

# 2017-2022年中国有机硅市 场前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国有机硅市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043GH07.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

由于有机硅独特的结构，兼备了无机材料与有机材料的性能，具有表面张力低、粘温系数小、压缩性高、气体渗透性高等基本性质，并具有耐高低温、电气绝缘、耐氧化稳定性、耐候性、难燃、憎水、耐腐蚀、无毒无味以及生理惰性优异特性，广泛应用于航空航天、电子电气、建筑、运输、化工、纺织、食品、轻工、医疗等行业，其中有机硅主要应用于密封、粘合、润滑、涂层、表面活性、脱模、消泡、抑泡、防水、防潮、惰性填充等。随着有机硅数量和品种的持续增长，应用领域不断拓宽，形成化工新材料界独树一帜的重要产品体系，许多品种是其他化学品无法替代而又必不可少的。

生物体新陈代谢也需要有机硅参与，通常此类有机硅化学式表现为 $\text{CH}_3(\text{SiOH})_3$ 。有机硅对于身体各项功能起着重要的作用并且与矿物质的吸收有着直接关系。人体平均拥有约七克硅，其数量远远超过其他重要矿物质，如铁。铁和硅是人体必需的元素，对维持正常的新陈代谢是非常重要的作用。

有机硅材料按其形态的不同，可分为：硅烷偶联剂（有机硅化学试剂）、生物活性有机硅、硅油（硅脂、硅乳液、硅表面活性剂）、高温硫化硅橡胶、液体硅橡胶、硅树脂、复合物等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有机硅市场前景研究与市场分析预测报告》共七章。首先介绍了有机硅产业相关概念及发展环境，接着分析了中国有机硅行业规模及消费需求，然后对中国有机硅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国有机硅行业发展综述 15

- 1.1 有机硅行业基本特征 15
  - 1.1.1 有机硅行业定义 15
  - 1.1.2 有机硅行业产品分类 15
  - 1.1.3 行业生命周期分析 16
- 1.2 有机硅行业统计标准 18
  - 1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径 18
  - 1.2.2 有机硅行业统计方法 18
  - 1.2.3 有机硅行业数据种类 18
- 1.3 有机硅行业产业链分析 20
  - 1.3.1 有机硅行业产业链简介 20
  - 1.3.2 有机硅行业下游行业分析 21
    - (1) 建筑行业 22
    - (2) 纺织工业 28
    - (3) 电子电器工业 29
    - (4) 皮革工业 31
    - (5) 造纸行业 32
    - (6) 金属油漆及涂料行业 34
    - (7) 汽车工业 36
    - (8) 医药行业 37
    - (9) 下游对有机硅的需求预测 39
  - 1.3.3 有机硅行业上游行业分析 40
    - (1) 金属硅市场分析 40
    - (2) 氯甲烷市场分析 44
    - (3) 能源动力行业 45

## 第2章 中国有机硅行业发展状况分析 48

- 2.1 中国有机硅行业发展状况分析 48
  - 2.1.1 中国有机硅行业发展总体概况 48
  - 2.1.2 有机硅行业经营情况分析 49
    - (1) 有机硅行业经营效益分析 49
    - (2) 有机硅行业盈利能力分析 50
    - (3) 有机硅行业运营能力分析 50

- (4) 有机硅行业偿债能力分析 51
- (5) 有机硅行业发展能力分析 51
- 2.2 有机硅行业经济指标分析 52
  - 2.2.1 有机硅行业主要经济效益影响因素 52
  - 2.2.2 有机硅行业经济指标分析 54
  - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析 55
  - 2.2.4 不同地区企业经济指标分析 66
- 2.3 有机硅行业供需平衡分析 78
  - 2.3.1 全国有机硅行业供给情况分析 78
    - (1) 全国有机硅行业总产值分析 78
    - (2) 全国有机硅行业产成品分析 79
  - 2.3.2 各地区有机硅行业供给情况分析 79
    - (1) 总产值排名前10个地区分析 80
    - (2) 产成品排名前10个地区分析 81
  - 2.3.3 全国有机硅行业需求情况分析 82
    - (1) 全国有机硅行业销售产值分析 82
    - (2) 全国有机硅行业销售收入分析 82
  - 2.3.4 各地区有机硅行业需求情况分析 83
    - (1) 销售产值排名前10个地区分析 83
    - (2) 销售收入排名前10个地区分析 84
  - 2.3.5 全国有机硅行业产销率分析 85
- 2.4 2016年有机硅行业供需平衡分析 86
  - 2.4.1 2016年有机硅行业经济效益分析 86
  - 2.4.2 2016年有机硅行业工业总产值区域分布分析 87
  - 2.4.3 2016年有机硅行业销售收入区域分布分析 88
- 2.5 有机硅行业进出口市场分析 89
  - 2.5.1 2014-2016年有机硅行业进出口状况综述 89
  - 2.5.2 有机硅行业出口市场分析 89
    - (1) 2014-2016年有机硅行业出口整体情况 89
    - (2) 2014-2016年行业出口产品结构 91
  - 2.5.3 2014-2016年有机硅行业进口市场分析 91
    - (1) 2014-2016年有机硅行业行业进口整体情况 91

(2) 2014-2016年有机硅行业进口产品结构 92

2.5.4 有机硅行业进出口前景及建议 93

(1) 有机硅行业出口前景及建议 93

(2) 有机硅行业进口前景及建议 93

第3章 有机硅行业市场环境分析 94

3.1 行业政策环境分析 94

3.1.1 行业主管部门及监管体制 94

3.1.2 行业相关政策 94

3.1.3 行业发展规划 97

3.2 行业经济环境分析 98

3.2.1 国际宏观经济环境分析 98

3.2.2 国内宏观经济环境分析 101

3.3 行业贸易环境分析 102

3.3.1 行业贸易环境发展现状 102

3.3.2 行业贸易环境发展趋势 103

3.4 行业社会环境分析 103

3.4.1 社会经济发展对行业的影响 103

3.4.2 节能减排对行业的影响 104

3.5 行业产品技术环境分析 104

3.5.1 行业技术发展现状 104

3.5.2 行业技术发展趋势 107

第4章 有机硅行业竞争状况分析 111

4.1 世界有机硅行业竞争状况分析 111

4.1.1 世界有机硅行业发展概况 111

4.1.2 世界有机硅行业竞争格局 112

4.1.3 国际有机硅行业发展趋势分析 114

4.1.4 国际有机硅行业投资和市场走向 115

4.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局 115

(1) 美国道康宁(Dow Corning)公司 115

(2) 德国瓦克(Wacker)公司 117

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (3) 迈图                 | 119 |
| (4) 日本信越(ShinEtsu)公司   | 120 |
| 4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略分析   | 122 |
| 4.2 国内市场竞争状况分析         | 123 |
| 4.2.1 国内有机硅行业竞争格局      | 123 |
| 4.2.2 中国有机硅行业市场规模      | 125 |
| 4.2.3 国内有机硅行业集中度分析     | 126 |
| (1) 行业销售集中度分析          | 126 |
| (2) 行业利润集中度分析          | 127 |
| 4.2.4 中国有机硅行业竞争优势分析    | 128 |
| 4.2.5 中国有机硅行业竞争劣势分析    | 129 |
| 4.3 行业投资兼并与重组分析        | 131 |
| 4.3.1 有机硅行业企业投资兼并与重组概况 | 131 |
| (1) 国际有机硅行业投资兼并与重组     | 131 |
| (2) 国内有机硅行业投资兼并与重组     | 131 |
| 4.3.2 有机硅行业投资兼并与重组动向   | 132 |
| 4.4 行业总体区域结构特征分析       | 132 |
| 4.4.1 不同经济类型企业特征情况     | 132 |
| 4.4.2 行业经济类型集中度分析      | 134 |
| 4.5 行业不同经济类型企业特征分析     | 136 |
| 4.5.1 行业区域结构总体特征       | 136 |
| 4.5.2 行业区域集中度分析        | 139 |
| <br>                   |     |
| 第5章 中国有机硅行业细分产品市场分析    | 142 |
| 5.1 中国有机硅单体市场分析        | 142 |
| 5.1.1 有机硅单体供需状况分析      | 142 |
| 5.1.2 有机硅单体竞争格局分析      | 145 |
| 5.1.3 有机硅单体发展前景预测分析    | 147 |
| 5.2 中国高温硅橡胶市场分析        | 148 |
| 5.2.1 高温硅橡胶应用领域分析      | 148 |
| 5.2.2 高温硅橡胶供需现状分析      | 149 |
| 5.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析      | 150 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (1) 高温硅橡胶竞争力因素分析       | 151 |
| (2) 高温硅橡胶竞争格局          | 151 |
| 5.2.4 高温硅橡胶发展前景预测分析    | 152 |
| 5.3 中国室温硅橡胶市场分析        | 152 |
| 5.3.1 室温硅橡胶应用领域分析      | 152 |
| 5.3.2 室温硅橡胶供需现状分析      | 153 |
| (1) 建筑用室温硅橡胶供需现状分析     | 154 |
| (2) 工业用室温硅橡胶供需现状分析     | 154 |
| 5.3.3 室温硅橡胶消费结构分析      | 155 |
| 5.3.4 室温硅橡胶竞争格局分析      | 156 |
| (1) 室温硅橡胶竞争力因素分析       | 156 |
| (2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局       | 156 |
| (3) 工业用室温硅橡胶竞争格局       | 159 |
| 5.3.5 室温硅橡胶发展前景预测分析    | 159 |
| 5.4 中国硅油市场分析           | 160 |
| 5.4.1 硅油应用领域分析         | 160 |
| 5.4.2 国内硅油生产及消费状况分析    | 161 |
| 5.4.3 国内硅油发展前景预测分析     | 162 |
| 5.5 中国硅烷偶联剂市场分析        | 162 |
| 5.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析      | 162 |
| 5.5.2 国内硅烷偶联剂生产及消费状况分析 | 164 |
| 5.5.3 国内硅烷偶联剂发展前景预测分析  | 164 |
| 5.6 中国硅树脂市场分析          | 165 |
| 5.6.1 硅树脂应用领域分析        | 165 |
| 5.6.2 国内硅树脂生产及消费状况分析   | 166 |
| 5.6.3 国内硅树脂发展前景预测分析    | 166 |
| 5.7 行业主要产品与国外差距        | 166 |
| 5.7.1 行业主要产品技术与国外的差距   | 166 |
| 5.7.2 造成与国外产品差距的主要原因   | 168 |
| <br>                   |     |
| 第6章 有机硅行业主要企业生产经营分析    | 169 |
| 6.1 有机硅企业发展总体状况分析      | 169 |



- 6.1.1 有机硅行业企业规模 169
- 6.1.2 有机硅行业工业产值状况 169
- 6.1.3 有机硅行业销售收入情况 170
- 6.1.4 有机硅行业利润情况 171
- 6.2 有机硅行业领先企业个案分析 171
- 6.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析 171
  - (1) 企业发展简况分析 171
  - (2) 主要经济指标分析 173
  - (3) 企业盈利能力分析 174
  - (4) 企业运营能力分析 175
  - (5) 企业偿债能力分析 175
  - (6) 企业发展能力分析 176
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 176
  - (8) 企业销售渠道与网络 177
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 177
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 177
  - (11) 企业最新发展动向分析 178
  - (12) 旗下子公司&mdash;&mdash;浙江开化合成材料有限公司财务分析 178
- 1) 企业发展简况分析 179
- 2) 企业产销能力分析 179
- 3) 企业盈利能力分析 180
- 4) 企业运营能力分析 180
- 5) 企业偿债能力分析 181
- 6) 企业发展能力分析 181
- 6.2.2 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析 182
  - (1) 企业发展简况分析 182
  - (2) 主要经济指标分析 184
  - (3) 企业盈利能力分析 184
  - (4) 企业运营能力分析 186
  - (5) 企业偿债能力分析 186
  - (6) 企业发展能力分析 187
  - (7) 企业组织架构分析 187

- (8) 企业产品结构及新产品动向 188
- (9) 企业销售渠道与网络 189
- (10) 企业经营状况优劣势分析 189
- (11) 企业投资兼并与重组分析 190
- (12) 企业最新发展动向分析 190
- 6.2.3 东爵有机硅(南京)有限公司经营情况分析 190
  - (1) 企业发展简况分析 190
  - (2) 企业产销能力分析 191
  - (3) 企业盈利能力分析 191
  - (4) 企业运营能力分析 192
  - (5) 企业偿债能力分析 192
  - (6) 企业发展能力分析 193
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 193
  - (8) 企业销售渠道与网络 193
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 194
  - (10) 企业最新发展动向分析 194
- 6.2.4 迈图有机硅材料(上海)有限公司经营情况分析 194
  - (1) 企业发展简况分析 194
  - (2) 企业产销能力分析 195
  - (3) 企业盈利能力分析 195
  - (4) 企业运营能力分析 196
  - (5) 企业偿债能力分析 196
  - (6) 企业发展能力分析 197
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 197
  - (8) 企业销售渠道与网络 198
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 198
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 198
- 6.2.5 道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析 198
  - (1) 企业发展简况分析 198
  - (2) 企业产销能力分析 199
  - (3) 企业盈利能力分析 200
  - (4) 企业运营能力分析 200

- (5) 企业偿债能力分析 201
- (6) 企业发展能力分析 201
- (7) 企业产品结构及新产品动向 202
- (8) 企业销售渠道与网络 202
- (9) 企业经营状况优劣势分析 202
- (10) 企业最新发展动向分析 203

## 第7章 中国有机硅行业发展前景分析 308 (ZY CW)

### 7.1 有机硅行业发展趋势分析 308

#### 7.1.1 中国有机硅行业发展趋势分析 308

- (1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧 308
- (2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升 308
- (3) 完善产业布局，产业链不断延伸 308

#### 1) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显 309

#### 7.1.2 国内有机硅行业市场需求预测 310

#### 7.1.3 中国有机硅行业发展前景预测 310

### 7.2 有机硅行业投资特性分析 311

#### 7.2.1 有机硅行业进入壁垒分析 311

- (1) 产品差异技术壁垒 311
- (2) 服务的壁垒 312
- (3) 销售网络的壁垒 312
- (4) 专业人才的壁垒 312

#### 7.2.2 有机硅行业盈利模式分析 312

#### 7.2.3 有机硅行业盈利因素分析 313

### 7.3 中国有机硅行业投资建议 314

#### 7.3.1 有机硅行业投资风险分析 314

- (1) 原材料价格波动风险 314
- (2) 市场竞争不断增加的风险 314
- (3) 技术不足风险 314
- (4) 新产品研发风险 315
- (5) 政策风险 315
- (6) 其他风险 315

### 7.3.2 有机硅行业投资建议 315

部分图表目录：

图表1 中国有机硅行业发展阶段 16

图表2 化工新材料门类 17

图表3 有机硅产业链 20

图表4 有机硅下游用途(单位 %) 21

图表5 有机硅产品应用领域 21

图表6 2014-2016年固定资产投资情况(单位 千亿元，%) 22

图表7 2014-2016年家发改委共核准项目(单位 个) 23

图表8 2014-2016年建筑行业各子行业收入占比情况(单位 %) 24

图表9 2014-2016年建筑行业各子行业净利润占比情况(单位 %) 24

图表10 2014-2016年建筑行业收入增速(单位 %) 25

图表11 2014-2016年建筑行业净利润增速(单位 %) 25

图表12 2014-2016年水利水电审批项目数(单位 %) 26

图表13 2014-2016年全国水利建设投资情况(单位 亿元) 27

图表14 “十三五”期间建筑装饰行业规模预测(单位 万亿) 27

图表15 2014-2016年电子器件制造业销售产值及增速(单位 亿元，%) 30

图表16 2014-2016年主要电子信息产品产量(单位 %) 31

图表17 2014-2016年全国皮革、毛皮及制品行业(单位 万吨，%) 32

图表18 2014-2016年全国造纸及纸制品行业景气度 33

图表19 2014-2016年全国造纸及纸制品行业固定资产投资情况(单位 亿元，%) 33

图表20 2014-2016年我国机制纸及纸板产量及增长情况(单位 万吨，%) 34

图表21 2014-2016年涂料产品产量及增长情况(单位 万吨，%) 35

图表22 2014-2016年汽车月度销量情况(单位 万辆) 36

图表23 2016年汽车及各子行业销量情况(单位 万辆，%) 36

图表24 2014-2016年医药行业产销规模变化(单位 亿元，%) 37

图表25 有机硅生产流程图 40

图表26 金属硅分类 41

图表27 2014-2016年国内金属硅下游市场需求分布(单位 %) 41

图表28 2016年中国工业硅出口走势图(单位 %) 42

图表29 2014-2016年国内金属硅产量地区分布(单位 %) 43

图表30 2016年金属硅价格走势图(单位 %) 43

图表31 2016年金属硅价格走势图(单位 %) 44

图表32 一氯甲烷消费结构(单位 %) 44

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043GH07.html>