

2017-2022年中国花生油市 场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国花生油市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/L85043GGE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年1-12月中国花生油进口数量为127,694吨,同比增长36.2%;2015年1-12月中国花生油进口金额为170,307千美元,同比增长45.9%。2015年1-12月中国花生油出口数量为9,347吨,同比下降6.5%;2015年1-12月中国花生油出口金额为23,718千美元,同比增长3.3%。

2015年中国花生油进口金额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国花生油市场前景研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了花生油行业市场发展环境、花生油整体运行态势等,接着分析了花生油行业市场运行的现状,然后介绍了花生油市场竞争格局。随后,报告对花生油做了重点企业经营状况分析,最后分析了花生油行业发展趋势与投资预测。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 花生油相关概述 19

1.1 食用油 19

1.1.1 食用油的定义 19

1.1.2 食用油的种类 19

1.1.3 常见食用油的营养特点 28

1.2 花生油 30

1.2.1 花生油简介 30

1.2.2 花生油的成分 30

1.2.3 花生油制作方法 31

1.2.4 花生油的防病功效 31

1.2.5 花生油的保管方式 32

第二章 2013-2016年世界花生油生产及消费情况分析 33

2.1 世界花生生产状况 33

2.1.1 2016年全球花生收获面积情况 33

2.1.2 2016年全球花生产量情况分析 34

2.2 世界花生油生产情况 35

2.2.1 2013-2016年世界植物油生产情况分析 35

2012-2016年全球主要食用油产量统计表(百万吨) - 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年
椰子油 3.43 3.65 3.38 3.36 3.41 棉籽油 5.24 5.22 5.17 5.12 4.43 橄榄油 3.46
2.44 3.10 2.44 2.88 棕榈油 52.58 56.42 59.38 61.43 61.72 棕仁油 6.16 6.63 7.03 7.26
7.28 花生油 5.29 5.51 5.60 5.52 5.51 菜籽油 24.01 24.83 26.39 27.19 26.38 大豆油
42.73 43.07 45.00 48.95 52.01 葵籽油 14.34 12.87 15.52 14.87 15.08 合计 157.24
160.64 170.58 176.13 178.69

2.2.2 2013-2016年世界花生油产量情况分析 36

2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况 37

2.2.4 2013-2016年主要国家花生油生产情况 37

2.3 世界花生油消费情况 38

2.3.1 2013-2016年世界植物油消费情况分析 38

2.3.2 2013-2016年世界花生油消费情况分析 39

2.3.3 2013-2016年主要国家花生油消费情况 40

2.4 世界花生油贸易状况 41

2.4.1 2014-2016年全球花生贸易状况 41

2.4.2 2014-2016年世界花生油进口情况 42

2.4.3 2014-2016年世界花生油出口情况 42

第三章 2013-2016年中国花生油产业发展环境分析 44

3.1 宏观经济环境 44

3.1.1 2013-2016年中国GDP增长分析 44

3.1.2 2013-2016年中国居民收入增长情况 44

3.1.3 2016年中国社会消费品零售总额分析 45

3.1.4 2016年上半年中国宏观经济运行分析 46

3.2 政策环境分析 48

3.2.1 植物油加工业相关产业政策 48

3.2.2 中国花生油行业监管体制 49

- 3.2.3 花生油国家标准GB 1534-2003 50
- 3.2.4 2016年花生良种补贴项目实施指导意见 51
- 3.3 市场消费环境 53

- 3.3.1 中国食用油消费社会环境分析 53
- 3.3.2 2016年中国人口及分布总体情况 53
- 3.3.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数 54
- 3.3.4 2013-2016年中国食用植物油消费情况分析 55

2010-2015年我国食用植物油供需平衡表		年份	消费量：万吨	2010年	4732.71	2011年
5099.28	2012年	6126.07	2013年	7129.03	2014年	7307.93
	2015年	7559.64				

- 3.3.5 2016年中国居民食用油消费状况分析 57

第四章 2013-2016年中国花生产业整体运行状况分析 58

- 4.1 2016年中国花生生产情况 58
 - 4.1.1 2014-2016年中国花生播种面积情况 58
 - 4.1.2 2016年中国花生生产量增长情况分析 59
 - 4.1.3 2014-2016年度中国各地区花生生产量 60
- 4.2 中国花生消费情况分析 62
 - 4.2.1 2013-2016年中国花生消费总体情况 62
 - 4.2.2 2013-2016年中国花生食用消费量情况 62
 - 4.2.3 2013-2016年中国花生榨油消费量情况 62
 - 4.2.4 2013-2016年度中国花生消费结构分析 62
- 4.3 2016年中国花生产业热点分析 63
 - 4.3.1 中国花生深加工产业发展现状解析 63
 - 4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶持政策 64
 - 4.3.3 2016年中国花生产业技术创新战略联盟成立 65
 - 4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆 66
- 4.4 2016年中国花生市场状况 67
 - 4.4.1 2016年中国花生市场价格行情 67
 - 4.4.2 阜新成为全国花生产业重点地区 73
 - 4.4.3 黑色花生市场发展前景良好 74
- 4.5 2013-2016年中国花生进出口分析 74

4.5.1 2016年中国花生及制品出口情况 74

4.5.2 2013-2016年中国花生进口情况 75

4.5.3 2013-2016年中国花生出口情况 77

4.5.4 2013-2016年中国花生进出口单价分析 78

第五章 2013-2016年中国花生油相关行业经济运行状况 80

5.1 2014-2016年中国食用植物油加工行业发展分析 80

5.1.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业发展概况 80

5.1.2 2016年中国食用植物油加工行业发展概况 83

5.1.3 2016年中国食用植物油加工行业发展概况 86

5.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业总体运行情况 89

5.2.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业企业数量统计 89

5.2.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业从业人员统计 92

5.2.3 2006-2016年中国食用植物油加工行业产值增长情况 93

5.2.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售收入分析 95

5.2.5 2013-2016年中国食用植物油加工行业利润总额分析 99

5.2.6 2013-2016年中国食用植物油加工行业亏损情况分析 103

5.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业资产负债状况 103

5.3.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业资产状况分析 103

5.3.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业应收账款分析 108

5.3.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业流动资产状况 108

5.3.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业负债总额分析 109

5.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业经营效益分析 109

5.4.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业盈利能力分析 109

5.4.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业偿债能力分析 114

5.4.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业营运能力分析 118

5.5 2013-2016年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析 122

5.5.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售成本分析 123

5.5.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售费用分析 124

5.5.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业管理费用统计 125

5.5.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业财务费用统计 126

第六章	2013-2016年中国食用油行业发展态势分析	127
6.1	中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1	中国植物油加工业发展历程	127
6.1.2	食用植物油加工产业链分析	128
6.1.3	中国食用油加工业外资垄断现象分析	129
6.1.4	食用油行业将进入“中国创造”时代	132
6.2	2016年中国食用油市场运行态势分析	133
6.2.1	中国高端食用油市场兴起因素分析	133
6.2.2	2016年中国食用油市场价格变动分析	134
6.2.3	2016年小包装食用油市场规模分析	135
6.3	2016年中国食用油市场分析	136
6.3.1	2016年中国加强食用油市场监管	136
6.3.2	2016年央企国企进入食用油市场	137
6.3.3	2016年中国食用植物油产需缺口较大	138
6.3.4	2016年中国食用植物油进口情况分析	140
6.4	2016年中国食用油市场竞争现状分析	140
6.4.1	中国食用油加工业竞争格局分析	140
6.4.2	中国食用油市场陷低价竞争局面	142
6.4.3	新型高端食用油市场竞争日益激烈	142
6.4.4	中国食用油主要品牌市场份额分析	143
6.5	2013-2016年中国食用植物油产量状况	144
6.5.1	2013-2016年中国食用植物油产量总体情况	144
6.5.2	2013-2016年中国食用植物油区域产量分析	145
6.5.3	2013-2016年主要省市食用植物油产量情况	148
6.5.4	2013-2016年中国食用植物油产量增长性分析	169
6.6	2013-2016年中国食用油加工业存在的问题及对策	170
6.6.1	中国食用油的质量安全问题分析	170
6.6.2	食用油质量和卫生监督机制不完善	171
6.6.3	加快发展中国食用油加工业的建议	172
6.6.4	中国新型食用油市场开发建议	174

第七章	2013-2016年中国花生油市场运行走势探析	177
-----	-------------------------	-----

7.1 中国花生油生产状况	177
7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状	177
7.1.2 2016年中国花生油产量情况分析	177
7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题	178
7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策	179
7.2 中国花生油消费情况	180
7.2.1 2013-2016年中国花生油消费情况分析	180
7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析	181
7.2.3 2016年中国花生油市场行情分析	181
7.3 山东花生油市场	182
7.3.1 2016年山东威海推出特价花生油	182
7.3.2 2016年底青岛部分品牌花生油提价	183
7.3.3 2016年山东花生油市场集体促销	184
7.3.4 2016年山东潍坊花生油价格下降	185
7.4 河南花生油市场	185
7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇	185
7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌	186
7.4.3 2016年河南小包装花生油价格上涨	186
7.4.4 2016年河南省部分地区花生油价格	187
7.5 广东花生油市场	187
7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况	187
7.5.2 2016年广州花生油质量抽检情况	188
7.5.3 2016年广东部分地区花生油价格	188
第八章 2013-2016年中国其他食用油市场运行分析	189
8.1 豆油	189
8.1.1 2013-2016年度中国豆油产量分析	189
8.1.2 2013-2016年度中国豆油需求状况	189
8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张	190
8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级	191
8.2 菜籽油	192
8.2.1 2013-2016年度中国菜籽油产量分析	192

8.2.2 2013-2016年度中国菜籽油消费情况 192

8.2.3 2016年中国油菜籽加工项目现状 193

8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存 194

8.3 玉米油 195

8.3.1 中国玉米油生产与消费状况分析 195

8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平 195

8.3.3 玉米油将发力高端食用油市场 196

8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析 196

8.4 茶油 197

8.4.1 中国油茶主产区油茶加工企业现状 197

8.4.2 2016年中国油茶籽及茶油产量分析 198

8.4.3 2014-2016年中国茶油市场价格分析 200

8.4.4 未来中国茶油消费市场前景分析 201

第九章 2014-2016年中国花生油及其分离品进出口贸易分析 203

9.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口分析 203

9.1.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口情况 203

9.1.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口情况 204

9.1.3 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口单价分析 206

9.2 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口流向分析 206

9.2.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口来源地情况 206

9.2.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口目的地情况 207

9.3 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口省市分析 209

9.3.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口省市情况 209

9.3.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口省市情况 210

第十章 2014-2016年花生油重点企业经营情况分析 212

10.1 山东鲁花集团有限公司 212

10.1.1 企业基本情况 212

10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 213

10.1.3 企业资产负债情况分析 213

10.1.4 企业成本费用分析 214

- 10.1.5 2016年鲁花10万吨花生油项目投产 215
- 10.1.6 2016年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁 215
- 10.1.7 2016年鲁花集团经营计划 215
- 10.2 嘉里粮油 216
 - 10.2.1 企业基本情况 216
 - 10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析 216
 - 10.2.3 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析 218
 - 10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析 220
 - 10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析 222
 - 10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析 225
- 10.3 四平宏宝莱花生油有限公司 227
 - 10.3.1 企业基本情况 227
 - 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 228
 - 10.3.3 企业资产负债情况分析 228
 - 10.3.4 企业成本费用分析 229
- 10.4 厦门中盛粮油企业有限公司 230
 - 10.4.1 企业基本情况 230
 - 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 230
 - 10.4.3 企业资产负债情况分析 231
 - 10.4.4 企业成本费用分析 231
- 10.5 新沂中纺油脂有限公司 232
 - 10.5.1 企业基本情况 232
 - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232
 - 10.5.3 企业资产负债情况分析 233
 - 10.5.4 企业成本费用分析 234
- 10.6 青岛天祥食品有限公司 235
 - 10.6.1 企业基本情况 235
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 235
 - 10.6.3 企业资产负债情况分析 236
 - 10.6.4 企业成本费用分析 236
- 10.7 延津县亨通油脂有限责任公司 237
 - 10.7.1 企业基本情况 237

- 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 238
- 10.7.3 企业资产负债情况分析 238
- 10.7.4 企业成本费用分析 239
- 10.8 福建天生农业股份有限公司 240
 - 10.8.1 企业基本情况 240
 - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 240
 - 10.8.3 企业资产负债情况分析 241
 - 10.8.4 企业成本费用分析 241
- 10.9 河南省星河油脂有限公司 242
 - 10.9.1 企业基本情况 242
 - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 243
 - 10.9.3 企业资产负债情况分析 243
 - 10.9.4 企业成本费用分析 244
- 10.10 濮阳县训达油脂有限公司 245
 - 10.10.1 企业基本情况 245
 - 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 245
 - 10.10.3 企业资产负债情况分析 246
 - 10.10.4 企业成本费用分析 247
- 10.11 山东龙大植物油有限公司 248
 - 10.11.1 企业基本情况 248
 - 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 248
 - 10.11.3 企业资产负债情况分析 249
 - 10.11.4 企业成本费用分析 250
 - 10.11.5 龙大进军全国市场 250
- 10.12 高密市新春油脂有限责任公司 251
 - 10.12.1 企业基本情况 251
 - 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 252
 - 10.12.3 企业资产负债情况分析 253
 - 10.12.4 企业成本费用分析 253
- 10.13 邯郸市名福植物油有限责任公司 254
 - 10.13.1 企业基本情况 254
 - 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 255

10.13.3 企业资产负债情况分析	255
10.13.4 企业成本费用分析	256
10.14 宜城市天鑫油脂有限公司	257
10.14.1 企业基本情况	257
10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析	257
10.14.3 企业资产负债情况分析	258
10.14.4 企业成本费用分析	259
10.15 东平瑞恒粮油有限公司	260
10.15.1 企业基本情况	260
10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析	260
10.15.3 企业资产负债情况分析	261
10.15.4 企业成本费用分析	261
第十一章 2017-2022年中国花生油产业发展前景预测分析	263 (ZY GXH)
11.1 2017-2022年中国花生油产业发展趋势分析	263
11.1.1 花生油未来发展前景广阔	263
11.1.2 花生油产业未来规划分析	264
11.2 2017-2022年中国花生油产业市场预测分析	266
11.2.1 2017-2022年中国食用植物油消费预测	266
11.2.2 2017-2022年中国花生油产量情况预测	267
11.2.3 2017-2022年中国花生油消费情况预测	267
11.2.4 2017-2022年中国花生油进出口预测	268
11.3 2017-2022年中国花生油市场盈利预测分析	268 (ZY GXH)
附：报告说明	269

图表目录：

图表 1 花生油理化常数	30
图表 2 2006-2016年全球花生收获面积统计	33
图表 3 2006-2016年全球花生收获面积趋势图	34
图表 4 2006-2016年全球花生产量情况统计	34
图表 5 2006-2016年全球花生产量增长趋势图	35
图表 6 2006/08-2016/13年世界植物油产量情况统计	35

图表 7 2006/08-2016/13年度世界植物油产量增长趋势图 36

图表 8 2006/08-2016/13年度世界花生油产量趋势图 36

图表 9 2006/08-2016/13年度世界花生油产量占植物油比例 36

图表 10 2008/09-2016/13年度世界主要国家花生油产量情况 37

图表 11 2016/13年度世界花生油生产格局 38

图表 12 2006/08-2016/13年世界食用植物油消费情况统计 38

图表 13 2006/08-2016/13年世界食用植物油消费增长趋势图 39

图表 14 2016/13年世界主要食用植物油消费比例 39

图表 15 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量 39

图表 16 2006/08-2016/13年度世界花生油消费趋势图 40

图表 17 2006/08-2016/13年度世界花生油消费占植物油比例 40

图表 18 2008/09-2016/13年度世界主要国家花生油产量情况 40

图表 19 2016/13年度世界花生油消费格局 41

图表 20 2006/08-2016/13年全球花生进口贸易趋势图 41

图表 21 2006/08-2016/13年全球花生出口贸易趋势图 42

图表 22 2006/08-2016/13年全球花生油进口贸易趋势图 42

图表 23 2006/08-2016/13年全球花生油出口贸易趋势图 43

图表 24 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 44

图表 25 2013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 45

图表 26 2013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 45

图表 27 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 46

图表 28 花生原油质量指标 50

图表 29 压榨成品花生油质量指标 50

图表 30 浸出成品花生油质量指标 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/L85043GGE7.html>