营管理风险	149
第六节 观点	150
第十七章 2018-2024年中国装配式建筑行业发展趋势研究分析	151
第一节 2018-2024年装配式建筑行业国际市场预测	151
一、装配式建筑行业产能预测	151
二、装配式建筑行业市场需求前景	151
第二节 中国装配式建筑行业发展趋势	152
一、产品发展趋势	152
二、技术发展趋势	152
第十八章 装配式建筑行业投资机会分析研究	153
第一节 2018-2024年装配式建筑行业主要区域投资机会	153
第二节 2018-2024年装配式建筑行业出口市场投资机会	154
第三节 2018-2024年装配式建筑行业企业的多元化投资机会	154
第十九章 装配式建筑企业制定“十三五”发展战略研究分析	156
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	156
一、企业转型升级的需要	156
二、企业做强做大的需要	158
三、企业可持续发展需要	161
第二节 企业“十三五”发展战略规划的制定原则	163

一、科学性	163
二、实践性	164
三、前瞻性	164
四、创新性	165
五、全面性	165
六、动态性	166
第三节 企业“十三五”发展战略规划的制定依据	167
一、国家产业政策	167
二、行业发展规律	167
三、企业资源与能力	167
四、可预期的战略定位	168

## 图表目录

图表：2015-2017年1-12月我国新建装配式建筑面积情况	50
图表：主要装配式企业产品竞争力	66
图表：主要装配式企业经营竞争力	67
图表：主要装配式企业渠道竞争力	68
图表：主要装配式企业品牌竞争力	69
图表：2015-2017年水泥建材投资收益分析	73
图表：2017年装配式建筑行业不同所有制企业净资产收益率	74
图表：装配式建筑行业不同规模企业净资产收益率	74
图表：2018-2024年全球装配式建筑市场规模	82
图表：2018-2024年中国装配式建筑市场规模	83
图表：各地产品牌经营模式	103
图表：宝业集团2017年上半年营收结构	109
图表：杭萧钢构2017年上半年营收结构	116
图表：万科集团负债构成	118
图表：万科资产构成	118
图表：产业生命周期一览表	138
图表：2018-2024年装配式建筑行业产能	151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L85043G9W7.html>