

2017-2022年中国统一通信 (UC) 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国统一通信(UC) 市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L85043GGR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统一通信是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国统一通信(UC)市场研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国统一通信(UC)行业市场发展环境、中国统一通信(UC)整体运行态势等，接着分析了中国统一通信(UC)行业市场运行的现状，然后介绍了中国统一通信(UC)市场竞争格局。随后，报告对中国统一通信(UC)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国统一通信(UC)行业发展趋势与投资预测。您若想对统一通信(UC)产业有个系统的了解或者想投资统一通信(UC)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章统一通信(UC)行业基本概述23

第一节行业定义、地位及作用23

一、行业定义和范围23

二、行业在第二产业中的地位23

三、行业在国民经济中的地位24

四、行业在国民经济中的作用24

第二节行业性质及特点24

一、行业性质24

二、行业特点25

第三节行业发展历史和生命周期26

一、行业发展历史26

二、行业生命周期分析28

第四节市场发展的影响因素30

一、市场发展的驱动因素30

二、市场发展的阻碍因素31

第二章世界统一通信(UC)行业发展分析32

第一节世界统一通信(UC)行业发展概述32

一、世界统一通信(UC)行业发展历程32

二、世界统一通信(UC)行业挑战与机会33

三、世界统一通信(UC)行业发展存在的问题33

四、世界统一通信(UC)行业发展对应的策略33

五、世界统一通信(UC)行业发展态势34

第二节世界统一通信(UC)技术发展概述34

一、统一通信(UC)技术原理和结构34

二、世界统一通信(UC)技术演进过程35

三、世界统一通信(UC)行业技术发展现状35

四、世界统一通信(UC)行业技术发展趋势36

五、世界统一通信(UC)行业最新研发动态36

第三节全球统一通信(UC)行业市场概述36

一、全球统一通信(UC)行业供需现状36

二、全球统一通信(UC)行业贸易现状37

三、全球统一通信(UC)行业市场格局38

第四节世界部分国家和地区统一通信(UC)行业发展状况38

一、美国统一通信(UC)行业发展分析38

(一) 供需现状38

(二) 贸易状况39

(三) 技术状况40

(四) 政策发展41

二、欧洲统一通信(UC)行业发展分析41

三、日本统一通信(UC)行业发展分析43

第三章全球统一通信(UC)行业标杆企业分析1

第一节思科公司1

一、发展历程1

二、经营模式5

三、运营状况5

四、市场策略13

五、发展战略13

第二节AVAYA公司14

一、发展历程14

二、经营模式16

三、运营状况17

四、市场策略24

五、发展战略24

第三节宝利通公司24

一、发展历程24

二、经营模式25

三、运营状况26

四、市场策略33

五、发展战略34

第四节美国奥迪坚通讯公司34

一、发展历程34

二、经营模式36

三、运营状况37

四、市场策略44

五、发展战略44

第五节惠普公司45

一、发展历程45

二、经营模式53

三、运营状况53

四、市场策略60

五、发展战略60

第四章中国统一通信(UC)行业宏观环境62

第一节中国统一通信(UC)行业经济环境62

一、宏观经济运行62

(一) 国民经济增长情况62

(二) 工业生产增加值68

(三) 进出口贸易情况75

(四) CPI、PPI分析78

(五) 国民消费水平分析84

二、金融运行及货币政策86

(一) 金融运行86

(二) 货币政策92

第二节中国统一通信(UC)行业政策环境97

一、十三五规划对行业影响97

二、重点政策汇总98

三、重大事件分析99

四、政策发展趋势预测103

第三节中国统一通信(UC)行业社会文化环境分析109

一、中国统一通信(UC)行业社会环境109

二、中国统一通信(UC)行业文化环境111

第四节中国统一通信(UC)行业技术环境分析112

一、主要技术术语及简要解释112

二、生产技术水平113

三、产能利用率114

四、劳动生产率115

五、行业技术发展趋势115

第五章中国统一通信(UC)行业发展现状119

第一节中国统一通信(UC)行业发展概述119

一、中国统一通信(UC)行业发展面临的问题119

二、中国统一通信(UC)行业发展对应的策略120

三、中国统一通信(UC)行业技术发展现状121

四、中国统一通信(UC)行业技术发展趋势123

第二节中国统一通信(UC)行业发展状况124

- 一、中国统一通信(UC)行业发展情况分析124
- 二、中国统一通信(UC)市场特征分析125
- 三、中国统一通信(UC)市场发展分析126
- 第三节中国统一通信(UC)行业供需分析127
 - 一、中国统一通信(UC)市场供给总量分析127
 - 二、中国统一通信(UC)市场供给结构分析128
 - 三、中国统一通信(UC)市场需求总量分析128
 - 四、中国统一通信(UC)市场需求结构分析129
 - 五、中国统一通信(UC)市场供需平衡分析129
- 第四节中国统一通信(UC)行业盈利能力分析130
 - 一、中国统一通信(UC)行业收入分析130
 - 二、中国统一通信(UC)行业利润分析131
 - 三、中国统一通信(UC)行业资产分析132
 - 四、中国统一通信(UC)行业盈利能力指标分析133

第六章中国统一通信(UC)行业产销贸易分析及预测134

- 第一节统一通信(UC)行业产量分析134
 - 一、中国统一通信(UC)行业产量分析134
 - 二、中国统一通信(UC)产品结构分析135
 - 三、中国统一通信(UC)行业产量预测135
- 第二节统一通信(UC)行业销售分析136
 - 一、中国统一通信(UC)行业销量分析136
 - 二、中国统一通信(UC)产品销售结构分析137
 - 三、中国统一通信(UC)行业销量预测138
- 第三节统一通信(UC)行业进出口贸易分析138
 - 一、统一通信(UC)行业进口量138
 - 二、统一通信(UC)行业产品进口来源分析139
 - 三、统一通信(UC)行业出口量140
 - 四、统一通信(UC)行业产品出口流向分析140
 - 五、统一通信(UC)行业进出口态势展望141

第七章中国统一通信(UC)行业重点区域分析及前景143

第一节华北地区143

- 一、华北地区统一通信(UC)产销情况143
- 二、华北地区统一通信(UC)行业特征143
- 三、华北地区统一通信(UC)行业发展动态144
- 四、华北地区统一通信(UC)行业发展前景144

第二节华东地区145

- 一、华东地区统一通信(UC)产销情况145
- 二、华东地区统一通信(UC)行业特征145
- 三、华东地区统一通信(UC)行业发展动态146
- 四、华东地区统一通信(UC)行业发展前景146

第三节东北地区147

- 一、东北地区统一通信(UC)产销情况147
- 二、东北地区统一通信(UC)行业特征147
- 三、东北地区统一通信(UC)行业发展动态148
- 四、东北地区统一通信(UC)行业发展前景148

第四节华中地区149

- 一、华北地区统一通信(UC)产销情况149
- 二、华中地区统一通信(UC)行业特征149
- 三、华中地区统一通信(UC)行业发展动态150
- 四、华中地区统一通信(UC)行业发展前景150

第五节华南地区151

- 一、华南地区统一通信(UC)产销情况151
- 二、华南地区统一通信(UC)行业特征151
- 三、华南地区统一通信(UC)行业发展动态152
- 四、华南地区统一通信(UC)行业发展前景152

第六节西南地区153

- 一、西南地区统一通信(UC)产销情况153
- 二、西南地区统一通信(UC)行业特征153
- 三、西南地区统一通信(UC)行业发展动态154
- 四、西南地区统一通信(UC)行业发展前景154

第七节西北地区155

- 一、西北地区统一通信(UC)产销情况155

- 二、西北地区统一通信(UC)行业特征155
- 三、西北地区统一通信(UC)行业发展动态156
- 四、西北地区统一通信(UC)行业发展前景156

第八节主要省市集中度及竞争力分析157

- 一、主要省市集中度及竞争力分析157
- 二、重点省市分析157

第八章中国统一通信(UC)行业经济运行情况分析159

第一节企业数量和分布159

- 一、企业数量159
- 二、分布情况160

第二节企业盈亏情况综述160

- 一、亏损数量160
- 二、亏损额度161

第四节企业各类费用分析162

- 一、财务费用162
- 二、管理费用163
- 三、销售费用164

第五节行业销售及利润165

- 一、销售收入165
- 二、销售利润166
- 三、应收帐款167

第六节行业税金情况168

- 一、销售税金及附加168
- 二、税金总额169

第七节行业资产及负债170

- 一、流动资产170
- 二、资产总额171
- 三、负债总额172

第九章中国统一通信(UC)行业市场竞争分析174

第一节行业竞争环境分析174

- 一、现有企业间竞争174
- 二、潜在进入者分析175
- 三、替代品威胁分析176
- 四、供应商议价能力176
- 五、客户议价能力177
- 第二节市场竞争策略分析177
 - 一、产品策略177
 - 二、价格策略182
 - 三、渠道策略183
 - 四、推广策略184
- 第三节统一通信(UC)行业市场竞争趋势分析188
 - 一、统一通信行业竞争格局分析188
 - 二、统一通信典型企业竞争策略分析189
 - 三、统一通信行业竞争趋势分析190

- 第十章中国统一通信(UC)行业重点企业发展情况分析192
 - 第一节华为技术有限公司192
 - 一、企业概况192
 - 二、股权关系结构193
 - 三、经营状况分析197
 - 四、主导产品分析199
 - 五、企业经营策略和发展战略分析200
 - 六、企业SWOT分析201
 - 七、企业竞争力评价205
 - 第二节恒生电子股份有限公司206
 - 一、企业概况206
 - 二、股权关系结构207
 - 三、经营状况分析207
 - 四、主导产品分析213
 - 五、企业经营策略和发展战略分析214
 - 六、企业SWOT分析214
 - 七、企业竞争力评价215

第三节北京强讯科技有限公司215

- 一、企业概况215
- 二、股权关系结构216
- 三、经营状况分析216
- 四、主导产品分析224
- 五、企业经营策略和发展战略分析225
- 六、企业SWOT分析225
- 七、企业竞争力评价226

第四节北京立思辰科技股份有限公司226

- 一、企业概况226
- 二、股权关系结构227
- 三、经营状况分析228
- 四、主导产品分析234
- 五、企业经营策略和发展战略分析234
- 六、企业SWOT分析234
- 七、企业竞争力评价243

第五节陕西瑞金电子科技有限公司243

- 一、企业概况243
- 二、股权关系结构244
- 三、经营状况分析245
- 四、主导产品分析252
- 五、企业经营策略和发展战略分析253
- 六、企业SWOT分析253
- 七、企业竞争力评价253

第十一章中国统一通信(UC)产业国际竞争力分析254

第一节中国统一通信(UC)产业环境分析254

- 一、上游环境分析254
- 二、下游环境分析257

第二节中国统一通信(UC)产业环节分析262

- 一、开发设计262
- 二、原料采购262

三、生产加工	262
四、物流运输	262
五、市场营销	263
六、售后服务	263
第三节中国统一通信(UC)企业盈利模型研究分析	263
一、核心竞争力	263
二、战略思想	265
三、盈利模型	267
第四节统一通信(UC)企业世界竞争力比较优势	268
一、生产要素	268
二、需求条件	268
三、配套与相关产业	269
四、企业战略、结构与竞争状态	269
五、政府推动作用	270
第四节中国统一通信(UC)企业竞争策略研究	270
一、供应链一体化战略	270
二、业务延伸及扩张策略	274
三、品牌管理策略	274
四、多元化经营策略	276
第十二章中国统一通信(UC)行业投资风险分析及建议	278
第一节中国统一通信(UC)行业投资风险分析	278
一、宏观风险	278
二、微观风险	278
第二节中国统一通信(UC)行业投资风险的防范和对策	279
一、风险规避	279
二、风险控制	279
三、风险转移	280
四、风险保留	280
第三节中国统一通信(UC)行业投资建议分析	281
一、投资产品建议	281
二、投资区域建议	283

三、投资方式建议283

第三节2017-2022年中国统一通信(UC)行业投资策略分析284

一、投资方式选择策略284

二、兼并及收购策略285

三、海外资本市场的投资策略286

第十三章中国统一通信(UC)行业发展趋势分析288 (ZYYF)

第一节中国统一通信(UC)行业发展趋势分析288

一、中国统一通信行业发展分析288

二、中国统一通信行业技术开发方向289

第二节2017-2022年中国统一通信(UC)行业运行状况预测293

一、预测理论依据293

二、中国统一通信行业工业总产值预测294

三、中国统一通信行业销售收入预测294

四、中国统一通信行业利润总额预测295

五、中国统一通信行业总资产预测296

图表目录：

图表1：统一通信产业行业所处生命周期示意图28

图表2：行业生命周期、战略及其特征29

图表3：2011-2016年10月全球统一通信(UC)行业市场规模分析36

图表4：2011-2016年10月美国统一通信(UC)行业市场规模分析38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L85043GGR7.html>