

2017-2022年中国煤炭深加工市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭深加工市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/L85043GHH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭深加工是指将地下开采出来的原煤经过工艺加工，增加其使用价值、提高附加价值的加工过程。煤炭深加工主要包括炼焦及炼焦化学产品回收与加工、煤气化、煤液化（煤制汽油、柴油等）煤变电等。煤炭经过深加工，大大提高了煤炭及附属产品的价值，提高了煤炭的综合利用率。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭深加工市场前景研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了煤炭深加工行业市场发展环境、煤炭深加工整体运行态势等，接着分析了煤炭深加工行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭深加工市场竞争格局。随后，报告对煤炭深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭深加工行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭深加工产业有个系统的了解或者想投资煤炭深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭深加工产业界定及发展历程1

第一节 煤炭深加工定义及性质1

第二节 煤炭深加工发展历程1

第二章 全球煤炭深加工产业发展分析3

第一节 全球煤炭深加工市场发展及预测3

一、全球煤炭深加工产业发展现状3

二、全球煤炭深加工产业发展态势预测4

第二节 主要国家地区煤炭深加工产业发展及预测5

第三节 主要国外生产企业及产品概述5

第三章 中国煤炭深加工产业发展分析6

第一节 中国煤炭深加工产业发展环境6

一、宏观经济环境分析6

二、政策、法规、标准9

第二节 煤炭深加工技术发展现状11

一、技术发展分析11

二、工艺流程或特点12

第三节 煤炭深加工产业发展特征15

一、周期性分析15

二、区域性分析15

三、上下游产业发展16

第四章 中国煤炭深加工市场发展综述17

第一节 中国煤炭深加工市场发展现状17

第二节 中国煤炭深加工市场供给分析18

一、中国煤炭深加工市场供给总量分析18

二、中国煤炭深加工市场供给结构分布19

三、中国煤炭深加工未来供给预测20

第三节 中国煤炭深加工市场需求分析21

一、中国煤炭深加工市场需求总量分析21

二、中国煤炭深加工市场需求结构分布21

三、中国煤炭深加工市场供需平衡分析22

四、中国煤炭深加工产品需求预测22

第五章 2014-2016年中国煤炭深加工行业总体发展状况23

第一节 中国煤炭深加工行业规模情况分析23

一、行业单位规模情况分析23

二、行业人员规模状况分析24

三、行业资产规模状况分析25

四、行业市场规模状况分析25

五、行业敏感性分析26

第二节 中国煤炭深加工行业财务能力分析26

一、行业盈利能力分析与预测26

二、行业偿债能力分析与预测27

三、行业营运能力分析与预测27

四、行业发展能力分析预测27

第六章 内蒙古煤炭市场运行情况分析28

第一节 内蒙古主要煤田简介28

- 一、神东煤田28
- 二、准格尔煤田28
- 三、伊敏煤田31
- 四、霍林河煤田32
- 五、胜利煤田32
- 六、白音华煤田33

第二节 地区煤炭行业发展情况分析33

- 一、内蒙古煤炭深加工五大优势33
- 二、内蒙古煤炭产业结构加速调整34
- 三、内蒙古煤炭产业结构调整的措施35
- 四、内蒙古地区煤炭消费情况36

第三节 内蒙古地区煤炭进口分析37

第四节 内蒙古地区煤炭产销情况37

- 一、区域整体产销情况37
- 二、地区原煤产量统计分析37

第五节 内蒙古地区煤炭价格分析38

- 一、地区煤炭坑口价格38
- 二、地区煤炭行业价格43

第七章 煤炭深加工细分领域发展分析45

第一节 煤化工行业发展45

- 一、行业发展现状45
- 二、发展特点分析46
- 三、发展趋势分析46

第二节 新型煤化工发展分析47

- 一、新型煤化工产业的主要特征47
- 二、新型煤化工的核心技术48
- 三、新型煤化工制约因素49

四、新型煤化工未来发展空间49

第三节 煤焦化市场调研49

一、行业发展现状49

二、发展特点分析50

三、发展趋势分析50

第四节 煤制油市场调研50

一、行业发展现状50

二、发展特点分析51

三、发展趋势分析51

第五节 煤制甲醇52

一、行业发展现状52

二、发展特点分析52

三、发展趋势分析52

第六节 煤制烯烃53

一、行业发展现状53

二、发展特点分析54

三、发展趋势分析54

第七节 煤制天然气54

一、行业发展现状54

二、发展特点分析55

三、发展趋势分析55

第八节 煤合成氨56

一、行业发展现状56

二、发展特点分析56

三、发展趋势分析57

第九节 煤制电石58

一、行业发展现状58

二、发展特点分析58

三、发展趋势分析58

第八章 主要生产企业经营状况分析58

第一节 山西焦化58

- 一、企业概况58
- 二、市场定位情况58
- 三、企业优劣势分析59
- 四、2014-2016年经营状况分析59
- 五、2017-2022年公司投资前景分析60
- 第二节 安泰集团61
 - 一、企业概况61
 - 二、市场定位情况61
 - 三、企业优劣势分析61
 - 四、2014-2016年经营状况分析62
 - 五、2017-2022年公司投资前景分析64
- 第三节 煤气化64
 - 一、企业概况64
 - 二、市场定位情况64
 - 三、企业优劣势分析64
 - 四、2014-2016年经营状况分析65
 - 五、2017-2022年公司投资前景分析66
- 第四节 山西三维66
 - 一、企业概况66
 - 二、市场定位情况66
 - 三、企业优劣势分析67
 - 四、2014-2016年经营状况分析67
 - 五、2017-2022年公司投资前景分析68
- 第五节 皖维高新69
 - 一、企业概况69
 - 二、市场定位情况69
 - 三、企业优劣势分析69
 - 四、2014-2016年经营状况分析69
 - 五、2017-2022年公司投资前景分析71
- 第六节 露天煤业71
 - 一、企业概况71
 - 二、市场定位情况71

三、企业优劣势分析	72
四、2014-2016年经营状况分析	72
五、2017-2022年公司投资前景分析	73
第七节 平庄能源	74
一、企业概况	74
二、市场定位情况	74
三、企业优劣势分析	74
四、2014-2016年经营状况分析	75
五、2017-2022年公司投资前景分析	77
第九章 主要生产企业经营状况分析	77
第一节 山西焦化	77
一、企业概况	77
二、市场定位情况	77
三、企业优劣势分析	78
四、2014-2016年经营状况分析	78
五、2017-2022年公司投资前景分析	80
第二节 安泰集团	80
一、企业概况	80
二、市场定位情况	80
三、企业优劣势分析	81
四、2014-2016年经营状况分析	81
五、2017-2022年公司投资前景分析	83
第三节 煤气化	83
一、企业概况	83
二、市场定位情况	83
三、企业优劣势分析	84
四、2014-2016年经营状况分析	84
五、2017-2022年公司投资前景分析	85
第四节 山西三维	85
一、企业概况	85
二、市场定位情况	86

- 三、企业优劣势分析86
- 四、2014-2016年经营状况分析86
- 五、2017-2022年公司投资前景分析88
- 第五节 皖维高新88
 - 一、企业概况88
 - 二、市场定位情况88
 - 三、企业优劣势分析88
 - 四、2014-2016年经营状况分析88
 - 五、2017-2022年公司投资前景分析90

第十章 煤炭深加工市场消费状况分析90

第一节 产品价格分析90

一、价格走势变化90

二、影响因素分析91

第二节 销售渠道分析91

一、经销商及代理商简述91

二、产品主要销售模式92

第三节 消费结构分析93

第四节 用户分析94

一、用户关注的因素94

二、用户购买渠道分析95

第十一章 煤炭深加工产业投资与前景分析96

第一节 煤炭深加工产业投资机会分析96

第二节 煤炭深加工产业行业前景调研分析97

一、煤炭深加工产业投资前景预测97

二、中国煤炭深加工市场蕴藏的商机98

第十二章 煤炭深加工产业投资前景研究分析100

第一节 产业投资形势分析100

一、产业进入壁垒100

二、产业SWOT分析100

第二节 煤炭深加工产业投资效益分析102

一、产业投资状况分析102

二、产业投资效益分析106

三、产业投资建议107

第十三章 煤炭深加工产业投资前景预警108

第一节 影响煤炭深加工产业发展的主要因素108

第二节 煤炭深加工产业投资前景预警110

一、煤炭深加工产业市场风险预测110

二、煤炭深加工产业政策风险预测111

三、煤炭深加工产业经营风险预测112

四、煤炭深加工产业技术风险预测112

五、煤炭深加工产业竞争风险预测112

六、煤炭深加工产业其他风险预测113

第十四章 煤炭深加工产业发展趋势分析113 (ZYPX)

第一节 未来五年煤炭深加工市场趋势分析113

第二节 未来五年煤炭深加工产品趋势分析114

一、煤炭深加工产品技术趋势分析114

二、煤炭深加工产品价格趋势分析116

第三节 未来五年煤炭深加工产业规划建设117

一、煤炭深加工产业整体规划117

二、煤炭深加工产业规划建设120

图表目录：

图表1：煤炭深加工发展历程3

图表2：煤炭深加工产业政策及法规9

图表3：煤炭深加工产业相关标准10

图表4：煤炭深加工产业链分析16

图表5：2014-2016年我国煤炭深加工行业煤炭供给总量19

图表6：2014-2016年我国煤炭深加工行业分行业煤炭供应量单位：万吨19

图表7：2016年我国煤炭深加工行业煤炭供应量占比20

图表8：2017-2022年我国煤炭深加工行业煤炭供给总量预测20

图表9：2014-2016年我国煤炭深加工行业煤炭需求总量21

图表10：我国煤炭深加工行业分地区需求占比结构22

图表11：2014-2016年我国煤炭深加工行业供需平衡22

图表12：2017-2022年我国煤炭深加工行业煤炭需求总量预测23

图表13：2014-2016年我国煤炭深加工行业企业数量变化24

图表14：2014-2016年我国煤炭深加工行业从业人员数量24

图表15：2014-2016年我国煤炭深加工行业资产规模变化25

图表16：2014-2016年我国煤炭深加工行业市场规模变化26

图表17：2014-2016年我国煤炭深加工行业盈利能力27

图表18：2014-2016年我国煤炭深加工行业偿债能力27

图表19：2014-2016年我国煤炭深加工行业运营能力27

图表20：2014-2016年我国煤炭深加工行业发展能力28

图表21：2014-2016年内蒙古地区煤炭消费量万吨37

图表22：2014-2016年内蒙古原煤产量统计38

图表23：2016年内蒙古煤炭坑口价格38

图表24：2016年内蒙古地区煤炭行业价格表45

图表25山西焦化主要财务数据单位：万元59

图表26：山西焦化盈利能力分析59

图表27：山西焦化偿债能力分析60

图表28：山西焦化运营能力分析60

图表29：安泰集团主要财务数据单位：万元62

图表30：安泰集团盈利能力分析63

图表31：安泰集团偿债能力分析63

图表32：安泰集团运营能力分析63

图表33：煤气化主要财务数据单位：万元65

图表34：煤气化盈利能力分析65

图表35：煤气化偿债能力分析65

图表36：煤气化运营能力分析66

图表37：山西三维主要财务数据单位：万元67

图表38：山西三维盈利能力分析67

图表39：山西三维偿债能力分析68

图表40：山西三维运营能力分析68

图表41：皖维高新主要财务数据单位：万元69

图表42：皖维高新盈利能力分析70

图表43：皖维高新偿债能力分析70

图表44：皖维高新运营能力分析70

图表45：2014-2016年霍林河露天煤业股份有限公司经济指标单位：万元72

图表46：2014-2016年霍林河露天煤业股份有限公司盈利能力72

图表47：2014-2016年霍林河露天煤业股份有限公司偿债能力72

图表48：2014-2016年霍林河露天煤业股份有限公司运营能力73

图表49：2014-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司经济指标单位：万元75

图表50：2014-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司盈利能力76

图表51：2014-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司偿债能力76

图表52：2014-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司运营能力76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/L85043GHH7.html>