

2018-2024年中国家电零售 商市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家电零售商市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L85043GEG7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 家电零售商行业相关基础概述

1.1 家电零售商的定义及分类

1.1.1 家电零售商的界定

1.1.2 家电零售商的分类

1.1.3 家电零售商的特性

1.2 家电零售商行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国家电零售商行业发展环境分析

2.1 中国家电零售商行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国家电零售商行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国家电零售商行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国电子商务发展概况

2.4.1 2014-2017年互联网普及应用增长分析

2.4.2 2014-2017年网络购物市场发展情况分析

2.4.3 2014-2017年移动互联网发展情况分析

2.4.4 家电电商发展现状

第三章 中国家电零售商行业产业链分析

3.1 家电零售商行业产业链简介

3.1.1 家电零售商产业链上游行业分布

3.1.2 家电零售商产业链中游行业分布

3.1.3 家电零售商产业链下游行业分布

3.2 家电零售商产业链上游行业分析

3.2.1 家电零售商产业上游发展现状

3.2.2 家电零售商产业上游竞争格局

3.3 家电零售商产业链中游行业分析

3.3.1 家电零售商行业中游经营效益

3.3.2 家电零售商行业中游竞争格局

3.3.3 家电零售商行业中游发展趋势

3.4 家电零售商产业链下游行业分析

3.4.1 家电零售商行业下游需求分析

3.4.2 家电零售商行业下游运营现状

3.4.3 家电零售商行业下游发展前景

第四章 国际家电零售商行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际家电零售商行业发展现状

4.1.1 国际家电零售商行业发展现状

4.1.2 国际家电零售商行业发展规模

4.1.3 国际家电零售商主要技术水平

4.2 2014-2017年国际家电零售商市场总体分析

4.2.1 国际家电零售商市场特点

4.2.2 国际家电零售商市场结构

4.2.3 国际家电零售商市场规模

4.3 2014-2017年国际区域家电零售商行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际家电零售商行业发展展望

4.4.1 国际家电零售商行业发展趋势

4.4.2 国际家电零售商行业规模预测

4.4.3 国际家电零售商行业发展机会

第五章 2014-2017年中国家电零售商行业发展概述

5.1 中国家电零售商行业发展状况分析

5.1.1 中国家电零售商行业发展阶段

5.1.2 中国家电零售商行业发展总体概况

5.1.3 中国家电零售商行业发展特点分析

5.2 2014-2017年家电零售商行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国家电零售商行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国家电零售商行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国家电零售商企业发展分析

5.3 中国家电零售商行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 白色家电市场

5.3.4 小家电市场

5.3.5 智慧家电市场

5.4 中国家电零售商行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国家电零售商行业发展制约因素

5.4.2 中国家电零售商行业存在问题分析

5.4.3 中国家电零售商行业发展对策建议

第六章 中国家电零售商行业运行指标分析及预测

6.1 中国家电零售商行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国家电零售商行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国家电零售商行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国家电零售商行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国家电零售商行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国家电零售商行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国家电零售商行业市场规模预测

6.4 中国家电零售商行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国家电零售商行业市场供给分析

1、2014-2017年中国家电零售商行业供给规模分析

2、2018-2024年中国家电零售商行业供给规模预测

6.4.2 中国家电零售商行业市场需求分析

1、2014-2017年中国家电零售商行业需求规模分析

2、2018-2024年中国家电零售商行业需求规模预测

第七章 中国互联网+家电零售商行业发展现状及前景

7.1 互联网给家电零售商行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代家电零售商行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给家电零售商行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给家电零售商行业带来的挑战分析

- 7.1.4 互联网+家电零售商行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+家电零售商行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+家电零售商行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+家电零售商行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+家电零售商行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+家电零售商行业投资业务布局
 - 7.2.2 家电零售商行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+家电零售商行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+家电零售商行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+家电零售商行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+家电零售商行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+家电零售商行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+家电零售商行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+家电零售商行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+家电零售商行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+家电零售商行业市场发展趋势分析

第八章 中国家电行业消费市场及渠道调查

- 8.1 家电行业产销规模分析
 - 8.1.1 家电行业发展历程
 - 8.1.2 家电行业生产情况
 - 1、 空调产量分析
 - 2、 冰箱产量分析
 - 3、 大家电生产情况
 - 4、 小家电生产情况
 - 8.1.3 家电行业销售情况
 - 1、 空调销量分析
 - 2、 冰箱销量分析
 - 3、 洗衣机销量分析
 - 4、 液晶电视销量分析
 - 8.1.4 家电行业库存情况
 - 1、 空调库存分析

- 2、冰箱库存分析
- 3、洗衣机库存分析
- 8.1.5 家电行业经营效益
- 8.1.6 家电行业出口分析
 - 1、空调出口分析
 - 2、冰箱出口分析
 - 3、洗衣机出口分析
 - 4、液晶电视出口分析
- 8.1.7 后政策时代家电行业发展趋势
 - 1、液晶电视产品结构升级
 - 2、洗衣机产品结构升级
 - 3、家电行业前景预测
- 8.2 智能家电产销规模分析
 - 8.2.1 智能家电生产情况
 - 8.2.2 智能家电销售情况
 - 8.2.3 智能家电前景预测
- 8.3 家电行业竞争格局分析
 - 8.3.1 行业市场品牌格局
 - 1、白色家电品牌竞争
 - 2、黑色家电品牌竞争
 - 3、厨房家电品牌竞争
 - 4、小家电品牌竞争
 - 8.3.2 国外品牌在华竞争
 - 8.3.3 家电行业竞争强度
 - 1、供应商议价能力
 - 2、经销商议价能力
 - 3、潜在进入者威胁
 - 4、行业内竞争
 - 5、替代产品威胁
- 8.4 家电行业流通渠道分析
 - 8.4.1 家电流通渠道变迁
 - 1、传统渠道时代

- 2、厂商自建渠道
- 3、家电零售商时代

8.4.2 直供分销模式

- 1、直供分销定义
- 2、直供分销优劣势
- 3、直供分销控制关键

8.4.3 区域总代理模式

- 1、区域总代理定义
- 2、区域总代理优劣势
- 3、区域总代理控制关键

8.4.4 区域多家代理模式

- 1、区域多家代理定义
- 2、区域多家代理优劣势
- 3、区域多家代理控制关键

第九章 中国家电零售商行业市场竞争格局分析

9.1 中国家电零售商行业竞争格局分析

9.1.1 家电零售商行业区域分布格局

9.1.2 家电零售商行业企业规模格局

9.1.3 家电零售商行业企业性质格局

9.2 中国家电零售商行业竞争五力分析

9.2.1 家电零售商行业上游议价能力

9.2.2 家电零售商行业下游议价能力

9.2.3 家电零售商行业新进入者威胁

9.2.4 家电零售商行业替代产品威胁

9.2.5 家电零售商行业现有企业竞争

9.3 中国家电零售商行业竞争SWOT分析

9.3.1 家电零售商行业优势分析（S）

9.3.2 家电零售商行业劣势分析（W）

9.3.3 家电零售商行业机会分析（O）

9.3.4 家电零售商行业威胁分析（T）

9.4 中国家电零售商行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国家电零售商行业竞争策略建议

第十章 中国家电零售商行业领先企业竞争力分析

10.1 国美控股集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 苏宁云商集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 深圳市顺电连锁股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 江苏五星电器有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 海尔电器国际股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国家电零售商行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国家电零售商行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国家电零售商行业市场空间分析

11.1.2 中国家电零售商行业竞争格局变化

11.1.3 中国家电零售商行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国家电零售商行业发展趋势分析

11.2.1 中国家电零售商行业品牌格局趋势

11.2.2 中国家电零售商行业渠道分布趋势

11.2.3 中国家电零售商行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国家电零售商行业投资机会与建议

11.3.1 中国家电零售商行业投资前景展望

11.3.2 中国家电零售商行业投资机会分析

11.3.3 中国家电零售商行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国家电零售商行业投资分析与风险规避

12.1 中国家电零售商行业关键成功要素分析

12.2 中国家电零售商行业投资壁垒分析

12.3 中国家电零售商行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国家电零售商行业融资渠道与策略

12.4.1 家电零售商行业融资渠道分析

- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷

12.4.2 家电零售商行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国家电零售商行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外家电零售商行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外家电零售商行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国家电零售商行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 专卖店直营模式

13.2.3 区域代理模式

13.2.4 电子商务平台模式

13.3 中国家电零售商行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 (ZY ZF) 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：家电零售商行业特点

图表：家电零售商行业生命周期

图表：家电零售商行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国部分大家电产量增长

图表：中国空调产能在全球占比

图表：中国部分小家电产量增长

图表：中国与发达国家小家电拥有量对比

图表：移动营销产业链示意图

图表：2014-2017年家电零售商行业市场规模分析

图表：2018-2024年家电零售商行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国家电零售商行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国家电零售商行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国家电零售商行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国家电零售商行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国家电零售商行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国家电零售商行业企业竞争结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L85043GEG7.html>