

2017-2022年中国休闲餐饮 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲餐饮市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/L85043GHL7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲餐饮的概念就是以休闲为主餐饮为辅随时随刻可吃。

休闲餐饮是抓休闲时段的客户为主,休闲餐饮另外是产品结构以休闲类为主,比如零食、饮品、甜品等。

中国休闲餐厅行业迅速在发展,人们生活水平不断提高,对就餐环境以及食品的安全、营养、健康要求也越来越高。休闲餐厅的优雅环境、对食品卫生的严格要求,符合了人们对时尚的追求。人们在品尝美食的同时享受温馨的音乐、舒适的环境。以下推荐在上海、广州、北京、深圳这些复合式休闲餐厅相对成熟城市中最具影响力的品牌!

全国十大休闲餐饮品牌 NO.1 星巴克 星巴克(Starbucks)是美国一家连锁咖啡公司的名称,1971年成立,为全球最大的咖啡连锁店,其总部坐落美国华盛顿州西雅图市。星巴克旗下零售产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。星巴克在全球范围内已经有近12,000间分店遍布北美、南美洲、欧洲、中东及太平洋区。人均消费大陆最贵,约30元左右。

NO.2 咖啡陪你 韩国最大的咖啡连锁企业,自2008年成立以来在韩国已有9百多家门店,除咖啡外还经营各种高档茶、拿铁、果汁、华夫饼、面包类等商品,目前在全球的连锁店有1200多家,分布在韩国、美国、菲律宾、柬埔寨等国家。人均消费约50元左右。 NO.3

贡茶 中国贡茶饮品集团源自台湾高雄贡茶之连锁事业,以手摇之外带式茶饮为主要产品。完全承袭了台湾品牌的经营、技术及管理,并与韩国、香港、新加坡等十三个国家和地区形成了国际、时尚、尊贵茶饮连锁品牌。贡茶目前全球已超过500家,以其秘制经典奶盖获得了众多粉丝及时尚年轻人士的追捧。人均消费约20元左右。 NO.4 满记甜品 香港满记甜品集团自一九九五年于香港西贡区设立第一间『满记甜品』以后,由早期一间家庭式糖水店发展成现今的连锁式甜品店,深受本地顾客尤其香港年青新一代的爱戴,更获国内及外地旅客的推崇及赞赏。『满记甜品』已成为一个『甜品品牌』。其中,满记甜品以“之心甜品”和“芒果爱上椰”系列尤为突出。人均消费约23元。 NO.5 大卡司

大卡司1990年源起于台湾,1999年5月份登陆广州,在广州成立总部,主要经营台湾新鲜茶饮品,历经十多年的风雨彩虹,店铺网点已遍布整个中国及东南亚各国,拥有巨大的品牌影响力。人均消费15元左右。 NO.6 鲜芋仙 鲜芋仙成立于2007年,是亚洲精致甜品的指标性品牌,风靡了中国、台湾、马来西亚、澳洲、韩国等上百个城市共约400家门市,成功打造甜品的极致美味。鲜芋仙来自台湾,在台湾与世界各地一向秉持新鲜、健康、现煮的经营理念,新鲜提供芋圆、仙草等各式甜品食材至各店,因此广受所有消费者喜爱。人均消费20元左右。 NO.7 麦咖啡 麦咖啡即麦当劳咖啡,只有几十平米的营业面积,简单而现代化,各

种咖啡壶煮出的清咖啡，加上自选配料，简单快捷。鲜煮、平价、24小时供应为其卖点。对于很多人来说，麦咖啡可能是下午茶点时间或是快餐一顿后的配餐饮品。人均消费20元左右。

NO.8 仙踪林 仙踪林(RBT)于1996年踏足香港，透过现代化的管理方法和完善的特许经营制度，在休闲餐饮行业独竖一帜，为消费者提供特式美味餐饮，因而能在短短几年间，于香港、台湾、中国大陆、加拿大、澳洲、马来西亚及菲律宾等地开设一百多家分店。人均消费15元左右。

NO.9 Costa Costa兄弟于1978年在伦敦开了第一家咖啡专卖店，其后在他们的家庭和朋友的协助下，Costa咖啡专卖店以每年开两家新店的成长率扩展。现在Costa已经遍布英国，截止2010年，Costa在全球拥有442家门店。人均消费约30元。

NO.10 哈根达斯 哈根达斯在54个国家或地区共开设超过900间分店。时至今日，哈根达斯已成为高档冰淇淋的标志。自哈根达斯在大中华区的第一家店于1984年在香港落户后，经过26年的发展，截止到2010已在大陆、台湾、香港拥有百余家专卖店。人均消费70元左右。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲餐饮市场研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了休闲餐饮行业市场发展环境、休闲餐饮整体运行态势等，接着分析了休闲餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了休闲餐饮市场竞争格局。随后，报告对休闲餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲餐饮产业有个系统的了解或者想投资休闲餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国休闲餐饮行业发展概述 1

第一节 休闲餐饮行业发展情况 1

一、休闲餐饮的定义及特点 1

二、休闲餐饮的发展现状 3

第二节 最近3-5年中国休闲餐饮行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 6

- 五、风险性 11
- 六、行业周期 12
- 七、竞争激烈程度指标 13
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 13

第三节 关联产业发展分析 14

第四节 中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP分析 15

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016年 国内生产总值
 636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250
 第三产业 306739 341567 184290

二、消费价格水平 16

三、全国居民收入情况 18

四、交通、邮电和旅游 20

五、工业发展形势 21

六、固定资产投资情况 24

七、财政收支状况 27

八、金融情况 31

九、对外贸易&进出口 32

第五节 2014-2016年中国休闲餐饮产业社会环境分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 45

三、文化环境分析 53

四、生态环境分析 61

五、中国城镇化率 62

第二章 中国休闲餐饮行业的国际比较分析 64

第一节 中国休闲餐饮行业竞争力指标分析 64

第二节 全球休闲餐饮行业市场需求分析 65

一、市场规模现状 65

二、需求结构分析 66

三、市场前景展望 66

第三节 全球休闲餐饮行业市场供给分析 67

一、市场价格走势 67

二、重点企业分布 67

第三章 应用领域及行业供需分析 68

第一节 需求分析 68

一、休闲餐饮行业需求市场 68

二、休闲餐饮行业客户结构 68

三、休闲餐饮行业需求的地区差异 68

第二节 供给分析 69

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 69

一、休闲餐饮行业的需求预测 69

二、休闲餐饮行业的供应预测 70

三、供求平衡分析 70

四、供求平衡预测 70

第四节 市场价格走势分析 70

第四章 休闲餐饮产业链的分析 71

第一节 行业集中度 71

第二节 主要环节的增值空间 71

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 71

第四节 上下游行业影响及趋势分析 72

第五章 区域市场情况深度研究 73

第一节 长三角区域市场情况分析 73

第二节 珠三角区域市场情况分析 73

第三节 环渤海区域市场情况分析 74

第四节 休闲餐饮行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 75

一、华北大区市场分析 75

二、华中大区市场分析 75

三、华南大区市场分析 76

四、华东大区市场分析 77

五、东北大区市场分析 77

六、西南大区市场分析 78

七、西北大区市场分析 78

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 79

第六章 2017-2022年需求预测分析 80

第一节 2017-2022年休闲餐饮行业领域需求量预测 80

第二节 2017-2022年休闲餐饮行业领域需求功能预测 80

第三节 2017-2022年休闲餐饮行业领域需求市场格局预测 80

第七章 休闲餐饮市场竞争格局分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 82

二、潜在进入者分析 82

三、替代品威胁分析 82

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、企业集中度分析 83

三、区域集中度分析 83

第三节 休闲餐饮行业主要企业竞争力分析 84

一、重点企业资产总计对比分析 84

二、重点企业从业人员对比分析 84

三、重点企业全年营业收入对比分析 85

四、重点企业利润总额对比分析 85

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 86

第一节 行业企业排名分析 86

第二节 产业结构分析 89

一、市场细分充分程度的分析 89

二、各细分市场领先企业排名	89
三、各细分市场占总市场的结构比例	90
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	90
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	91
一、产业价值链的构成	91
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	91
第四节 产业结构发展预测	91
一、产业结构调整的方向政府产业政策分析	91
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	92
第九章 前十大领先企业分析	93
第一节 西贝分析	93
一、主营业务及经营状况	93
二、历年销售规模、利润指标	93
三、主要市场定位	94
四、主要优势与主要劣势	94
第二节 云海肴分析	94
一、主营业务及经营状况	94
二、历年销售规模、利润指标	95
三、主要市场定位	96
四、主要优势与主要劣势	96
第三节 鹿港小镇分析	96
一、主营业务及经营状况	96
二、历年销售规模、利润指标	97
三、主要市场定位	98
四、主要优势与主要劣势	98
第四节 太兴分析	98
一、主营业务及经营状况	98
二、历年销售规模、利润指标	99
三、主要市场定位	99
四、主要优势与主要劣势	100
第五节 度小月分析	100

- 一、主营业务及经营状况 100
- 二、历年销售规模、利润指标 100
- 三、主要市场定位 101
- 四、主要优势与主要劣势 101

第六节 港丽分析 102

- 一、主营业务及经营状况 102
- 二、历年销售规模、利润指标 102
- 三、主要市场定位 103
- 四、主要优势与主要劣势 103

第七节 一茶一坐分析 103

- 一、主营业务及经营状况 103
- 二、历年销售规模、利润指标 104
- 三、主要市场定位 105
- 四、主要优势与主要劣势 105

第八节 新旺分析 105

- 一、主营业务及经营状况 105
- 二、历年销售规模、利润指标 106
- 三、主要市场定位 106
- 四、主要优势与主要劣势 107

第十章 2016年中国休闲餐饮行业整体运行指标分析 108

第一节 中国休闲餐饮行业总体规模分析 108

- 一、企业数量结构分析 108
- 二、行业规模分析 109

第二节 中国休闲餐饮行业产销分析 109

- 一、行业情况总体分析 109
- 二、行业销售收入总体分析 110

第三节 中国休闲餐饮行业财务指标总体分析 111

- 一、企业盈利能力分析 111
- 二、企业偿债能力分析 111
- 三、企业运营能力分析 112
- 四、企业成长能力分析 112

第十一章 影响企业经营的关键趋势	113
第一节 市场整合成长趋势	113
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	115
第三节 企业区域市场拓展的趋势	117
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	118
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	120
第六节 中国休闲餐饮行业SWOT分析	123
第七节 休闲餐饮行业发展策略分析	129
一、战略综合规划	129
二、技术开发战略	131
三、业务组合战略	134
四、区域战略规划	136
五、产业战略规划	145
六、竞争战略规划	146
七、企业信息化战略规划	147
第八节 2017-2022年中国休闲餐饮投资风险分析	149
一、技术风险分析	149
二、政策/体制风险分析	151
三、宏观经济波动风险及防范	154
四、环境保护风险	158
五、企业风险及防范	159
六、其他风险及防范	170
第十二章 2017-2022年休闲餐饮行业投资价值评估分析	177(ZYPX)
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	177
第二节 产业发展的空白点分析	180
第三节 投资回报率比较高的投资方向	182
第四节 新进入者应注意的障碍因素	185
第五节 营销分析与营销模式推荐	186
一、渠道构成	186
二、销售贡献比率	187

三、覆盖率 188

四、销售渠道效果 191

五、价值流程结构 194

图表目录：

图表：不同类型餐饮企业数量比例图 65

图表：休闲餐饮营业收入比例图 65

图表：不同收入群体对休闲餐饮的不同态度 66

图表：2017-2022年休闲餐饮行业需求量预测 69

图表：2017-2022年休闲餐饮行业供应量预测 70

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 73

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 74

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 74

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 75

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 76

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 76

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 77

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 77

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 78

图表：2014-2016年休闲餐饮市场销售收入情况 78

图表：温州、北京、广州休闲餐饮竞争力分析 79

图表：2017-2022年休闲餐饮行业需求量预测 80

图表：重点企业资产总计对比 84

图表：重点企业人员对比 84

图表：重点企业营业收入资产总计对比 85

图表：重点企业利润总额总计对比 85

图表：各细分市场占总市场的结构比例 90

图表：领先企业的结构分析（所有制结构） 90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/L85043GHL7.html>