

2018-2024年中国食用酒精 产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食用酒精产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/L85043GC47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用酒精与多种类型的酒醅通过工艺加工，可以制造出多种香型的白酒。食用酒精可以用来作为不同浓度的白酒、药酒、滋补酒、保健酒的基础酒，也可以用来作为汽酒、小香槟的基础酒，还可以用来生产仿洋酒，如仿白兰地、伏特加等。食用酒精制作白酒的设备和工艺都较为简便，其储存方便且时间长久。食用酒精的酿造成品一般为液体状态，符合国家对白酒产业发展的要求。液态食用酒精的经济效益高、产量大，酿造的过程精细，浓度高、卫生条件好，符合广大消费群的消费需求。

在中国，食用酒精生产主要依靠玉米、木薯和糖蜜等原料，其中玉米仍是我国主要的食用酒精生产原料。在南方地区，食用酒精的生产主要依靠糖蜜原料，甘蔗是主原料，在北方地区，食用酒精的生产主要以玉米为原料。受国家连续多年的持续托市收购政策，玉米价格曾一直处于高位，国内外玉米价格差也因此不断扩大，与酒精其它原料的价格差也不断扩大，而近两年来木薯原料价格保持稳定，相比国内玉米价格处于较低水平，导致原料的替代现象有一定的发展。将来木薯原料酒精的比例将会进一步上升。

2014年我国食用酒精市场规模为389.22万吨，下游的需求增长扩大了行业的市场规模，2015年，我国食用酒精行业市场规模达到了427.02万吨。

随着下游需求的增强，行业的销售情况转好，加上价格、人工成本、原料成本的上升，预计未来几年，行业价格处于上升趋势，但是上升空间不是很大，预计到2020年，行业价格约为5118.42元/吨。

中国经济步入新常态，人民币汇率变化也呈现出相应的变化与趋势，这对于中国食用酒精企业提出了新的挑战，也带来了新的机遇。如何应对这些变化，将挑战转化为机会，实现更大的发展，是中国食用酒精产业面对的重大课题。食用酒精研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食用酒精产业深度调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 食用酒精行业运行现状

第一章 食用酒精行业基本概况

第一节 食用酒精定义

一、产品定义

二、工业酒精、医用酒精和食用酒精的区别

三、产品用途

第二节 食用酒精产业的发展生命周期判断

第三节 食用酒精产业链分析

一、产业链模型介绍

二、食用酒精产业链模型分析

第四节 我国食用酒精产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、食用酒精产业环境的“波特五力模型”分析

第五节 我国食用酒精行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

二、食用酒精市场发展的“SWOT”分析

第二章 食用酒精行业宏观环境发展分析

第一节 2016年中国经济环境分析

第二节 2016年中国食用酒精行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国食用酒精行业发展社会环境分析

一、2016年社会环境水平分析

二、2010-2016年工业发展形势分析

第三章 食用酒精行业生产环境分析

第一节 食用酒精行业总体规模

第二节 食用酒精产能概况

一、2010-2016年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 食用酒精市场容量发展分析

一、2010-2016年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第四节 食用酒精产量发展及趋势预测

一、2010-2016年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第四章 食用酒精产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2016年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第二部分 食用酒精行业市场发展分析

第五章 食用酒精行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 食用酒精产品国内外技术比较分析

一、2016年食用酒精产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 食用酒精技术发展趋势预测

第六章 食用酒精产业供需发展环境分析

第一节 2010-2016年市场供需状况分析

一、2010-2016年食用酒精产量发展分析

二、2010-2016年食用酒精消费量发展分析

第二节 食用酒精的经销模式

一、食用酒精营销模式分析

二、食用酒精主要销售渠道分析

三、食用酒精行业广告与促销方式分析

四、食用酒精行业价格竞争方式分析

五、食用酒精行业国际化营销模式分析

六、食用酒精行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国食用酒精需求特点及地域分布分析

第五节 未来5年内中国食用酒精市场供需格局预测

第七章 食用酒精进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第二节 中国食用酒精行业历史进出口总量变化

一、食用酒精行业近3年内进口总量变化

二、食用酒精行业近3年内出口总量变化

三、近三年内食用酒精进出口差量变动情况

第三节 中国食用酒精行业历史进出口结构变化

一、食用酒精行业当年内进口来源情况分析

二、食用酒精行业当年内出口去向分析

第四节 中国食用酒精行业进出口态势展望

一、中国食用酒精进出口的主要影响因素分析

二、食用酒精行业未来5年内中国进口预测分析

三、食用酒精行业未来5年内中国出口态势展望

第三部分 食用酒精行业企业竞争格局

第八章 食用酒精地区市场竞争分析

第一节 中国食用酒精区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区城市座标图示
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年华北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析

第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区城市座标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年华东地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析

第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年华南地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析

第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市座标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年西北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析

第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市座标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年东北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析

第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市座标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年华中地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析

第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市座标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年西南地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析

第九章 食用酒精行业上下游产业链发展环境分析

第一节 食用酒精行业上游行业分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

第十章 食用酒精特色生产及销售厂家分析

第一节 辽源市巨峰生化科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 黑龙江省盛龙酒精有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 阜康酒精有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中粮生化

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 吉林省新天龙实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 吉林博大生化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 吉林酒精工业集团

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 食用酒精产业政策及贸易预警

第一节 国内食用酒精行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 食用酒精行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2015年食用酒精行业投资情况分析

第二节 食用酒精行业投资机会分析

- 一、食用酒精投资项目分析
- 二、可以投资的食用酒精模式
- 三、2016年食用酒精投资机会
- 四、2016年食用酒精投资新方向

第三节 2018-2024年中国食用酒精行业投资方向分析

- 一、未来食用酒精投资方向分析
- 二、未来食用酒精行业技术开发方向

第四节 2018-2024年中国食用酒精行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险

第十三章 食用酒精行业未来五年内投资战略研究

第一节 2018-2024年中国食用酒精行业投资策略分析

一、食用酒精行业投资策略

二、食用酒精行业投资筹划策略

三、食用酒精行业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国食用酒精行业“十三五”建设策略

一、食用酒精行业发展规划

二、食用酒精行业建设重点

三、食用酒精行业优秀企业成功之道

第十四章 食用酒精市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 食用酒精行业未来5年内中国净投资规模预测

第四节 食用酒精行业未来5年内市场盈利预测

第五节 食用酒精行业项目投资建议

一、投资营销模式

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

四、食用酒精行业项目注意事项

图表目录：

图表：产业生命周期一览表

图表：食用酒精产业链示意图

图表：2011年-2016年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2016年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2011年-2016年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2016年我国全员劳动生产率示意图

图表：2016年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2016年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2016年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2016年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2016年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2016年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2016年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2016年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2016年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2016年我国全社会投资示意图

图表：2016年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2016年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2016年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2016年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/L85043GC47.html>