

2017-2022年中国健身器材 行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国健身器材行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/L85043GG77.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，随着中国加入WTO和北京申奥的成功，为健身器材行业的发展提供了有利条件和发展机遇，健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来浓厚商机。

中国健身器材行业在迅速发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是在国际市场缺乏知名品牌，产品附加值较低，同时，与国际先进水平相比，中国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

《2017-2022年中国健身器材行业深度研究与投资潜力分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了健身器材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国健身器材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国健身器材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 健身器材行业概述

第一节 健身器材简介

一、健身器材的发展历史

二、健身器材的分类

三、健身器材的技术特点剖析

第二节 健身器材安全标准

一、室内健身器材安全检测标准介绍

二、室内健身器材的安全性检验

三、室内健身器材的静态检测

四、室内健身器材的动态测试

第二章 健身器材行业全球市场调研

第一节 2016年全球健身器材行业市场概况

第二节 2016年全球主要国家健身器材行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2017-2022年全球健身器材行业市场趋势预测

第三章 中国健身器材行业发展环境分析

第一节 国内健身器材经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国健身器材经济发展预测分析

第二节 中国健身器材行业政策环境分析

第四章 中国健身器材行业市场发展分析

第一节 2015-2016年中国健身器材市场调研

一、2015年健身器材市场形势回顾

二、2016年健身器材市场形势分析

第二节 中国健身器材行业市场产品价格走势分析

一、中国健身器材行业市场价格影响因素分析

二、2015-2016年中国健身器材行业市场价格走势分析

第三节 中国健身器材行业市场发展的主要策略

一、发展国内健身器材业的相关建议与对策

二、中国健身器材产业的发展建议

第五章 中国健身器材行业市场供需分析

第一节 健身器材行业市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国健身器材行业总产值分析

二、2017-2022年我国健身器材行业总产值预测

第二节 健身器材产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国健身器材行业产量分析

二、2017-2022年我国健身器材行业产量预测

第三节 健身器材市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国健身器材行业市场需求分析

二、2017-2022年我国健身器材行业行业现状分析

第六章 2014-2016中国健身器材行业生产数据分析

第一节 2014-2016年中国健身器材行业总体数据分析

一、2014年中国健身器材行业全部企业数据分析

二、2015年中国健身器材行业全部企业数据分析

三、2016年中国健身器材行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国健身器材行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国健身器材行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国健身器材行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国健身器材行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国健身器材行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国健身器材行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国健身器材行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国健身器材行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国健身器材市场竞争格局透析

第一节 中国健身器材行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、健身器材产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国健身器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国健身器材行业竞争中存的问题

第四节 2017-2022年中国健身器材行业竞争趋势分析

第八章 中国健身器材行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门钢宇工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 漳州蒙发利实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山盈亮健康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东庚金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 乔山健身器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 日照中大机械轻工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国健身器材行业趋势预测分析

第二节 2017-2022年中国健身器材行业发展趋势分析

一、健身器材产业发展趋势分析

二、健身器材市场供需及价格发展趋势分析

三、(ZYYL) 健身器材产品自身发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国健身器材行业市场预测分析

一、健身器材行业市场供给预测分析

二、健身器材行业市场销量预测分析

第四节 2017-2022年中国健身器材市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国健身器材行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资前景分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/L85043GG77.html>