

# 2017-2022年中国酱腌菜行业深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国酱腌菜行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043GGJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酱腌菜是我国各族人民喜欢的调味副食品之一。由于酱腌菜具有鲜甜脆嫩，或咸鲜辛辣等独特香味，具有一定的营养价值，深得群众青睐，成为人们日常生活中不可缺少的调味副食品。

酱腌菜以新鲜蔬菜为原料，采用不同的腌渍工艺进行制作，包括酱菜、发酵与非发酵性腌菜和渍菜，常见的有榨菜、泡菜、糖醋蒜、酱黄瓜、萝卜干、大头菜等。目前我国每年生产的450万吨酱腌菜中，酱菜约为50万吨，榨菜约为100万吨，泡菜为200万吨左右，其他的100万吨则为新型蔬菜制品。

中国酱腌菜行业领先企业（排名不分先后） 序号 酱腌菜行业领先企业名称 1 威海市大洋酱菜有限责任公司 2 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 3 北京六必居食品有限公司 4 宁波铜钱桥食品菜业有限公司 5 扬州三和四美酱菜有限公司 6 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司 7 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司 8 乳山裕友食品有限公司 9 广州致美斋食品有限公司 10 四川省吉香居食品有限公司

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酱腌菜行业深度研究与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了酱腌菜行业市场发展环境、酱腌菜整体运行态势等，接着分析了酱腌菜行业市场运行的现状，然后介绍了酱腌菜市场竞争格局。随后，报告对酱腌菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱腌菜行业发展趋势与投资预测。您若想对酱腌菜产业有个系统的了解或者想投资酱腌菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国酱腌菜行业发展综述

#### 1.1 酱腌菜行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业产品的分类

酱腌菜的分类 序号 类别 概况 1 酱渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用酱渍加工而成的蔬菜制品，如酱菜瓜、酱黄瓜、酱莴笋、酱姜、酱什锦菜、酱八宝菜等。 2 盐渍菜

以蔬菜为原料，用食盐盐渍加工而成的蔬菜制品，如干菜笋、咸香椿芽等。 3 酱油渍菜以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用酱油浸渍加工而成的蔬菜制品，如北京辣菜、榨菜萝卜等。

4 糖渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用糖渍加工而成的蔬菜制品，如糖大蒜。

5 醋渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用醋渍加工而成的蔬菜制品，如酸藟头等。 6 糖醋渍菜 以蔬菜咸坯，经脱盐、脱水后，用糖醋渍加工而成的蔬菜制品，如糖醋萝卜。 7 虾油渍菜 以蔬菜为主要原料，用食盐盐渍后再经虾油渍制加工而成的蔬菜制品。 8 盐水渍菜 以蔬菜为原料，用盐水经生渍或熟渍加工而成的蔬菜制品，如泡菜、酸黄瓜等。 9 糟渍菜 以蔬菜咸坯为原料，用酒糟或醪糟经糟渍加工而成的蔬菜制品，如糟瓜、贵州独山盐酸菜等。

## 1.2 行业政策环境分析

### 1.2.1 行业主管部门

### 1.2.2 行业相关标准

- (1) 《酱腌菜卫生标准》
- (2) 《食品添加剂使用卫生标准》
- (3) 《酱腌菜》新标准

### 1.2.3 行业相关规划

## 1.3 行业消费环境分析

### 1.3.1 人均GDP增长分析

### 1.3.2 居民收入水平分析

### 1.3.3 居民消费信心分析

## 1.4 行业技术环境分析

### 1.4.1 酱腌菜主要生产工艺介绍

### 1.4.2 国内外酱腌菜生产技术对比

### 1.4.3 酱腌菜生产工艺的不良影响

### 1.4.4 酱腌菜生产工艺的改革措施

## 第二章 酱腌菜行业产业链分析

### 2.1 酱腌菜行业产业链简介

### 2.2 酱腌菜行业上游产业链分析

#### 2.2.1 酱腌菜基础原料市场分析

- (1) 蔬菜产销总量分析

## (2) 主要蔬菜市场分析

### 2.2.2 食盐市场分析

#### (1) 食盐产销情况分析

#### (2) 食盐价格走势分析

### 2.2.3 酱油市场分析

#### (1) 酱油产销情况分析

#### (2) 酱油价格走势分析

### 2.2.4 食醋市场分析

#### (1) 食醋产销情况分析

#### (2) 食醋价格走势分析

### 2.2.5 食糖市场分析

#### (1) 食糖产销情况分析

#### (2) 食糖价格走势分析

### 2.2.6 食品添加剂市场分析

#### (1) 食品添加剂现状分析

#### (2) 食品添加剂发展趋势

## 2.3 酱腌菜行业下游消费需求分析

### 2.3.1 行业消费需求特征

#### (1) 行业主要消费人群

#### (2) 行业消费特征分析

### 2.3.2 行业消费需求趋势

## 第三章 酱腌菜行业发展状况分析

### 3.1 国际酱腌菜行业发展分析

#### 3.1.1 国际酱腌菜市场发展概况

#### 3.1.2 德国酱腌菜行业发展分析

#### 3.1.3 俄罗斯酱腌菜行业发展分析

#### 3.1.4 日本酱腌菜行业发展分析

#### 3.1.5 韩国酱腌菜行业发展分析

##### (1) 韩国泡菜产业发展历程

##### (2) 韩国泡菜市场发展现状

##### (3) 韩国“泡菜危机”及其影响

(4) 韩国“泡菜危机”的启示

## 3.2 中国酱腌菜行业发展情况

### 3.2.1 酱腌菜行业发展现状

### 3.2.2 酱腌菜行业盈利能力

### 3.2.3 酱腌菜行业发展特征

### 3.2.4 酱腌菜行业存在问题

### 3.2.5 酱腌菜行业影响因素

## 3.3 中国酱腌菜行业竞争分析

### 3.3.1 酱腌菜行业竞争结构分析

(1) 酱腌菜行业竞争格局分析

(2) 酱腌菜行业议价能力分析

(3) 酱腌菜行业潜在进入者分析

(4) 酱腌菜行业替代品威胁分析

### 3.3.2 酱腌菜行业市场集中度分析

### 3.3.3 酱腌菜行业国际竞争力比较

(1) 竞争优势分析

(2) 竞争劣势分析

## 第四章 中国酱腌菜行业主要产品市场分析

### 4.1 酱腌菜行业主要产品结构特征

### 4.2 酱菜市场发展分析

#### 4.2.1 酱菜生产情况分析

#### 4.2.2 酱菜消费情况分析

#### 4.2.3 主要品种市场分析

(1) 扬州酱菜市场分析

(2) 六必居酱菜市场分析

(3) 杞县酱菜市场分析

#### 4.2.4 酱菜市场发展趋势

### 4.3 榨菜市场发展分析

#### 4.3.1 榨菜行业发展历程

#### 4.3.2 榨菜行业发展现状

#### 4.3.3 榨菜市场竞争情况

#### 4.3.4 榨菜行业发展特征

(1) 区域性特征

(2) 季节性特征

#### 4.3.5 榨菜产品技术分析

(1) 产品技术水平现状

(2) 产品技术发展趋势

#### 4.3.6 榨菜行业发展趋势

#### 4.4 泡菜市场发展分析

##### 4.4.1 泡菜市场发展概况

##### 4.4.2 泡菜产销情况分析

##### 4.4.3 泡菜产业技术问题

##### 4.4.4 泡菜市场发展趋势

##### 4.4.5 中韩泡菜对比分析

##### 4.4.6 泡菜国际化策略分析

### 第五章 中国酱腌菜行业市场营销分析

#### 5.1 酱腌菜行业销售渠道分析

##### 5.1.1 酱腌菜行业主要销售渠道

(1) 经销代理

(2) 农贸市场

(3) 商场超市

(4) 餐饮酒店

##### 5.1.2 酱腌菜行业销售渠道存在问题

##### 5.1.3 酱腌菜行业销售渠道发展趋势

#### 5.2 酱腌菜行业营销策略分析

##### 5.2.1 酱腌菜行业目标市场选择策略

(1) 市场集中化

(2) 产品专门化

(3) 市场专门化

(4) 完全市场覆盖

##### 5.2.2 酱腌菜营销成功关键因素分析

(1) 坚持广泛地铺货

(2) 尽早与终端建立关系

### 5.2.3 酱腌菜行业主要营销策略分析

(1) 包装策略

(2) 品牌策略

(3) 渠道策略

### 5.3 酱腌菜行业营销案例分析

#### 5.3.1 “六必居”酱菜营销分析

(1) 营销背景

(2) 营销策略

(3) 营销总结

#### 5.3.2 “乌江”榨菜营销分析

(1) 营销背景

(2) 营销策略

(3) 营销效果

## 第六章 中国酱腌菜行业重点区域市场分析

### 6.1 酱腌菜行业总体区域结构特征分析

### 6.2 四川酱腌菜行业发展情况

#### 6.2.1 四川酱腌菜原料资源情况

#### 6.2.2 四川酱腌菜行业配套政策

#### 6.2.3 四川酱腌菜行业发展现状

#### 6.2.4 四川酱腌菜技术研发现状

#### 6.2.5 四川酱腌菜重点区域分析

(1) 眉山泡菜产业分析

(2) 宜宾芽菜产业分析

(3) 南充冬菜产业分析

#### 6.2.6 四川酱腌菜品牌分布情况

#### 6.2.7 四川酱腌菜发展存在问题

#### 6.2.8 四川酱腌菜行业发展对策

### 6.3 山东酱腌菜行业发展情况

#### 6.3.1 山东酱腌菜原料资源情况

#### 6.3.2 山东酱腌菜行业发展概况



### 6.3.3 山东酱腌菜重点区域分析

#### (1) 青岛泡菜产业分析

#### (2) 威海泡菜产业分析

### 6.3.4 山东酱腌菜企业分布情况

### 6.3.5 山东酱腌菜行业需求前景

## 6.4 重庆酱腌菜行业发展情况

### 6.4.1 重庆酱腌菜原料资源情况

### 6.4.2 重庆酱腌菜行业配套政策

### 6.4.3 重庆酱腌菜行业发展现状

### 6.4.4 重庆酱腌菜重点区域分析

#### (1) 涪陵榨菜产业分析

#### (2) 万州榨菜产业分析

### 6.4.5 重庆酱腌菜企业分布情况

### 6.4.6 重庆酱腌菜行业需求前景

## 6.5 浙江酱腌菜行业发展情况

### 6.5.1 浙江酱腌菜原料资源情况

### 6.5.2 浙江酱腌菜行业发展现状

### 6.5.3 浙江酱腌菜重点区域分析

#### (1) 余姚榨菜产业分析

#### (2) 海宁榨菜产业分析

### 6.5.4 浙江酱腌菜品牌分布情况

### 6.5.5 浙江酱腌菜发展存在问题

### 6.5.6 浙江酱腌菜行业发展对策

## 6.6 其他地区酱腌菜行业发展情况

### 6.6.1 北京酱腌菜行业发展概况

### 6.6.2 江苏酱腌菜行业发展概况

## 第七章 酱腌菜行业主要企业生产经营分析

### 7.1 酱腌菜企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 酱腌菜行业企业规模

#### 7.1.2 酱腌菜行业销售收入和利润

#### 7.1.3 主要酱腌菜企业创新能力分析

## 7.2 酱腌菜领先企业个案分析

### 7.2.1 威海市大洋酱菜有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 7.2.2 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 北京六必居食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

### 7.2.4 宁波铜钱桥食品菜业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 扬州三和四美酱菜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

### 第八章 中国酱腌菜行业趋势分析与投资建议 (ZY GXH)

#### 8.1 中国酱腌菜行业发展趋势与前景

##### 8.1.1 中国酱腌菜市场发展趋势分析

##### 8.1.2 中国酱腌菜市场发展前景预测

#### 8.2 中国酱腌菜行业投资特性分析

##### 8.2.1 酱腌菜行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 酱腌菜行业盈利模式分析

##### 8.2.3 酱腌菜行业盈利因素分析

#### 8.3 中国酱腌菜行业投资风险

##### 8.3.1 酱腌菜行业政策风险

##### 8.3.2 酱腌菜行业技术风险

### 8.3.3 宏观经济波动风险

### 8.3.4 酱腌菜关联行业风险

### 8.3.5 酱腌菜行业其他风险

## 8.4 中国酱腌菜行业投资建议

### 8.4.1 酱腌菜行业投资现状

### 8.4.2 酱腌菜行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：理化指标

图表：微生物指标

图表：酱腌菜产品质量检验项目表

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2005年&mdash;2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2004-2015年我国原盐产量增长走势图

图表：商品：食用盐 单位：元/500克

图表：2016年酱油累计产量及同比增速数据统计表

图表：2010-2016年全球食糖产量统计：千吨

图表：2010-2016年全球食糖产量统计：千吨

图表：食糖现货价持续在5200-5300元/吨的低位

图表：近来期糖主力合约价格降至约5100元吨

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业资产合计及增长情况

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业资产合计及增长对比

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业销售收入及增长情况

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业销售收入及增长对比

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业利润总额及增长情况

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业利润总额及增长对比

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业产成品及增长情况

图表：2010-2016年我国酱腌菜行业产成品及增长对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043GGJ7.html>